



**СРЕДА
ОБИТАНИЯ**

www.sreda-obitaniya.ru



**СРЕДА
ОБИТАНИЯ**

**Руководство
для лирического
контент-
менеджера**

С уважением,
супервайзер Дмитрий
:-)



СРЕДА ОБИТАНИЯ

Уважаемые контент-менеджеры!

В нашу сплоченную команду требуется внимательный, трудолюбивый и исполнительный лирический контент-менеджер на удаленную работу.

Основные требования:

- соблюдение правил и требований к текстам
- высокая личная ответственность.
- высокая продуктивность

Мы постарались максимально подробно описать все нюансы работы лирического контент-менеджера.

Желаем успехов!

Виды лирических текстов

1. **описание коллекций** - продвижение коллекции, лиричный, художественный текст с четко очерченной целевой аудиторией размером 500-600 знаков. Уникальность текста не менее 90% по <http://advego.com/plagiatus>
2. **описание брендов** - продвижение бренда, лиричный, художественный текст с четко очерченной целевой аудиторией размером 1500-2500 знаков (размер текста зависит от разнообразия ассортимента конкретного бренда). Уникальность текста не менее 90% по <http://advego.com/plagiatus>
3. **новости брендов** - продвижение бренда и коллекций, лиричный, художественный текст 1000-1200 знаков. Уникальность текста не менее 90% по <http://advego.com/plagiatus>
4. **стилистические статьи** - продвижение бренда (ов) и категорий товаров через дизайн интерьера в определенном стиле дизайна. Текст лиричный, художественный с очерченной целевой аудиторией размером 2000-2500 знаков. Уникальность текста не менее 90% по <http://advego.com/plagiatus>
5. **тексты в разделах каталога** - продвижение товаров данной категории. Текст лиричный, художественный 1200-1500 знаков. Уникальность текста не менее 90% по <http://advego.com/plagiatus>

Описание коллекций

Текст пишется по шаблону, определяющему ценовую категорию товаров коллекции!!!

Шаблон для коллекций премиум сегмента – товары для высшего света и элиты общества

Создавать интерьеры для господ – задача непростая. Учесть все детали, важные заказчику, под силу только профессионалу высокой категории, художнику, творцу истинного комфорта. НАЗВАНИЕ БРЕНДА много лет создает роскошь, воплощенную в элементах интерьера. Коллекция НАЗВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ - часть процесса творения. ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ 1-2 ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Шаблон для коллекций средней ценовой категории – элитные, качественные товары для среднего и представительского класса с высоким уровнем дохода.

Создание дизайнерского интерьера квартиры - задача непростая. Вы можете доверить это профессионалу или самому стать творцом и художником истинного комфорта. НАЗВАНИЕ БРЕНДА много лет создает эксклюзивные предметы интерьера. Коллекция НАЗВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ воплощает дух респектабельности и успеха. ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ 1-2 ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Шаблон для коллекций бюджетной ценовой категории – высококачественные товары для среднего и низшего класса с ограниченным и низким уровнем дохода.

Создать элитный интерьер в небольшой квартире и при этом значительно сэкономить – задача непростая. Вы легко можете стать творцом и художником, воплотив свои мечты в реальность. НАЗВАНИЕ БРЕНДА много лет создает высококачественные предметы интерьера по разумным ценам. Коллекция НАЗВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ - воплощение достатка и комфорта в чистом виде. ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ 1-2 ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Описание коллекций

Примеры описания коллекций по шаблонам:

Шаблон для господ:

Создавать интерьеры для господ – задача непростая. Учесть все детали, важные заказчику, под силу только профессионалу высокой категории, художнику, творцу истинного комфорта. Cristal et Bronze много лет создает роскошь, воплощенную в элементах интерьера. Коллекция Cugne Aile - часть процесса творения. Уникальные смесители для ванных комнат в форме прекрасных лебедей – это настоящие произведения искусства, отсылающие нас к эпохе Наполеона Бонапарта. Роскошные аксессуары из французского хрусталя и драгоценных металлов идеальны для статусных интерьеров высшего света.

Шаблон для среднего класса:

Создание дизайнерского интерьера квартиры - задача непростая. Вы можете доверить это профессионалу или самому стать творцом и художником истинного комфорта. Villeroy Boch by Dornbracht много лет создает эксклюзивные предметы интерьера. Коллекция JUST воплощает дух респектабельности и успеха. Современная геометрия смесителей, душевых гарнитуров, термостатов отвечает последним веяниям минимализма и обеспечивает высокий уровень комфорта. Немецкое качество в сочетании с уникальным стилем отражает Ваш статус и богатство.

Шаблон для класса с ограниченным доходом:

Создать элитный интерьер в небольшой квартире и при этом значительно сэкономить – задача непростая. Вы легко можете стать творцом и художником, воплотив свои мечты в реальность. Villeroy Boch by Dornbracht много лет создает высококачественные предметы интерьера по разумным ценам. Коллекция JUST - воплощение достатка и комфорта в чистом виде. Эксклюзивная сантехника для ванной комнаты отвечает последним веяниям технического прогресса и обеспечивает высокий уровень комфорта. Немецкое качество в сочетании с уникальным стилем привносит атмосферу роскоши и уюта.

Описание коллекций

Ключевые слова в тексте:

- название бренда на английском
- название коллекции на английском
- название основной категории товаров коллекции

Описание брендов

Структура текста:

- общее описание бренда (страна, история, наиболее яркие особенности бренда)
- основное назначение товаров бренда и области применения
- стилистическая направленность коллекций бренда
- основные материалы и технологии производства
- акцент на ценовой категории бренда и вытекающей из этого покупательской аудитории (мебель для интерьеров премиум класса, качественные бюджетные смесители и т.д.)
- краткое описание основных коллекций
- приглашение к покупке или в шоу-рум «Среды обитания»

Ключевые слова в тексте:

- название бренда (на русском и английском)
- названия коллекций (описываем коллекции, в которых есть товары)
- названия основных категорий товаров
- название компании «Среда Обитания»

Описание брендов

Примеры описаний брендов:

<http://sreda-obitaniya.ru/brands/eurodesign/>

<http://sreda-obitaniya.ru/brands/gaudi/>

<http://sreda-obitaniya.ru/brands/vogue/>

Новости брендов

Структура текста:

- краткое описание бренда и новинок (особенности бренда, новинки и последние тенденции)
- основное назначение товаров бренда и области применения
- основные материалы и технологии производства
- акцент на эксклюзивах бренда и модных тенденциях.
- приглашение к покупке или в шоу-рум «Среды обитания»

Ключевые слова в тексте:

- название бренда (на английском)
- названия коллекций (на английском)
- названия основных категорий товаров
- название компании «Среда Обитания»

Новости брендов

Примеры новостей брендов:

Эксклюзивные новинки от фабрики Agare - новейшие модели ванн от Patricia Urquiola, представленные в Дни открытых дверей в Мантуе. Передовые конструктивные особенности, новые технологии, материалы и варианты отделки - основные тенденции осени 2015 года. Пришло время новых идей, продолжающих и развивающих традиции Agare, принятые первоначально в Милане.

Ванны Cuna - неожиданное сочетание термоформованных Solid Surface и трубчатой конструкции каркаса. Теперь дизайн ванн ограничен только Вашей фантазией! Восхитительная простота и отсутствие декора, полная свобода – ничего лишнего. Изысканные и гармоничные линии восстанавливают равновесие, дарят отдых душе и телу. Водяные процедуры в ваннах Cuna – залог здоровья и возвращения к первозданной чистоте.

Стилистические статьи

Структура текста:

- общее описание стиля (история, область применения)
- основное назначение стиля, целевая аудитория
- бренды данного стиля и их продукция
- основные материалы и технологии стиля
- краткое описание направлений стиля

Ключевые слова в тексте:

- название стиля (ей)
- название бренда (ов) (на английском)
- названия основных категорий товаров данного стиля (мебель для ванн в стиле Ар-Деко)
- название компании «Среда Обитания»

Стилистические статьи

Примеры стилистических статей:

<http://sreda-obitaniya.ru/blog/mebel-dlya-vannoj/vanna-provans/>

<http://sreda-obitaniya.ru/blog/mebel-dlya-vannoj/stili-mebeli-dlya-vannykh-komnat/>

Тексты в категориях каталога

Структура текста:

- краткое описание товаров категории и областей применения
- раскрываем достоинства и модные тенденции группы товаров
- особенности технологии производства
- раскрываем достоинства материалов, стиля, дизайна

Ключевые слова в тексте:

- названия основных категорий товаров (сантехника, смесители, полотенцесушители)
- названия основных брендов данного раздела (на английском)
- выборочные названия коллекций (на английском)
- название компании «Среда Обитания»

Тексты в категориях каталога

Примеры текстов для категорий:

Напольные биде прямоугольной формы приобретают все большую популярность, по сути – это и есть настоящая классика биде, воплощенная в белом. Вы сможете вписать их в практически любой интерьер, а оригинальная форма придаст неповторимый стиль и дизайн ванной комнате. Белоснежные напольные биде прямоугольной формы - символ чистоты и уюта на все времена, представлены известными европейскими брендами Gessi, Roca, Villeroy Boch, Kerasan, Artceram, Azzurra, Globo и многими другими. Эргономичные и простые геометрические формы, воплощенные в оригинальных дизайнах биде удовлетворят запросы даже самых взыскательных клиентов. Белая геометрия биде – это легкость и свежесть, привнесенная в интерьер ванной комнаты. Кубические формы определяют престиж и статус современного дизайна, следование последним тенденциям моды и технического прогресса.

Напольные прямоугольные биде белого цвета в интерьере - это классика и минимализм, восточные этностили и модерн, кубизм, конструктивизм и хай-тек, лофт и скандинавский стиль. В сочетании с дизайнерскими смесителями Crystal et Bronze вы получите роскошное барокко, с яркой отделкой интерьера – поп-арт, вариации поистине бесконечны.

Программное обеспечение

Для успешной и качественной работы **обязательно** использование утвержденного перечня программ. В противном случае возможны ситуации, в которых ваши тексты потребуют коррекции или переделки.

- Софт <http://advego.com/plagiatus/>

Условия сотрудничества

Минимальный объем работ в день (график 5/2):

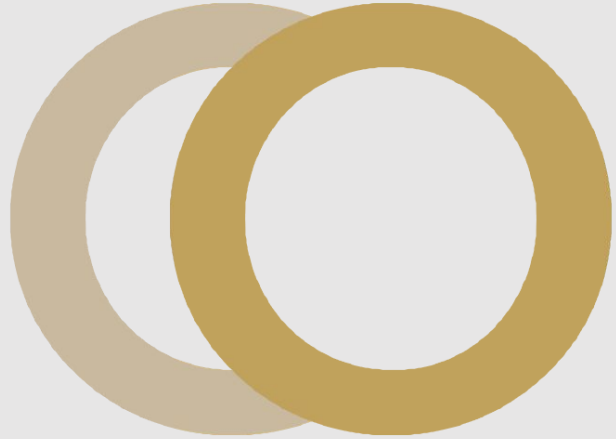
Объем зависит от типа статьи, в среднем 10-15 тыс знаков в день

- Описание коллекций, 50 руб за статью
- Описание брендов, 90 руб за статью
- Новости брендов, 80 руб за статью
- Стилистические статьи, 110 руб за статью
- Тексты в категории каталога, 80 руб за текст

Обязательно!!! Ежедневный отчет утром о проделанной работе за предыдущий день.

При заинтересованности просьба выполнить тестовое задание: написать стилистическую статью на тему «Ванная комната в стиле хай-тек» (без фото) в соответствии с требованиями данного руководства.

Статью присылайте **ЛИЧНЫМ СООБЩЕНИЕМ** в контакте http://vk.com/life_and_beauty
+ краткое описание своего опыта. Сообщения без тестового задания удаляются!!!



**СРЕДА
ОБИТАНИЯ**

Спасибо за внимание!

Надеемся на долгосрочное и
взаимовыгодное сотрудничество

С уважением,
супервайзер Дмитрий
:-)

www.sreda-obitaniya.ru