



Материалы для лекции

Тема №5: Качество и конкурентоспособность
продукции



A vertical rectangular box, currently empty, positioned on the left side of the diagram.

A large horizontal rectangular box, currently empty, positioned at the top right of the diagram.

A large horizontal rectangular box, currently empty, positioned in the middle right of the diagram.

A large horizontal rectangular box, currently empty, positioned at the bottom right of the diagram.



A vertical rectangular box, currently empty.



A large horizontal rectangular box, currently empty.

A horizontal rectangular box, currently empty.

A horizontal rectangular box, currently empty.

Информация о качестве продукции и затратах на его обеспечение необходима для решения следующих задач:

- Выявления конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- Определения конкурентных позиций фирмы при ведении как ценовой, так и неценовой стратегии;
- Определения размеров необходимых инвестиций, направленных на повышение качества продукции;
- Идентификации критических областей, требующих внимания и совершенствования;
- Определения соответствия затрат на качество требованиям стандартов;
- Оценки соответствия и эффективности функционирования системы качества организации, при необходимости внесения соответствующих изменений;
- Определения усилий подразделений организации, ответственных за разработку параметров качества, поддержание достигнутого уровня качества и его повышение;
- Информирование внешних потребителей продукции фирмы о затратах на качество для предъявления им объективных доказательств этого качества.

$$КС_{р/к} = \left(\frac{УПС_p}{УПС_k} \right)^\alpha \left(\frac{Ц_k}{Ц_p} \right)^\beta,$$

где

- $КС_{р/к}$ –показатель конкурентоспособности рассматриваемой продукции по отношению к конкурирующей;
- $УПС_p$ и $УПС_k$ - уровни потребительской стоимости рассматриваемой и конкурирующей с ней продукции;
- $Ц_p$ и $Ц_k$ - цена той же продукции;
- α и β –коэффициенты эластичности.

$$КС_{p/c} = \left(\frac{УПС_p}{УПС_k} \right)^\alpha \left(\frac{Ц_k + \sum_{i=1}^T Э_{ki}}{Ц_p + \sum_{i=1}^T Э_{pi}} \right)^\beta \left(\frac{УПО_p}{УПО_k} \right)^\gamma$$

где

- $Э_{pi}$ и $Э_{ki}$ - годовые эксплуатационные затраты при использовании технических устройств рассматриваемого и конкурирующего вариантов;
- T - расчетный срок службы сравниваемых технических устройств;
- $УПО_p$ и $УПО_k$ - уровень послепродажного обслуживания рассматриваемого и конкурирующего с ним технического устройства.

Способы обеспечения и повышения конкурентоспособности продукции:

- **Инновационный**-повышение уровня потребительских свойств продукции с целью снижения эксплуатационных расходов, совершенствования производства и снижения ее себестоимости;
- **Ценовой**-снижение цен на продукцию, создающем ее ценовой потенциал по сравнению с конкурирующей продукцией;
- **Развитие сервиса**- обеспечение запасными частями, проведение технического обслуживания и ремонта, гарантия замены продукции и пр.

Признак классификации	Классификационная группа затрат
По целевому назначению	На улучшение качества, На обеспечение качества На управление качеством
По экономическому характеру затрат	Текущие Единовременные
По методу определения	Прямые и Косвенные
По возможности оценки	Планируемые и Фактические
По виду учета	Оперативные, Целевые , Аналитические Бухгалтерские
По отношению к производственному процессу	На качество в основном производстве На качество во вспомогательном производстве На качество при обслуживании производства
По объектам формирования и учета	Продукция Процессы Услуги
По календарным периодам	День, Неделя, Месяц, Квартал, Год
По стадиям ЖЦП	На качество при разработке продукции На качество при изготовлении продукции На качество при использовании продукции

Основные принципы планирования и учета затрат на качество:

- Периодичность
- Взаимосвязь с другими видами деятельности, реализуемыми в системе качества
- Экономическая значимость затрат
- Децентрализация
- Использование единых планово-учетных единиц измерения
- Достаточность информации
- Преемственность и многократность использования
- Бюджетное (сметное) управление затратами

Мероприятия, необходимые для осуществления организации учета затрат на качество:

- **Определение подразделения, ответственного за организацию учета затрат на качество в целом по организации и назначение ответственных лиц;**
- **Определение подразделений, ответственных за предоставление оперативной информации по отдельным элементам затрат, периодичности предоставления, а также пользователей информации (кто, когда и кому предоставляет информацию);**
- **Разработка и применения процедур идентификации, отчетности и анализа затрат на качество,**
- **Разработка методов сбора, обработки, анализа и оптимизации затрат на качество**
- **Определение формы отчета, детализирующего затраты на качество**
- **Проведение предварительного изучения и установление предварительных показателей для небольшого подразделения или одной производственной линии для опытного производства;**
- **Определение источников информации**
- **Включение вопросов качества и оценки затрат на качество составной частью во все схемы обучения и инструктажа.**

Вид анализа	Цели проведения анализа
Анализ потерь вследствие неудовлетворенного качества продукции	Определение и оценка потерь вследствие плохого качества на различных этапах жизненного цикла продукции
Анализ потенциальных источников потерь	Определение и оценка потерь вследствие плохого качества на различных этапах жизненного цикла продукции; выбор приоритетных направлений работ по улучшению качества продукции и совершенствованию менеджмента качества
Анализ по видам затрат на качество в соответствии с классификацией А. Фейгенбаума	Постоянная идентификация, определение и оценка затрат на обеспечение качества; снижение и оптимизация затрат на качество; мониторинг изменения различных видов затрат на качество
Анализ затрат на качество по видам деятельности	Мониторинг и постоянная оценка затрат на качество; снижение и оптимизация затрат на качество; выявление неэффективных видов деятельности в системе менеджмента качества; оперативное решение проблем в области менеджмента качества; анализ и оценка инвестиций в улучшение качества продукции и совершенствование системы менеджмента качества
Анализ затрат на качество, связанных	Мониторинг и постоянная оценка затрат на качество; выявление неэффективных видов деятельности в системе

Основные концепции управления затратами по качеству:

- развитие концепции А.Фейгенбаума по управлению затратами на обеспечение качества на основе РАФ-модели;
- совершенствование концепции управления затратами на обеспечение и улучшение продукции;
- концепция управления стоимостью потери качества;
- формирование концепции управления затратами в рамках процессов.

А.Фейгенбаум предложил сгруппировать затраты на качество по трем направлениям (РАФ-модель):

- предупредительные затраты (*prevention*)
- оценочные затраты (*appraisal*)
- издержки вследствие внутренних и внешних отказов (*failure*)

Конкурентоспособность организации -
уровень эффективности использования
организацией экономических ресурсов
относительно использования их конкурентами.

$$K_{пр} = K_r * K_I$$

где $K_{пр}$ -показатель конкурентоспособности
предприятия;

K_r -показатель по рентабельности;

K_I - показатель по динамике доли рынка -;

- $$K_r = r/R$$

$$K_I = \sqrt{I/I_B}$$

где:

r - рентабельность продукции предприятия;

R - средневзвешенная рентабельность продукции по выборке;

I - индекс изменения объемов выручки предприятия;

I_B — тот же индекс по выборке

- Если организацией осуществляется k видов деятельности, показатель конкурентоспособности организации принимает вид:

$$K_{\text{пр}} = \sum_{L=1}^K K_l * Y_l * A_l ,$$

где

K_l - конкурентоспособность l -го структурного подразделения предприятия;

Y_l, A_l - весовые коэффициенты, определяющие влияние каждого из подразделений на формирование общего показателя конкурентоспособности предприятия.



- $$K_r = \sum_{i=1}^n K_i * y_i$$

где K_i — относительная эффективность i -го элемента затрат;

y — весовой коэффициент этого элемента, определяющий удельный вес относительной эффективности i - элемента затрат в общем показателе конкурентоспособности предприятия по рентабельности

Нормирование конкурентоспособности

- конкурентоспособность факторов внешней среды организации;
- конкурентоспособность компонентов на входе предприятия (информация, сырье, материалы, комплектующие изделия, новое оборудование, новый персонал и т. п.);
- конкурентоспособность кадровых ресурсов;
- конкурентоспособность применяемой технологии, оборудования, инноваций;
- эффективность использования ресурсов;
- конкурентоспособность систем управления;
- уровень комплексного развития предприятия;
- конкурентоспособность выпускаемой продукции и реализуемых товаров;
- параметры рынка и конкурентоспособность приоритетных конкурентов.