

Проект: “ Реклама нової продукції МХ№1 “

Підготували:

Кришченко І.

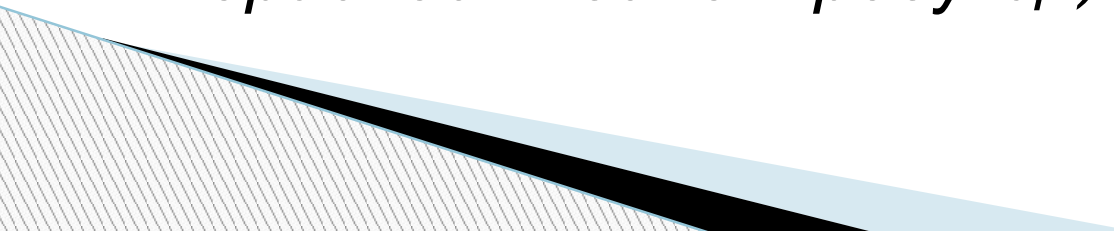
Бучинська А.

№ 1413

НУЖ

Наші пропозиції

1) Оновлення оформлення та рекламування фірмового магазину:

- ▣ Поновити інформацію про наявність та адресу фірмового магазину (багато людей не знають про його існування);*
 - ▣ Впровадження реклами хлібу “Козацький” та “Родинний” в магазині (робити акцент на якості і корисності даної продукції).*
- 



Яскраве оформлення дизайну магазину

2) Оновлення оформлення транспортних засобів:

Рекламувати не всю продукції, а конкретної вид хлібу – це допоможе проінформувати велику кількість людей про новинки.

Переваги цієї пропозиції у тому, що вам не потрібно платити за розміщення цієї реклами і її не потрібно часто оновлювати.

У МХ№1 вже була спроба, але акцент був зроблений на усій продукції



Ми пропонуємо робити акцент на конкретних виробач





Смакота до борщу,
від Миколаївського
хлібзаводу №1

Хліб “Козацький” -

спробуй силу смаків.



Спробуй новинку від
Миколаївського
хлібзаводу №1

Хліб “Родинний” -
вистачить на всіх.

**Дякуємо за
увагу!**

