

Опросисследование
студентов в отношении
использования мобильного
телефона



Социология
Международная
журналистика
Ли Чжитай
Цзян Чжэньюй

Чтобы понять общую ситуацию, использовать эффект и ситуацию потребления мобильных телефонов среди студентов колледжа, освоить ситуацию с продажами и перспективы рынка мобильных телефонов в университетах. Мы решили взять студента колледжа в качестве опроса, чтобы провести опрос на рынке мобильных телефонов в кампусе.

1. Какую марку мобильного телефона вы используете?
2. Какая самая подходящая цена?
3. Что вы чаще всего делаете со своим мобильным телефоном, кроме основного общения?
4. Какие основные факторы следует учитывать при покупке мобильного телефона?
5. Как часто вы меняете свой смартфон?

Среди полученных ответов больше всего был *Apple*. Далее следуют различные бренды *Android*, такие как *Samsung Huawei* и *Xiaomi*.

По цене наиболее приемлемый диапазон - от 35 000 до 40 000 руб. Студенты недовольны ростом цен на смартфоны.

В дополнение к основному общению студенты чаще всего используют социальные программы. Второе это игровое приложение

Самым важным фактором для приобретения мобильного телефона студентами-мужчинами является производительность мобильного телефона. Студентки обращают внимание на внешность

Для ответа на частоту смены телефона большинство студентов предпочли следить за телефоном после его поломки. Немногие студенты активно меняют свои телефоны на регулярной основе.

Согласно опросу, мобильные телефоны очень важны для учебной жизни студентов. От совершенствования функций мобильного телефона у студентов есть ожидания, они ожидают, что мобильные телефоны станут более удобными и высокопроизводительными, и с помощью мобильных телефонов станет легче жить.