

# Кого мы приглашаем стать участником нашей команды?



матерей в отпуске, желающие  
остаться дома с ребенком и получать  
дополнительный доход более 1000\$ в  
месяц;



люди, которым не хватает  
денег, но имеющие огромное  
желание  
выхода из долгах и кредитах;

Пенсионеры, которые не привыкли жить на  
мизерную пенсию, оставаясь  
самодостаточными  
и независимыми;



Нетрудоустроенные мужчины и женщины,  
мечтающие о работе в домашних условиях  
по  
сети Интернет без назойливого начальства;



Каждый человек, кто хочет искать  
свой собственный  
официальный бизнес, неограниченный  
доход,

# Портрет идеального клиента



## Теория поколений (по годам рождения)



1943-1963

Беби-бумеры

Отличает коллективизм, неоспоримость решения руководства, оптимизм, командный дух, рабочие лошадки



1963-1984

Поколение Х

Отличает техническая грамотность, индивидуализм, гибкость, стремление все починить самому, работа ради защищенности



1985-1999

Поколение У

Отличает чувство свободы, желание хорошо получать без особых усилий, поиск интересной работы с карьерным развитием, погружение в интернет



2000 - ...

Поколение Z

Отличает более высокий уровень владения информационными технологиями, самоуверенность, ценности формируются

# CROSS MARKETING

Креатив

Низкий бюджет

сплоченность

стратегия

Взаимные  
выгоды

Выгоды для  
клиента

Взаимодействие в  
социальных  
сетях

Узнаваемость  
бренда



# Воронка продаж



# Ищите своё призвание.

только в том деле, которое приносит вам  
довольствие и которым вы занимаетесь  
радостью, вы можете стать успешны.

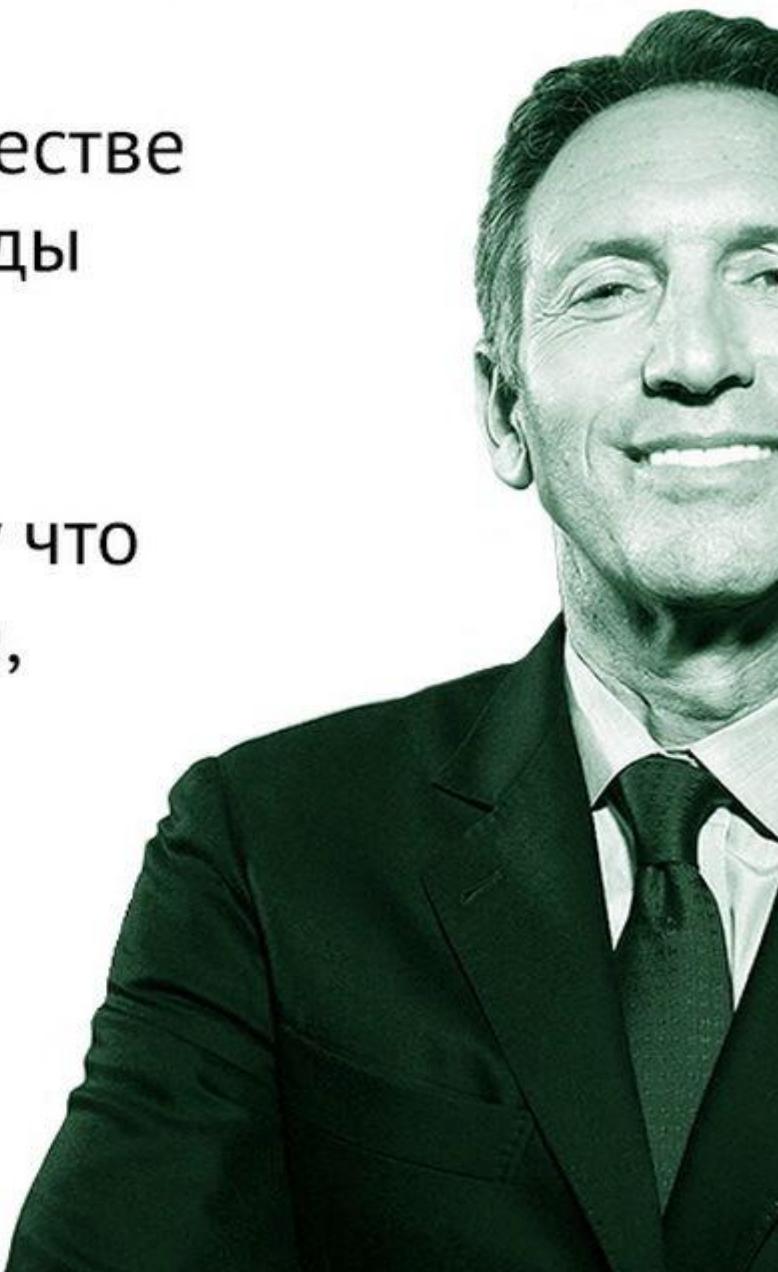


м постоянно меняющемся обществе  
мощные и долгоживущие бренды  
я от чистого сердца.

скренни и устойчивы.

дамент прочнее других, потому что  
вляет сила человеческого духа,  
кламная кампания.

кивут только компании,  
ющие оригинальностью,  
ельностью.





Во всех сферах жизни  
окружайте себя людьми  
которые будут искренне  
искренне вас  
поддерживать, вдохновлять  
и подталкивать к  
достижению целей

Ким Ким Кийосаки - Предприниматель

# Основная целевая аудитория



Учащиеся и студенты  
(часто не имеют времени  
стоять в очереди и  
перекусить)



Молодежь  
(позитивно принимает  
новые технологические  
возможности и всегда  
старается «быть в тренде»)

Рабочий персонал  
(при выполнении срочных  
организационных задач  
отсутствует время на  
ожидание кофе и ланча)

Любители кофе и творческие  
натуры  
(теперь есть возможность  
экономить время при заказе  
и больше тратить его на  
творческую реализацию)

**Вас все еще раздражают  
приглашения о работе в  
интернет?**



**Через 5-10 лет все ваши  
«раздражители» станут  
миллионерами, а вы будете  
продолжать каждый день ходить на  
работу за 100-300\$ в месяц и играть в  
online-игры по вечерам...**

или вы тем, что имеете? Хотите ли вы большего  
ак его достичь?



### **Правило №1**

Вы должны страстно хотеть разбогатеть

### **Правило №2**

Вы должны быть твердо уверены, что достойны богатства

### **Правило №3**

Вам необходимо избавиться от страха потери денег

### **Правило №4**

Вам придется сократить свои расходы, отложить покупку предметов роскоши до лучших времен



### **Правило №5**

Вам надо сокращать пассивы и наращивать активы

### **Правило №6**

Вы должны быть готовы уйти с работы по найму и заняться собственным бизнесом

### **Правило №7**

Даже если у вас пока совсем мало денег, вы должны освоить искусство инвестирования

### **Правило №8**

Самое главное: вы должны очень любить деньги



## Всегда начинайте с малого.

Шаг за шагом, вы приедете к своей цели. А прыгать выше головы – это удел самовлюбленных людей, которые в итоге не добиваются и части того, чего можно добиться, применяя тактику «step by step».



Всё, что преподносит  
вам жизнь,  
воспринимайте как  
важный урок и  
извлекайте из него  
максимум пользы.

Даже если кажется, что какая-либо неприятность принесет вам только плохое, копните глубже и почерпните из нее источник вашего развития как личности или предпринимателя.



# Всегда держите в голове свою главную цель.

Еще лучше, если вы запишите её на бумаге и будете просматривать так часто, как только можете.

Осознайте то, что самая главная ценность, которую мы умеем – это наш разум.

Его возможности практически безграничны. Поэтому так важно никогда не переставать учиться и совершенствоваться. Даже если в какой-то момент вы оступитесь и потеряете то, чего уже достигли, ваш «обученный» разум поможет вам преабилитироваться в собственных глазах и глазах окружающих.



Не стоит перепрыгивать через  
важные этапы в вашем  
становлении как успешного  
предпринимателя.

Например, перед тем, как начать  
аниматься инвестированием,  
необходимо потратить достаточное  
количество усилий и средств на то, чтобы  
тому научиться. Только на первый  
згляд может казаться, что сделать  
то-либо легко. В действительности,  
абсолютно любое дело имеет свои  
одводные камни. И каждый разумный  
человек обязательно изучит их заранее.





Чтобы стать успешным,  
нужно научиться не  
тратить деньги на то,  
что не позволит вам  
заработать в будущем.

Вкладывайте деньги только в активы, а не в  
ненужные вам вещи.

ньги – это всего лишь идея.  
Ли вы хотите  
еть больше денег,  
осто измените  
ой образ мышления.





# «Три основных умения инвестора»

- умение найти возможность незамеченную другими;
- умение находить деньги;
- умение использовать совет умных людей».

Роберт Кийосаки



**СЛОВО "НЕВОЗМОЖНО"  
БЛОКИРУЕТ ВАШ ПОТЕНЦИАЛ,  
В ТО ВРЕМЯ КАК ВОПРОС  
"КАК МНЕ ЭТО СДЕЛАТЬ?"  
ЗАСТАВЛЯЕТ ВАШ МОЗГ РАБОТАТЬ  
НА ПОЛНУЮ КАТУШКУ.**

**мозг может ВСЕ. Абсолютно все.  
ое, убедить себя в этом.**

**не знают, что они не умеют  
иматься, ноги не знают,  
ни слабые, живот не знает,  
и сплошной жир.**

**нает ваш МОЗГ.**

**ив себя в том, что вы можете все,  
МОЖЕТЕ действительно все.**

*т Кийосаки*

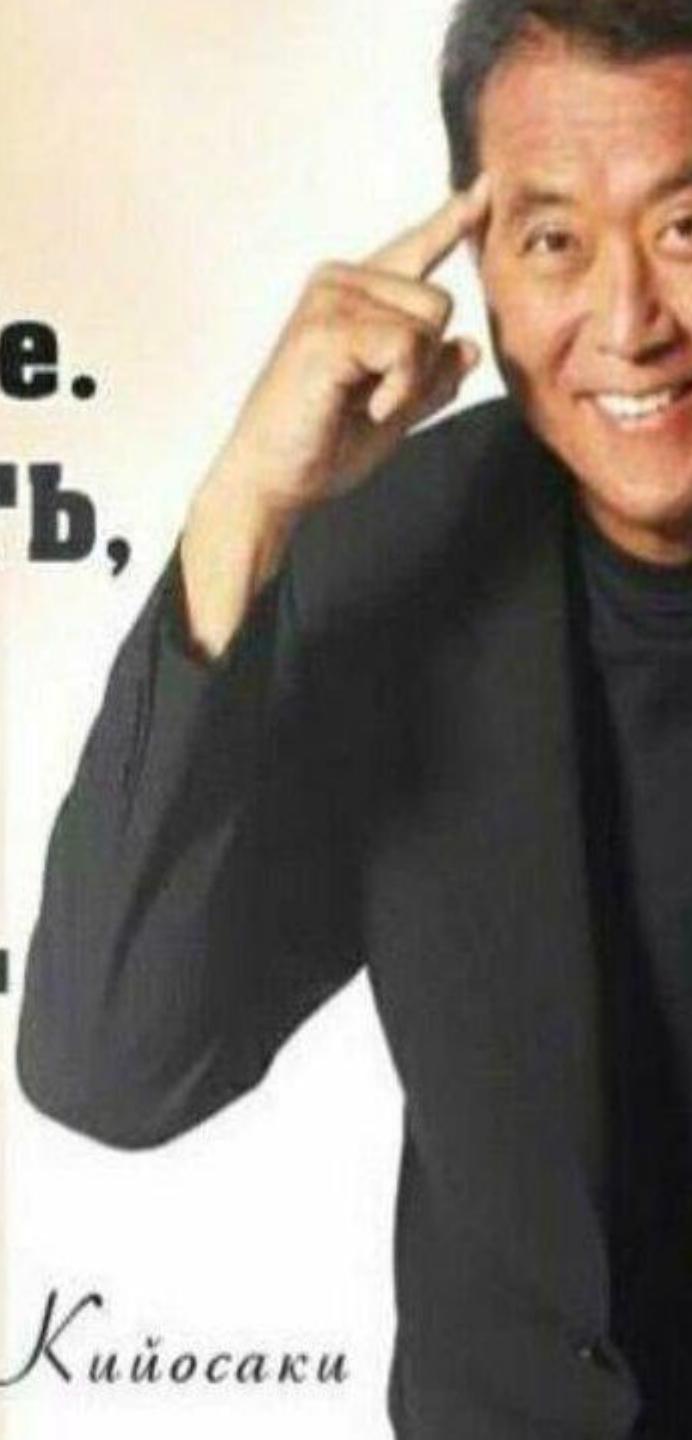


'деляйте немало времени  
своему совершенствованию в  
плане эффективного общения с  
другими людьми.

Научившись правильно  
коммуницировать, вы будете добиваться  
желаемого результата в любом общении,  
будь то беседы с друзьями либо  
переговоры с партнерами. И этому  
невозможно научиться раз и навсегда –  
необходимо непрерывно развивать в  
себе это качество.



**ПРАВДАНИЯ – ЭТО  
ДОЖЬ, КОТОРУЮ ВЫ  
СЛОВОРИТЕ САМИМ СЕБЕ.  
ПРЕКРАТИТЕ ЖНЫКАТЬ,  
ЗАЛОВАТЬСЯ И ВЕСТИ  
СЕБЯ КАК ДЕТИ.  
ПРАВДАНИЯ ДЕЛАЮТ  
ЧЕЛОВЕКА БЕДНЫМ.**



*Роберт Кийосаки*



**САМЫЙ ЦЕННЫЙ АКТИВ — ВРЕМЯ.  
БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ НЕ МОГУТ  
ЕГО ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ.  
ОНИ УПОРНО ТРУДЯТСЯ,  
ДЕЛАЯ БОГАТЫХ БОГАЧЕ,  
НО НЕ ПРИКЛАДЫВАЮТ УСИЛИЙ,  
ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ БОГАТЫМИ СЕБЯ.**

**РОБЕРТ КИЙОСАКИ — АМЕРИКАНСКИЙ БИЗНЕСМЕН,  
ИНВЕСТОР, ПИСАТЕЛЬ, ПЕДАГОГ, МОТИВАЦИОННЫЙ СПИКЕР**



Есть 2 вида денежных проблем:  
одна – когда их недостаточно,  
другая – когда их слишком много.  
Какую проблему выбираете Вы?"