

# Что нам нужно узнать?

- 1) Бюджет
- 2) Сколько по времени
- 3) С нуля или конструктор
- 4) С командой или без(компания)
- 5) Проекты какие были

# Суть проекта

- Есть две стороны: клиент и блогер
- Клиент хочет прорекламирровать свой продукт; блогер, имея аудиторию, готов прорекламирровать продукт клиента
- Клиент – человек «с деньгами»; блогер – человек, который хочет заработать деньги
- Создается площадка (под тип Профи.ру), где клиент выставляет объявление про свой продукт, отвечая на некоторые вопросы (например, сколько он готов отдать за рекламу, на какой интернет-платформе будет производиться реклама, пол блогера и тд.). После выставления объявления, клиент ждет отклики от блогеров и выбирает подходящего для себя по статистике блогера для рекламы своего продукта.
- Блогер же заходя в приложение выбирает подходящее для него объявление, относительно своего направления контента.

# КЛИЕНТ ИЛИ БЛОГЕР

- После краткого объяснения сути приложения и важных нюансов, выходит вопрос:
- Я – КЛИЕНТ
- Я – БЛОГЕР



# ТЗ проекта для клиента

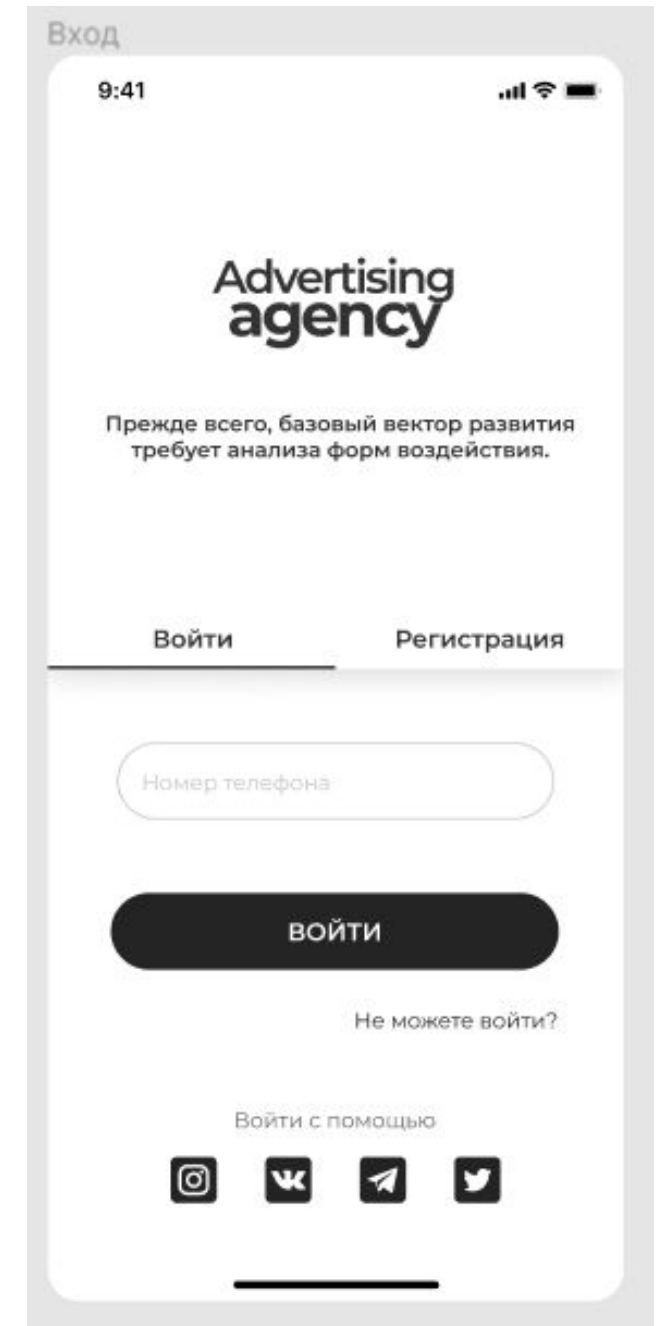
1) регистрация:

(ПЕРВОЕ окно) номер телефона  
(подтверждение смс-кой); рабочая почта

(ВТОРОЕ окно) Фамилия и имя, дата  
рождения, пол

(ТРЕТЬЕ окно) Добавить фото(по желанию)

(ЧЕТВЕРТОЕ окно) Выбор региона  
(геолокация применяется)



# ТЗ проекта для клиента

- ГЛАВНОЕ МЕНЮ:

Снизу, начиная слева:

- 1) первая иконка – Главная (главный экран)
- 2) Вторая иконка – Добавить (объявление)
- 3) Третья иконка – Аккаунт

Левый верхний угол:

Смена профиля:

- 1) Нажав первый раз, переходит на регистрацию блогера (СТАТЬ БЛОГЕРОМ);

В дальнейшем, при двойном нажатии, сменяется профиль

Правый верхний угол:

Логотип (нажав, переходишь в раздел «Логотип»)

Смена профиля и Логотип должны быть чуть ниже чем название приложения



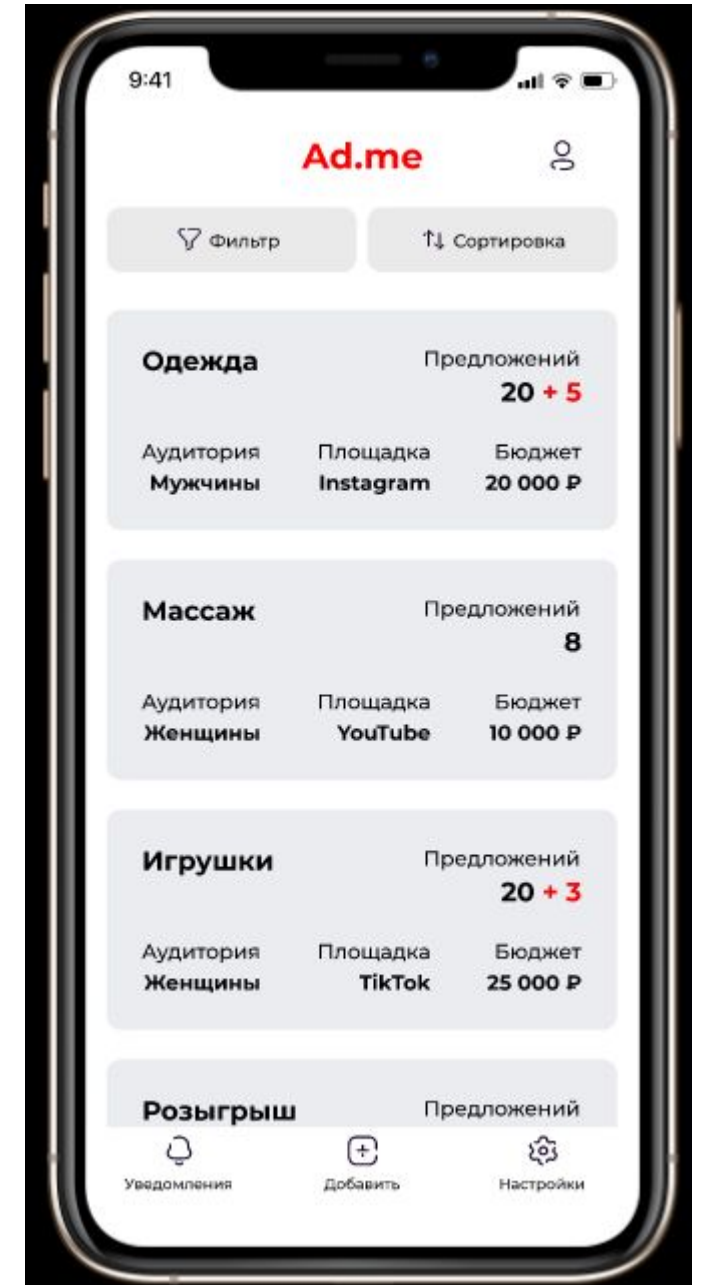
# T3 проекта для клиента

## Главная (главный экран):

- 1) Возможность выставить объявление
- 2) Будут показаны выставленные объявления

Основная информация на объявлении:

- 1) Бюджет
- 2) Площадка



# T3 проекта для клиента

## Добавить(объявление):

После нажатия «добавить»(объявление) мы переходим в **НОВОЕ ОКОШКО** со списком категорий сфер. В «поисковике» будет возможность быстрее найти нужную тебе сферу, набрав первые буквы определенной сферы.

- 1) Авто
- 2) Развлечение
- 3) Искусство
- 4) Одежда
- 5) Детские товары
- 6) Электроника
- 7) Бытовая техника
- 8) Досуг
- 9) Услуги
- 10) Мебель
- 11) Заведение
- 12) Образование
- 13) Спорт
- 14) Посуда
- 15) Уход за собой
- 16) Банки
- 17) Продукты



# T3 проекта для клиента

- Продолжение списка...

18) Коммерческие организации

19) Личное продвижение

20) Медицина

21) Все для табака

22) Алкоголь

23) IT-сфера

24) Музыка

25) Дизайн

26) Социальные сети

27) Правильное питание

28) Строительство

29) Аренда

30) Маркетинг

31) SMM

32) Растение

Если нужна для вас категория отсутствует, НАПИШИТЕ НАМ!



# ТЗ проекта для клиента

После выбора категории сферы мы переходим в **СЛЕДУЮЩЕЕ ОКОШКО** – где изначально клиент самостоятельно вводит **ПОДРАЗДЕЛ КАТЕГОРИИ** (т.е. узкое направление выбранной категории. НАПРИМЕР, Одежда – БУТИК джинсов/ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН джинсов; Авто – ШИНОМОНТАЖКА/ДЕТЕЙЛИНГ-ЦЕНТР.)

ОПРОС:

1.

- 1) Мой город(+добавить несколько городов)/Вся Россия (важно)
- 2) Возрастной диапазон (важно)
- 3) М/Ж/неважно
- 4) Бюджет (важно)
- 5) Ссылка на ваш продукт, который хотите прорекламирровать. (Если ссылки нет) Подробное описание продукта, который хотите прорекламирровать(максимум 70 символов) (важно)  
Instagram/TikTok/YouTube/VK (важно)

Разветвление:

- 1) ФОТО или ВИДЕО: История/Пост/Reels (для **INSTAGRAM**); ТОЛЬКО ВИДЕО (для **TikTok**); ТОЛЬКО ВИДЕО: Начало/Середина/Конец видео (для **YouTube**); ФОТО или ВИДЕО: История/Запись/Клипы (для **VK**)

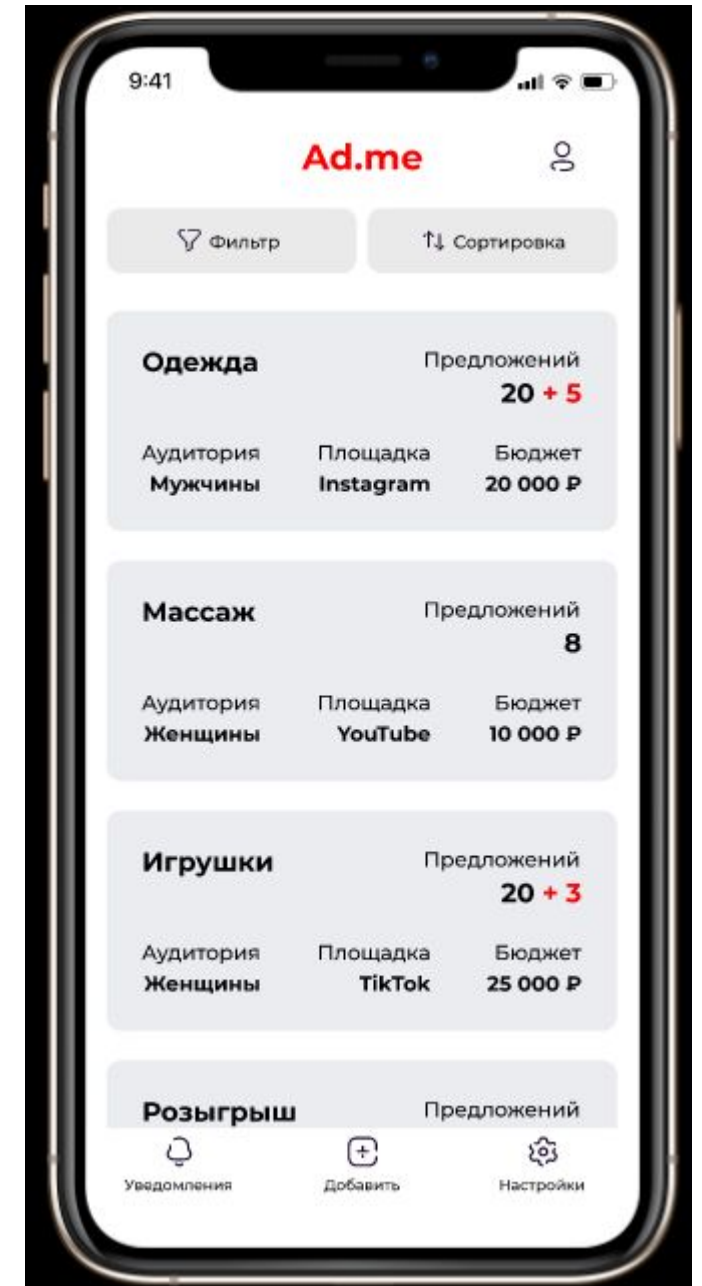
ВЫСТАВИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ

# T3 проекта для клиента

Основная информация на объявлении:

- 1) Категория объявления – подраздел
- 2) Площадка
- 3) Бюджет
- 4) Просмотры объявления
- 5) Предложения

**Нажимаем на объявление** и переходим в новое окошко (след.слайд...)



# ТЗ проекта для клиента

Объявление будет представлять из себя все то, чтобы было заполнено в опросе

При нажатии «**чат/отклики**» мы переходим в раздел предложений от блогеров

При нажатии «**найти блогера**» мы переходим в раздел самостоятельного поиска нужного нам блогера

Чтобы снова вернуться на наше объявление, нажимаем кнопку «**объявление**»

НАЙТИ 273 блогера	
ОБЪЯВЛЕНИЕ	ЧАТ/ОТКЛИКИ
САМО ОБЪЯВЛЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОДЛЕЖИТ РЕДАКТИРОВАНИЮ	

# T3 проекта для клиента

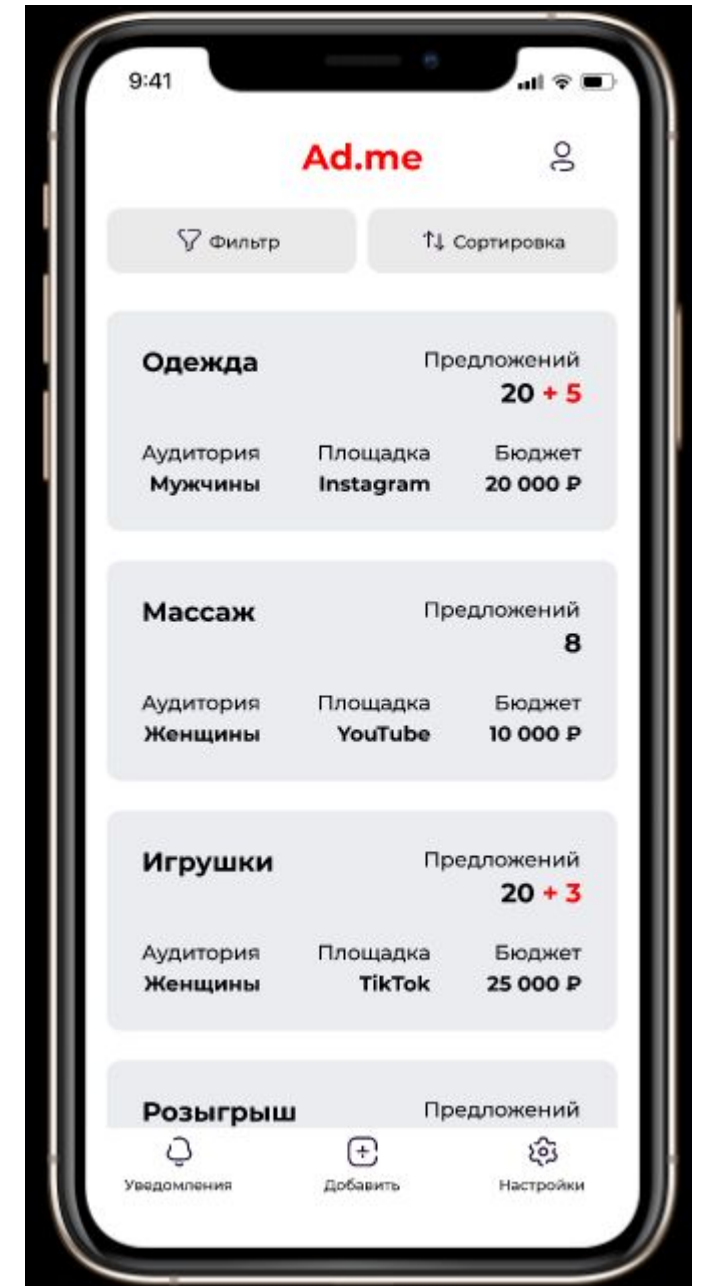
- **Раздел «чат/отклики»:**

Блоки/окошки/разделы диалогов с блогерами будут выглядеть так же как и после выставления объявления, НО в данных окошках будет другая информация.

Фото

Ник аккаунта(другие ники тоже, если у блогера аккаунты на нескольких площадках)

Количество подписчиков на каждой площадке (площадки будут в виде иконки), на которой он готов рекламировать данное объявление



# ТЗ проекта для клиента

- **Аккаунт:** Данные, которые были указаны при регистрации (возможность редактирования)
- Рейтинг клиента и комментарии по клиенту со стороны блогера(так же будут видны отзывы, написанные клиентом);
- Архив объявлений (с возможностью восстановления объявления);
- Возможность привязать соц.сети(VK, Facebook, Apple, Google)

# ТЗ проекта для клиента

- Нажимая на **Логотип от Ad.me:**
- Уведомление от приложения(включить/отключить)
- Пользовательское соглашение
- Техподдержка
- Партнеры (на будущее)
- О приложении

# Проблемы

- 1) **ГЛАВНОЕ МЕНЮ** остается **ПУСТЫМ**, пока не будут выставлены новые объявления: Что делать с пустым место?
- 2) Создание объявления с большим бюджетом по приколу (подростки) **ФЕЙКОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ**
- 3) Как **ОТПРАВЛЯТЬ** определенное объявление **НУЖНОМУ БЛОГЕРУ**
- 4) Где правильно расположить **ПОИСК АККАУНТОВ**

# Новые идеи по приложению

- 1) Отдельный раздел с объяснением сути каждой платформы и вида рекламы. Например, Инстаграм – История - это... (можно даже предоставить образец инстаграмной истории)
- 2) Дать возможность работать в нашем приложении СММ(таргетолог)
- 3) В каждой окошке будет (!), нажав на иконку выходит мини-окошко в подсказкой, где объясняется суть данного окошка(что надо сделать? Какие кнопки, что означают?)
- 4) **ВАЖНО!** Чем больше денег отдаешь, тем больше охвата получаешь (ЭТО НЕПРАВИЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ) донести до клиентов! «Бюджет не влияет на эффективность рекламы, нужно обязательно проанализировать статистику!»
- 5) Во время опроса, если **КЛИЕНТ ВЫБИРАЕТ ВСЕ ПЛОЩАДКИ** для рекламы, то на общие вопросы значения вводятся на все площадки сразу и уже после, отдельно для каждой площадки отвечаются на определенные вопросы.
- 6) Найти сайт, который показывает реальную статистику блогера и сотрудничать с ним. Для того, чтобы блогер не офотошопил свою статистику!