

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ





Качество продукции



- ГОСТ 15467-79 - совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.
- Международный стандарт ИСО 8402.1994 - совокупность характеристик объекта (деятельности или процесса, продукции, услуги и др.), относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности. Качество продукции (работ, услуг) определяется такими понятиями, как характеристика — свойство — качество.
- Характеристика — это взаимосвязь зависимых и независимых переменных, выраженная в виде текста, таблицы, математической формулы, графика. Описывается, как правило, функционально.



Свойство продукции

Объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении.


Свойства продукции выражаются показателями качества, т.е. количественными характеристиками одного или нескольких свойств продукции, образующих качество и рассматриваемых применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления.

Показатели качества



□ **Оценочные показатели** количественно характеризуют те свойства, которые образуют качество продукции как объекта производства и потребления или эксплуатации.





Политика предприятия в области качества. Система качества

Политика в области качества — это основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные и документально оформленные высшим руководством в виде системы качества.

В соответствии с международной практикой по управлению качеством продукции на предприятии выделяется:

- политика в области качества,
- непосредственно система качества, включающая обеспечение, улучшение и управление качеством продукции





Система качества

- ▣ **Обеспечение качества** — все планируемые и систематически осуществляемые виды деятельности в рамках системы качества, а также дополнительные виды (если это требуется), необходимые для создания достаточной уверенности в том, что объект будет выполнять требования, предъявляемые к качеству.
- ▣ **Управление качеством** — методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований по качеству и направленные как на управление процессом, так и на устранение причин неудовлетворительного функционирования на всех этапах «петли качества» для достижения экономической эффективности.



Система качества

- ▣ **Улучшение качества** — мероприятия, проводимые для повышения эффективности и результативности деятельности и процессов в целях получения выгоды как для организации, так и для ее потребителей.
- ▣ **Система качества** — это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.

Международные стандарты качества

Стандарты серии 9000, содержащие требования к системе качества

→ ИСО 9000-94 «Стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества». Основное назначение стандарта — помочь предприятию в выборе и применении стандартов ИСО 9000

→ ГОСТ Р ИСО 9001-96 «Системы качества. Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании»

→ ГОСТ Р ИСО 9002-96 «Система качества. Модель обеспечения качества при производстве, монтаже, обслуживании»

→ ГОСТ Р ИСО 9003-96 «Системы качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях»

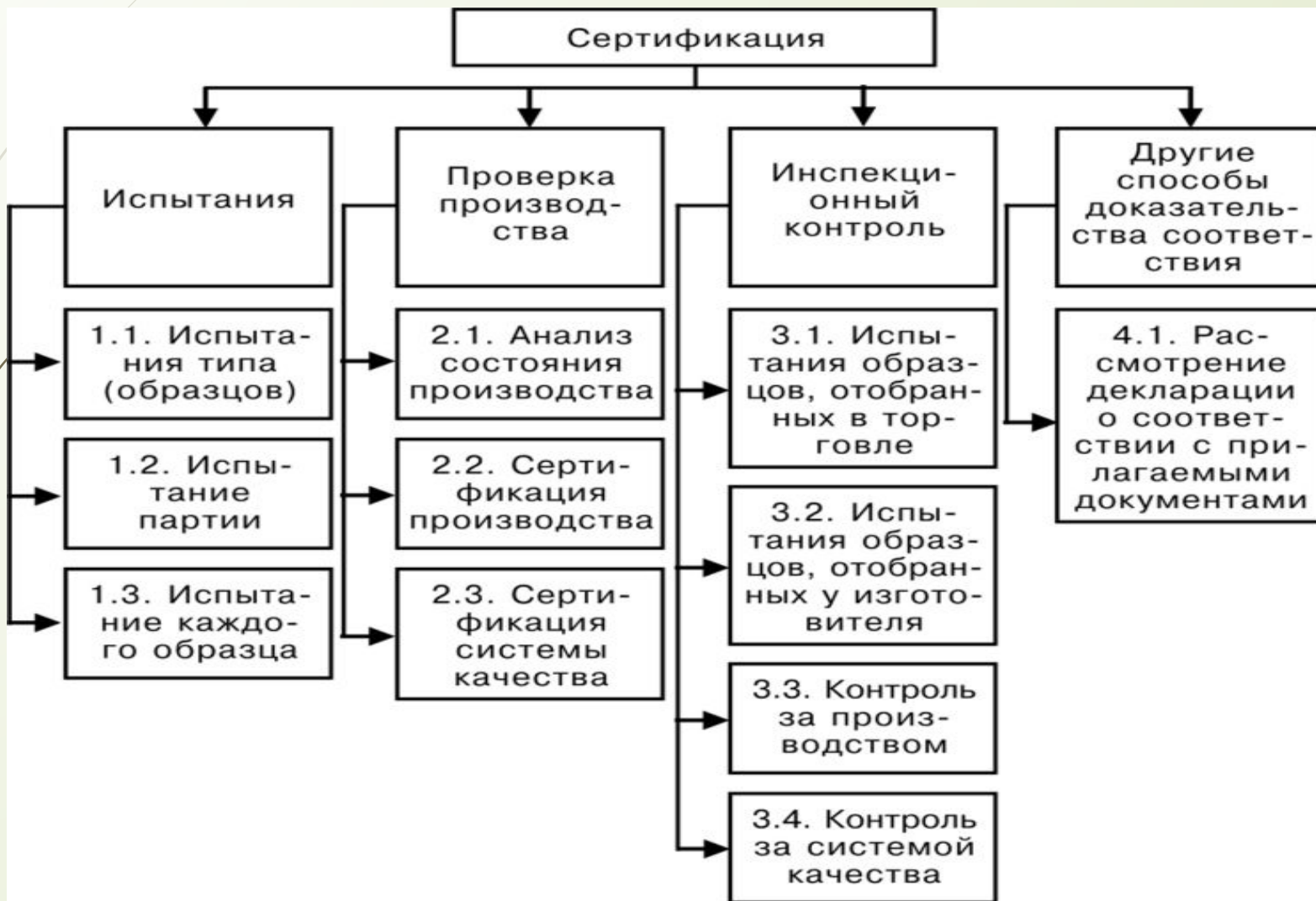
Особенности в управлении качеством продукции

Американский опыт управления качеством	Японский опыт управления качеством	Европейский опыт управления качеством
1. Жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики	1. Широкое внедрение научных разработок в области управления и технологии	1. Законодательная основа для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества
2. Внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль за исполнением планов	2. Высокая степень компьютеризации всех операций управления, анализа и контроля за производством	2. Гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации
3. Совершенствование управления фирмой в целом	3. Максимальное использование возможностей человека, для чего принимаются меры по стимулированию творческой активности (кружки качества), воспитанию патриотизма к своей фирме, систематическому и	3. Создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных производить работы по сертификации продукции и системам качества, аккредитации лабораторий, регистрации

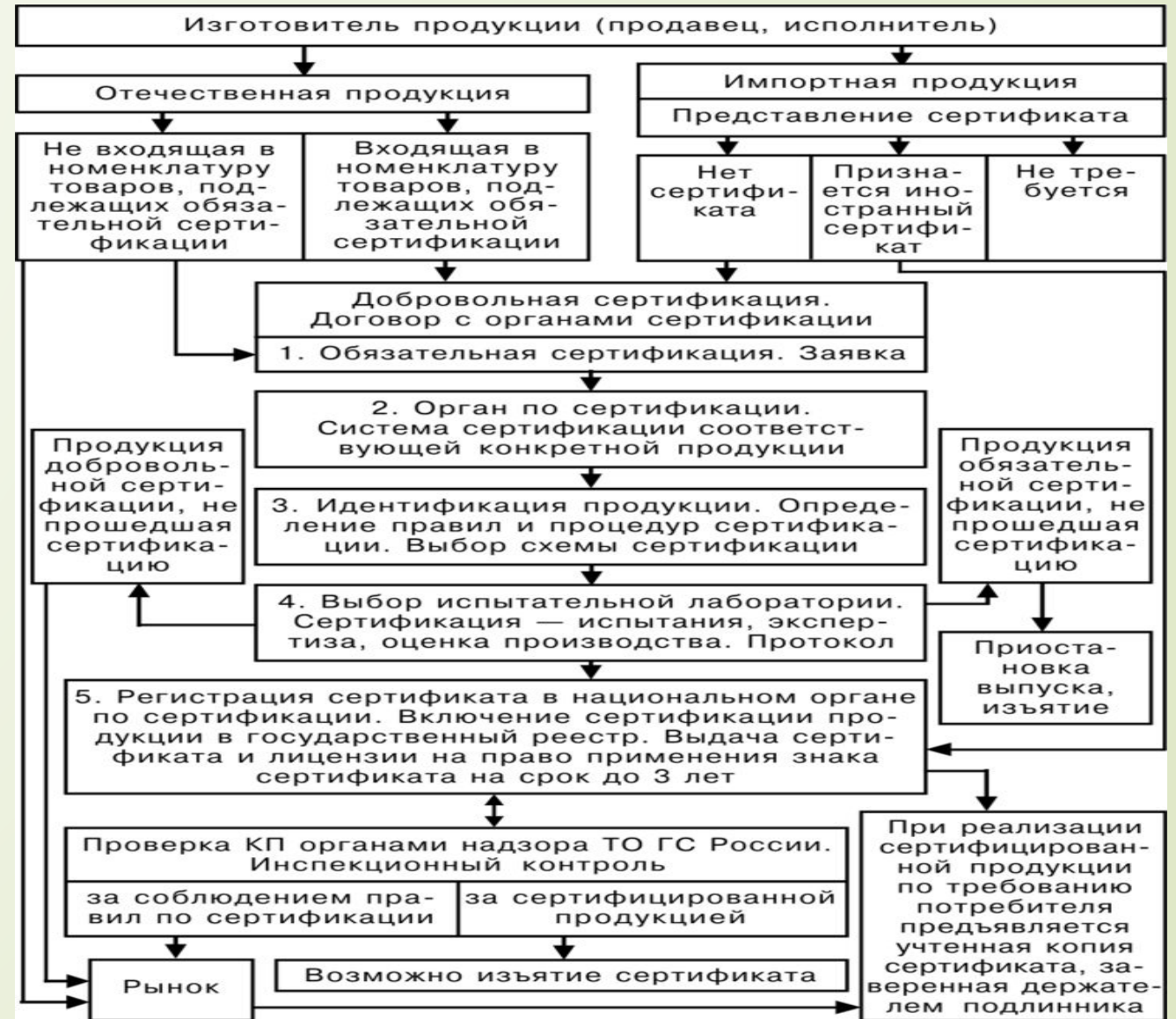
Сертификация продукции

- **Сертификация** — это процедура, посредством которой третья, уполномоченная сторона дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствуют заданным требованиям (ИСО/МЭК 2).
- **Сертификация продукции** — это деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям. Сертификация может иметь обязательный и добровольный характер.
- Для проведения сертификации выбирают схемы, обеспечивающие необходимую доказательность сертификации, в том числе принятые в зарубежной и международной практике

Схемы сертификации — совокупность и последовательность отдельных операций, выполняемых третьей стороной для подтверждения соответствия установленным требованиям.



Типовая последовательность работ по сертификации продукции в системе сертификации ГОСТ-Р





Выполнить конспект, пройти тест!

- Выполнить тест по предложенной теме, перейдя по ссылке
- https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdWVOcY7JcVxf6h8_NtsptpJ6nUn06pLr88Vhr6dQPksep10Q/viewform?usp=sf_link

Спасибо!!!