

*Библиотека ВГТУ предлагает
студентам экономических специальностей
и всем любопытствующим*

«Это мы не проходили...»

«Люди всегда винят обстоятельства за то, какие они есть. Я не верю в обстоятельства. Люди, которые добиваются успеха в этом мире, - это люди, которые могут подняться и поискать нужные им обстоятельства и, если не могут найти, создают их сами».

Бернард



Шоу

Сложилась практика – прежде чем социология или теоретическая экономика приступят к решению общественных задач, суть дела должна быть показана в художественной литературе.

Бизнес-романы – важная часть деловой литературы. И это не просто описание успеха (или падения), это увлекательные истории о бизнесменах и предпринимателях, чей опыт, в зависимости от результата, вы можете перенять или, наоборот, избежать. И совсем неважно, хотите вы построить завод или стать владельцем небольшого бара – главные постулаты для всех сфер делового мира одинаковые.

Так или иначе, многие литературные сюжеты связаны с верным или ошибочным финансовым поведением персонажей. Предлагаем эмоционально окунуться в лучшие из них и пройти обучение через развлечение на основе чужого опыта.





Драйзер, Т.

Финансист : роман : пер. с англ. М. Волосова / Т. Драйзер. – Минск : Народная асвета, 1987. – 534 с.
Сигла хранения: 2 худ. лит.

Драйзер, Т.

Титан : роман : пер. с англ. В. Куреллы, Т. Озерской / Т. Драйзер. – Минск : Народная асвета, 1987. – 575 с.
Сигла хранения: 2 худ. лит.

Драйзер, Т.

Стоик : роман : пер. с англ. М. Богословской, Т. Кудрявцевой / Т. Драйзер. – Минск : Народная асвета, 1987. – 368 с.
Сигла хранения: 2 худ. лит.

«Трилогия желания», Теодор Драйзер

Тяжелой артиллерией художественной интерпретации литературы, касающейся финансового уклада общества, можно назвать трилогию «Финансист», «Титан» и «Стоик». Неподготовленный читатель может сдаться еще на первых главах «Финансиста», но тот, кто пройдет с автором весь путь от корки до корки, многократно обогатит свой экономический вокабуляр, глубоко проникнется экономическими процессами, которые происходили на рубеже 19 и 20 веков.

Драйзер тщательно проанализировал финансовые и стратегические ходы Чарльза Тайзона Йерсека – прототипа главного героя Френка Каупервуда, что позволяет ознакомиться с реальными явлениями в политическом и финансовом мире. Автор показывает нам культуру и быт финансовой среды.

“Трилогию желания” многократно запрещали, в Америке из-за компрометирующих фактов американского капитализма конца 19 века, в СССР - из-за наличия эротических сцен.



Айн Ренд

Атлант расправил плечи : роман-антиутопия : пер. с англ. Ю. Соколов, В. Вебер / А. Ренд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2009. – 555 с.
Нет в фонде.



"Мышление – акт выбора". Всё что происходит с человеком – это последствия принятых им решений. Включать голову или нет – человек тоже решает сам.

Самая раскрученная книга в бизнес-среде. **Айн Ренд**

Называть ее в числе любимых стало модным после того, как Евгений Чичваркин заявил о том, что это – настоящая «Библия предпринимателя». Эта книга либо нравится, либо нет. Если есть желание окунуться в мир бизнеса и посмотреть на него с философской стороны, эта книга для вас. Как минимум она даст почву для размышлений, а как максимум может перевернуть ваш мир с ног на голову. И если вы открыты и восприимчивы к новым идеям – возможно, ваше мировоззрение поменяется.

Основная мысль – вам никто ничего не должен, и если вам дают пользоваться плодами чужой передовой мысли, изобретениями и прочими благами цивилизации, то, как минимум, стоит быть за это благодарными, иначе можете оказаться в каменном веке, а сами увы, ничего не построите и не изобретете.

Поль-Лу Сулицер

Зеленый король : роман : пер. с франц. В. В. Жуковой и Л. Н. Токарева / Поль- Лу Сулицер. – Москва : Попурри, 2012. – 560 с. Сигла хранения: 1 худ. лит.



Создание финансовой империи

Поль-Лу Сулицер – основатель литературного стиля «экономический детектив», знающий законы Западного мира досконально, эксперт по финансовым отношениям. В этой книге вы найдете массу деталей, которые встречаются только в учебниках экономики уровня МВА.

В какой-то мере роман можно использовать как начальный учебник по экономике.

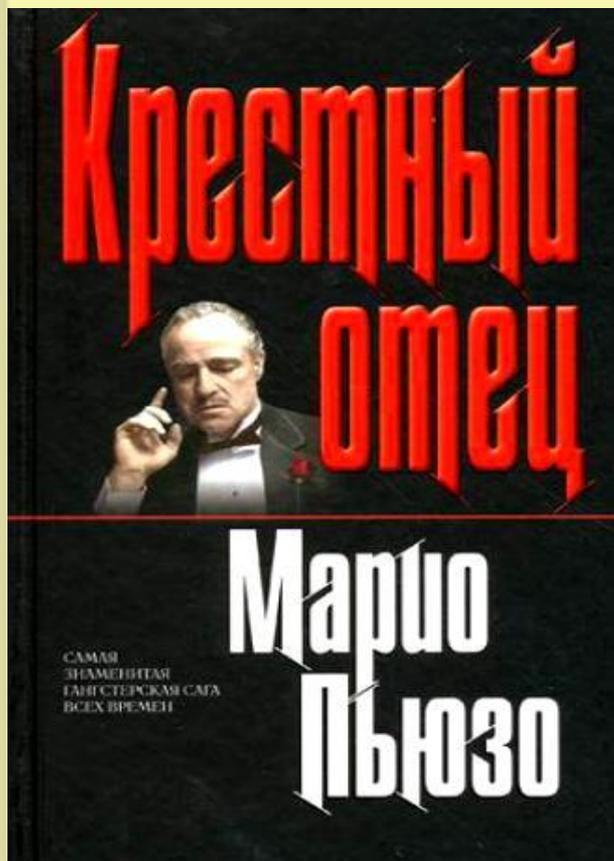
Главный герой построил гигантскую империю, которая впечатляет своими размерами, начинал узником в фашистском лагере. Он прошёл огонь, воду и медные трубы на пути к богатству (создал более 1500 компаний, фирм и ОАО). Роман отображает законы бизнеса и рассказывает о реальности происходящего на арене больших денег.

Если у Вас хоть когда-нибудь появлялось желание понять механизмы предпринимательства, то эта книга станет идеальным вариантом для начала обучения.

Пьюзо, М.

Крестный отец : роман : пер. с
англ. / М. Пьюзо. – Минск : Сказ,
1992. – 349 с.

Сигла хранения: 2 худ. лит.



Лидерство, менеджмент

Роман-сага, посвящена истории семьи одного из пяти крупнейших кланов мафии в Нью-Йорке. Глава семьи Вито Корлеоне, благодаря своим выдающимся способностям, которые в первую очередь касаются умения «обращаться» с людьми, из нищего иммигранта становится главой влиятельного клана.

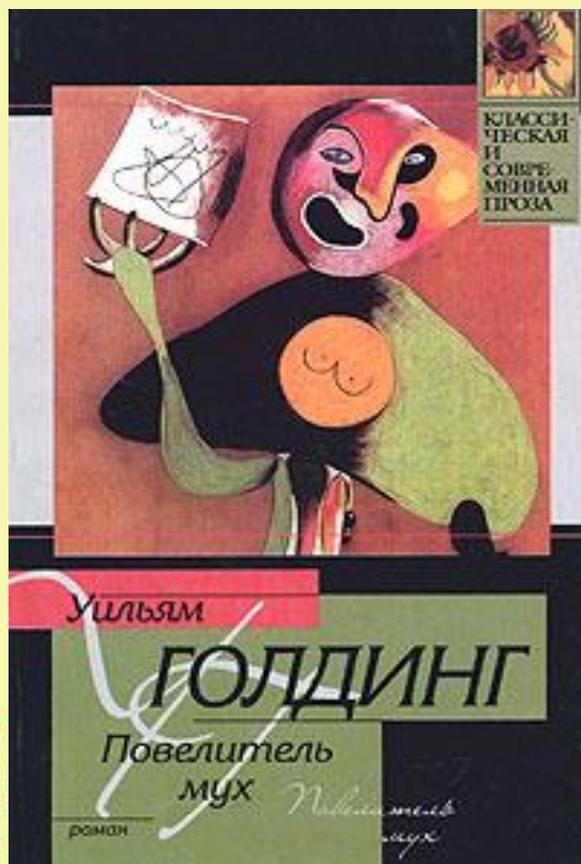
Книга учит ценить родных и близких сегодня, ибо завтра их может и не быть. Ценить людей в принципе, разных, – злых, чужих, жестоких, потому что если бы не они, ты не знал бы «что такое хорошо и что такое плохо».

Книга в том числе и о природе власти как таковой. О том, как стать для людей центром притяжения. Книга-пособие для молодых людей, учебник взаимоотношений с семьей, друзьями и женщинами. Обязательна, на наш взгляд, к прочтению каждому мужчине.

Голдинг, У.

Повелитель мух : роман : пер. с англ. Е. Суриц / У. Голдинг. – Москва : АСТ : Хранитель, 2006. – 253 с. – (Классическая и современная проза).

Сигла хранения: 1 худ. лит.



Лидерство, менеджмент

Роман считается одним из важнейших произведений западной литературы XX века.

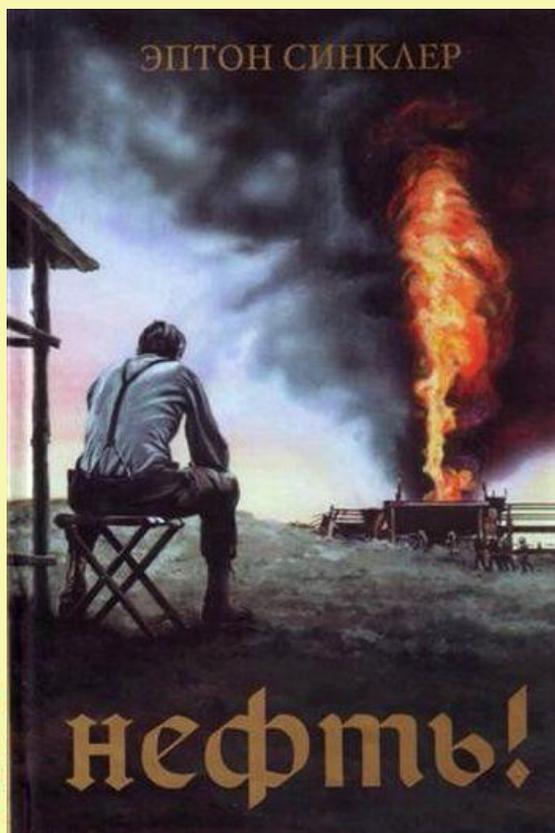
История детей, оказавшихся в результате авиакатастрофы на необитаемом острове. В группе два чётко выраженных лидера – выбранный и негласный. Негласный лидер утверждает свое лидерство наказанием одного из членов своей группы. Тем самым подкрепляя свои правила силой. Теперь в его племени дисциплина, ими движет страх и жестокость. Стандарты поведения цивилизованной жизни, основанные на нравственных идеалах, терпят крах, привычный мир рушится и, ему на смену, приходит мир примитивный, основанный на праве сильнейшего.

Книга о том, как в условиях безнаказанности человек способен деградировать, подчинившись низменным желаниям.

А в целом, книга о борьбе за власть!

Синклер, Э

Нефть! : роман : пер. с англ. В. А. Барабашевой и Е. К. Гдалевой / Э. Синклер. – Москва : АСТ, АСТ Москва, 2008. – 605 [3] с. Сигла хранения: 1 худ. лит.



Макроэкономика

«Деньги не представляют собой никакой силы, пока они не употреблены на то или другое дело.»

Э. Синклер

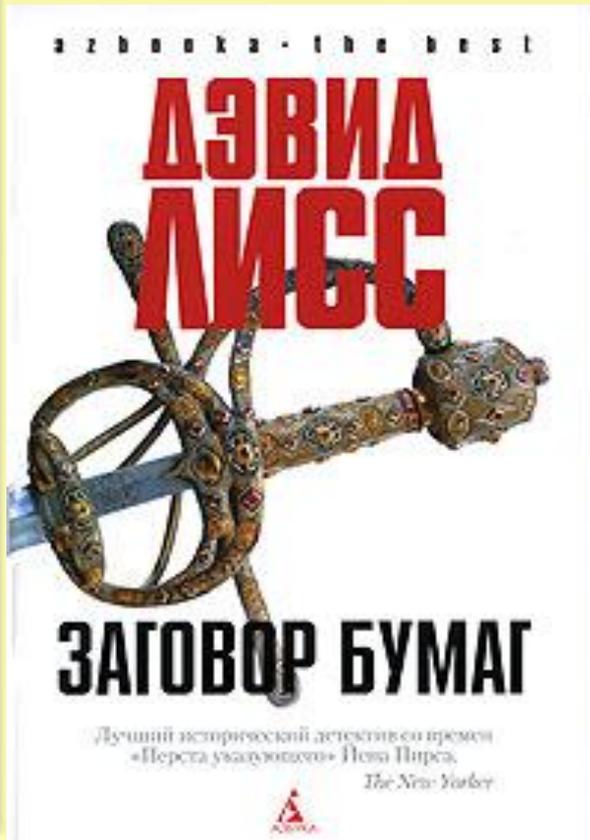
Автор в мельчайших подробностях описывает развитие нефтяной промышленности начала XX века в США.

Нефть рассматривается не просто как продукт природы и добычи её людьми, а как огромный промышленный зверь, связывающий воедино воли и интересы всего общества. Конфликты («нефтяные войны») внутри этого общества и являются настоящей ареной действия книги. И эпицентром конфликта становится Бенни Росс – наследник нефтяного магната, сильного человека, не останавливающегося ни перед чем ради достижения мечты...

Становление акционерных обществ, фондовые рынки

Лисс, Б.

Заговор бумаг : роман : пер. с англ. И. Нелюбова / Д. Лисс. – Москва : Иностранка, Азбука – Аттикус, 2013. – 640 с. – (Бенджамин Уивер)
Нет в фонде.



Финансово-исторический детектив о зарождении фондового рынка в Англии 18 века, раскрывает интриги мира ценных бумаг.

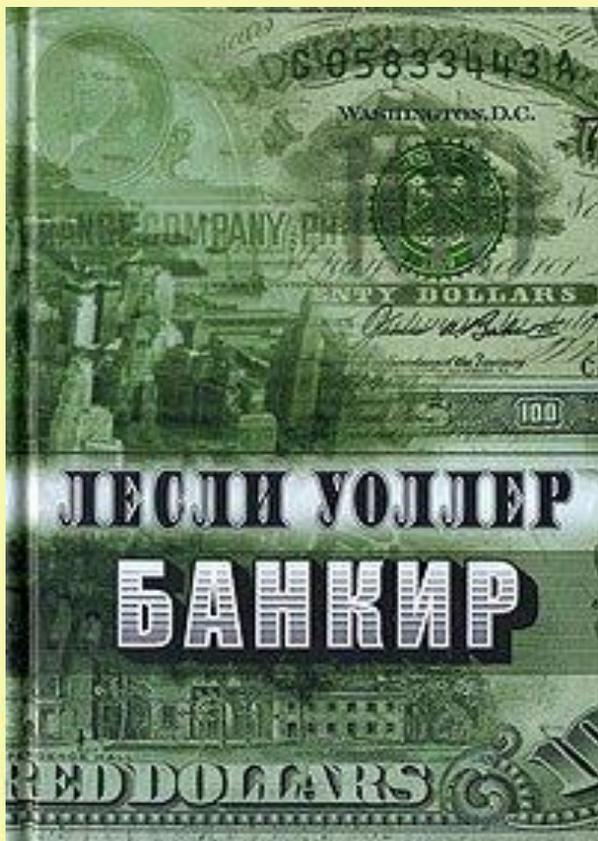
Сменив реальные ценности: недвижимость, золото, серебро, новым миром начинают править обещания, выраженные бумажным носителем. Власть людей, выпускающих ценную бумагу, становится неограниченной. К управлению государствами приходят могущественные финансисты. Автор доступно показывает, что экономика, основанная на бумажном богатстве, не имеет реальной основы, ценности и будущего. А проблемы современной мировой экономики имеют глубокие исторические корни.

Новый тип богатства, породил новый тип человека, обогащение которого не имеет определенной цели, не ограничено трудностями управления активами: «больше денег – значит просто больше, и все».

Финансовый сектор экономики. Банковское дело.

Уоллер, Л.

Банкир : роман : пер. с англ.
/ Л. Уоллер. – Москва :
Прогресс, 1969. – 670 с. – (Сага
о банкире).
Сигла хранения: 1 худ. лит.



Сила денег и влияние связей в жизни любого современного общества трудно переоценить. Несмотря на то, что произведение написано в 1969 году, оно невероятно актуально сейчас. Читая книгу, вы погружаетесь в деловой мир Нью-Йорка, видите, как решаются глобальные вопросы, и кто стоит за принятием ответственных решений.

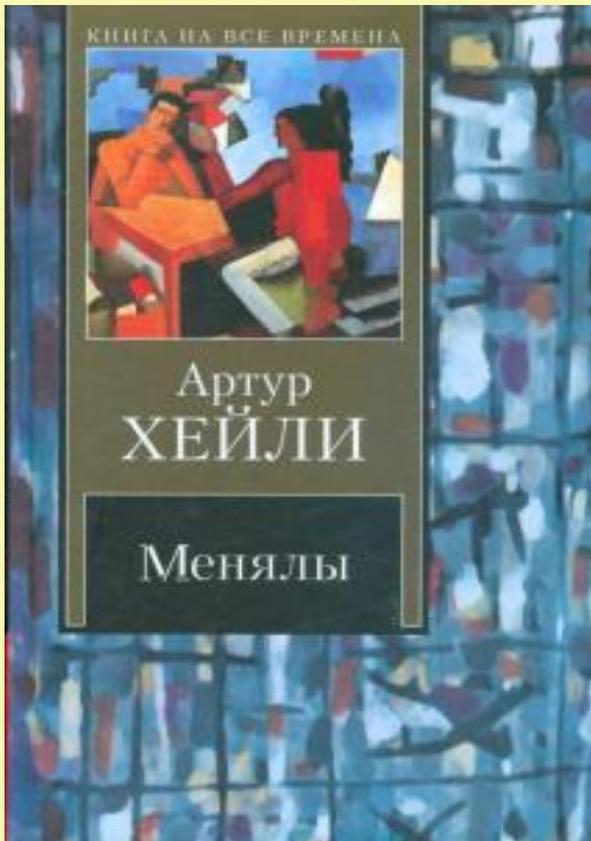
Попадая в водоворот событий, главному герою Вудсу Палмеру предстоит решить плыть ли ему по течению, подчиняясь чужой воле, или изменить правила игры, дабы не потерять самое дорогое в жизни.

Финансовый сектор экономики. Банковское дело.

Хейли, А.

Менялы : роман : пер. с англ. / А. Хейли. – Москва : АО «Все для вас», 1993. – 384 с.

Сигла хранения: 1 худ. лит.



Роман, словно учебник банковского дела, но с увлекательной подачей материала.

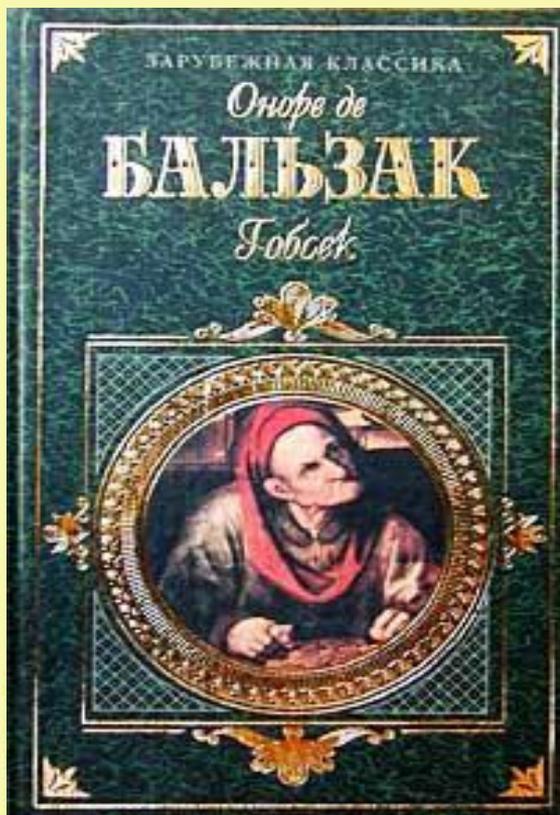
Хейли повествует об американском банке и его повседневной работе, в подробностях описывает банковские процессы, упоминает, в том числе, и появление первых банкоматов уже в 70-х годах прошлого века.

Сопутствуют сюжету события, которые обычно сопровождают банковский бизнес: погони за процентами, алчность и жадность, ложь партнеров по бизнесу, наплевательское отношение к обычным вкладчикам, построение дутых финансовых пирамид. На фоне обычной кризисной ситуации в банке, вокруг кипит и бурлит выпуск фальшивых кредиток, коррупция в верхах, проблемы семейные и финансовые в домах главных героев, забастовки работников. А ближе к финалу книга захватывает полностью, настолько быстро движется сюжет.

Бальзак, О.

Гобсек ; Евгения Гранде ;
Отец Горио : повести : пер. с
фр. / О. Бальзак. – Минск :
Юнацтва, 1981. – 511 с. – (Для
ст. школ. возраста).

Сигла хранения: 4 худ.лит



Ростовщичес тво

В центре сюжета ростовщик, экономист, нотариус, махинатор Гобсек.

Основная тема повести – страсть. Она исследуется на двух уровнях: с одной стороны, Гобсек изучает человеческие страсти (любовь к богатству, власти, женщинам, эгоистическое себялюбие и т.п.). С другой, сам Бальзак исследует натуру старого ростовщика и показывает нам, что даже под личиной умудрённого жизнью человека может скрываться одна всепоглощающая и всё разрушающая страсть – тяга к золоту, к накоплению, к постоянному обогащению. Повесть изобличает различные человеческие характеры и показывает в наготе всю немощность людей перед Деньгами.

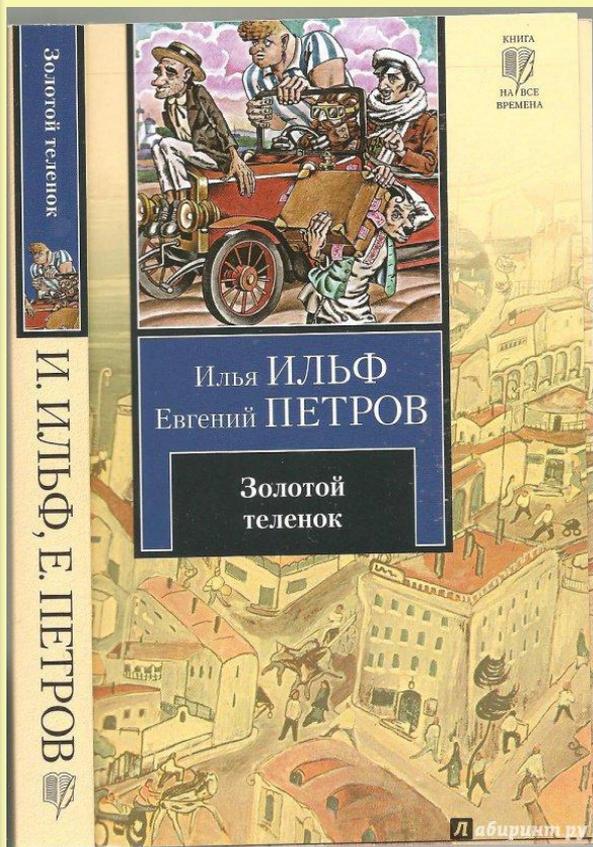
Ильф. И., Петров, Е.

Золотой теленок : роман / И.
Ильф, Е. Петров. – Москва :
АСТ, АСТ Москва, Хранитель,
2007. – 448 с. – (Остап Бендер).
Сигла хранения: 1 худ. лит.

Организация фиктивных акционерных компаний

Вы наверняка смотрели одну из экранизаций этого шедевра одесских сатириков, и скорее всего, уже читали дилогию об Остапе Бендере. Но это именно та книга, которую можно и нужно перечитывать. Живой анекдот о великом мошеннике, несгибаемом оптимисте, который берет на себя командование парадом, чит уголовный кодекс и не любит денег, но желает их из принципа.

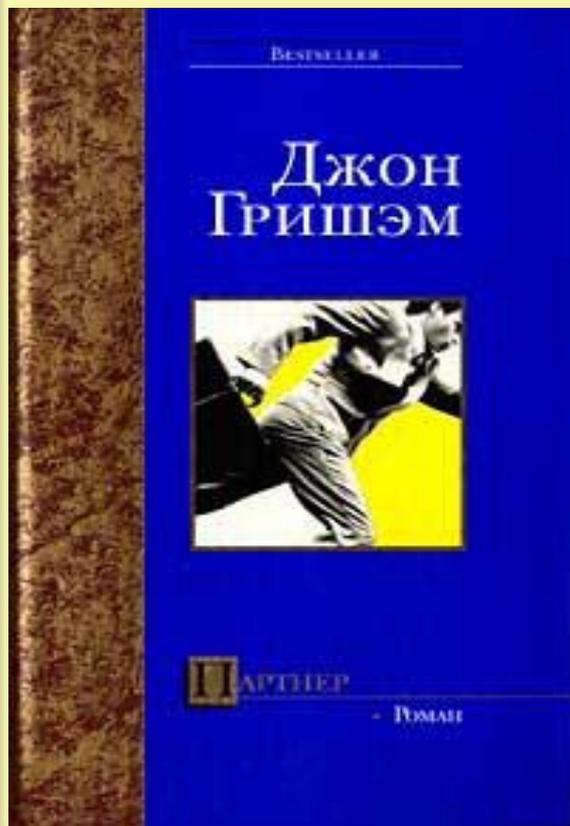
Как управлять фиктивной компанией “Рога и копыта”, как заполучить ключ от квартиры, где деньги лежат, почему Зеленодольск – это не Рио де Жанейро. Читайте, перечитывайте и наслаждайтесь.



Гришем, Д.

Партнер : триллер : пер. с
англ. Ю. Г. Кирьяк / Д.
Гришем. – Москва : АСТ,
1997. – 183 с.

Нет в фонде.



Финансовое мошенничество

Психологически утонченный роман, пропитанный юридической и судебной практиками.

В основе сюжета заложена идея грандиозного финансового мошенничества. С первых страниц ясно, что 90 млн. долларов украдены Патриком у юридической фирмы, в которой он работал. Правда, деньги незаконные – вот в чем вся суть.

Идеальное преступление и идеальное избежание наказания требует больших затрат времени, денег и ума. У Патрика это всё есть. Вот он и продумывает каждую мелочь. Но даже если все продумано до мелочей, есть еще такой непредвиденный фактор – человеческий, и как поведет себя партнер, никому не известно...

Довольно непредсказуемый, но вполне закономерный финал. А его литературный посыл актуален во все времена: деньги – зло. Живешь ли ты с ними в ладу или на широкую ногу.

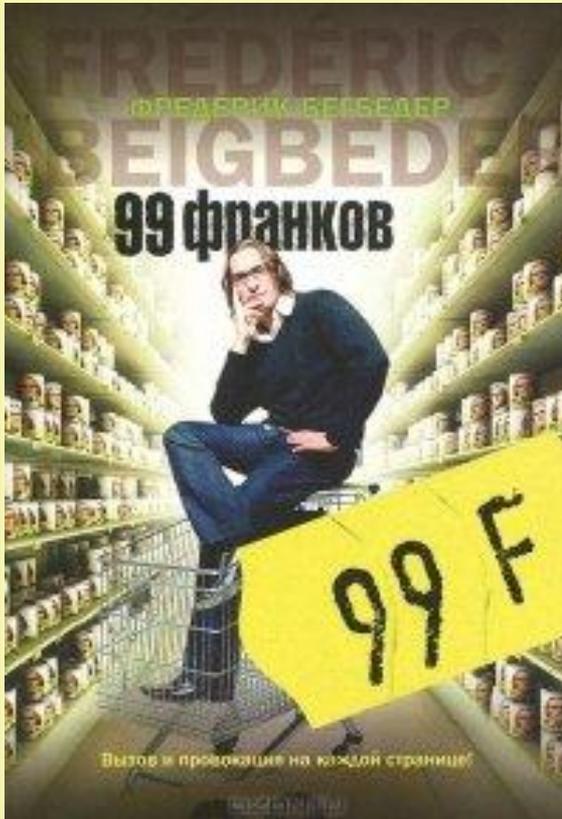
Маркетинг и реклама

Бегбедер, Ф.

99 франков : роман : пер. с французского / Ф. Бегбедер.
– Москва : Иностранка, 2000.
– 400 с. – (Марк Марронье).
Нет в фонде.

Роман "99 франков" – настольное пособие каждого успешного рекламщика, представляет собой злую сатиру на рекламный бизнес. Роман провокационен, написан в духе времени и весьма полемичен.

Основная идея книги – очень точное определение диагноза, которым больно современное общество – бесконечное немотивированное потребление ненужных товаров, обусловленное в потребности людей компенсировать свои внутренние комплексы. Бренды – это боги нового тысячелетия, а рекламщики – жрецы этого потребительского культа. Слоган – это заклинание, способное превратить любого человека в потребительского зомби, который, бросив все свои дела, побежит в ближайший супермаркет, чтобы купить заветную вещь. Для чего? Вопрос повисает в воздухе.



Черкашин, П.

«ЭМО» : роман / П. Черкашин. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 244 с. – (Бизнес – роман).

Нет в фонде.



Инновационное предпринимательство. Стартап, зарождение и становление IT компании

Это бизнес-роман, о том, как в наши дни два друга решили во что бы то ни стало создать свой бизнес в области ИТ и сделали это. О том, через что им пришлось пройти, какие шишки они набили, какой триумф испытывали. И, конечно, о любви, которая помогает, мешает, окрыляет и повергает в отчаяние. Профессиональный взгляд на вопросы бизнеса сразу завоевал наше уважение. А сугубо мужской взгляд на отношения полов разделил издательство на два лагеря. Чего точно не стоит ждать от этой книги – так это скуки.

Эта книга для всех, кто не понаслышке знает, что это такое – запускать свой бизнес. И для тех, кто думает, что он это знает. А также для всех, кто ценит увлекательное чтение.

Хайнлайн, Р.

Дверь в лето : роман : пер. с англ. А. Бранский / Р. Хайнлайн. – Москва : Азбука, 2017. – 320 с.

Нет в фонде.



Инновационный менеджмент

Как важно творить так, чтобы это можно было продавать по той цене, которую примет рынок. А, следовательно, какие-то узлы легче купить, чем додумывать их производство самим, уродуя продукт. В экономике это называется автопроцессинг и аутсорсинг.

По случаю помолвки Дэн дает часть пакета акций своей невесте Белл. Но девушка изменяет ему с другом. Сложив свои акции вместе, они имеют большую долю в компании и увольняют Дэна. Разочарованный и преданный Дэн может доверять только племяннице и коту. Однако Дэн принимает решение погрузиться в сон на 30 лет, чтобы, проснувшись, отомстить тем, кто его предал. Но что он увидит в 2000 году? И сможет ли принять новый мир и воплотить свои планы в реальность?

Одна из самых прекрасных вещей Хайнлайна. Один раз прочитав – забыть невозможно.

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса.

Хейли, А.

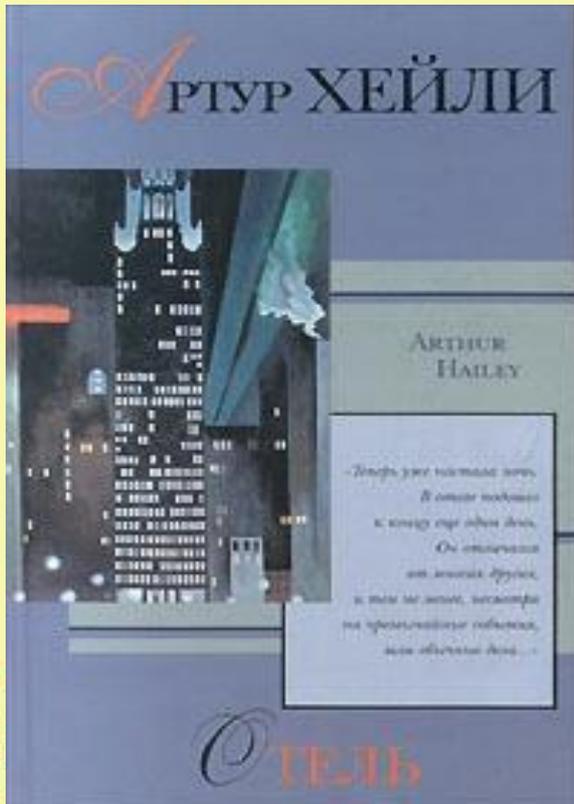
Отель : роман : пер. с англ.
Т. А. Озерская, Т. А.
Кудрявцева / А. Хейли. –
Москва : АСТ, 2006. – 416 с.
Сигла хранения: 2 худ. лит.

«Зарабатывать трудно, а сохранить
заработанное еще труднее.

А. Хейли

Нет, это не только детектив. Это – повседневная жизнь гигантского, роскошного отеля. 5 дней проходят очень насыщенно: множество сюжетных линий пересекаются в рамках одного здания. Здесь делаются карьеры, совершаются преступления, зарождаются чувства, люди проявляют свои эмоции. Здесь разбиваются сердца. Здесь совершаются сделки и зарабатываются деньги. Здесь просто ЖИВУТ... И все это очень живо описано автором.

На фоне эмоций детально описана профессиональная сторона работы отеля: какие службы в нем есть, как они работают, как взаимодействуют, какие проблемы возникают, в том числе и отношения с клиентами.



Макдональд, Д.

Игры на острове : роман : пер. с англ. Н. Латышевой / Д. Макдональд. – Москва : Крон-пресс, 1996. – 448 с.

Сигла хранения: 1 худ. лит.



Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. Экотуризм

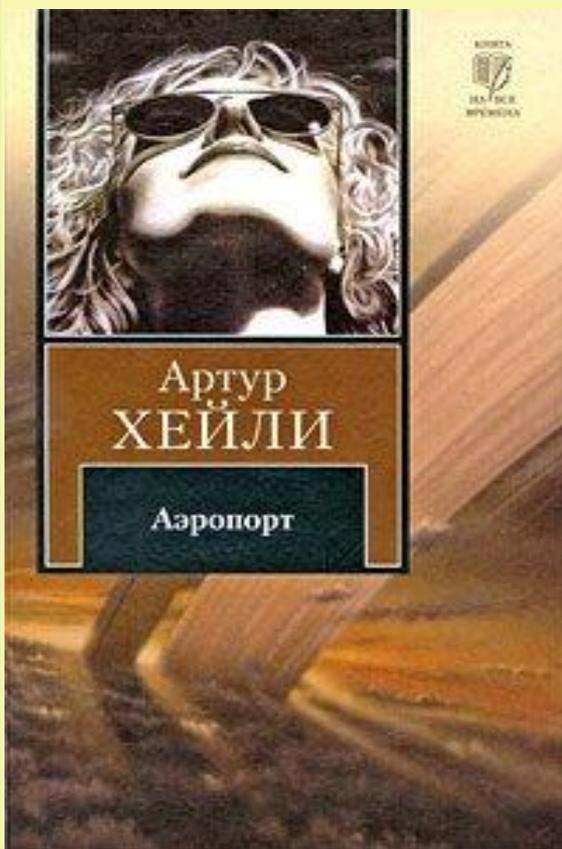
Рутинная жизнь брата и сестры кардинально меняется волевым решением героини. Беспардонные замечания окружающих о полноте вынуждают героиню решительно поговорить с братом и изменить свою жизнь и его. Началом служит составление бизнес-плана обустройства отеля с изысканной диетической кухней.

Автор подробно описывает все этапы становления бизнеса: выбор помещения, оформление документов, определение концепции, подбор персонала, выбор меню. В процессе решения всех этих проблем, героиня сбрасывает вес, преобразуется, обретает уверенность в себе и становится живой рекламой для своего детища. Роман вышел житейский, поучительный, с некоторой долей юмора.

Хейли, А.

Аэропорт : роман : пер. с англ. Т. А. Озерская, Т. А. Кудрявцева / А. Хейли. – Москва : АСТ, 2006. – 476 с. – (Эксклюзивная классика).

Сигла хранения: 1 худ. лит.



Авиатранспортный маркетинг

Аэропорт представлен как ядро – центр, вокруг которого вращаются события, действия, персонажи, главный герой; как организм, в котором взаимодействуют разные "органы", они между собою связаны и зависят друг от друга. Среди них есть основные (диспетчерская и ремонтно-техническая), второстепенные (служба багажа) и дополнительные.

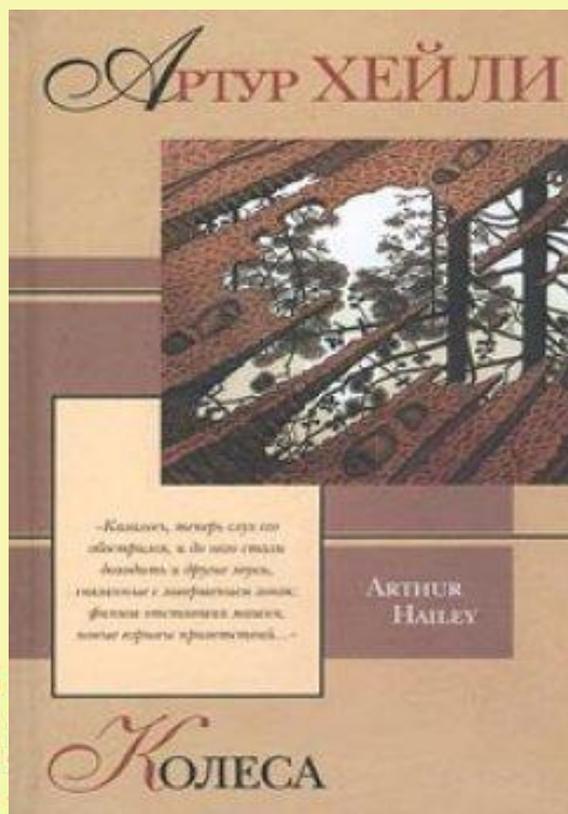
На примерах разных персонажей автор раскрывает психологию поведения разных психотипов, приоткрывает тонкости бытия такого профессионального класса, как пилоты пассажирских самолетов и их помощницы в небе.

После прочтения этой книги стане понятен принцип работы такой сложной системы как аэропорт.

Хейли, А.

Колеса : роман : пер. с англ. Т. А. Кудрявцева, В. П. Котелкин / А. Хейли. – Москва : АСТ, 2016. – 608 с. – (Артур Хейли. Классика для всех).

Сигла хранения: 1 худ. лит.



Менеджмент

Классический американский производственный роман, посвященный проблемам автомобильной промышленности.

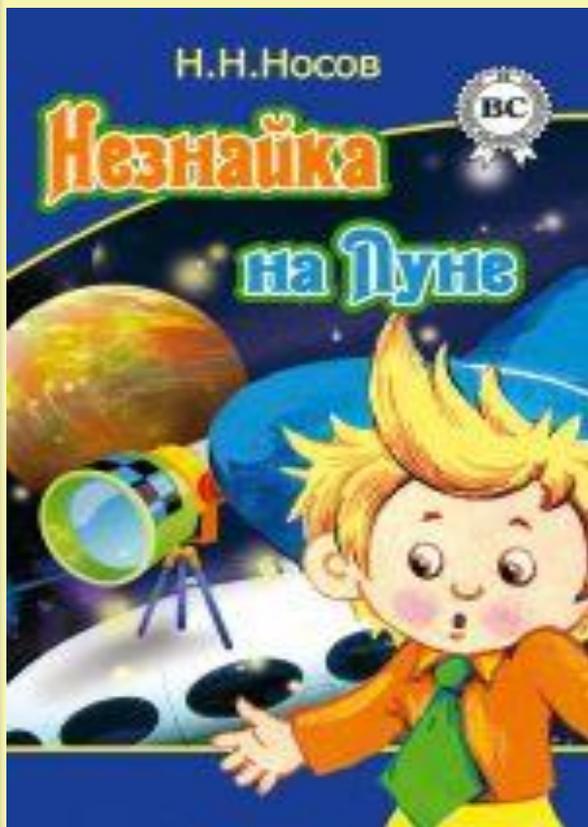
На примере концерна "Дженерал Моторс" показана роль каждого уровня разработки и производства автомобиля. Автор позволяет нам увидеть изнутри как сосуществуют все эти люди разных уровней, являясь лишь винтиками производства, выполняя каждый свою задачу, борясь каждый со своими проблемами. И все они, от простого рабочего на конвейере до дизайнеров, разработчиков и руководителей разных уровней, составляют работу этого огромного механизма и являются причастными к такому большому событию, как выпуск новой модели автомобиля.

Роман насыщен деталями, но очень познавателен. Читая, полностью погружаешься во все нюансы и тонкости автомобильного бизнеса.

Носов, Н.

Незнайка на луне : сказка : Н. Носов. – Москва : Детская литература, 1987. – 98 с. – (Приключения Незнайки и его друзей).

Нет в фонде.



Не просто бизнес

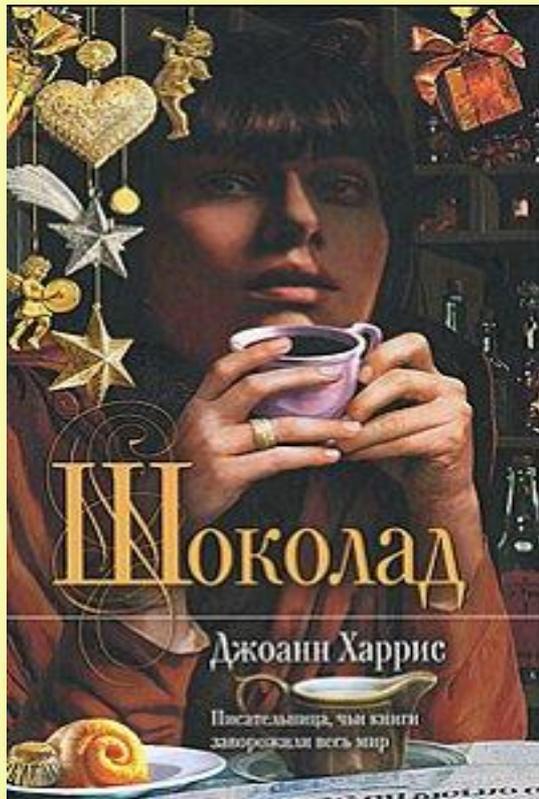
Нет, это не ошибка и не розыгрыш. Чтобы оценить всю прелесть этой книги, ее стоит прочитать в зрелом возрасте.

Незнайка и другие коротышки отыскивали цивилизацию на поверхности полой Луны. Они выращивали картофель на чужой планете еще до того, как это стало мейнстримом. Они продавали соль и торговали фьючерсы на гигантские овощи, и противостояли нечестному магнату, задумавшему экономическую махинацию.

Утопия, научная фантастика и экономический триллер в одном флаконе.

Харрис, Д.

Шоколад : роман : пер. с
англ. / Д. Харрис. Москва :
Эксмо, Домино, 2007. – 384 с.
– (Шоколадная трилогия).
Нет в фонде.



Кондитерская промышленность

Виан Роше – шоколадная фея, которая кочует по миру со своей маленькой дочкой и мечтает об оседлости и собственном доме. Помимо дара предвидения и чтения чужих мыслей, Вианн обладает немалым поварским даром. И нет лучшей возможности осесть в маленьком городке, чем открыть свою Шоколадную лавку. Даже не смотря на противостояние местного общества. Провоцируя и соблазняя местное зашоренное население невероятными вкусностями, Вианн попутно меняет жизнь к лучшему каждого, кто не против.

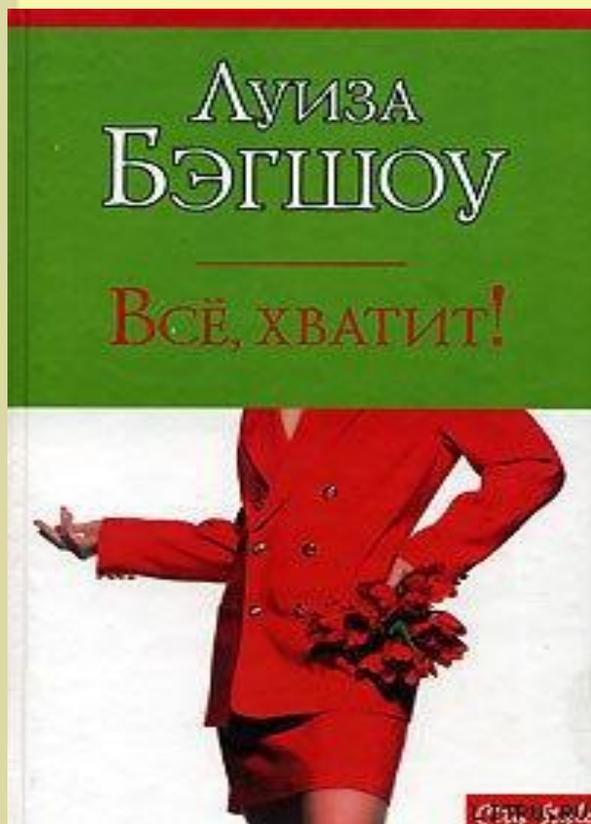
В книге вкусно и ароматно описан процесс приготовления шоколада. Противопоказана сидящим на диете.

Это история о преодолении себя, победе над своими страхами.

Бэгшоу, Л.

Все, хватит! : роман : пер. с англ. Е. С. Бушуева / Л. Бэгшоу. – Москва : АСТ, Москва : Транзиткнига, 2006. – 350 с.

Сигла хранения: 1 худ. лит.



Стартап. Издательское дело

У Майкла есть мечта: издавать книги для детей. Позади неудачи и имя в издательском деле и предложения крупных издательств. Но, «получать зарплату из чужого кармана? Это для парней без мозгов».

Еще вчера у Дианы было все – деньги, светская жизнь, жених-миллионер... Сегодня капризной красавице приходится заботиться о себе самой.

Объединение усилий, целеустремленность, взаимовыручка, и любовь (это же роман!), привели героев к успеху в создании двух фирм миллионного уровня.

Автор раскроет перед вами проблемы издательского дела от бизнес-плана до выхода книги к читателю.

Основная мысль книги – хорошо, когда есть человек, на которого можно опереться, который не предаст, поддержит в трудные времена.

Рекомендуемые книги читать однозначно стоит, потому что они хотя бы встряхнут сознание и напомнят, что разум свой нужно оберегать, тренировать и пользоваться им регулярно.

Литературные сюжеты помогут расширить внутренние рамки восприятия внешнего мира.

Знания, полученные с использованием именно литературного подхода, добытые пусть и трудоёмкой работой, способны остаться в долговременной памяти, научить творчески и нестандартно мыслить, находить ответы в смежных и никак не связанных между собой областях знаний.

Спасибо за внимание!



*Подготовила: ведущий библиотекарь Буткевич Н.
Н.*