Влияние социальных факторов на денежное обращение

Выполнил: Мухаметдинова Ю.Ю. Группа Э113

Содержание курсовой работы введение

- I. Теоретические основы денежного обращения
- П. Понятие и сущность денежного обращения и денежного оборота
- 1.2. Закон денежного обращения
- 1.3. Денежная масса и скорость обращения денег в россии
- 2. Денежное обращение в России с учетом социальных факторов
- 2.1. Факторы, влияющие на денежное обращение
- 2.2. Пути совершенствования денежного обращения в России с учетом социальных факторов

Заключение

Список использованных источников и литературы

Денежное обращение - это движение денег в наличной и безналичной формах при выполнении ими своих функций (средства обращения и средства

платежа).

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Формула может быть представлена в упрощенном виде:

ГДЕ:

М - масса реализуемых товаров;

Ц - средняя цена товара;

СУММА ЦЕН НА ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

СО - средняя скорость оборота (сколько раз в году оборачивается рубль).





Скорость обращения денегсредняя частота, с которой денежная единица используется для покупки новых товаров и услуг за определённый период времени.

В кругообороте доходов: $0 = \frac{\text{ВНП или НД}}{\text{М1 или M2}(Денежная масса)}$

В платежном обороте: $\frac{\sum A}{CAN}$

Факторы, влияющие на денежное обращение - это причины, под влиянием которых возможно изменение скорости денежного обращения и объема денежной массы в стране.

- * ценовые
- * неценовые

Социальные факторы, влияющие на денежное обращение в России

- *условия труда
- *партнерские отношения между работодателями и наемными рабочими
- * безработица
- *денежные доходы населения
- *уровень знаний и использования безналичной системы оплаты
- *другие

Заключение Пути совершенствования денежного обращения

*привлечение новых кадров, которое приведет к снижению уровня безработицы и повышению производительности выпускаемых товаров и услуг

*повышение и выплата заработной платы, пособий и их частота со стороны работодателя *развитие безналичной системы оплаты

Спасибо за внимание!

