



# Материалы для лекции

Тема №5: Качество и конкурентоспособность  
продукции



A vertical rectangular box, currently empty, positioned on the left side of the diagram.

A large horizontal rectangular box, currently empty, positioned at the top right of the diagram.

A large horizontal rectangular box, currently empty, positioned in the middle right of the diagram.

A large horizontal rectangular box, currently empty, positioned at the bottom right of the diagram.



A vertical rectangular box, currently empty.



A large horizontal rectangular box, currently empty.

A horizontal rectangular box, currently empty.

A horizontal rectangular box, currently empty.

## **Информация о качестве продукции и затратах на его обеспечение необходима для решения следующих задач:**

- Выявления конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- Определения конкурентных позиций фирмы при ведении как ценовой, так и неценовой стратегии;
- Определения размеров необходимых инвестиций, направленных на повышение качества продукции;
- Идентификации критических областей, требующих внимания и совершенствования;
- Определения соответствия затрат на качество требованиям стандартов;
- Оценки соответствия и эффективности функционирования системы качества организации, при необходимости внесения соответствующих изменений;
- Определения усилий подразделений организации, ответственных за разработку параметров качества, поддержание достигнутого уровня качества и его повышение;
- Информирование внешних потребителей продукции фирмы о затратах на качество для предъявления им объективных доказательств этого качества.

$$КС_{р/к} = \left( \frac{УПС_p}{УПС_k} \right)^\alpha \left( \frac{Ц_k}{Ц_p} \right)^\beta ,$$

где

- $КС_{р/к}$  –показатель конкурентоспособности рассматриваемой продукции по отношению к конкурирующей;
- $УПС_p$  и  $УПС_k$  - уровни потребительской стоимости рассматриваемой и конкурирующей с ней продукции;
- $Ц_p$  и  $Ц_k$  - цена той же продукции;
- $\alpha$  и  $\beta$  –коэффициенты эластичности.

$$КС_{p/c} = \left( \frac{УПС_p}{УПС_k} \right)^\alpha \left( \frac{Ц_k + \sum_{i=1}^T Э_{ki}}{Ц_p + \sum_{i=1}^T Э_{pi}} \right)^\beta \left( \frac{УПО_p}{УПО_k} \right)^\gamma$$

где

- $Э_{pi}$  и  $Э_{ki}$  - годовые эксплуатационные затраты при использовании технических устройств рассматриваемого и конкурирующего вариантов;
- $T$  - расчетный срок службы сравниваемых технических устройств;
- $УПО_p$  и  $УПО_k$  - уровень послепродажного обслуживания рассматриваемого и конкурирующего с ним технического устройства.

## **Способы обеспечения и повышения конкурентоспособности продукции:**

- **Инновационный**-повышение уровня потребительских свойств продукции с целью снижения эксплуатационных расходов, совершенствования производства и снижения ее себестоимости;
- **Ценовой**-снижение цен на продукцию, создающем ее ценовой потенциал по сравнению с конкурирующей продукцией;
- **Развитие сервиса**- обеспечение запасными частями, проведение технического обслуживания и ремонта, гарантия замены продукции и пр.

Признак классификации	Классификационная группа затрат
По целевому назначению	На улучшение качества, На обеспечение качества На управление качеством
По экономическому характеру затрат	Текущие Единовременные
По методу определения	Прямые и Косвенные
По возможности оценки	Планируемые и Фактические
По виду учета	Оперативные, Целевые , Аналитические Бухгалтерские
По отношению к производственному процессу	На качество в основном производстве На качество во вспомогательном производстве На качество при обслуживании производства
По объектам формирования и учета	Продукция Процессы Услуги
По календарным периодам	День, Неделя, Месяц, Квартал, Год
По стадиям ЖЦП	На качество при разработке продукции На качество при изготовлении продукции На качество при использовании продукции



# Основные принципы планирования и учета затрат на качество:

- Периодичность
- Взаимосвязь с другими видами деятельности, реализуемыми в системе качества
- Экономическая значимость затрат
- Децентрализация
- Использование единых планово-учетных единиц измерения
- Достаточность информации
- Преемственность и многократность использования
- Бюджетное (сметное) управление затратами

## **Мероприятия, необходимые для осуществления организации учета затрат на качество:**

- **Определение подразделения, ответственного за организацию учета затрат на качество в целом по организации и назначение ответственных лиц;**
- **Определение подразделений, ответственных за предоставление оперативной информации по отдельным элементам затрат, периодичности предоставления, а также пользователей информации (кто, когда и кому предоставляет информацию);**
- **Разработка и применения процедур идентификации, отчетности и анализа затрат на качество,**
- **Разработка методов сбора, обработки, анализа и оптимизации затрат на качество**
- **Определение формы отчета, детализирующего затраты на качество**
- **Проведение предварительного изучения и установление предварительных показателей для небольшого подразделения или одной производственной линии для опытного производства;**
- **Определение источников информации**
- **Включение вопросов качества и оценки затрат на качество составной частью во все схемы обучения и инструктажа.**

Вид анализа	Цели проведения анализа
<b>Анализ потерь вследствие неудовлетворенного качества продукции</b>	Определение и оценка потерь вследствие плохого качества на различных этапах жизненного цикла продукции
<b>Анализ потенциальных источников потерь</b>	Определение и оценка потерь вследствие плохого качества на различных этапах жизненного цикла продукции; выбор приоритетных направлений работ по улучшению качества продукции и совершенствованию менеджмента качества
<b>Анализ по видам затрат на качество в соответствии с классификацией А. Фейгенбаума</b>	Постоянная идентификация, определение и оценка затрат на обеспечение качества; снижение и оптимизация затрат на качество; мониторинг изменения различных видов затрат на качество
<b>Анализ затрат на качество по видам деятельности</b>	Мониторинг и постоянная оценка затрат на качество; снижение и оптимизация затрат на качество; выявление неэффективных видов деятельности в системе менеджмента качества; оперативное решение проблем в области менеджмента качества; анализ и оценка инвестиций в улучшение качества продукции и совершенствование системы менеджмента качества
<b>Анализ затрат на качество, связанных</b>	Мониторинг и постоянная оценка затрат на качество; выявление неэффективных видов деятельности в системе

## **Основные концепции управления затратами по качеству:**

- развитие концепции А.Фейгенбаума по управлению затратами на обеспечение качества на основе РАФ-модели;
- совершенствование концепции управления затратами на обеспечение и улучшение продукции;
- концепция управления стоимостью потери качества;
- формирование концепции управления затратами в рамках процессов.

**А.Фейгенбаум предложил сгруппировать затраты на качество по трем направлениям (РАФ-модель):**

- предупредительные затраты (*prevention*)
- оценочные затраты (*appraisal*)
- издержки вследствие внутренних и внешних отказов (*failure*)

Конкурентоспособность организации -  
уровень эффективности использования  
организацией экономических ресурсов  
относительно использования их конкурентами.

$$K_{пр} = K_r * K_I$$

где  $K_{пр}$  -показатель конкурентоспособности  
предприятия;

$K_r$  -показатель по рентабельности;

$K_I$  - показатель по динамике доли рынка -;

- $$K_r = r/R$$

$$K_I = \sqrt{I/I_B}$$

где:

$r$  - рентабельность продукции предприятия;

$R$  - средневзвешенная рентабельность продукции по выборке;

$I$  - индекс изменения объемов выручки предприятия;

$I_B$  — тот же индекс по выборке

- Если организацией осуществляется  $k$  видов деятельности, показатель конкурентоспособности организации принимает вид:


$$K_{\text{пр}} = \sum_{L=1}^K K_l * Y_l * A_l ,$$

где

$K_l$  - конкурентоспособность  $l$ -го структурного подразделения предприятия;

$Y_l, A_l$  - весовые коэффициенты, определяющие влияние каждого из подразделений на формирование общего показателя конкурентоспособности предприятия.





- $$K_r = \sum_{i=1}^n K_i * y_i$$

где  $K_i$  — относительная эффективность  $i$ -го элемента затрат;

$y$  — весовой коэффициент этого элемента, определяющий удельный вес относительной эффективности  $i$ - элемента затрат в общем показателе конкурентоспособности предприятия по рентабельности

# Нормирование конкурентоспособности

- конкурентоспособность факторов внешней среды организации;
- конкурентоспособность компонентов на входе предприятия (информация, сырье, материалы, комплектующие изделия, новое оборудование, новый персонал и т. п.);
- конкурентоспособность кадровых ресурсов;
- конкурентоспособность применяемой технологии, оборудования, инноваций;
- эффективность использования ресурсов;
- конкурентоспособность систем управления;
- уровень комплексного развития предприятия;
- конкурентоспособность выпускаемой продукции и реализуемых товаров;
- параметры рынка и конкурентоспособность приоритетных конкурентов.