

The background features a dark blue and black color scheme with abstract geometric elements. A white line graph with four data points is visible on the left side. The data points are connected by white lines, and the values are approximately 289.33, 289.33, 289.33, and 289.33. The text is overlaid on a dark blue rectangular area in the lower right quadrant.

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Дружинин А. А.

Рынок труда

Рабочая сила – способность человека трудиться, его физические и умственные возможности, навыки, позволяющие человеку выполнять определённые виды работ.

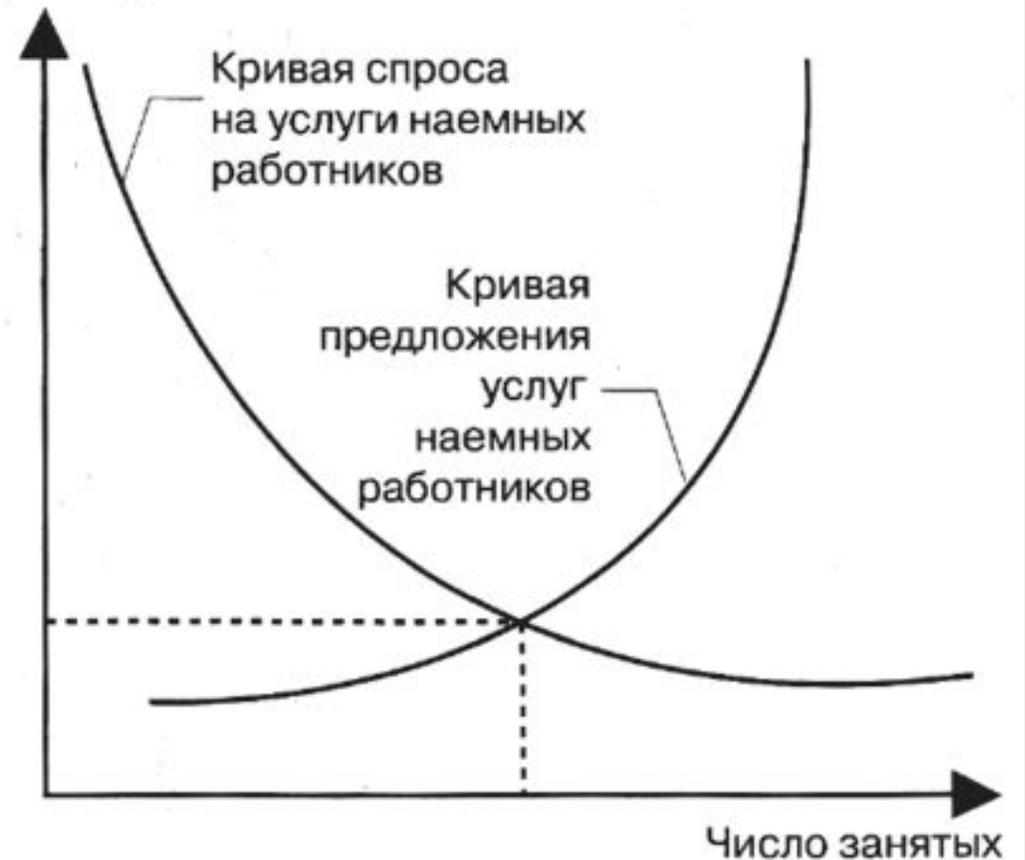
Для торговли рабочей силой существует особый рынок – рынок труда.

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы.

Участники рынка рабочей силы:

- a. работник (определяет предложение на рынке);
- b. работодатель (определяет спрос на рынке)

Ставка заработной платы, тыс. руб.



Равновесная цена на рынке труда – заработная плата. Нижняя граница заработной платы определяется законодательно – МРОТ (минимальный размер оплаты труда)

В основе рынка труда лежит **разделение труда** – специализация в процессе производства.

Виды разделения труда:

- профессиональное;
- внутризаводское;
- межотраслевое;
- межрегиональное;
- международное.



Особенности современного рынка труда:

- возрастание спроса на сложный, квалифицированный труд;
- установление МРОТ;
- осуществление индексации заработной платы в зависимости от уровня инфляции;
- ответственность государства за уровень безработицы в стране;
- развитие и совершенствование трудового законодательства.

Заработная плата – плата за труд.

Факторы, определяющие размер заработной платы:

- соотношение спроса и предложения на трудовую услугу на рынке труда;
- стоимость жизненных благ;
- минимальный размер оплаты труда (МРОТ);
- уровень квалификации работника;
- специфика отрасли;
- условия труда;
- развитость экономических и социальных условий жизни населения;
- уникальность труда и др.



Функции заработной платы:

- мотивационная (мотивация к труду);
- воспроизводственная (обеспечение трудоспособности, семьи);
- статусная (трудовой статус работника);
- регулирующая (регулирование соотношения спроса и предложения);
- производственно-долевая (определяет меру участия каждого работника).

Формы заработной платы

<i>Повременная з/п</i>	<i>Сдельная з/п</i>	<i>Смешанная з/п</i>	<i>Должностной оклад</i>
Зависит от проработанного времени	Зависит от количества изготовленных изделий	Зависит от количества отработанного времени и от итогов работы каждого работника и фирмы в целом	Устанавливается работнику в соответствии с занимаемой им должностью и штатным расписанием

Стимулирование труда – это методы воздействия на трудовую деятельность работников, направленные на улучшение его труда.

Стимулы труда

<i>Материальные</i>	<i>Нематериальные</i>
<ul style="list-style-type: none">• Денежные (зарплата, бонусы, премии, доплаты и др.)• Неденежные (льготы, путёвки, полисы ДМС, транспортные расходы, бесплатное питание и др.)	<ul style="list-style-type: none">• Престижные (престиж профессии, карьерный рост и др.)• Моральные (награды, моральное удовлетворение и др.)• Социально-психологические (комфорт, хороший коллектив, возможность самореализации и др.)

Занятость – деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, доход.

Особенностью рынка труда является наличие безработицы.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти себе работу.

К категории **безработных** относят тех, кто не имеет работы, но активно её ищет.



Причины безработицы:

- низкая заработная плата; наёмные работники, не согласные работать за предлагаемую заработную плату, сами выбирают состояние безработицы;
- низкий спрос на рабочую силу (кризисы, технологические изменения и др.);
- негибкость рынка труда; наблюдается некоторое несоответствие между потребностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места.

Основные виды безработицы

<i>Сезонная</i>	<i>Фрикционная</i>	<i>Структурная</i>	<i>Циклическая</i>
Связана с выполнением работы в зависимости от определённого времени года	Обусловлена личными обстоятельствами человека	Порождается технологическими изменениями в экономике, изменениями моды и пр.	Характерна для экономического кризиса, возникает в результате спада производства

*Сумма фрикционной и структурной безработицы составляет **естественный уровень** безработицы*

Формы безработицы:

- открытая – полная потеря работы;
- скрытая – фактическое отсутствие занятости при формальном сохранении трудовых отношений с работодателем; работа на неполный день, неполную неделю;
- текучая – связана с периодическим выполнением работы (например, выполнение заказов);
- застойная – длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы.

Последствия безработицы

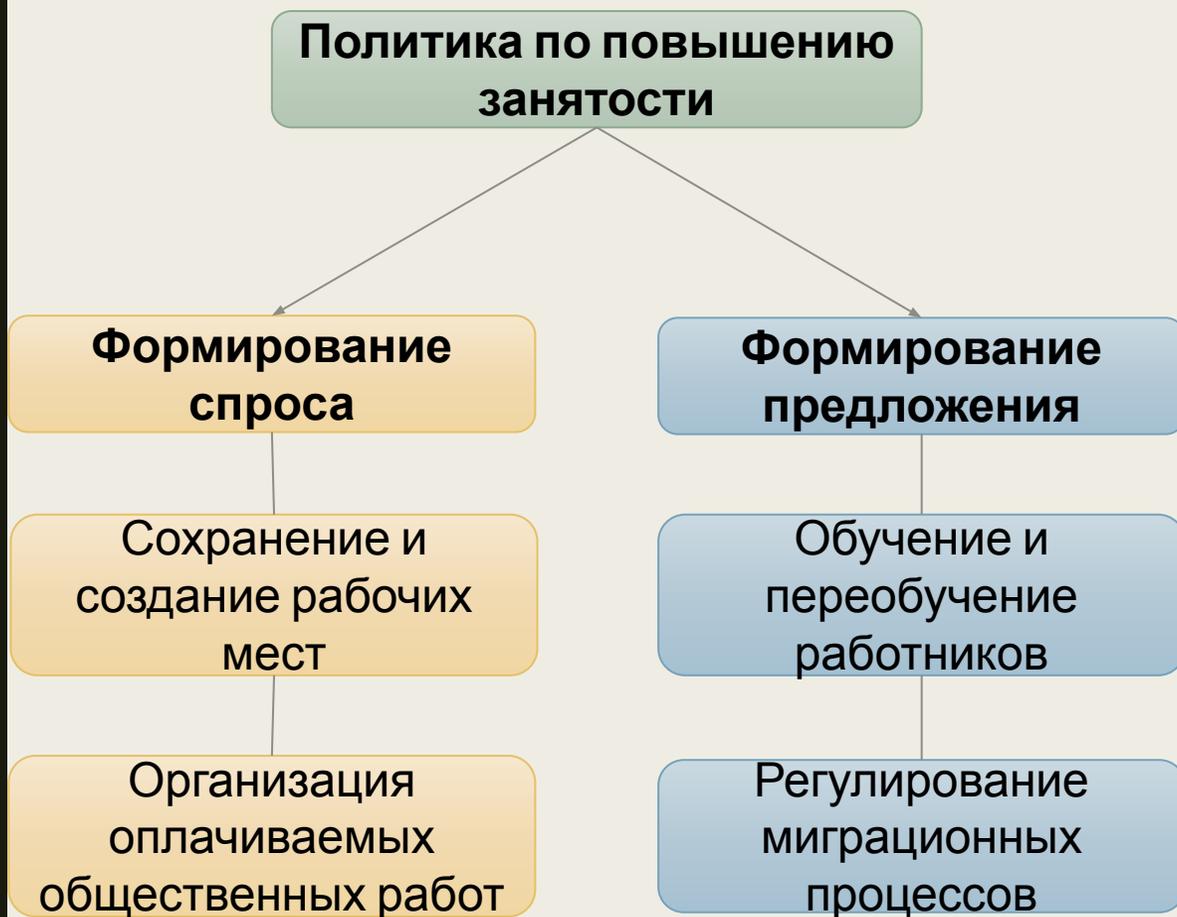
Негативные

- Рост преступности, распад семей, снижение рождаемости, болезни, моральная травма и др.
- Увеличение напряжённости в социуме
- Снижение уровня жизни населения (сокращается потребительский спрос, уровень сбережений)
- Потеря профессиональных знаний и навыков, что затрудняет возможность трудоустройства
- Снижение ВВП
- Расходы на пособие безработным
- Уменьшение числа налоговых поступлений

Позитивные

- Усиливается трудовая мотивация работающих, так как увеличивается риск потерять работу, повышение значимости труда
- Развитие навыков у работников как результат конкуренции
- Снижение уровня инфляции

Государственная политика занятости



Для разных видов безработицы требуются разные меры государственной поддержки

Фрикционная безработица	Организация сбора и предоставления информации о вакансиях
Структурная безработица	Создание государственных учреждений по переподготовке и повышению квалификации
Циклическая безработица	Стабилизационная политика, поддержка безработных, создание новых рабочих мест
<i>Общие меры – создание служб занятости, выплата пособий по безработице</i>	