

The background features several decorative elements: a light blue solid circle in the top left, a red solid circle in the top center, a light blue ring in the top right, a large blue solid circle in the upper right, a teal solid circle in the bottom left, a dashed white circle in the bottom left, a large blue ring in the bottom center, a dashed white circle with a red center in the bottom right, and a small orange solid circle in the bottom right.

Molred Battle

Молодёжный медиатурнир
среди образовательных учреждений

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ





НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

01 ФОТОДЕЛО

02 ВИДЕОДЕЛО

03 ЖУРНАЛИСТИКА

04 SMM

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Учащиеся

Основная аудитория движущая сила проекта это творческие коллективы школ, их друзья и одноклассники.

Родители

Важный сегмент аудитории это родители участников и их друзей

Администрации школ и СУЗов

Широкий круг работников сферы образования





СОСТАВ КОМАНД

- Фотограф (1-2 чел.).
- Видеограф (1-2 чел.
- Журналист/Ведущий (1-2 чел.)
- Куратор (педагог от учебного заведения)

СОСТАВ ЖЮРИ И СИСТЕМА ОЦЕНКИ

- Председатель жюри (1-5 баллов)
- Специалист ОСМП (1-5 баллов)
- Представитель партнера (1-5 баллов)
- Приглашенный эксперт (1-5 баллов)
- СММ-специалист (1-5 баллов)
- Зрительское голосование (0/5 баллов)

ЭТАПЫ ТУРНИРА

этап	название этапа	задание этапа	хронометраж
01.	Отборочный	Самопрезентация	3:00
02.	1 раунд	Социальный ролик	1:30
03.	2 раунд	Исторический репортаж	4:30
04.	Финал	Художественная зарисовка	4:30
05.	Награждение	Торжественное закрытие турнира	

КОНТАКТЫ ДЛЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА

#MOLRED38

- 8 964 541 22 41 (WhatsApp)
- @molred38 в социальных сетях (вк, инстаграм)

СПАСИБО

