

# ЭТИКЕТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ

# Немного истории...

- Вспомним сказки «Тысячи и одной ночи». Хорошо упакованный джин – хорошая штука, но он чуть не раздавил своего хозяина. Наверное, тогда впервые пожалел человек о том, что на бутылке не было маленькой бирочки, где было бы точно рассказано о содержании бутылки. Но тогда об этом можно было только мечтать. Лист бумаги стоил очень дорого, и проще было заказать стекольщику или гончару «фирменную» посуду.
- Первые этикетки не клеились, а привязывались на ленточке к бутылке и заверялись сургучной печатью.
- С конца XIX века развитие технического прогресса спровоцировало бум этикеток.
- С развитием полиграфии появилось понятие «массовый тираж» и этикетка стала оружием на рынке в борьбе за потребителя.

# Немного истории...

- В это же время началось развитие информационной фальсификации. Известный винодел К.Депре понес огромные убытки из-за жулика-однофамильца, выпускавшего продукцию с похожими этикетками (у К. Депре на этикетке был орел, а у мещанина Ц.Депре – ворона).  
Или почему, например, на знаменитой смирновской водке написано «столовое вино»? Да потому, что на водку была государственная монополия. Все знали, что пьют водку, а на этикетке – вино, не придерешься.
- В 50-е годы двадцатого столетия этикетка достигла своего расцвета: появилось тиснение, совершенствовались технологии художественного оформления. А в 60-е годы началась эпоха массового производства.
- Сейчас, при огромном выборе продукции, заинтриговать покупателя, заставить остановиться возле определенной банки или бутылки – это уже наполовину успех. Так что у разработчиков этикеток большие перспективы.

- **ЭТИКЕТКА** – ЭТО НОСИТЕЛЬ ТОВАРНОЙ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩИЙ НЕОБХОДИМЫЕ СВЕДЕНИЯ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРА И ОТРАЖЕНИЯ ЕГО ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

# Роль и функции этикетки

- Привлекательная информативная этикетка – мощный фактор в конкурентной борьбе за покупателя.
- Роль этикетки как способа рекламирования и продвижения товара определяет высокие требования к ее внешней привлекательности, художественному оформлению и содержанию ее информационной части.
- Важнейшая функция этикетки связана с развитием методов оптического считывания информации со штрих-кодовой метки и ее последующей компьютерной обработкой. Нанесение на этикетку таких меток позволяет кардинальным образом изменить и ускорить систему учета товаров на производстве, на складе и в магазине.

# Роль и функции этикетки

- Другой новой функцией стало применение этикеток для пресечения подделок товаров. Для решения этой задачи изготавливают этикетки с высокой степенью защиты, при этом применяются особые сорта бумаги, комбинированные материалы, магнитные и люминесцентные нити, совмещение нескольких способов печати, используется голография.
- Интересным новшеством является нанесение на этикетку специальных термоиндикаторных меток, которые изменяют свой цвет в зависимости от температуры. Такие минитермометры применяют как указатели оптимальной температуры потребления продукта.
- Современные электронные и полиграфические технологии позволяют создавать «интеллектуальные» этикетки – smart labels. Их секрет заключается в наличии интегральной микросхемы, которая позволяет использовать этикетки для управления движением изделий в производственных линиях, для предотвращения краж и подделок.

# Классификационные признаки этикеток

## *Классификация по материалу изготовления:*

- изготовленные из бумаги;
- изготовленные из полимерных пленок;
- изготовленные из металла;
- изготовленные из картона;
- изготовленные из текстиля;
- изготовленные из дерева;
- изготовленные из керамических материалов;
- изготовленные из кожи;
- изготовленные из композитных материалов.

# Этикетки из бумаги

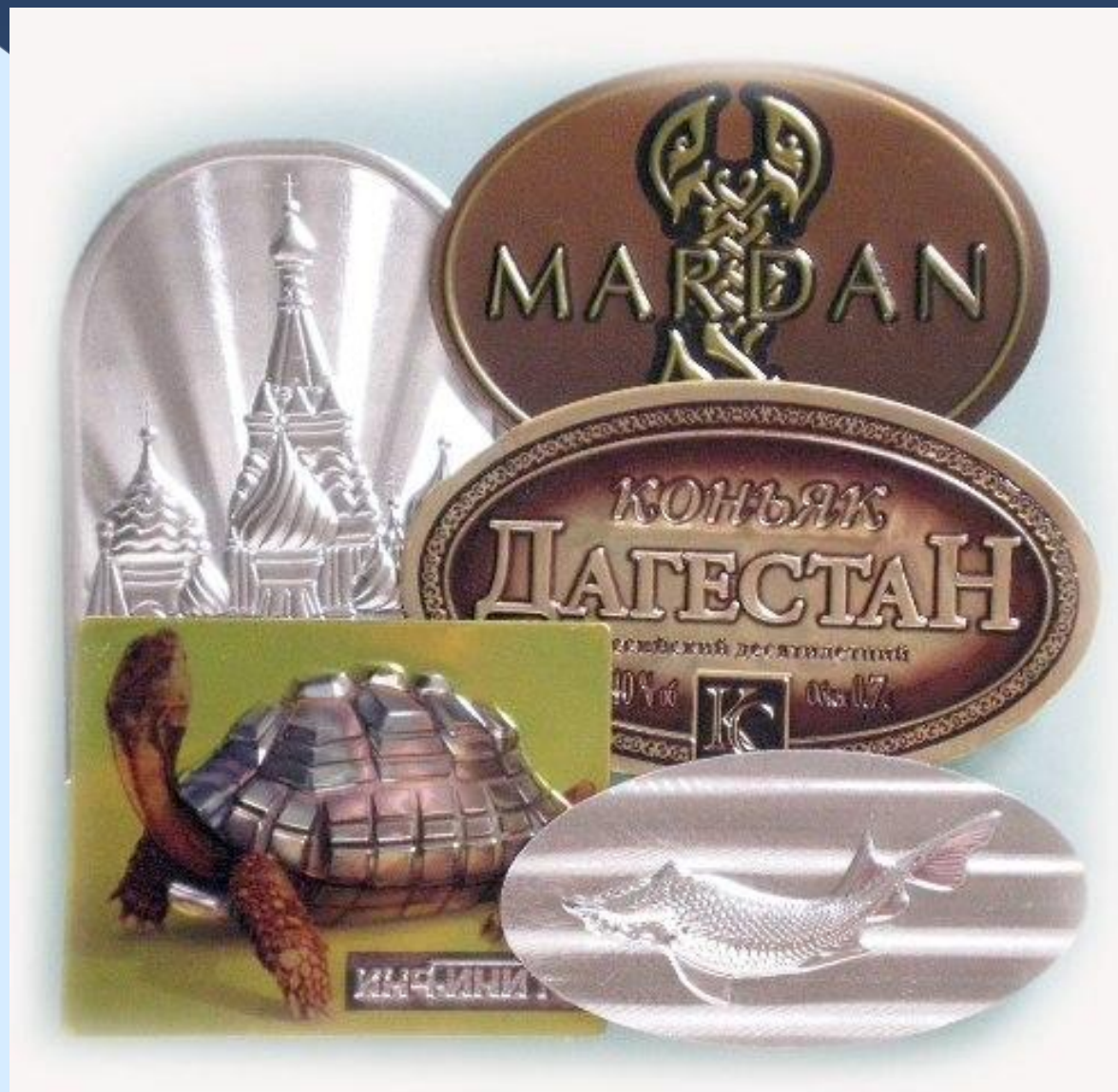




# Этикетки из полимерных пленок



# Этикетки из металла



# Этикетки из картона



# Этикетки из текстиля



# Этикетки из дерева



# Этикетки из керамики



# Этикетки из кожи



# Этикетки из композитных материалов





# Классификационные признаки ЭТИКЕТОК

## *Классификация по способу изготовления:*

- изготовленные способом офсетной печати;
- изготовленные способом глубокий (ротогравюрной) печати;
- изготовленные способом флексографической печати;
- изготовленные способом печати на маркировочном оборудовании;
- изготовленные способом высокой печати;
- изготовленные способом шелкотрафаретной печати;
- изготовленные способом горячей припрессовки фольги;
- изготовленные способом холодной припрессовки фольги;
- изготовленные способом печати на множительном или репрографическом оборудовании (цифровая печать);
- изготовленные рукописным способом;
- изготовленные способом тиснения;
- изготовленные способом литья;
- изготовленные способом ручной или машинной вышивки;
- изготовленные способом литографии;
- изготовленные способом штамповки, чеканки или гравировки;
- изготовленные способом зеркально-линзовой стереографии.

# Способы нанесения рисунка или графики

- **Офсетная печать** – печать с офсетной металлической матрицы. Это основной способ литографирования этикеток для изготовления больших тиражей. Для него используют растворимые жидкие краски. Для сухого офсета применяют высоковязкие краски для литографирования металлической и полимерной тары.
- **Флексография** – печать с эластичной резиновой формы, чаще ее используют для этикеток, выпускаемых малыми тиражами. Печать наносят в несколько цветов через наносные и красочные валики на запечатываемую поверхность (в нужное место).
- **Шелкография** – печать с помощью трафаретных (капроновых, нейлоновых, полиэфирных, металлических) сеток, в которых рисунок печатают красками по пробелам сетки с помощью ракля – ножевого приспособления с фиксированным зазором для намазывания краски. Этот способ позволяет печатать как на плоских, так и цилиндрических поверхностях.

# Способы нанесения рисунка или графики

- **Глубокая и высокая печать** – типографические способы нанесения рисунка или графики на бумагу и тонкий картон.
- **Тампонная печать** осуществляется в один или два цвета на любую криволинейную поверхность и по любым материалам. Клише для печати изготавливают по оригинал-макету. Рабочим инструментом является тампон, который переносит краску с клише на поверхность тары. Прижим тампона происходит с помощью небольшого избыточного давления.
- **Горячее тиснение** осуществляется переносом оттиска с фольги, имеющей специальный красочный слой – металлизированный цветной или пигментированный матовый (любого цвета). Тиснение производится с помощью штампов или клише с выступающими элементами (шрифт, рисунок), которые переносят красочный слой с фольги на тару горячим прессом.

# Способы нанесения рисунка или графики

- **Конгрев** – бескрасочное тиснение, используется для маркировки выдувной, прессованной или литьевой полимерной упаковки, а также для маркировки картонной тары.
- **Термотрасфер** – перевод изображения на материалы с красочных лент, например, полимерных пленок, с помощью клише и прессы, струйных принтеров и пр.
- **Цифровая печать** предполагает использование современных компьютерных технологий обработки и формирования изображения. С помощью струйных принтеров маркируют упаковку на автоматических линиях, конвейере. Мелкосимвольные и графические принтеры наносят маркировку бесконтактным способом на любую поверхность различными по цвету и составу чернилами. Крупносимвольные принтеры наносят маркировочные символы на ящики, коробки, групповую тару.

# Классификационные признаки этикеток

## Классификация по способу этикетирования:

- присоединяемые с помощью клея;
- крепящиеся «механически» за счет использования конфигурации тары;
- вплавляемые;
- закрепляемые специальным крепежом;
- пришиваемые;
- прикрепляемые к магниточувствительной поверхности вмонтированными в жесткую этикетку-стикер магнитами;
- закрепляемые впрессовкой.

# Классификационные признаки этикеток

## *Классификация по месту расположения:*

- фронтальная этикетка располагается на лицевой стороне «тела» бутылки;
- контрэтикетка располагается на противоположной стороне бутылки;
- плечевая этикетка располагается над фронтальной этикеткой;
- кольеретка располагается на горлышке бутылки, в виде кольца.

## Фронтальная этикетка испанского вина



1. Название вина (испанские вина могут называться по сортам винограда, по винодельческим районам, по месту происхождения, а также могут носить имена производителей или выдуманные названия, например: **Tempranillo, Rioja, Vina Alarde, Jean Leon, Atrium**).
2. Торговая марка.
3. Категория (VDT, VDM, DO, DOC)
4. Наименование винодельческого региона (если допускает категория). Возможно название субрегиона.
5. Сорт винограда
6. Имя и название фирмы, осуществляющей розлив (адрес на контр-этикетке)
7. Качественная категория (Crianza, Reserva и т. п.)
8. Год урожая (если допускает категория)
9. Указание объема бутылки
10. Указание алкогольной крепости
11. Страна производства (España или Spain);  
**Факультативные пункты:** полный адрес, название погреба, местности, надпись, указывающая, что розлив был произведен коллективом виноградарей или владельцем и т.д.

# Сопоставление фронтальной этикетки и контрэтикетки

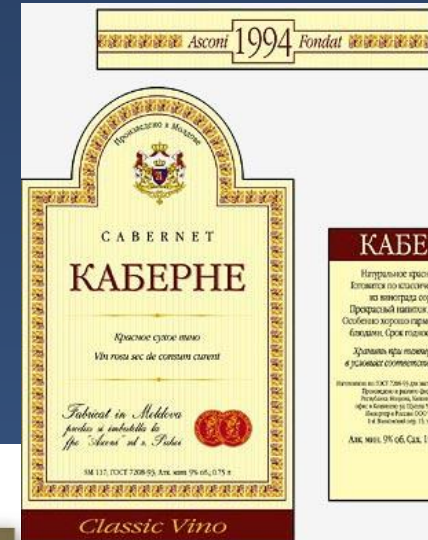
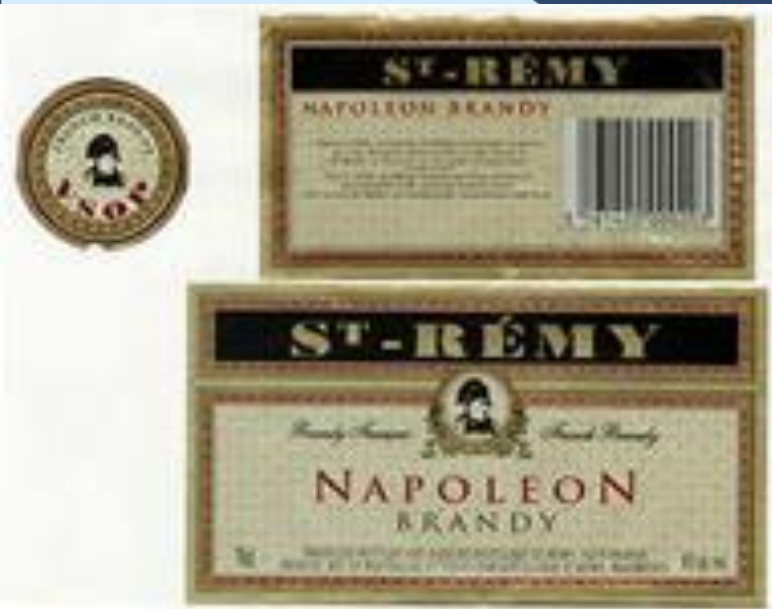




# Кольеретки



# Сопоставление фронтальной этикетки, контрэтикетки и кольеретки



**КАБЕРНЕ**

Натуральное красное сухое вино. Создано по классической технологии из винограда сорта Каберне. Прекрасный напиток для любого стола. Особенно хорошо гармонирует с рыбными блюдами. Срок годности не ограничен. Хранить при температуре -2° +8°С в условиях соответствия ГОСТ 5575.

Импортер в РКС ТОО «А» для центра и Республики Беларусь: Производителем является фирма «КВ» (Каберне) из Франции. Импортер в Казахстане: ООО «А» в г. Алматы. Т.п. 100-000-1010.

Алк. конн. 9% об. Сух. Сак. 15-25 г/дм<sup>3</sup> е 0,75л

**PC**  
KOSPI



**СОВИньОН**

Натуральное белое вино сухое. Создано по классической технологии из винограда сорта Совиньон. Прекрасный напиток для любого стола. Особенно хорошо гармонирует с рыбными блюдами. Срок годности не ограничен. Хранить при температуре -2° +8°С в условиях соответствия ГОСТ 5575.

Импортер в РКС ТОО «А» для центра и Республики Беларусь: Производителем является фирма «КВ» (Каберне) из Франции. Импортер в Казахстане: ООО «А» в г. Алматы. Т.п. 100-000-1010.

Алк. конн. 9% об. Сух. Сак. 15-25 г/дм<sup>3</sup> е 0,75л

**PC**  
KOSPI

# Классификационные признаки этикеток

## Классификация по функциональному назначению:

- многослойные инструкции – мини-буклеты;
- этикетки-клапаны;
- прозрачные этикетки, имитирующие индикацию результатов вычислений;
- этикетки-шильды на транспортной упаковке;
- этикетки дистанционного отклика;
- этикетки-шильды из металла на оборудовании.

# Классификационные признаки этикеток

## *Идентифицирующие этикетки:*

- апплицируемые посредством нанесения клея в ходе этикетирования;
- апплицируемые посредством активации заранее нанесенного клея;
- апплицируемые посредством вплавления в контейнер в ходе изготовления контейнера;
- апплицируемые посредством термоусаживания;
- апплицируемые посредством растяжения и последующего восстановления формы;
- апплицируемые посредством обертывания.

# Классификационные признаки этикеток

## *Товаропродвигающая этикеточная продукция:*

- самоклеящиеся стикеры и мини-постеры;
- наклеиваемые рекламные этикетки-постеры;
- отклеиваемые (легкосъемные) приклеиваемые и самоклеящиеся этикетки;
- этикетки, прикрепляемые к очень гладким поверхностям из стекла или металла без какого-либо клеевого соединения, изготавливаемые из специальных липких пленок.

# Классификационные признаки этикеток

## **Защитные этикетки:**

- фиксирующие несанкционированное вскрытие упаковки;
- защищающие аутентичную продукцию от фальсификации;
- обеспечивающие безопасность;
- фиксирующие надлежащую сертификацию и включенность в учетные системы.

# Классификационные признаки этикеток

## Классификация по видам этикеток:

- бумажные;
- самоклеющиеся;
- полимерные;
- объемные;
- голографические.





