

# Кого мы приглашаем стать участником нашей команды?



...отном отпуске, желающие  
...дом с ребенком и получать  
...ивный доход более 1000\$ в  
...месяц;



Пенсионеры, которые не привыкли жить на  
мизерную пенсию, оставаясь  
самодостаточными  
и независимыми;



Инициативные студенты, мечтающие о  
подработке и любящие общаться с  
людьми через социальные сети без  
учебы;



...е люди, которым не жваает  
...ты, но имеющие огромное  
...желание  
...долгах и кредитах;



Нетрудоустроенные мужчины и женщины,  
мечтающие о работе в домашних условиях  
по  
сети Интернет без назойливого начальства;



Каждый человек, кто хочет иметь  
...свой собственный  
официальный бизнес, неограниченный  
...доход,  
...возможности подзаработать, ж...

# Портрет идеального клиента



занимается  
самообразованием



хочет  
реализовать проект



ищет квалифицированную  
помощь



ценит и уважает  
своего консультанта



любит креатив и  
нестандартный подход к делу



располагает  
достаточным  
бюджетом



четко понимает,  
какую цель он хочет достичь



**НЕ СУЩЕСТВУЕТ**

## Теория поколений (по годам рождения)



1943-1963  
Беби-бумеры

**Отличает** коллективизм, неоспоримость решения руководства, оптимизм, командный дух, рабочие лошадки



1963-1984  
Поколение X

**Отличает** техническая грамотность, индивидуализм, гибкость, стремление все починить самому, работа ради защищенности



1985-1999  
Поколение Y

**Отличает** чувство свободы, желание хорошо получать без особых усилий, поиск интересной работы с карьерным развитием, погружение в интернет



2000 - ...  
Поколение Z

**Отличает** более высокий уровень владения информационными технологиями, самоуверенность, ценности формируются

Креатив

сплоченность

Низкий бюджет

стратегия

# CROSS MARKETING

Взаимные  
выгоды

Узнаваемость  
бренда

Выгоды для  
клиента

Взаимодействие в  
социальных  
сетях

# Воронка продаж



Ищите своё призвание.

Только в том деле, которое приносит вам  
удовольствие и которым вы занимаетесь  
с радостью, вы можете стать успешны.



В постоянно меняющемся обществе  
мощные и долгоживущие бренды  
рождаются от чистого сердца.  
Они крепки и устойчивы.  
Фундамент прочнее других, потому что  
опирается на силу человеческого духа,  
а не на рекламную кампанию.  
Выживают только компании,  
которые отличаются оригинальностью,  
искренностью.





Во всех сферах жизни  
оказывайте поддержку людям,  
которые будут искренне  
искренне вас  
поддерживать, вдохновлять  
и подталкивать к  
достижению целей

**Ким Ким Кийосаки - Предприниматель**



# Основная целевая аудитория



Учащиеся и студенты  
(часто не имеют времени  
стоять в очереди и  
перекусить)

Рабочий персонал  
(при выполнении срочных  
организационных задач  
отсутствует время на  
ожидание кофе и ланча)



Молодежь  
(позитивно принимает  
новые технологические  
возможности и всегда  
старается «быть в тренде»)

Любители кофе и творческие  
натуры  
(теперь есть возможность  
экономить время при заказе  
и больше тратить его на  
творческую реализацию)

***Вас все еще раздражают приглашения о работе в интернет?***



***Через 5-10 лет все ваши «раздражители» станут миллионерами, а вы будете продолжать каждый день ходить на работу за 100-300\$ в месяц и играть в online-игры по вечерам...***

***И вы тем, что имеете? Хотите ли вы большего и как его достичь?***



### **Правило №1**

Вы должны страстно хотеть разбогатеть

### **Правило №2**

Вы должны быть твердо уверены, что достойны богатства

### **Правило №3**

Вам необходимо избавиться от страха потери денег

### **Правило №4**

Вам придется сократить свои расходы, отложить покупку предметов роскоши до лучших времен



### **Правило №5**

Вам надо сокращать пассивы и наращивать активы

### **Правило №6**

Вы должны быть готовы уйти с работы по найму и заняться собственным бизнесом

### **Правило №7**

Даже если у вас пока совсем мало денег, вы должны освоить искусство инвестирования

### **Правило №8**

Самое главное: вы должны очень любить деньги



## Всегда начинайте с малого.

Шаг за шагом, вы придете к своей цели. А прыгать выше головы – это удел самовлюбленных людей, которые в итоге не добиваются и части того, чего можно добиться, применяя тактику «step by step».



**Всё, что преподносит  
вам жизнь,  
воспринимайте как  
важный урок и  
извлекайте из него  
максимум пользы.**

Даже если кажется, что какая-либо неприятность принесет вам только плохое, копните глубже и почерпните из нее источник вашего развития как личности или предпринимателя.



Всегда держите в  
голове свою главную  
цель.

Еще лучше, если вы запишите её на бумаге и  
будете просматривать так часто, как только  
можете.

Осознайте то, что самая  
главная ценность, которую мы  
имеем – это наш разум.

Его возможности практически  
безграничны. Поэтому так важно никогда  
не переставать учиться и  
совершенствоваться. Даже если в  
какой-то момент вы оступитесь и  
потеряете то, чего уже достигли, ваш  
«обученный» разум поможет вам  
реабилитироваться в собственных глазах  
и глазах окружающих.



Не стоит перепрыгивать через важные этапы в вашем становлении как успешного предпринимателя.

Например, перед тем, как начать заниматься инвестированием, необходимо потратить достаточное количество усилий и средств на то, чтобы этому научиться. Только на первый взгляд может казаться, что сделать что-либо легко. В действительности, абсолютно любое дело имеет свои подводные камни. И каждый разумный человек обязательно изучит их заранее.







Чтобы стать успешным,  
нужно научиться не  
тратить деньги на то,  
что не позволит вам  
заработать в будущем.

Вкладывайте деньги только в активы, а не в  
ненужные вам вещи.

ДЕНЬГИ – ЭТО ВСЕГО ЛИШЬ ИДЕЯ.  
КАК ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШЕ ДЕНЕГ,  
ПРОСТО ИЗМЕНИТЕ  
СВОЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ.

UNSCREAT.com

Роберт Кий






# «Три основных умения инвестора»

- умение найти возможность незамеченную другими;
- умение находить деньги;
- умение использовать советы умных людей».

**Роберт Кийосаки**

A photograph of a middle-aged man with dark hair, smiling warmly. He is wearing a dark grey suit jacket over a black t-shirt. The background is a soft, out-of-focus bokeh of warm, golden light spots. Overlaid on the lower half of the image is a large, bold, white text with a black outline, arranged in five lines.

**СЛОВО "НЕВОЗМОЖНО"  
БЛОКИРУЕТ ВАШ ПОТЕНЦИАЛ,  
В ТО ВРЕМЯ КАК ВОПРОС  
"КАК МНЕ ЭТО СДЕЛАТЬ?"  
ЗАСТАВЛЯЕТ ВАШ МОЗГ РАБОТАТЬ  
НА ПОЛНУЮ КАТУШКУ.**

**Мозг может ВСЕ. Абсолютно все.  
Умение, убедить себя в этом.**

**Глаза не знают, что они не умеют  
прыгать, ноги не знают,  
руки слабые, живот не знает,  
он сплошной жир.**

**Знает ваш МОЗГ.**

**Уверьте себя в том, что вы можете все,  
МОЖЕТЕ действительно все.**

*Том Кийосаки*



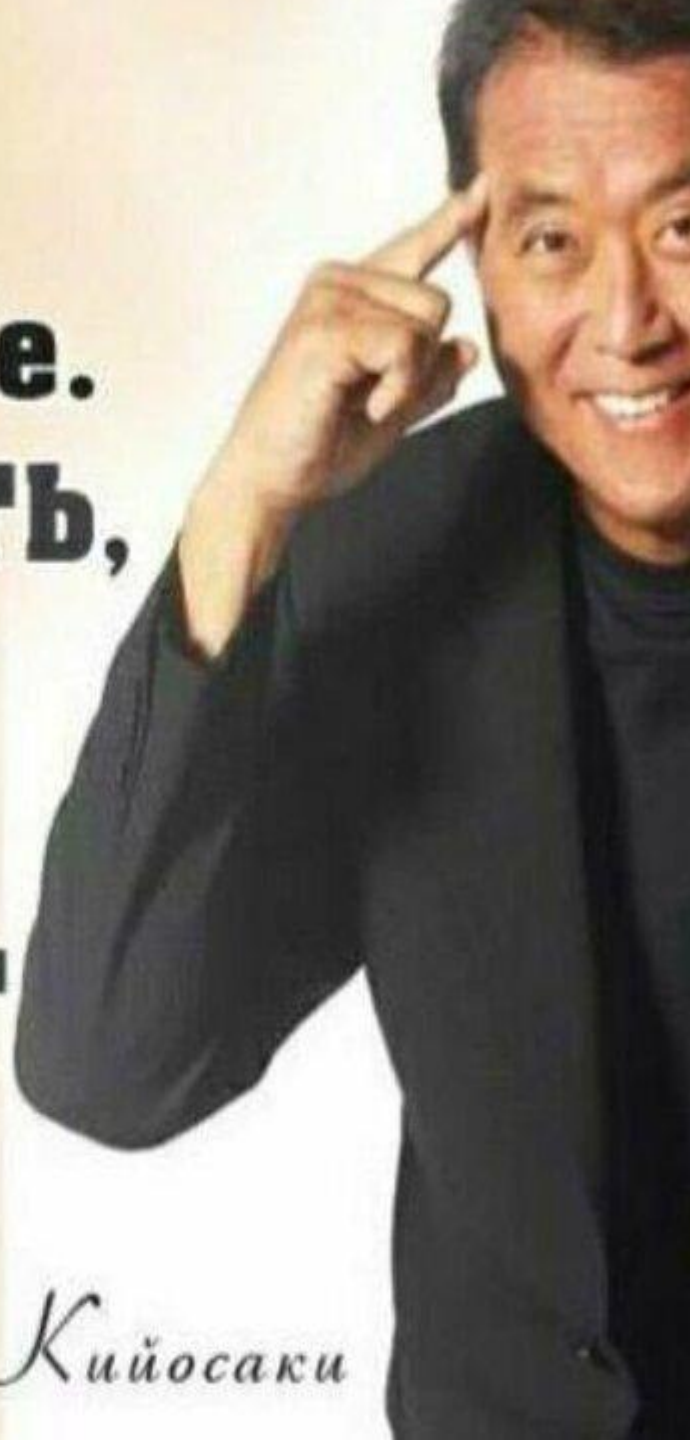
Уделяйте немало времени  
своему совершенствованию в  
плане эффективного общения с  
другими людьми.

После того как вы научившись правильно  
коммуницировать, вы будете добиваться  
желаемого результата в любом общении,  
будь то беседы с друзьями либо  
переговоры с партнерами. И этому  
невозможно научиться раз и навсегда —  
необходимо непрерывно развивать в  
себе это качество.



**ПРАВДАНИЯ — ЭТО  
ЛОЖЬ, которую вы  
говорите самим себе.  
ПРЕКРАТИТЕ ХНЫКАТЬ,  
заговаривая и вести  
себя как дети.  
ПРАВДАНИЯ ДЕЛАЮТ  
ЧЕЛОВЕКА БЕДНЫМ.**

*Роберт Кийосаки*

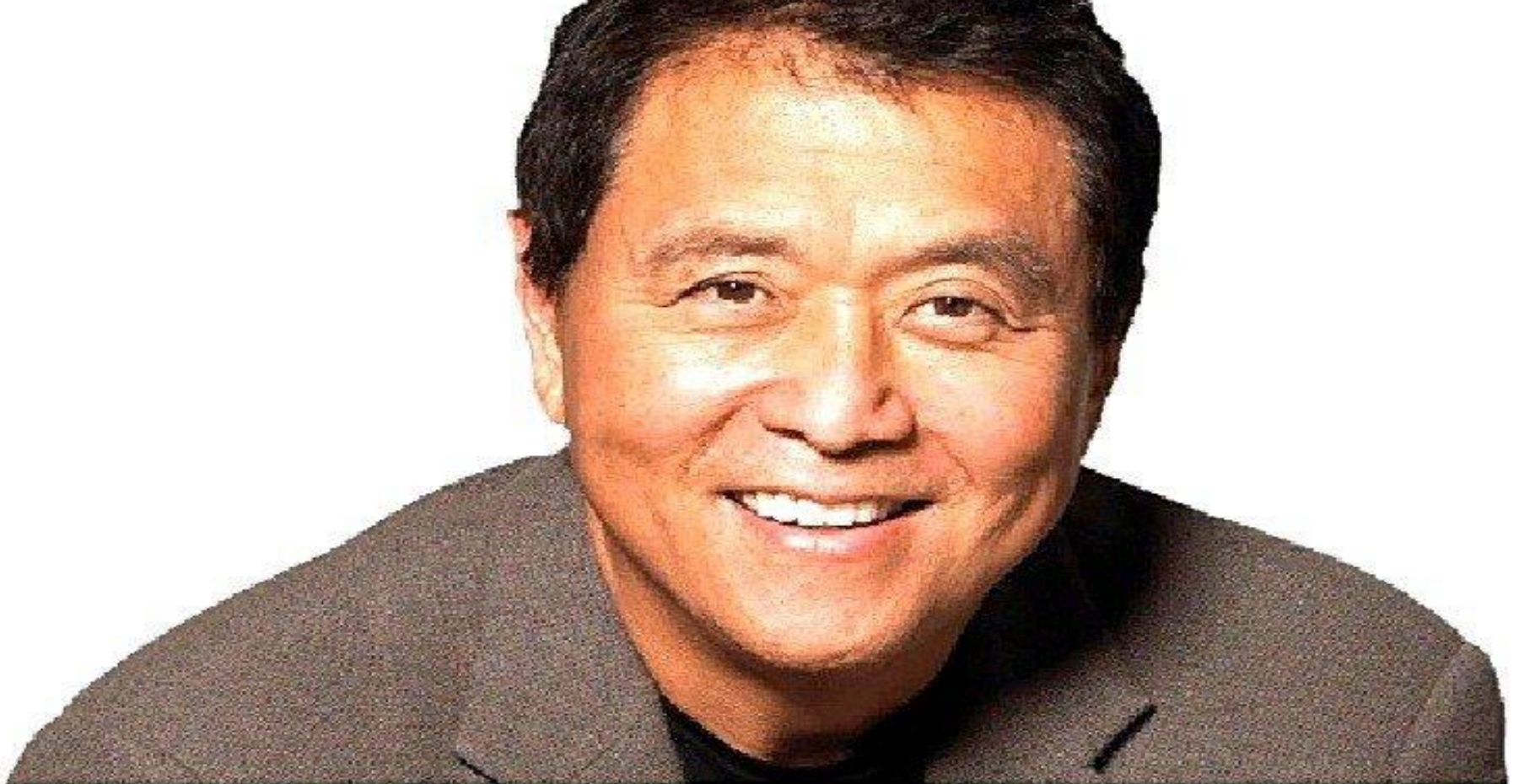


A photograph of Robert Kiyosaki, a man with a friendly smile, wearing a dark suit jacket over a black t-shirt. He is positioned in the center of the frame, with his hands clasped in front of him. The background is a soft-focus bokeh of warm, golden light spots, suggesting an indoor setting with many small lights.

**САМЫЙ ЦЕННЫЙ АКТИВ — ВРЕМЯ.  
БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ НЕ МОГУТ  
ЕГО ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ.  
ОНИ УПОРНО ТРУДЯТСЯ,  
ДЕЛАЯ БОГАТЫХ БОГАЧЕ,  
НО НЕ ПРИКЛАДЫВАЮТ УСИЛИЙ,  
ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ БОГАТЫМИ СЕБЯ.**

**РОБЕРТ КИЙОСАКИ — АМЕРИКАНСКИЙ БИЗНЕСМЕН,  
ИНВЕСТИТОР, ПИСАТЕЛЬ, ПЕДАГОГ, МОТИВАЦИОННЫЙ СПИКЕР**





Есть 2 вида денежных проблем:  
одна — когда их недостаточно,  
другая — когда их слишком много.  
Какую проблему выбираете Вы?”