

Развитие консалтинга в мире

Древние корни консалтинга:

Почти все древние правители имели советников:

*Рамзес II, Юлий Цезарь, Карл Великий, Елизавета
Английская*

Советники имели специализацию – по юридическим, военным вопросам, ведению хозяйства, религии, воспитанию детей и проч.

● ДРЕВНИЙ ЕГИПЕТ

Обратили внимание на необходимость целенаправленной организации деятельности людей, ее планирования и обеспечения контроля над результатами.

● СРЕДНИЕ ВЕКА

Вклад в развитие управленческой мысли внес государственный деятель Макиавелли

- **Консалтинг как профессиональная деятельность зародился в конце XIX века в ходе промышленной революции.**

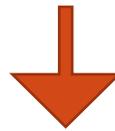
Три основных источника появления управленческого консультирования:

- 1) поиск новых средств повышения эффективности производства со стороны предпринимателей;
- 2) попытки коммерческого приложения своих способностей специалистами управления;
- 3) логика развития организационной науки.

● *Главное в то время:*

Вопросы :

- ✓ *производительности и эффективности работы фабрики,*
- ✓ *рациональной организации труда*
- ✓ *снижения издержек производства.*



консультирование = организация производства

консультанты = эксперты по эффективности

Год	Имя	Компания	Вид услуг
1886 г.	Артур Литтл	<u><i>Arthur D. Little</i></u>	услуги по бухгалтерскому учету и менеджменту
1914 г.	Эдвин Буз	Бюро деловых исследований <u><i>Booz Allen Hamilton</i></u>	исследования
1915-1920 гг.	Зигмунд Фрейд, Ж. М. Шарко		Психологическая консультация
1920-е гг.	Элтон Мэйо М.П. Фоллет		консультирование в области взаимоотношений между членами коллектива
1917 г.	Гарольд Уатхед (англ.)		Эффективный сбыт и маркетинг

«Первая волна» консалтинга 1920-1930е гг

- Создаются фирмы по управлению человеческими ресурсами, управлению сбытом и маркетингом, управлению финансовыми ресурсами;
- Распространение управленческого консультирования, кроме США и Великобритании, во Франции, Германии, Чехословакии и других промышленно развитых странах
- Основные вопросы: управление кадровыми ресурсами и сбыт продукции
- Небольшой объем рынка консалтинговых услуг.
- Услугами консалтинговых фирм и внешних консультантов в основном пользовались крупные промышленные фирмы. Много заказов консультанты получали от государственного сектора и военного комплекса.

1925 г. - Джеймс О. МакКинси и Эндрю Томас Карни в партнерстве основали компанию, давшую впоследствии начало двум крупнейшим в мире консалтинговым фирмам:

- **"McKinsey & Company"**
- **"A. T. Kearney"**

Консультанты по управлению "первой волны"

бывшие предприниматели + управленцы,

- достигли на деловом поприще много успехов,
- сохранили деловую активность,
- стали предлагать свой опыт более молодым руководителям.

Сначала - положительные результаты

С ускорением темпов общественного развития - устаревание их методов, и способов организации бизнеса



повысилась востребованность профессиональных консультантов



"первая волна" пошла на убыль.

1950-1960е гг ЗОЛОТОЙ ВЕК КОНСАЛТИНГА

После Второй Мировой войны:

- послевоенное строительство,
- рост деловой активности,
- ускорение технологического прогресса,
- интернационализация промышленности, торговли и финансов.

Усиление значения консалтинга
как элемента рыночной инфраструктуры

Рост количества фирм и сотрудников в
геометрической прогрессии

Большинство консалтинговых фирм, созданных в те
годы, существуют и в настоящее время и занимают
лидирующие позиции

Этот этап **характеризуется специализацией по конкретным управленческим проектам – ЭКСПЕРТНЫЙ КОНСАЛТИНГ.**

По своему происхождению **консультанты** нового типа **были "разночинцами"** –

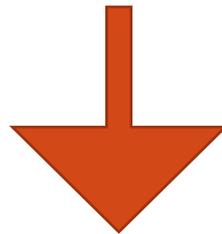
- университетскими преподавателями и исследователями,
- работниками аппарата управления,
- просто хорошими специалистами по какой-либо одной управленческой операции.

Питер Ф. Друкер – один из самых популярных консультантов

«Третья волна» консалтинга 1970-1990е гг

Породил спрос.

появилась потребность в комплексном подходе,
системности решений.



Рост популярности

ПРОЦЕССНОГО КОНСАЛТИНГА

Новая категория консультантов - предлагали не советы или проекты, а методическое обеспечение решения проблем корпораций. В основном: социологи, психологи, менеджеры, экономисты.

Консультированием занимаются *бухгалтерские фирмы*. Была создана так называемая "**большая восьмерка**":

1. Arthur Andersen;
2. Arthur Young;
3. Coopers and Lybrand;
4. Deloitte Haskings and Sells;
5. Ernst and Whinney;
6. Peat, Marwick, Mitchell;
7. Price Waterhouse;
8. Touche Ross.

Проблемы:

1. Консультирование в большей степени стихийное, чем организованное
2. Отсутствовали нормы и правила поведения консультантов,
3. Технологии консалтинга не были отработаны,
4. Качество консалтинговых услуг было невысоким,
5. Зачастую имели место кража и последующая продажа конфиденциальной информации и связанные с этим конфликты.

Крупнейшие ассоциации

Европейская федерация ассоциаций по экономике и управлению (FEASO).

Основана в 1960 г. в Париже, а в 1991 г. ее штаб-квартира была перенесена в Брюссель. В настоящее время членами ФЕАКО являются 25 национальных ассоциаций стран Европы. Ассоциации - члены FEASO включают 1200 консалтинговых фирм, насчитывающих более 12 000 консультантов.

Крупнейшие ассоциации

Ассоциация менеджмент-консалтинговых фирм (АМКФ).

Основана в 1929 г. и является старейшей в мире консалтинговой ассоциацией. Будучи изначально национальной ассоциацией консалтинговых фирм США (АКМЕ), в середине 1990-х гг. она де-факто обозначила себя как международную ассоциацию, введя в свое название подзаголовок "Всемирная ассоциация консалтинговых фирм". В отличие от ФЕАКО АМКФ пока не межнациональное, а транснациональное объединение, так как ее международный статус основывается на том, что членами этой организации являются крупнейшие американские консалтинговые фирмы, имеющие филиалы практически во всех регионах мира.

Современная эпоха консультирования

Усилилась тенденция к специализации

+

Смещение технологий экспертного и процессного
консалтинга

**Рост консалтинговых услуг, в частности, по
направлениям:**

- - консалтинг малых фирм;
- - семейный и индивидуальный консалтинг;
- - специализированный консалтинг;
- - виртуальный консалтинг;
- - консалтинг интернет-бизнеса.

Развитие и появление новых ассоциаций и объединений

Главными уставными задачами профессиональных ассоциаций и институтов консультантов выступают обеспечение и гарантирование высокого качества консалтинговых услуг и профессионального поведения своих членов.

Авторитетным консалтинговым объединением является **Международный совет институтов управленческого консультирования (The International council of management consulting institutes - ICMCI).**

Это сеть ассоциаций консультантов по всему миру, которые имеют общую миссию, ценности и цели. Национальные институты, входящие в совет, осуществляют процедуру сертификации консультантов в соответствии с Амстердамским стандартом. В настоящее время в совет входит 37 стран - постоянных членов и восемь временных.

Значительное внимание стало уделяться **обучающему консультированию**, техническую базу которому создали современные информационные технологии, обеспечив радикально новые возможности, связанные с сетевым, виртуальным обучением.