

Элементы психологического воздействия упаковки на потребителя

Закономерности влияния графики на восприятие человека

Пример

Если слово расположено по восходящей линии, то оно воспринимается позитивно, как нечто связанное с восхождением, улучшением.

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ ТОВАР





То же слово, расположенное с нисходящим наклоном, воспринимается подсознательно негативно, как линия пессимизма, упадка.

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ ТОВАР

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ ТОВАР





- ❑ Важная информация, которая должна дойти до потребителя, вовсе не должна быть крупной или написанной многократно, достаточно использовать некоторые графические приемы: например она может быть отражена в круге.
- ❑ Эта фигура является визуальным центром, воспринимается всеми позитивно, как нечто радостное и легкое. И информация обязательно будет прочитана, только информации не должно быть слишком много.



«Солнце» или «ромашка»

- ❑ Фигура ассоциируется с визуальным центром, теплом, радостью.
- ❑ Лучики, расположенные по кругу с необходимой информацией, будут прочитаны и вызовут при этом теплые доверительные эмоции, при этом сам круг желательно не обозначать.



Закономерности влияния символов (образов) на восприятие человека

Фигура акробата – СИМВОЛ ПЕРЕСТАНОВКИ, ЗНАК КРИЗИСА, ПЕРЕЛОМА, РЕФОРМИРОВАНИЯ ИЛИ НАПРАВЛЕННОГО СДВИГА. ЕСЛИ ПОМЕСТИТЬ ЕГО НА УПАКОВКУ, ВОЗРАСТЕТ ВЕРОЯТНОСТЬ ТОГО, ЧТО ПОТРЕБИТЕЛЬ НА ПОДСОЗНАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ И, СООТВЕТСТВЕННО, В РЕАЛЬНОСТИ, ОТКАЖЕТСЯ ПОКУПАТЬ ТОВАР.



БАБОЧКА – СИМВОЛ ДУШИ, СТРЕМЛЕНИЯ К СОВЕРШЕНСТВУ, ЗНАК РАДОСТИ И ИЗЫСКАННОСТИ. ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНО ОТРАЗИТСЯ НА МНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ.



Изображение войны (воинов) символизирует защитников устоев, предков, готовых помочь защитит от хаоса, героев, жертвующих собой ради благополучия других. Символ ассоциируется с традициями, стариной.



Элементы древности ассоциируются с подлинностью, непознанностью, таинственностью, а также высшим качеством.



Дуб (дерево) – сила, долголетие, надежность, основательность, верность, последовательность.

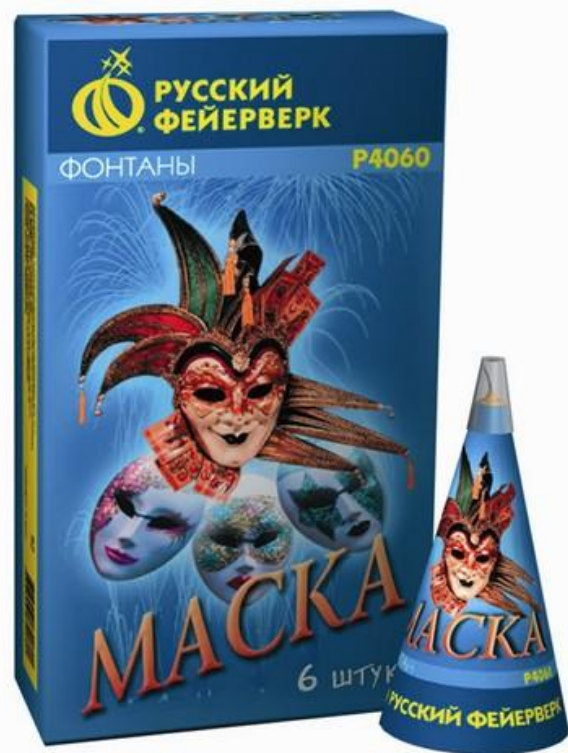


Коробка – жизненное тепло, естественное питание, дом, опора на родителей, патриотизм





Маска – обман, вина, двусмысленность, неопределенность ситуации.
Произвольный символ. Иногда совместно с текстом можно обыграть
как таинственность, загадку.



Яблоко – целостность, земные желания, потворство желаниям.





Здоровье, энергичность, воздушность, богатство, здоровье, энергичность в современном обществе.

Вода минеральная, питьевая
лечебно-столовая
хлоридно-сульфатно-натриевая

Добывается с глубины 120 м
Скважина №2

Химический состав: мг/дм³

Сульфаты (SO ₄ ²⁻)	1200-1800
Кальций (Ca ²⁺)	150
Гидрокарбонаты (HCO ₃ ⁻)	100-200
Алориды (Cl ⁻)	800-900
Калий (K ⁺) + Натрий (Na ⁺)	1000-1300
Минерализация:	3,2 - 4,0г/дм ³

Назначение:

- Хронические гастриты с нормальной/повышенной и пониженной секреторной функцией желудка
- Хронические колиты и энтероколиты
- Хронические заболевания печени и желчевыводящих путей: гепатиты, холангиты, желчнокаменная болезнь, холедохит калькулёзный
- Хронические панкреатиты

Минеральная вода



Среднегазированная

0,5 Объем
ЛИТРА

ВЕТЛУЖСКАЯ

0,5 Contents
LITERS

Ту 9185-001-50036318-99

Разлито на предприятии
ЗАО "Ветлужская минеральная вода"
в городе Ветлуге Нижегородской области.



Россия, 606860,
Нижегородская
область,
г. Ветлуга,
ул. Ленина, 43.



ЗАО "ВМВ"

официальный дистрибьютер
торговый дом "Континент"
тел.: (8312) 63-54-16 факс: (8312) 69-02-39

Хранить при температуре
от +5С до +20С

Срок годности:
6 месяцев со дня разлива.
Допускается незначительный
осадок минеральных солей.



1999 2000 2001 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII



Ассоциативное отношение к цифрам и оценочным шкалам

5 – ассоциируется у российского потребителя с оценкой «отлично», но в Европе такой ассоциации уже не возникает, так как у них другая система оценочных шкал

7 – считается магическим числом удачи

12 – дюжина (много)

1.000.000 – символ успешности, богатства



13 – символ неудачи, дьявольское число

100 – много

36.6 – норма





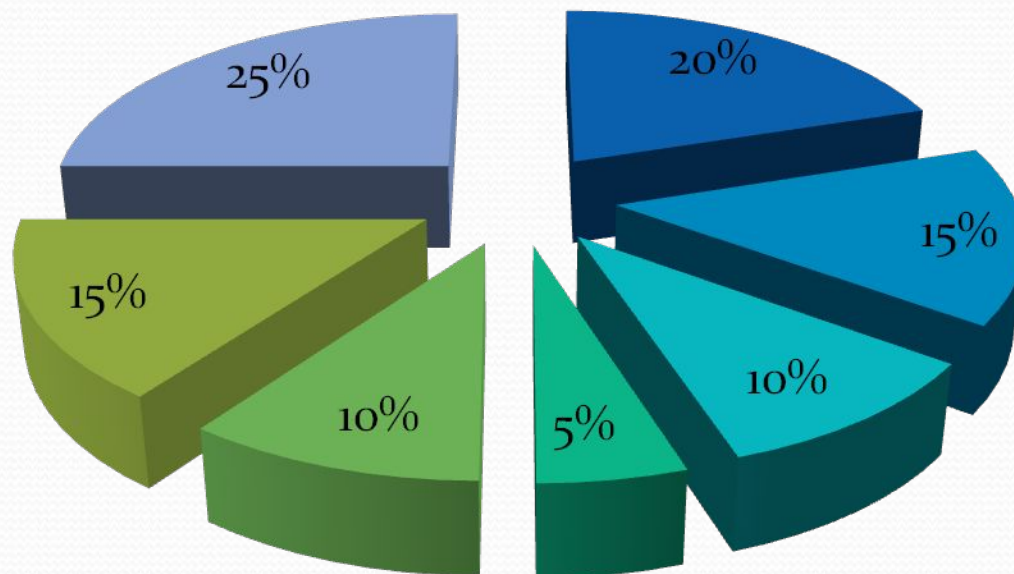
ЭКСПОРТНОЕ

1 000 000 рублей
Выиграй



Соотношение цифр

■ 5 ■ 7 ■ 12 ■ 13 ■ 100 ■ 36,6 ■ 1,000,000



**Спасибо за
внимание !**

