

# Развитие консалтинга в мире

## **Древние корни консалтинга:**

*Почти все древние правители имели советников:*

*Рамзес II, Юлий Цезарь, Карл Великий, Елизавета  
Английская*

Советники имели специализацию – по  
юридическим, военным вопросам, ведению  
хозяйства, религии, воспитанию детей и проч.

## ● ДРЕВНИЙ ЕГИПЕТ

Обратили внимание на необходимость целенаправленной организации деятельности людей, ее планирования и обеспечения контроля над результатами.

## ● СРЕДНИЕ ВЕКА

Вклад в развитие управленческой мысли внес государственный деятель Макиавелли

- **Консалтинг как профессиональная деятельность зародился в конце XIX века в ходе промышленной революции.**

### **Три основных источника появления управленческого консультирования:**

- 1) поиск новых средств повышения эффективности производства со стороны предпринимателей;
- 2) попытки коммерческого приложения своих способностей специалистами управления;
- 3) логика развития организационной науки.

● *Главное в то время:*

*Вопросы :*

- ✓ *производительности и эффективности работы фабрики,*
- ✓ *рациональной организации труда*
- ✓ *снижения издержек производства.*



**консультирование = организация производства**

**консультанты = эксперты по эффективности**

Год	Имя	Компания	Вид услуг
1886 г.	Артур Литтл	<u><i>Arthur D. Little</i></u>	услуги по бухгалтерскому учету и менеджменту
1914 г.	Эдвин Буз	Бюро деловых исследований <u><i>Booz Allen Hamilton</i></u>	исследования
1915-1920 гг.	Зигмунд Фрейд, Ж. М. Шарко		Психологическая консультация
1920-е гг.	Элтон Мэйо М.П. Фоллет		консультирование в области взаимоотношений между членами коллектива
1917 г.	Гарольд Уатхед (англ.)		Эффективный сбыт и маркетинг

# «Первая волна» консалтинга 1920-1930е гг

- Создаются фирмы по управлению человеческими ресурсами, управлению сбытом и маркетингом, управлению финансовыми ресурсами;
- Распространение управленческого консультирования, кроме США и Великобритании, во Франции, Германии, Чехословакии и других промышленно развитых странах
- Основные вопросы: управление кадровыми ресурсами и сбыт продукции
- Небольшой объем рынка консалтинговых услуг.
- Услугами консалтинговых фирм и внешних консультантов в основном пользовались крупные промышленные фирмы. Много заказов консультанты получали от государственного сектора и военного комплекса.

**1925 г. - Джеймс О. МакКинси и Эндрю Томас Карни** в партнерстве основали компанию, давшую впоследствии начало двум крупнейшим в мире консалтинговым фирмам:

- **"McKinsey & Company"**
- **"A. T. Kearney"**



## Консультанты по управлению "первой волны"

бывшие предприниматели + управленцы,

- достигли на деловом поприще много успехов,
- сохранили деловую активность,
- стали предлагать свой опыт более молодым руководителям.

Сначала - положительные результаты

**С ускорением темпов общественного развития - устаревание их методов, и способов организации бизнеса**



**повысилась востребованность профессиональных консультантов**



**"первая волна" пошла на убыль.**

# 1950-1960е гг ЗОЛОТОЙ ВЕК КОНСАЛТИНГА

После Второй Мировой войны:

- послевоенное строительство,
- рост деловой активности,
- ускорение технологического прогресса,
- интернационализация промышленности, торговли и финансов.

Усиление значения консалтинга  
как элемента рыночной инфраструктуры

Рост количества фирм и сотрудников в  
геометрической прогрессии

Большинство консалтинговых фирм, созданных в те  
годы, существуют и в настоящее время и занимают  
лидирующие позиции

Этот этап **характеризуется специализацией по конкретным управленческим проектам – ЭКСПЕРТНЫЙ КОНСАЛТИНГ.**

По своему происхождению **консультанты** нового типа **были "разночинцами"** –

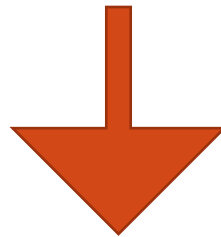
- университетскими преподавателями и исследователями,
- работниками аппарата управления,
- просто хорошими специалистами по какой-либо одной управленческой операции.

**Питер Ф. Друкер** – один из самых популярных консультантов

# «Третья волна» консалтинга 1970-1990е гг

**Породил спрос.**

появилась потребность в комплексном подходе,  
системности решений.



Рост популярности

**ПРОЦЕССНОГО КОНСАЛТИНГА**

***Новая категория консультантов*** - предлагали не советы или проекты, а методическое обеспечение решения проблем корпораций. В основном: социологи, психологи, менеджеры, экономисты.

Консультированием занимаются *бухгалтерские фирмы*. Была создана так называемая "**большая восьмерка**":

1. Arthur Andersen;
2. Arthur Young;
3. Coopers and Lybrand;
4. Deloitte Haskings and Sells;
5. Ernst and Whinney;
6. Peat, Marwick, Mitchell;
7. Price Waterhouse;
8. Touche Ross.

## Проблемы:

1. Консультирование в большей степени стихийное, чем организованное
2. Отсутствовали нормы и правила поведения консультантов,
3. Технологии консалтинга не были отработаны,
4. Качество консалтинговых услуг было невысоким,
5. Зачастую имели место кража и последующая продажа конфиденциальной информации и связанные с этим конфликты.

# Крупнейшие ассоциации

Европейская федерация ассоциаций по экономике и управлению (FEACO).

Основана в 1960 г. в Париже, а в 1991 г. ее штаб-квартира была перенесена в Брюссель. В настоящее время членами ФЕАКО являются 25 национальных ассоциаций стран Европы. Ассоциации - члены FEACO включают 1200 консалтинговых фирм, насчитывающих более 12 000 консультантов.



# Крупнейшие ассоциации

## Ассоциация менеджмент-консалтинговых фирм (АМКФ).

Основана в 1929 г. и является старейшей в мире консалтинговой ассоциацией. Будучи изначально национальной ассоциацией консалтинговых фирм США (АКМЕ), в середине 1990-х гг. она де-факто обозначила себя как международную ассоциацию, введя в свое название подзаголовок "Всемирная ассоциация консалтинговых фирм". В отличие от ФЕАКО АМКФ пока не межнациональное, а транснациональное объединение, так как ее международный статус основывается на том, что членами этой организации являются крупнейшие американские консалтинговые фирмы, имеющие филиалы практически во всех регионах мира.

# Современная эпоха консультирования

Усилилась тенденция к специализации

+

Смещение технологий экспертного и процессного  
консалтинга

**Рост консалтинговых услуг, в частности, по  
направлениям:**

- - консалтинг малых фирм;
- - семейный и индивидуальный консалтинг;
- - специализированный консалтинг;
- - виртуальный консалтинг;
- - консалтинг интернет-бизнеса.

## *Развитие и появление новых ассоциаций и объединений*

Главными уставными задачами профессиональных ассоциаций и институтов консультантов выступают обеспечение и гарантирование высокого качества консалтинговых услуг и профессионального поведения своих членов.

Авторитетным консалтинговым объединением является **Международный совет институтов управленческого консультирования (The International council of management consulting institutes - ICMCI).**

Это сеть ассоциаций консультантов по всему миру, которые имеют общую миссию, ценности и цели. Национальные институты, входящие в совет, осуществляют процедуру сертификации консультантов в соответствии с Амстердамским стандартом. В настоящее время в совет входит 37 стран - постоянных членов и восемь временных.

Значительное внимание стало уделяться **обучающему консультированию**, техническую базу которому создали современные информационные технологии, обеспечив радикально новые возможности, связанные с сетевым, виртуальным обучением.