

Тема: «Этика и этикет. Организационная культура»

Кафедра МиМУ

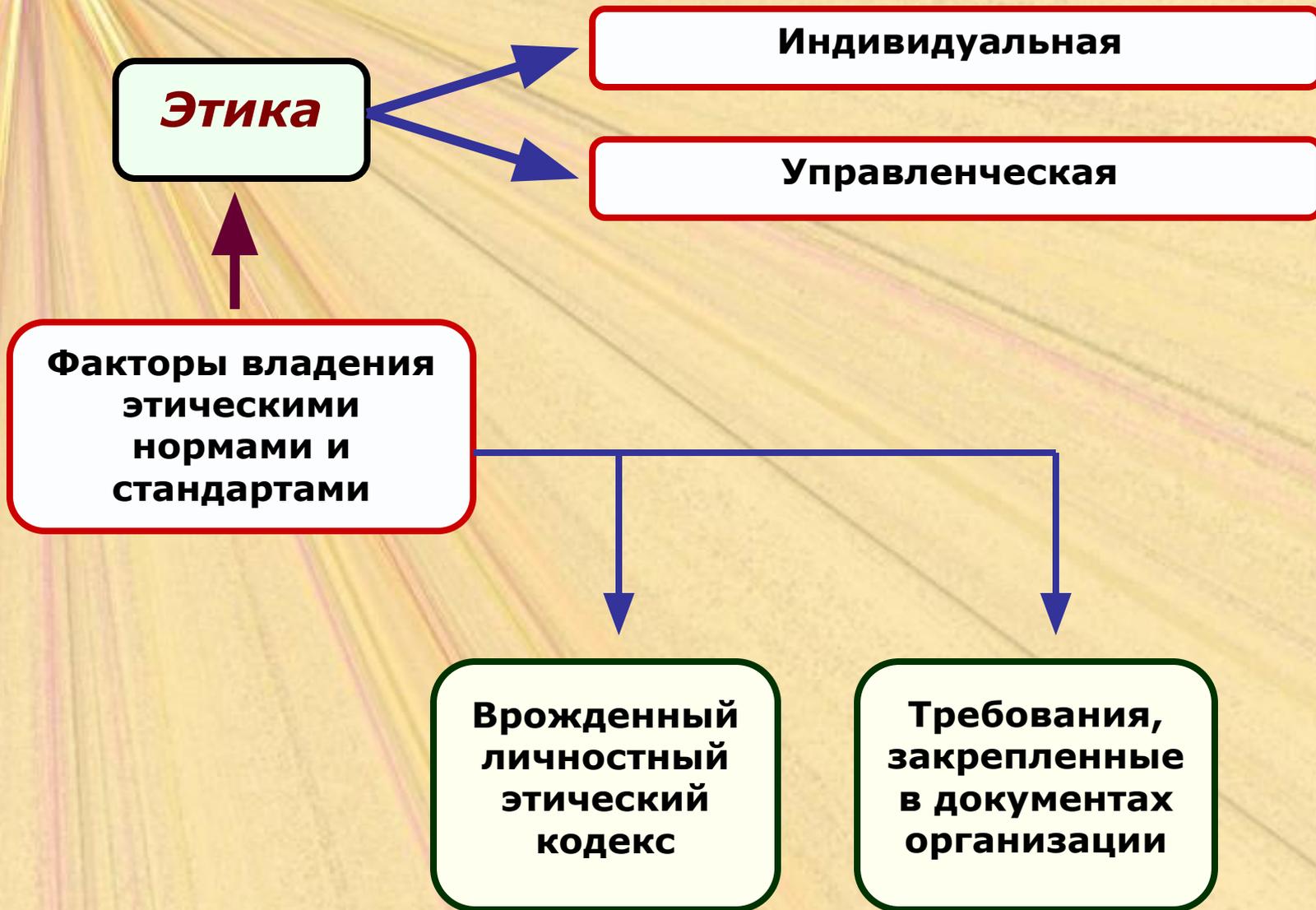
**Составитель лекции: доцент, к.соц.наук
Мурзина Е.В.**

Понятие этики



Принципы	Категории	Качества личности
Гуманизм Справедливость	Долг Честь Совесть	Доброжелательность Трудолюбие Ответственность Скромность Мужественность Вежливость

Виды этики и факторы этического поведения



Индивидуальная этика

**Индивидуальная
этика**

Личные убеждения относительно
правильного и неправильного
поведения

**Факторы,
определяющие
индивидуальную
этику**

Разрешенное поведение,
восприятие поведения

Влияние себе подобных

Важные события

Моральные ценности

Факторы среды

Управленческая этика

Управленческая этика – стандарты поведения, которыми руководствуются управляющие в своей работе

**Основные области
управленческой
этики**

**Отношения
организации
со своими
работниками**

**Отношения
работников с
организацией**

**Отношения
организации с
другими
(покупателями,
поставщиками,
конкурентами,
акционерами и др.)**

Основные принципы управленческой этики



- 1. Не допускать по отношению к другим поступков, не желательных в отношении себя**
- 2. Владеть полномочиями и правами в границах, не задевающих полномочия и права других, не выходящих за рамки организации в целом**
- 3. Не допускать грубого нажима, требований нарушить законы и нормы**
- 4. Исправлять этические ошибки, не взирая на самолюбие и продолжительность периода времени, прошедшего с момента их допущения**
- 5. Не нарушать этических норм и правил, способствовать своими действиями развитию этики организации в целом и ее частей**

Управление этикой

**Управление
этикой**

Личный пример поведения

**Формирование культуры
организации**

Обучение

Тренинги

**Создание комитетов по этике
и юридических комитетов**

**Разработка этического
кодекса**

**Подготовка методических
рекомендаций**

**Введение должности по
регулированию этики
служебных отношений**

Понятие этикета

Этикет – общепринятые правила и манера поведения



Элементы делового этикета



Понятие организационной культуры

Организационная культура

Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, которые выражаются в заявленных организацией ценностях и служат ориентиром поведения и действия людей

Специфическая, характерная для данной организации система связей, взаимодействий и отношений, существующих в границах конкретной деятельности, способа постановки и ведения дела

Мощный инструмент реализации стратегии

Значение организационной культуры



**Сфера
организационной
культуры**

Миссия и имидж организации

Полномочия, уважение старшинства и власти

Обращение с людьми

**Критерии подбора руководителей и
субъектов контроля**

Стиль руководства

Характер общения

Пути решения конфликтов

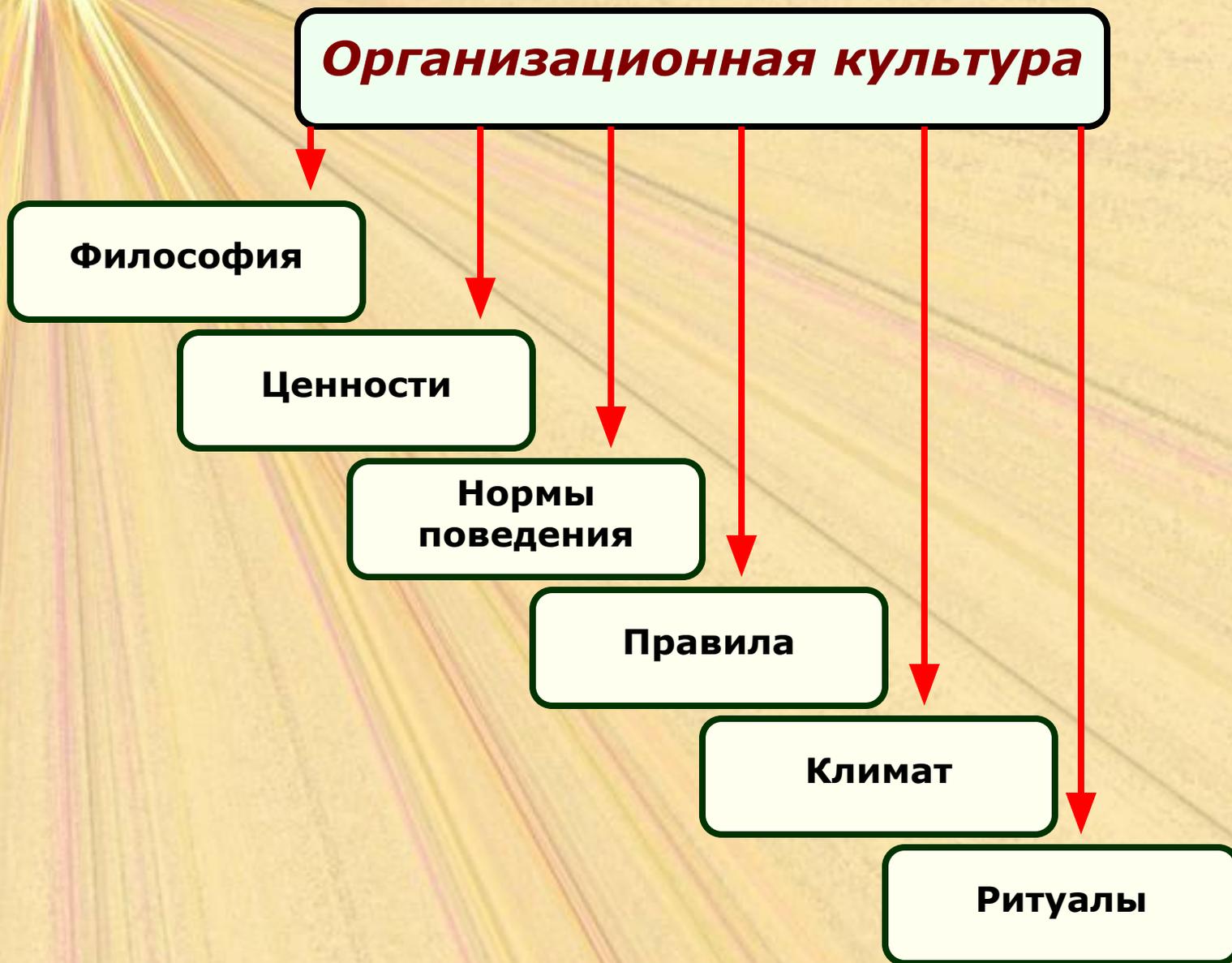
Внутриорганизационные контакты

Информированность работников

Морально-психологический климат

Субъекты принятия решений

Составляющие элементы организационной культуры



Факторы, определяющие формирование организационной культуры



Процесс исследования организационной культуры

**1. Изучение
внешних атрибутов:
технологии,
архитектуры,
видимого
поведения**

**2. Изучение
системы ценностей
и верований,
отражающихся в
символах и языке**

**3. Изучение
базовых
предположений,
определяющих
поведений людей**

Методы исследования организационной культуры

Методы

```
graph TD; A[Методы] --> B[Наблюдение]; A --> C[Интервьюирование руководителей и представителей общественных организаций]; A --> D[Сплошной опрос по стандартизированным опросникам]; A --> E[Анализ документов];
```

Наблюдение

**Интервьюирование
руководителей и
представителей
общественных
организаций**

**Сплошной опрос по
стандарти-
зированным
опросникам**

**Анализ
документов**