



ТЕМА ПРОЕКТА: ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГ

Сделал Богоудинов Владислав



Диаграмм а Ганта

Стадия 1. Обследование объекта

1. Название организации - ООО "ДНС Ритейл"
2. Адрес - Осенний бул., 12, Москва этаж 3
3. Вид деятельность - продажа цифровой и бытовой техники
4. Об организации - российская компания, которая продает цифровую и бытовую технику, а также поставляет и собирает компьютеры, ноутбуки, планшеты, а также смартфоны.

Стадия 2. Формирование требований к приложению

1. Пользователю нужно авторизоваться или зарегистрироваться,
2. Выбрать нужный товар или услугу
3. Оформить и заполнить все поля для оформления заказа (адрес, способ оплаты и так далее).
4. Поставить отзыв =)

Стадия 3. Изучение объекта для

1. **приложения** объект для приложения был выдан пакет сайта "DNS"

(довольно часто используемая всеми)

Контекстная диаграмма IDEF0

Деконтекстная диаграмма IDEF0

Стадия 4. Техническое задание

1. Вход на любой операционной системе
2. Удобный и понятный интерфейс
3. Оптимизирован

**М а к
е т**

Стадия 5. Разработка предварительных проектных решений

З а к л ю ч е н и е

**С п а с
и б о!**

