

ЭТИКЕТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ

Немного истории...

- Вспомним сказки «Тысячи и одной ночи». Хорошо упакованный джин – хорошая штука, но он чуть не раздавил своего хозяина. Наверное, тогда впервые пожалел человек о том, что на бутылке не было маленькой бирочки, где было бы точно рассказано о содержании бутылки. Но тогда об этом можно было только мечтать. Лист бумаги стоил очень дорого, и проще было заказать стекольщику или гончару «фирменную» посуду.
- Первые этикетки не клеились, а привязывались на ленточке к бутылке и заверялись сургучной печатью.
- С конца XIX века развитие технического прогресса спровоцировало бум этикеток.
- С развитием полиграфии появилось понятие «массовый тираж» и этикетка стала оружием на рынке в борьбе за потребителя.

Немного истории...

- В это же время началось развитие информационной фальсификации. Известный винодел К.Депре понес огромные убытки из-за жулика-однофамильца, выпускавшего продукцию с похожими этикетками (у К. Депре на этикетке был орел, а у мещанина Ц.Депре – ворона).
Или почему, например, на знаменитой смирновской водке написано «столовое вино»? Да потому, что на водку была государственная монополия. Все знали, что пьют водку, а на этикетке – вино, не придерешься.
- В 50-е годы двадцатого столетия этикетка достигла своего расцвета: появилось тиснение, совершенствовались технологии художественного оформления. А в 60-е годы началась эпоха массового производства.
- Сейчас, при огромном выборе продукции, заинтриговать покупателя, заставить остановиться возле определенной банки или бутылки – это уже наполовину успех. Так что у разработчиков этикеток большие перспективы.

- **ЭТИКЕТКА** – ЭТО НОСИТЕЛЬ ТОВАРНОЙ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩИЙ НЕОБХОДИМЫЕ СВЕДЕНИЯ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРА И ОТРАЖЕНИЯ ЕГО ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Роль и функции этикетки

- Привлекательная информативная этикетка – мощный фактор в конкурентной борьбе за покупателя.
- Роль этикетки как способа рекламирования и продвижения товара определяет высокие требования к ее внешней привлекательности, художественному оформлению и содержанию ее информационной части.
- Важнейшая функция этикетки связана с развитием методов оптического считывания информации со штрих-кодовой метки и ее последующей компьютерной обработкой. Нанесение на этикетку таких меток позволяет кардинальным образом изменить и ускорить систему учета товаров на производстве, на складе и в магазине.

Роль и функции этикетки

- Другой новой функцией стало применение этикеток для пресечения подделок товаров. Для решения этой задачи изготавливают этикетки с высокой степенью защиты, при этом применяются особые сорта бумаги, комбинированные материалы, магнитные и люминесцентные нити, совмещение нескольких способов печати, используется голография.
- Интересным новшеством является нанесение на этикетку специальных термоиндикаторных меток, которые изменяют свой цвет в зависимости от температуры. Такие минитермометры применяют как указатели оптимальной температуры потребления продукта.
- Современные электронные и полиграфические технологии позволяют создавать «интеллектуальные» этикетки – smart labels. Их секрет заключается в наличии интегральной микросхемы, которая позволяет использовать этикетки для управления движением изделий в производственных линиях, для предотвращения краж и подделок.

Классификационные признаки этикеток

Классификация по материалу изготовления:

- изготовленные из бумаги;
- изготовленные из полимерных пленок;
- изготовленные из металла;
- изготовленные из картона;
- изготовленные из текстиля;
- изготовленные из дерева;
- изготовленные из керамических материалов;
- изготовленные из кожи;
- изготовленные из композитных материалов.

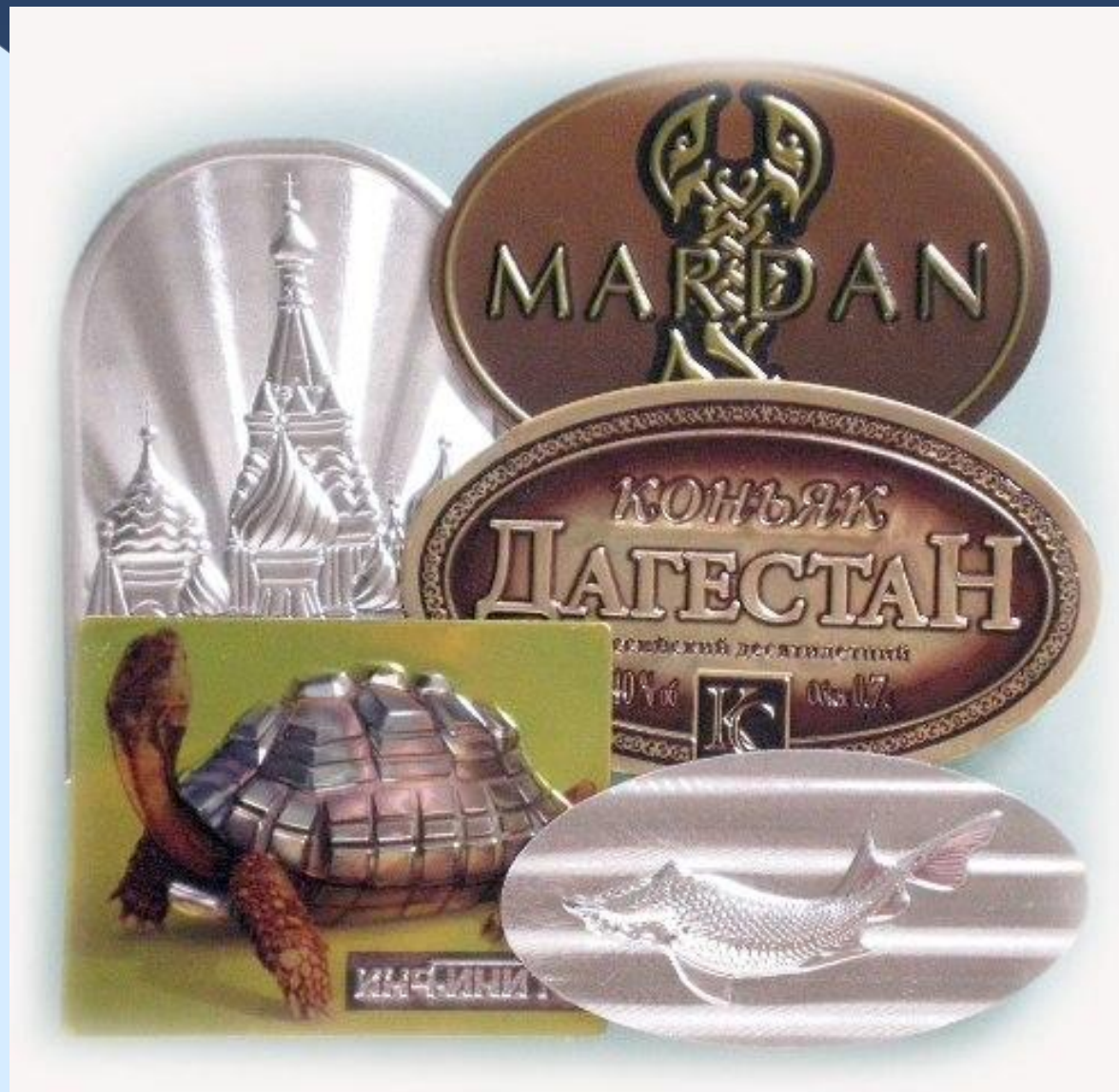
Этикетки из бумаги



Этикетки из полимерных пленок



Этикетки из металла



Этикетки из картона



Этикетки из текстиля



Этикетки из дерева



Этикетки из керамики



Этикетки из кожи



Этикетки из композитных материалов



Классификационные признаки ЭТИКЕТОК

Классификация по способу изготовления:

- изготовленные способом офсетной печати;
- изготовленные способом глубокий (ротогравюрной) печати;
- изготовленные способом флексографической печати;
- изготовленные способом печати на маркировочном оборудовании;
- изготовленные способом высокой печати;
- изготовленные способом шелкотрафаретной печати;
- изготовленные способом горячей припрессовки фольги;
- изготовленные способом холодной припрессовки фольги;
- изготовленные способом печати на множительном или репрографическом оборудовании (цифровая печать);
- изготовленные рукописным способом;
- изготовленные способом тиснения;
- изготовленные способом литья;
- изготовленные способом ручной или машинной вышивки;
- изготовленные способом литографии;
- изготовленные способом штамповки, чеканки или гравировки;
- изготовленные способом зеркально-линзовой стереографии.

Способы нанесения рисунка или графики

- **Офсетная печать** – печать с офсетной металлической матрицы. Это основной способ литографирования этикеток для изготовления больших тиражей. Для него используют растворимые жидкие краски. Для сухого офсета применяют высоковязкие краски для литографирования металлической и полимерной тары.
- **Флексография** – печать с эластичной резиновой формы, чаще ее используют для этикеток, выпускаемых малыми тиражами. Печать наносят в несколько цветов через наносные и красочные валики на запечатываемую поверхность (в нужное место).
- **Шелкография** – печать с помощью трафаретных (капроновых, нейлоновых, полиэфирных, металлических) сеток, в которых рисунок печатают красками по пробелам сетки с помощью ракля – ножевого приспособления с фиксированным зазором для намазывания краски. Этот способ позволяет печатать как на плоских, так и цилиндрических поверхностях.

Способы нанесения рисунка или графики

- **Глубокая и высокая печать** – типографические способы нанесения рисунка или графики на бумагу и тонкий картон.
- **Тампонная печать** осуществляется в один или два цвета на любую криволинейную поверхность и по любым материалам. Клише для печати изготавливают по оригинал-макету. Рабочим инструментом является тампон, который переносит краску с клише на поверхность тары. Прижим тампона происходит с помощью небольшого избыточного давления.
- **Горячее тиснение** осуществляется переносом оттиска с фольги, имеющей специальный красочный слой – металлизированный цветной или пигментированный матовый (любого цвета). Тиснение производится с помощью штампов или клише с выступающими элементами (шрифт, рисунок), которые переносят красочный слой с фольги на тару горячим прессом.

Способы нанесения рисунка или графики

- **Конгрев** – бескрасочное тиснение, используется для маркировки выдувной, прессованной или литьевой полимерной упаковки, а также для маркировки картонной тары.
- **Термотрасфер** – перевод изображения на материалы с красочных лент, например, полимерных пленок, с помощью клише и прессы, струйных принтеров и пр.
- **Цифровая печать** предполагает использование современных компьютерных технологий обработки и формирования изображения. С помощью струйных принтеров маркируют упаковку на автоматических линиях, конвейере. Мелкосимвольные и графические принтеры наносят маркировку бесконтактным способом на любую поверхность различными по цвету и составу чернилами. Крупносимвольные принтеры наносят маркировочные символы на ящики, коробки, групповую тару.

Классификационные признаки этикеток

Классификация по способу этикетирования:

- присоединяемые с помощью клея;
- крепящиеся «механически» за счет использования конфигурации тары;
- вплавляемые;
- закрепляемые специальным крепежом;
- пришиваемые;
- прикрепляемые к магниточувствительной поверхности вмонтированными в жесткую этикетку-стикер магнитами;
- закрепляемые впрессовкой.

Классификационные признаки этикеток

Классификация по месту расположения:

- фронтальная этикетка располагается на лицевой стороне «тела» бутылки;
- контрэтикетка располагается на противоположной стороне бутылки;
- плечевая этикетка располагается над фронтальной этикеткой;
- кольеретка располагается на горлышке бутылки, в виде кольца.

Фронтальная этикетка испанского вина



1. Название вина (испанские вина могут называться по сортам винограда, по винодельческим районам, по месту происхождения, а также могут носить имена производителей или выдуманные названия, например: **Tempranillo, Rioja, Vina Alarde, Jean Leon, Atrium**).
2. Торговая марка.
3. Категория (VDT, VDM, DO, DOC)
4. Наименование винодельческого региона (если допускает категория). Возможно название субрегиона.
5. Сорт винограда
6. Имя и название фирмы, осуществляющей розлив (адрес на контр-этикетке)
7. Качественная категория (Crianza, Reserva и т. п.)
8. Год урожая (если допускает категория)
9. Указание объема бутылки
10. Указание алкогольной крепости
11. Страна производства (España или Spain);
Факультативные пункты: полный адрес, название погреба, местности, надпись, указывающая, что розлив был произведен коллективом виноградарей или владельцем и т.д.

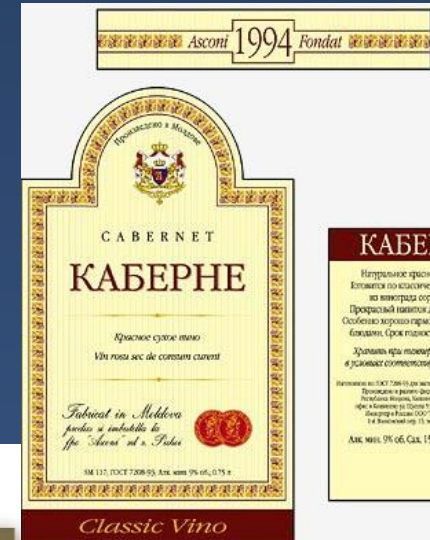
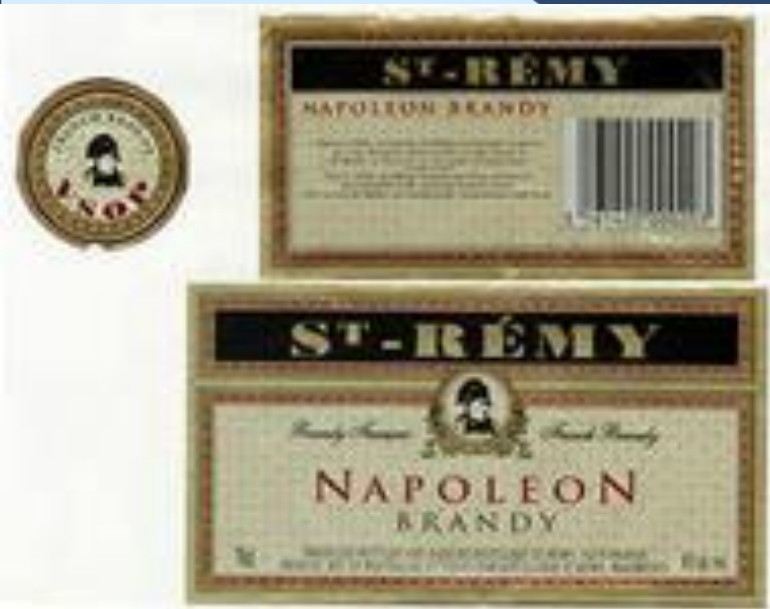
Сопоставление фронтальной этикетки и контрэтикетки



Кольеретки



Сопоставление фронтальной этикетки, контрэтикетки и кольеретки



КАБЕРНЕ

Натуральное красное сухое вино.
Изготовлено по классической технологии
из винограда сорта Каберне.
Прекрасный напиток для любого стола.
Собственно хорошо гармонирует с рыбными
блюдами. Срок годности не ограничен.
Хранить при температуре -2° +8°С
в условиях соответствия ГОСТ 5575.

Импортер в РКЗ ТОО «А» для Казахстана и Республики Беларусь
Производство и реализация: Фирма «АВРОРА»
Республика Беларусь, Белорусский ул. д. 17а
Фирма «Авора» в Казахстане: ТОО «АВРОРА» в г. Алматы
Адрес: Республика Казахстан, 110000, г. Алматы,
ул. Батыршина № 13, кв. 109/101-101/10

Алк. конн. 9% об. Сух. Сак. 15-25 г/дм³ е 0,75л



СОВИньОН

Натуральное белое вино сухое молодое.
Изготовлено по классической технологии
из винограда сорта Совиньон.
Прекрасный напиток для любого стола.
Особенно хорошо гармонирует с рыбными
блюдами. Срок годности не ограничен.
Хранить при температуре -2° +8°С
в условиях соответствия ГОСТ 5575.

Импортер в РКЗ ТОО «А» для Казахстана и Республики Беларусь
Производство и реализация: Фирма «АВРОРА»
Республика Беларусь, Белорусский ул. д. 17а
Фирма «Авора» в Казахстане: ТОО «АВРОРА» в г. Алматы
Адрес: Республика Казахстан, 110000, г. Алматы,
ул. Батыршина № 13, кв. 109/101-101/10

Алк. конн. 9% об. Сух. Сак. 15-25 г/дм³ е 0,75л

Классификационные признаки этикеток

Классификация по функциональному назначению:

- многослойные инструкции – мини-буклеты;
- этикетки-клапаны;
- прозрачные этикетки, имитирующие индикацию результатов вычислений;
- этикетки-шильды на транспортной упаковке;
- этикетки дистанционного отклика;
- этикетки-шильды из металла на оборудовании.

Классификационные признаки этикеток

Идентифицирующие этикетки:

- апплицируемые посредством нанесения клея в ходе этикетирования;
- апплицируемые посредством активации заранее нанесенного клея;
- апплицируемые посредством вплавления в контейнер в ходе изготовления контейнера;
- апплицируемые посредством термоусаживания;
- апплицируемые посредством растяжения и последующего восстановления формы;
- апплицируемые посредством обертывания.

Классификационные признаки этикеток

Товаропродвигающая этикеточная продукция:

- самоклеящиеся стикеры и мини-постеры;
- наклеиваемые рекламные этикетки-постеры;
- отклеиваемые (легкосъемные) приклеиваемые и самоклеящиеся этикетки;
- этикетки, прикрепляемые к очень гладким поверхностям из стекла или металла без какого-либо клеевого соединения, изготавливаемые из специальных липких пленок.

Классификационные признаки этикеток

Защитные этикетки:

- фиксирующие несанкционированное вскрытие упаковки;
- защищающие аутентичную продукцию от фальсификации;
- обеспечивающие безопасность;
- фиксирующие надлежащую сертификацию и включенность в учетные системы.

Классификационные признаки этикеток

Классификация по видам этикеток:

- бумажные;
- самоклеющиеся;
- полимерные;
- объемные;
- голографические.



საბავშვო გამოფენა

საბავშვო გამოფენის
მისამართი: თბილისი, ვაჟა-ფშაველას გამზ. 10

განმარტობის
სამსახური: თბილისი, ვაჟა-ფშაველას გამზ. 10
საბავშვო გამოფენის
სამსახური: თბილისი, ვაჟა-ფშაველას გამზ. 10

088 5 77 45882

2022 წლის
საბავშვო გამოფენის
განმარტობის სამსახური: თბილისი, ვაჟა-ფშაველას გამზ. 10
2022 წლის/10086, 10086, 10086, 12
088 5 77 45882
საბავშვო გამოფენის
სამსახური: თბილისი, ვაჟა-ფშაველას გამზ. 10
2022 წლის/10086, 10086, 10086, 12
088 5 77 45882
საბავშვო გამოფენის
სამსახური: თბილისი, ვაჟა-ფშაველას გამზ. 10

I
II
III
IV
V
VI
VII
VIII
IX
X
XI
XII