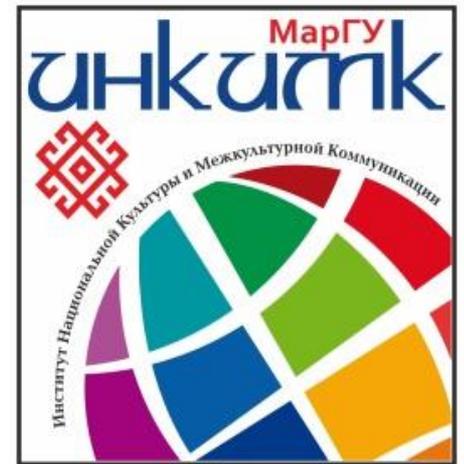


ФГБОУ ВО «Марийский государственный  
университет»

**Студенческий  
внутривузовский  
конкурс фотографии  
«ФОТО – PRO - Музей.»**



## □ **Цель**

- создание фотографий, показывающих своеобразие и ценность музея, его коллекций, фотографий иллюстрирующих взаимодействие музея и посетителя, музейные события, проявление отношения зрителя к коллекции, экспонату, музею в целом и т.п.

## □ **Задачи**

- выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и художественно-эстетических, творческих способностей;
- привлечение внимания к истории, искусству, культуре, природе страны и региона, отраженных в экспозициях музеев;
- популяризация музейных коллекций, музеев;
- создание условий для творческой самореализации обучающихся.

# Номинации

- **Экспонат в объективе**
- **Оживление экспоната**
- **Музей и его зритель**
- **Музейный репортаж**
- **Музеи МарГУ**
- **Музейное селфи**

# Экспонат в объективе

- фотография экспозиции или экспоната.



© Photo by starcom68





# Оживление экспоната

- оригинальная фотография рядом с экспонатами в музейном пространстве, «взаимодействие» с экспонатом, выразительно повторяющая композицию, сюжет, образы и т.п.





В 1970-е годы Дэвид Боуи стал одним из самых успешных артистов британского музыкального сценария. Его творчество было тесно связано с развитием моды и культуры того времени. Боуи экспериментировал с различными стилями, включая готический, трансвеститский и футуристический. Его образы и музыка оказали огромное влияние на современную поп-культуру. В 1972 году он выпустил альбом "The Space Age", который стал одним из самых успешных в его карьере. Боуи также известен своими театральными постановками и фильмами, такими как "The Thin Red Line" и "The Elephant Man".

1. Дэвид Боуи  
Лос-Анджелес  
2. Дэвид Боуи  
Лос-Анджелес  
3. Дэвид Боуи  
Лос-Анджелес



# *Музей и его зритель*

- фотография с участием посетителя, где видно отношение посетителя к коллекции, экспонату, музею в целом.





# Музейный репортаж

- серия фотографий, объединенных одним сюжетом, замыслом, не более 5 фотографий.











# *Музеи МарГУ*

- фотография, посвященная одному из музеев МарГУ – историческому музею, зоологическому музею, археологическому музею, музею СПО «Воскресение».

# *Музейное селфи*

- фотография на фоне музейного экспоната, экспозиции.













В каждом музее свои правила  
фотографирования

# Критерии оценки работ

- Оригинальность, художественный уровень произведения
- Композиционное выражение кадра
- Информационная и эмоциональная нагрузка
- Световое и тональное решение
- Техника и качество исполнения
- Соответствие работы заявленной номинации

Фотографии, присланные на конкурс, **могут быть отклонены от участия** в следующих случаях:

- 1) несоответствие теме конкурса
- 2) размытые, явно некачественные фото
- 3) с копирайтом и различными надписями
- 4) нарушение авторского права, в том числе, фотографии, скачанные с интернета
- 5) фотографии экстремистской направленности, с элементами вандализма, не уважения к музейным экспонатам, оскорбляющие гражданские, религиозные и национальные чувства и т.д.

**ЗАЯВКА на участие во ~~внутриузовском~~  
студенческом конкурсе фотографий «ФОТО-PRO-Музей»**

1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	<input type="checkbox"/>	и
2. Дата рождения	<input type="checkbox"/>	и
3. Факультет/институт	<input type="checkbox"/>	и
4. Специальность / направление подготовки, курс, группа	<input type="checkbox"/>	и
5. Уровень подготовки (бакалавриат, магистратура)	<input type="checkbox"/>	и
6. Контактный телефон	<input type="checkbox"/>	и
7. E-mail	<input type="checkbox"/>	и
8. Название работы	<input type="checkbox"/>	и
9. Номинация	<input type="checkbox"/>	и
10. Укажите, в каком музее, при каких обстоятельствах сделан фотоснимок	<input type="checkbox"/>	и
11. Художественный замысел фотографии, идея, смысл, который вы в нее вкладываете (не более 200 слов)	<input type="checkbox"/>	и

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», место нахождения: г. Йошкар-Ола, площадь Ленина, д. 1, на обработку моих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, извлечение, использования, передачу (распространение, предоставление, доступ, размещение), удаление, уничтожение персональных данных. Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе.

Согласие дается в целях организации и проведения ~~внутриузовского~~ студенческого конкурса фотографий «ФОТО-PRO-Музей».

Представление работ на фотоконкурс означает согласие с условиями организации и проведения конкурса.

Подпись студента → → → → → → → Дата

**Сведения о кураторе:**

1. → Фамилия, имя, отчество:
2. → Факультет/институт:
3. → Кафедра, должность:
4. → Ученая степень:
5. → Контактный телефон:
6. → E-mail:

Подпись научного руководителя → → → → → Дата

- Для участия в Фотоконкурсе необходимо пройти регистрацию и оформить заявку до 25 декабря 2021 года. Прием заявок и электронных версий работ, по электронному адресу - [pro.museum@yandex.ru](mailto:pro.museum@yandex.ru).
- Подведение итогов – 25 января 2022 года.



***Здравствуй, музей!***  
***Творческих успехов!***

\*В презентации использованы материалы из открытого доступа.