

Социальное проектирование: как сделать лучше общество, в котором мы живем



Составила: учитель МБОУ СОШ № 10 «Пересвет»
Чернова Виктория Игоревна

Основные понятия

- **Социальное проектирование** – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам. (Луков В.А.)
- **Продукт социального проекта** обязательно должен иметь социальную значимость, т.е. не только разрешать личную трудность, но и являться решением социальной проблемы (попыткой решения). И эффект данного решения должен быть достаточно очевиден для внешнего оценивания.

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?

Это неповторяющееся мероприятие, у которого есть:



Четко прописанные цели и задачи



Границы по времени, бюджету и доступным ресурсам



Наличие результата, который можно измерить



Решение некоторой социальной проблемы

Например, мероприятия по борьбе с голодом в Африке будут частью социального проекта. Отвести себя в ресторан, чтобы накормить ужином — не будет.

Начало социального проекта

СОГЛАСОВАНО

Координационным комитетом
по проведению конкурсов
на предоставление грантов
Президента Российской Федерации
на развитие гражданского общества
21 февраля 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом
Фонда президентских грантов
от 21 февраля 2020 г. № 2
(с изменением, внесенным приказом
Фонда президентских грантов
от 25 марта 2020 г. № 4)

ПОЛОЖЕНИЕ

**о конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации
на развитие гражданского общества**

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения конкурса среди некоммерческих неправительственных организаций участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих



УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**О грантах Президента Российской Федерации,
предоставляемых на развитие гражданского общества**

В целях обеспечения государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о грантах Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества.

- Для того, чтобы реализовать социальный проект для начала можно ознакомиться с необходимыми значимыми документами.

Начало социального проекта

- Начало социальной проектной деятельности связано с обнаружением **трудности** в том, что окружает человека, с чем связана повседневная жизнь.
- Трудность четко формируется, описывается, рассказывается простым, бытовым языком.
- Обнаружение корней трудности позволяет сформулировать социальную **проблему**, разрешение которой может стать предметом социального проекта.
- Трудность всегда лично окрашена, имеет уникальность и неповторимость, связанную с опытом данного конкретного человека.
- Социальная проблема универсальна, распространяется на некую группу людей.

ЭТАПЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1

Изучить проблему

Если вы не познакомитесь с социальной проблемой и болью целевой группы, ваш проект скорее всего не принесет результатов

2

Определить цели, задачи и результаты проекта

Очертить точные границы, в которых мы будем работать.

3

Составить список мероприятий

Сделать календарный план всех мероприятий в рамках проекта.

4

Написать отчет и оценить результаты

Это нужно как для доноров, так и для вас самих.

ВАРИАНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

- Часть затрат вы сможете компенсировать **своими силами**: например, найти поддержанную технику или свободное помещение.
- Частные пожертвования** можно собирать на своем сайте, при помощи краундфандинга или с помощью специальных порталов — таких как фонд «Нужна помощь.»
- Организация может **найти донора или получить грант**. В этом помогают такие организации как «Форум доноров». Также существуют специальные президентские гранты для НКО.
- Если у вас есть имя, вы можете **заключить спонсорский контракт**. При таком варианте партнерства, компания финансирует вашу организацию, а вы рекламируете ее с помощью своих ресурсов.
- Другой способ коллаборации с крупными компаниями — **кобрендинговые проекты**. Например, банк может выпустить специальную карту и перечислять процент от платежей по ней в пользу некоммерческой организации.

Результатами социального проекта

являются **количественные и качественные социальные изменения**, которые должны происходить в обществе в ходе выполнения проекта.

Результаты социального проектирования

В ходе реализации социального проекта создаются ценности



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!