

# Глобальні тренди у вищій освіті— Власні спостереження

Др. Дерил МакКарті  
Директор, Секція Академічних лідерів,  
Європейський Лідерський Форум  
[dmccarthy@euroleadership.org](mailto:dmccarthy@euroleadership.org)

# Глобальні тренди у вищій освіті

- 1. Глобалізація

# Глобальні тренди у вищій освіті

1. Глобалізація
2. Вибуховий ріст – масифікація

# Університет – важливий

- “Університет є чіткою точкою опори, звідки можна змінити світ. Зміни університет, і ти зміниш світ”.

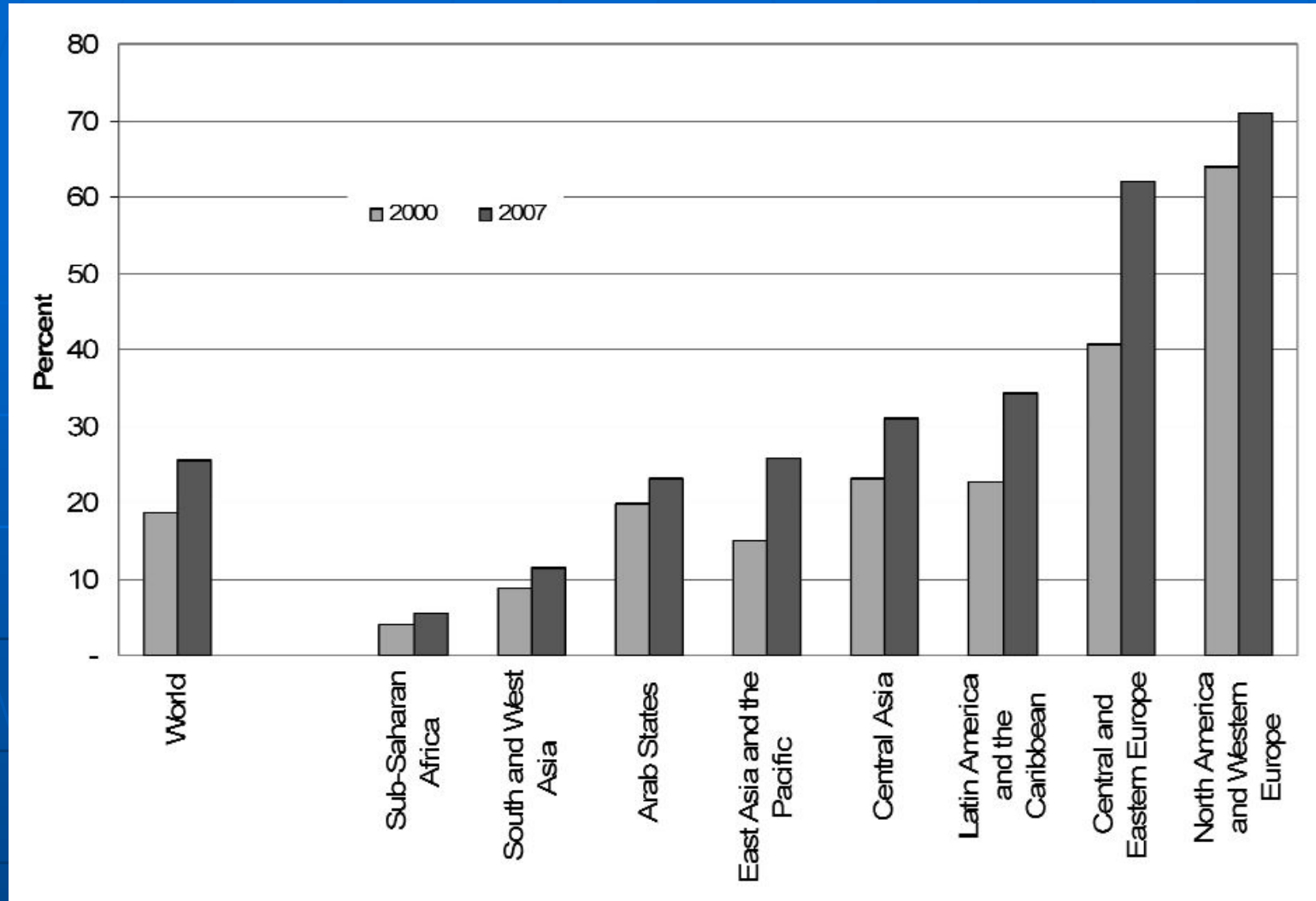
Чарльз Малік  
Професор Американського університету в Бейруті  
Засновник Організації Об'єднаних Націй  
Основний автор  
Загальної декларація прав людини

*Масифікація*

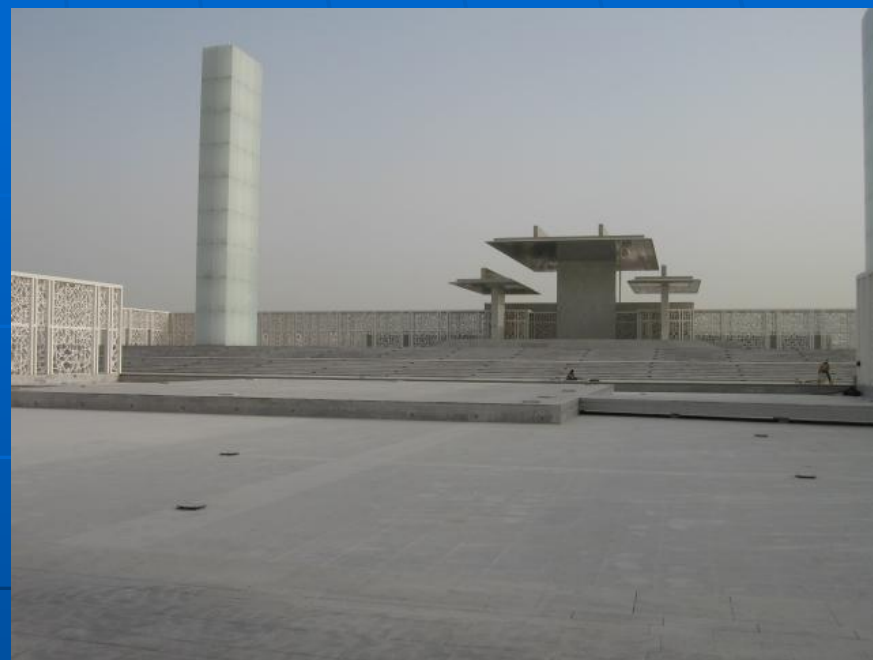
**150 мільйонів  
університетських  
студентів  
у світі в 2007**

# Валовий коефіцієнт залучення у вищі навчальні заклади за географічними регіонами, 2000 та 2007

Альтбах, *Тренди у світовій вищій освіті: Відстеження академічної революції*  
ЮНЕСКО 2009 Всесвітня конференція з вищої освіти



# Місто освіти в Катарі



# Глобальні тренди у вищій освіті

1. Глобалізація
2. Вибуховий ріст – масифікація
3. Дрімання в класі



# Дрімання в класі

Висновок Національного  
Дослідження гуманітарних наук  
Уобаш (Wabash National Study of  
Liberal Arts Education):

Велика частина вищої освіти є просто  
неефективною

# Дрімання в класі

## *Академічне плавання за течією, 2011*

- 5%: Немає значного поліпшення в процесі навчання протягом перших двох років в університеті
- 36%: Немає значного поліпшення в процесі навчання протягом чотирьох років в університеті
- Ті студенти, які все таки роблять поліпшення, як правило, демонструють тільки скромні поліпшення

# Відсіювання у навчанні

- Ми запам'ятовуємо 5% лекції
- 10% з того, що ми прочитали
- 15% з того, що ми побачили
- 20% з того, що ми почули
- 50% з того, що ми побачили і почули
- 50% в дискусійній групі
- 70% з того, що ми говоримо і пишемо
- 75% того, що ми практикуємо, роблячи
- 80% того, що ми особисто пережили
- 90% того, що ми говоримо, коли виконуємо завдання
- 95% з того, що ми навчаємо іншого

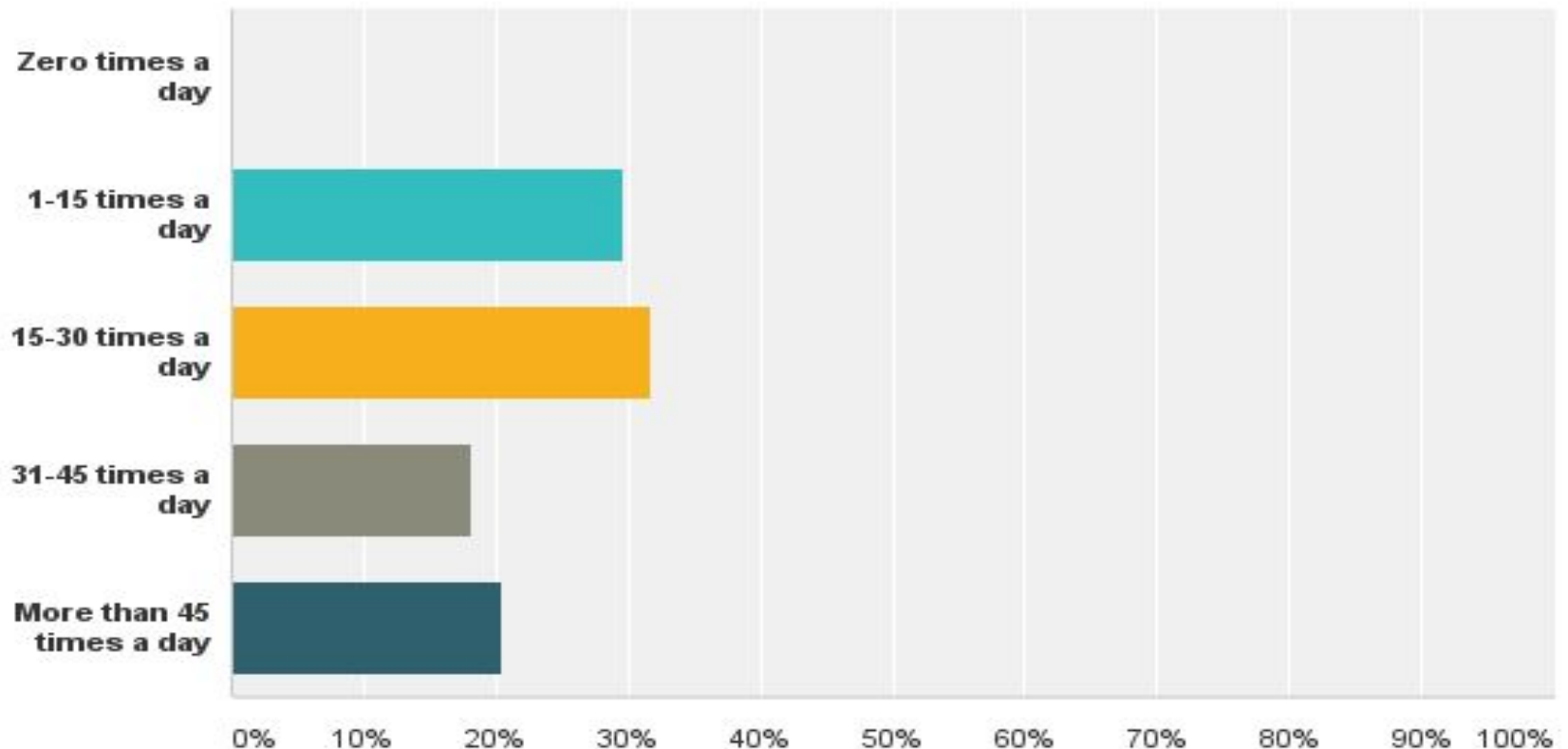
## Ресурси:

Socony-Vacuum Oil Company  
Bruce Nyland, 1950's  
Wiman and Mierhenry, 1960, 1969  
Standard Oil of NY  
Dale and Nyland, 1985  
Nyland/Dole, 1972  
NTL Institute  
James Stice, 1984 Seminar  
Gustafson, 1985  
Brady, 1989  
Glasser, 1990  
Bruce Nyland, 2000

# 18-22 років

**Q3 How many times a day do you interact with technology? (Computer, mobile phone, iPad/Tablet)**

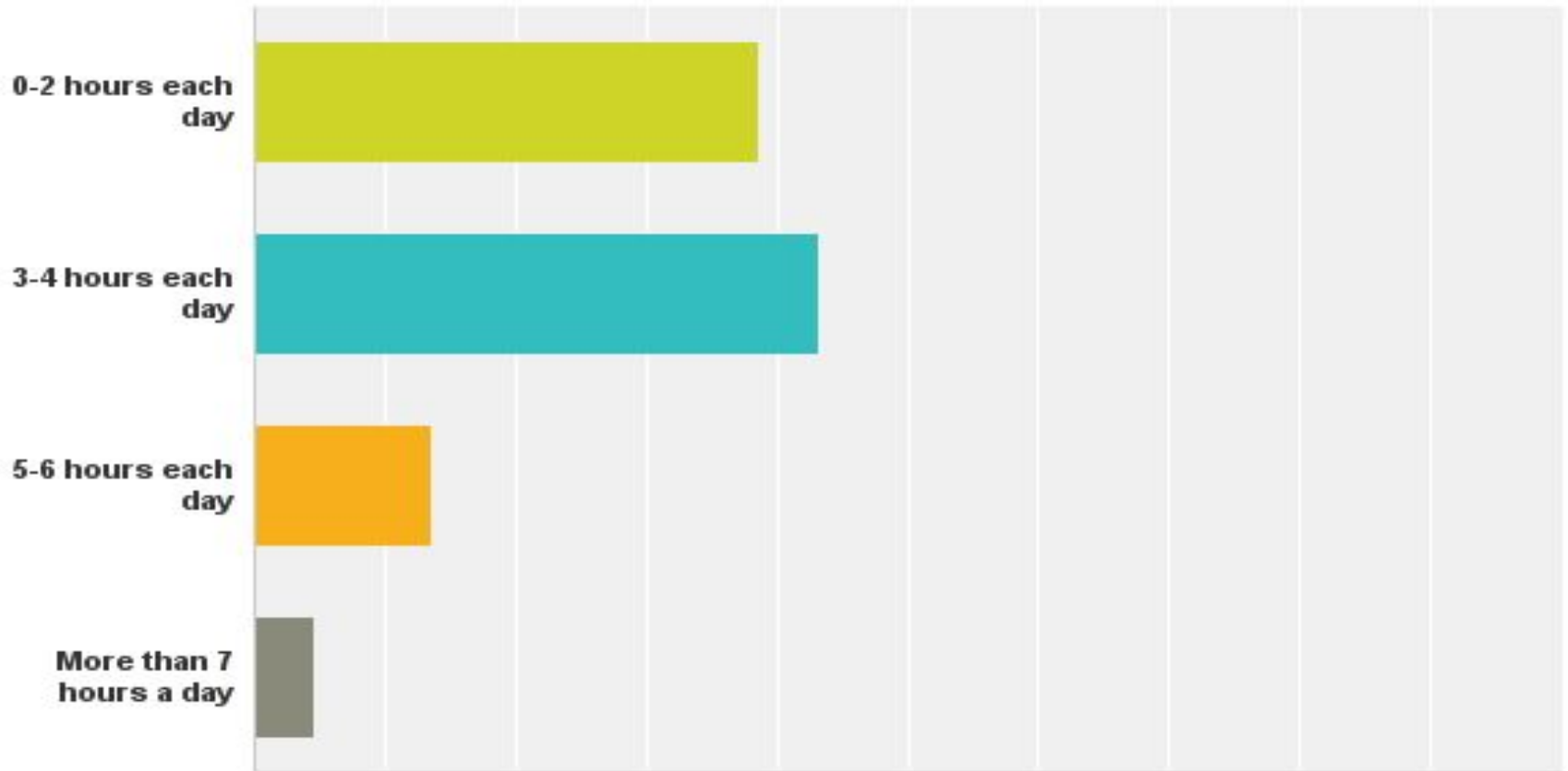
Answered: 44 Skipped: 0



# 18-22 років

**Q5 How much time do you spend on social media each day? (FB, texting, emailing, Twitter, blogging, MySpace)**

Answered: 44 Skipped: 0



# Три топ якості, які покоління Міленіума хочете бачити у викладачах:

- Має гарне почуття гумору
- Знає ім'я студента
- Приємний і доброзичливий

*З семінару Др. Тері МакКарті, Покоління  
Міленіума:  
Спілкування з поколінням в час глобалізації*

Постмодерністський студент, який був сформований в основному деконструкціонізмом, навчається в першу чергу і майже виключно через відносини професор-студент. Хоча зворотнє також вірно. Якщо студент не любить викладача, відчуває себе невидимим або не відчуває, що викладач цінує його, дослідження показують, що такий студент не братиме активної участі у навчальному процесі.

*З семінару Др. Тері МакКарті, Покоління Міленіума:  
Спілкування з поколінням в час глобалізації*

# Дрімання в класі

Студенто-центричне навчання не примха.

Викладач не навчив, поки учень не навчився.

Ми повинні навчати таким чином, щоб відповідати тим способам, через які студенти вчаться. В час покоління цифрової глобалізації ми спостерігаємо трансформацію в тому, як вчаться студенти.



# Глобальні тренди у вищій освіті

1. Глобалізація
2. Вибуховий ріст – масифікація
3. Дрімання в класі
4. Дискусія – навіщо вища освіта?

# Навіщо вища освіта?

- Підготовка до життя чи підготовка до роботи?
- Щоб збагатитися чи просто бути багатим?
- Щоб заробляти на життя чи наповнити життя?
- Формування характеру чи передачі інформації?

# Три одночасних завдання

1. Підготувати студентів піклуватися про себе на вільному економічному ринку, що вимагає наявності критичного мислення і різних навичок
2. Надати інформацію для розумів студентів
3. Формувати характер студентів

# Глобальні тренди у вищій освіті

1. Глобалізація
2. Вибуховий ріст – масифікація
3. Дрімання в класі
4. Дискусія – навіщо вища освіта?
5. Бог в аудиторії

# Глобальні тренди у вищій освіті

1. Глобалізація
2. Вибуховий ріст – масифікація
3. Дрімання в класі
4. Дискусія – навіщо вища освіта?
5. Бог в аудиторії
6. Моральна ерозія

# Моральна ерозія

- Плагіат
- Корупція
- Трансплантат
- Шахрайство
- Аморальна поведінка
- Образливі або сексуальні відносини зі студентами
- Подвійне використання спонсорських фінансів
- Маніпуляція даними дослідження
- Дискримінація
- Зловживання університетськими/спонсорськими коштами для особистої вигоди
- Наукове шахрайство
- Приховані конфлікти інтересів

# Чому існує моральна ерозія?

- Моральний релятивізм – немає моральних абсолютів
- Гносеологічний деконструкціонізм – не існує правди