



Недобросовестная реклама юристов и адвокатов (18+)

Доценко Максим Валерьевич,
Управляющий партнер Корпорации «Банкротство 2.0»

Программа вебинара

- ФПА как неестественная монополия
- Допустимые и недопустимые методы продвижения юристов и адвокатов
- Психологический портрет юриста по его методам продвижения: рекомендации по выбору специалиста для заказчиков и юристов-инхаусов
- Концепция безболезненного реформирования рынка юридических услуг: что делать юристам, чтобы отсрочить введение монополии.

Disclaimer

Настоящее выступление **не преследует цели** оскорбить чьи-либо чувства, разжечь ненависть по социальному и/или религиозному признаку, **не является** призывом к нарушению действующего законодательства, в том числе уголовного.

Мы за мир во всем мире!

Лиц, не достигших 18 лет, особо впечатлительных и/или не понимающих значения слов «юмор» и «сарказм», просим покинуть вебинар.

Доктрина недобросовестности



ФПА и РПЦ – что общего?

1. Организации, имеющие большую историю и традиции, разветвленную сеть филиалов по всей стране
2. Наличие свода этических норм и контроля за их соблюдением
3. Наличие тезисов, требующих веры без доказательств
4. Публичное повторение одних и тех же текстов на протяжении многих лет (проповеди)

Допустимые методы продвижения

1. «Сарафанное радио», принцип «трех F» - «friends, fools and family»
2. Ведение авторских информативных блогов, преподавание
3. Проведение публичных мероприятий (семинаров, конференций и т.д.), вебинаров
4. Участие в рейтингах, нетворкинг
5. Участие в резонансных делах

Сомнительные методы продвижения

1. Спам, холодные звонки, реклама на асфальте, «бутерброды» (навязчивость)
2. «Безликие» сайты, указание на готовность браться за любые дела любой сложности (отсутствие УТП)
3. «Гарантии» – 100%, 200%, обещание возврата денег, «бесплатные» услуги
4. Указание на связи в госорганах, некорректные сравнения
5. Указание на причастность к адвокатуре

Пример

10 Опытный Юрист в СПБ-ЛО. Все СХВАЧЕНО!
Юристы СПб Все Бесплатно Юрист Онлайн Под Ключ
лучшие-опытный-юристы-спб-бесплатно-████████.рф/ведущий-юрист-сп...

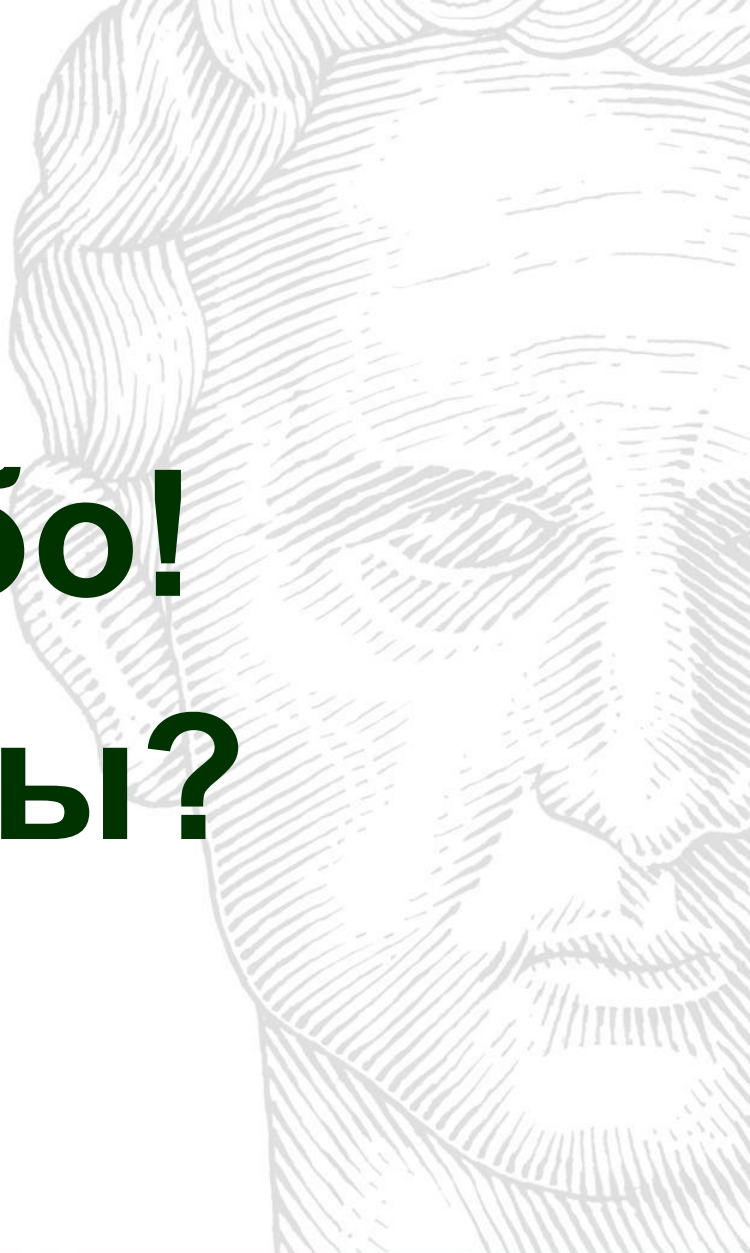
реклама

100% Можем все! Суд=победа! Нужные связи! Под ключ. Fix price! 35лет опыт! Совет =
Op!

в ТОП-3 Юрфирм РФ · Оплата за результат · Скидки до 90% · 1788+ Отзывов
Контактная информация · +7 (812) ██████████ · пн-пт круглосуточно, сб-вс...
м. Площадь Восстания

Чего не хватает в Концепции?

1. Установления запрета на недобросовестную рекламу в переходный период до введения адвокатской монополии
2. «Мягкого» лицензирования на переходный период для целей сбора статистических данных о рынке юридических услуг, в том числе с возможностью отзыва лицензии при систематической недобросовестной рекламе, неуплате штрафов и т.д



Спасибо!
Вопросы?



**Система
Юрист**