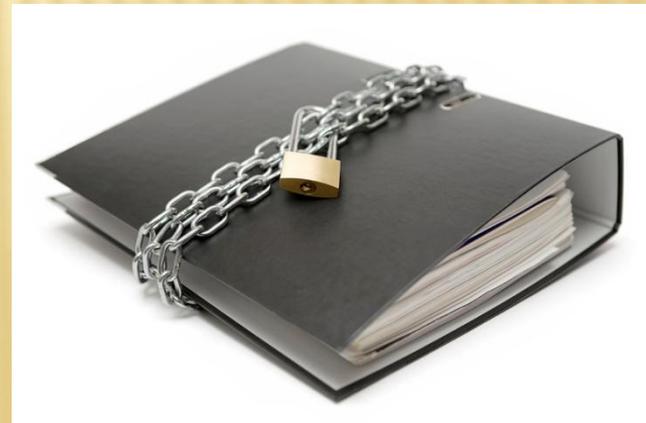


Тема: «Предпринимательская тайна»



-
- 1. Сущность предпринимательской тайны. Классификация сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
 - 2. Система мер по защите предпринимательской тайны. Меры воздействия за разглашение тайн.



- ▣ **Предпринимательская тайна**— это охраняемое законодательством право предприятия, предпринимателя на засекречивание сведений (ограничение доступа к сведениям) о деятельности фирмы, предприятия, распространение которых могло бы нанести ущерб ее интересам. Предприятие и предприниматели имеют право хранить в тайне информацию обо всех сторонах своей деятельности, распространение которой ослабляет их позиции на рынке и которая представляет интерес для конкурентов.

- **Предпринимательская тайна** — это, прежде всего производственная тайна, результаты научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических исследований и конкретных, частных решений вспомогательных задач, возникающих в процессе производства.
- *Это могут быть:*
- *сведения о технике и технологии производства,*
- *проектируемых и подготавливаемых к выпуску новых видах продукции,*
- *себестоимость,*
- *предполагаемая цена,*
- *организация производства,*
- *специальные технические решения, относящиеся к методам управления конкретными производственными (экономическими) процессами,*
- *подготовка и проведение сделки ее участниками.*

КЛАССИФИКАЦИЯ СВЕДЕНИЙ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ТАЙНУ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА				
Научно-техническая информация	Производственная информация	Системная информация	Финансовая информация	Маркетинговая информация
Характер и методические работы исследований	Способы производства и технологии	Система организации и труда	Структура капиталов	Состояние деловых отношений с торговыми клиентами
Содержание патентов и лицензий	Объем выпуска и планы реализации продукции	Цели и программа рекламной деятельности	Размер дохода и уровень себестоимости продукции	Условия платежеспособности предприятия
Содержание рационализаторских предложений	Уровень складских запасов	Предполагаемое время выхода на рынок	Механизм формирования цен на продукцию	Фактические условия рыночного сбыта
Планы внедрения новых технологий и видов продукции	Планы инвестиций в новое строительство и производство	Характер и условия заключения контрактов	Бюджетные и торговые операции	Сведения об эффективности экспорта и импорта
Анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции	Методы и организация управления	Сведения о поставщиках, посредниках, конкурентах	Организация и размер оборота предприятия	Сведения о финансовом положении поставщиков и потребителей

- Крупные фирмы осуществляют специальные меры по предупреждению утечки информации (в том числе в результате *промышленного шпионажа*), т. е. сведений, которые могут дать какие-либо преимущества конкурентам или позволяют им безвозмездно пользоваться результатами деятельности научно-технических, коммерческих, производственных служб и подразделений фирмы, способных стать предметом реализации и источником получения дохода.
- В то же время сами фирмы информируют потребителя через средства информации о результатах своей деятельности, рассказывают о коммерческих и производственных достижениях, но не раскрывают при этом сущность производственных процессов. Это способствует росту доверия к ним со стороны кредиторов и покупателей, расширяет рынок сбыта продукции, повышает курс акций на рынке ценных бумаг и т.д.
- Информация является товаром в рыночной экономике, поэтому ее получение, хранение, передача, использование должны подчиняться законам рыночной экономики.
- **Коммерческая тайна является собственностью предприятия.**
- **Цель ее – обеспечивать предприятию экономические преимущества в конкурентной борьбе.**

ИНФОРМАЦИЯ, СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ, ДОЛЖНА ОТВЕЧАТЬ РЯДУ ТРЕБОВАНИЙ.

- 1. Открытое использование информации связано с ущербом для предприятия.
- 2. Информация не является общеизвестной или общедоступной на законных основаниях.
- 3. Предприятие сможет осуществить надлежащие меры по сохранению конфиденциальности по соображениям экономической или иной выгоды.
- 4. Информация нуждается в защите, так как она не является государственным секретом и не защищена авторским и патентным правом.
- 5. Соккрытие этих сведений не наносит ущерба обществу.

□ **Коммерческую тайну** представляет информация о:

- - торговых отношениях фирмы;
- - организации и размерах оборота средств;
- - состоянии рынков сбыта;
- - банковских операциях;
- - поставщиках и потребителях;
- - содержании патентов;
- - структуре капиталов;
- - планах инвестиций;
- - заключенных контрактах;
- - формировании цены на товар;
- - размерах доходов и объемах производства.

- **Производственная тайна** охраняет информацию о:
- - способах производства и технологии;
- - организации труда;
- - технических открытиях и изобретениях;
- - целях и характере исследовательских работ.



□ **Деловая информация** касается:

- - финансов предприятия (финансовая отчетность, состояние расчетов с клиентами, задолженность, кредиты, платежеспособность, доход, себестоимость продукции);
- - стратегических и тактических планов развития производства, в том числе использования новых технологий, изобретений, ноу-хау;
- - планов и объемов реализации продукции (планы маркетинга, характер и объем торговых операций, уровень цен, складские запасы);
- - анализа конкурентоспособности своей продукции, эффективности экспорта и импорта, предполагаемого времени выхода на рынок;
- - планов рекламной деятельности;
- - списков торговых и других клиентов, посредников, конкурентов, сведений о взаимоотношениях с ними, их финансового положения, условий контрактов;
- - методов и организации управления;
- - собственной оценки характера и репутации персонала предприятия;
- - системы организации труда.

МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ



**МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВИНОВНЫХ В НАРУШЕНИИ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ**

Штрафные санкции

Возмещение фактического ущерба
(включая моральный) и оплата
судебных издержек

Юридический запрет
на использование незаконно
полученных сведений

Раскрытие коммерческой тайны
третьим лицам

Уничтожение (изъятие) документов
и предметов, непосредственно
содержащих коммерческую тайну

Уничтожение (изъятие) технических
средств, использовавшихся для
нелегального получения информации

Открытое опубликование
решения судебных органов
о применении санкций

Заккрытие предприятия

Увольнение работников, виновных
в утечке информации

Применение различных форм
уголовной ответственности
к виновным

ПЕРЕЧЕНЬ СВЕДЕНИЙ, КОТОРЫЕ НЕ МОГУТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

- 1) содержащиеся в учредительных документах юридического лица, документах;
- 2) содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- 3) о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия;
- 4) о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;
- 5) о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;

ПЕРЕЧЕНЬ СВЕДЕНИЙ, КОТОРЫЕ НЕ МОГУТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

- 6) о задолженности работодателей по выплате заработной платы и социальным выплатам;
- 7) о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
- 8) об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;
- 9) о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;
- 10) о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;
- 11) обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Составить конспект по теме «Система мер по защите предпринимательской тайны».

