

# Проект: “ Реклама нової продукції МХ№1 “

Підготували:

Кришченко І.

Бучинська А.

№ 1413

НУЖ

# Наші пропозиції

*1) Оновлення оформлення та рекламування фірмового магазину:*

- ▣ Поновити інформацію про наявність та адресу фірмового магазину (багато людей не знають про його існування);*
- ▣ Впровадження реклами хлібу “Козацький” та “Родинний” в магазині (робити акцент на якості і корисності даної продукції).*



*Яскраве оформлення дизайну магазину*

*2) Оновлення оформлення транспортних засобів:*

*Рекламувати не всю продукції, а конкретної вид хлібу – це допоможе проінформувати велику кількість людей про новинки.*

*Переваги цієї пропозиції у тому, що вам не потрібно платити за розміщення цієї реклами і її не потрібно часто оновлювати.*

# У МХ№1 вже була спроба, але акцент був зроблений на усій продукції



# *Ми пропонуємо робити акцент на конкретних виробач*





Смакота до борщу,  
від Миколаївського  
хлібзаводу №1

Хліб “Козацький” -

спробуй силу смаків.



Спробуй новинку від  
Миколаївського  
хлібзаводу №1

Хліб “Родинний” -  
вистачить на всіх.



**Дякуємо за  
увагу!**

