

# \* ТЕМА КАК ВЛИЯЕТ ГАДЖЕТЫ НА ЧЕЛОВЕКА

Презентацию  
приготовил  
Ученики 6,,В” Класс  
**МОУ СОШ 51.**  
Арутюнян Роберт и  
Давидян Артур .  
Учитель Фролова.М.

# Цель исследования

## Цель исследования:

Определить степень зависимости современного школьника от гаджетов

## Задачи исследования:

1. проанализировать исследования западных психологов и японских ученых
2. выдвинуть гипотезу
3. провести эксперимент
4. сделать вывод о проделанной работе



# Объект исследования

Объект исследования: ученики средней школы

Предмет исследования: зависимость  
современного школьника от использования  
гаджетов

Методы и способы исследования:

- сбор материала
- анкетирование
- обработка и анализ полученных результатов





# Современные гаджеты

Гаджет (от англ. "gadget" приспособление) - современные приспособления, которые помогают человеку решить массу технических вопросов:

- планшетные портативные компьютеры
- карманные портативные компьютеры
- MP3 проигрыватели
- коммуникаторы
- смартфоны



My Shared

# Современные гаджеты

Атрибуты современных гаджетов:

- портативность
- малый размер (помещаются в ладони)
- небольшой вес (не более 300 грамм)
- высокая функциональность (8-12 часов работы)

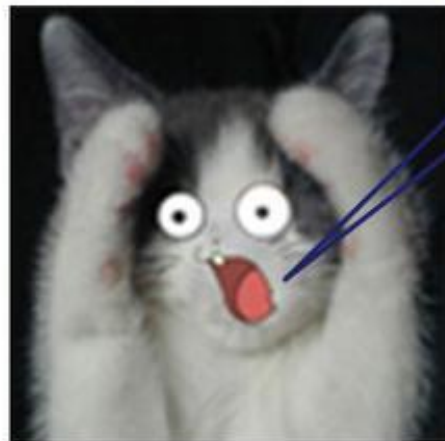




# Болезнь современности

Британский психолог Роберт Эделман из университета Рохемптон заявляет:

*"Технологии повысили градус напряжения в обществе. Чем дальше идет прогресс, тем меньше остается терпения. Вирусы, медленный интернет и западающие клавиши сводят людей с ума."*



КАРАУЛ!!!



# Болезнь современности

Технический прогресс породил новую болезнь. Западные исследователи назвали её "гаджет-аддикцией" или гаджетоманией.

Гаджетомания - навязчивая потребность к приобретению электронных устройств, в которых нет объективной необходимости.

Гаджетоманию научно объяснили японские ученые. Генетики из университета Ямагаты выяснили: гаджеты влияют на особый фермент, который повышает настроение владельца на физическом уровне.





# Болезнь современности

## Психологические симптомы гаджет-аддикции:

- хорошее самочувствие, состояние эйфории при использовании прибора
- невозможность оторваться от прибора или от покупки новой "игрушки"
- невозможность контролировать затраты
- ощущение пустоты и депрессии без прибора или регулярного обновления гаджетов
- пренебрежение семьёй и друзьями
- проблемы с работой или учебой





# Болезнь современности

## Физиологические симптомы гаджет-аддикции:

- поражение нервных стволов правой руки, связанное с перенапряжением мышц
- сухость в глазах
- головные боли
- бессонница



# Статистика

В Европе гаджетоманией страдают несколько миллионов потребителей.

Англичане и поляки - самые страстные потребители.

Итальянцы в наименьшей степени подвержены этой болезни (4 %).

В Великобритании 1/3 жителей регулярно покупают приборы без всякой надобности.

В России 85 % жителей психологически зависят от гаджетов.





# Синдромы современности

**Болячки, которые нам “дарят” современные гаджеты:**

- наушники – затычки ухудшают слух

Врачи Национального японского института физиологических наук утверждают:

чем больше слушать плеер в метро, тем хуже наш мозг начинает распознавать обычные звуки, в мозге происходят нейрофизиологические изменения.



# Синдромы современности

- туннельный синдром - боли в кисти, которые вызывают защемление нерва в запястном канале
- "смартфонный палец" - болезненность в запястье и большом пальце руки.





# Гипотеза

Современные школьники зависимы от использования портативных электронных устройств



My Shared

# Эксперимент

Дата проведения: 7 марта 2012 года

Место проведения: средняя школа №31

Количество испытуемых: 30 человек



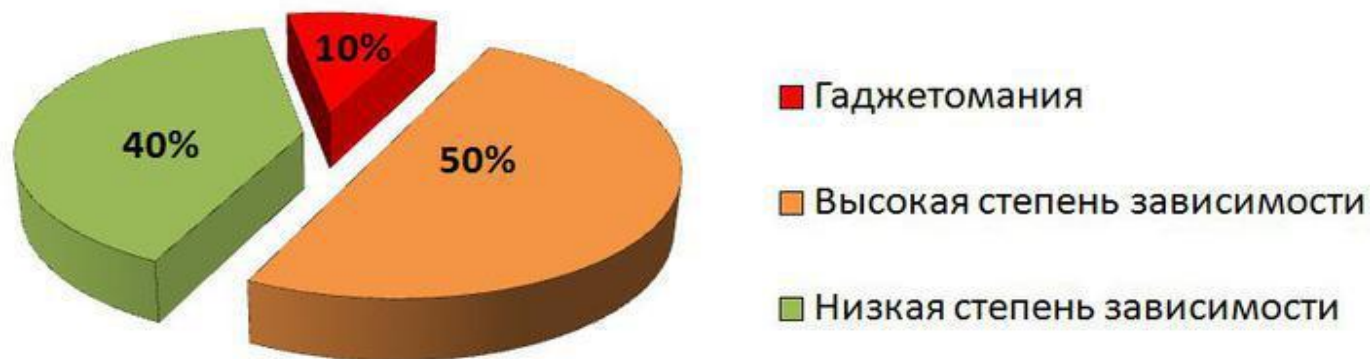
# Эксперимент

| # вопроса                | респондент 1        |    |   |   | респондент 2   |   |    |   | респондент 3                       |    |   |   | респондент 4                      |   |    |   | респондент 5                      |   |    |   | респондент 6                      |    |    |   | респондент 7                       |    |    |   |   |   |   |   |
|--------------------------|---------------------|----|---|---|--|---|----|---|------------------------------------|----|---|---|-----------------------------------|---|----|---|-----------------------------------|---|----|---|-----------------------------------|----|----|---|------------------------------------|----|----|---|---|---|---|---|
| 1                        | 1                   |    |   |   |  |   | 1  |   |                                    |    | 1 |   |                                   |   | 1  |   |                                   |   | 1  |   |                                   |    | 1  |   |                                    |    | 1  |   |   |   | 1 |   |
| 2                        | 1                   |    |   |   |  |   | 1  |   |                                    |    |   | 1 |                                   |   | 1  |   |                                   |   | 1  |   |                                   |    | 1  |   |                                    |    | 1  |   |   |   | 1 |   |
| 3                        |                     |    | 1 |   |  |   |    | 1 | 1                                  | 1  |   |   |                                   |   | 1  |   |                                   |   | 1  |   |                                   |    | 1  |   |                                    |    | 1  |   |   |   | 1 |   |
| 4                        | 1                   |    |   |   |  |   | 1  |   |                                    |    | 1 |   |                                   |   | 1  |   |                                   |   | 1  |   |                                   |    | 1  |   |                                    |    | 1  |   |   |   | 1 |   |
| 5                        |                     |    |   |   |  |   |    |   |                                    |    |   |   |                                   |   |    |   |                                   |   |    |   |                                   |    |    |   |                                    |    |    |   |   |   |   |   |
| 6                        |                     | 1  |   |   | <b>Гаджетомания</b><br><b>Высокая степень зависимости</b><br><b>Низкая степень зависимости</b> |   |    |   |                                    |    |   |   | <b>41-50</b>                      |   |    |   |                                   |   |    |   |                                   |    |    |   |                                    |    |    |   |   |   |   |   |
| 7                        | 1                   |    |   |   |  |   |    |   |                                    |    |   |   | <b>31-40</b>                      |   |    |   |                                   |   |    |   |                                   |    |    |   |                                    |    |    |   |   |   |   |   |
| 8                        |                     |    |   |   |  |   |    |   |                                    |    |   |   | <b>21-30</b>                      |   |    |   |                                   |   |    |   |                                   |    |    |   |                                    |    |    |   |   |   |   |   |
| 9                        |                     |    | 1 |   |  |   |    |   |                                    |    |   |   |                                   |   |    |   |                                   |   |    |   |                                   |    |    |   |                                    |    |    |   |   |   |   |   |
| 10                       | 1                   |    |   |   |  |   | 1  |   |                                    |    | 1 |   |                                   |   | 1  |   |                                   |   | 1  |   |                                   |    | 1  |   |                                    |    | 1  |   |   |   | 1 |   |
| 11                       |                     | 1  |   |   |  |   | 1  |   |                                    |    | 1 |   |                                   |   | 1  |   |                                   |   | 1  |   |                                   |    | 1  |   |                                    |    | 1  |   |   |   | 1 |   |
| 12                       |                     | 1  |   |   |  |   | 1  |   |                                    |    | 1 |   |                                   |   | 1  |   |                                   |   | 1  |   |                                   |    | 1  |   |                                    |    | 1  |   |   |   | 1 |   |
| 13                       | 1                   |    |   |   |  |   | 1  |   |                                    |    | 1 |   |                                   |   | 1  |   |                                   |   | 1  |   |                                   |    | 1  |   |                                    |    | 1  |   |   |   | 1 |   |
| Категория                | 4                   | 3  | 2 | 1 | 4  | 3 | 2  | 1 | 4                                  | 3  | 2 | 1 | 4                                 | 3 | 2  | 1 | 4                                 | 3 | 2  | 1 | 4                                 | 3  | 2  | 1 | 4                                  | 3  | 2  | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Баллы                    | 24                  | 12 | 4 | 1 | 8  | 9 | 14 | 1 | 12                                 | 15 | 6 | 2 | 0                                 | 9 | 18 | 1 | 0                                 | 9 | 18 | 1 | 0                                 | 12 | 16 | 1 | 4                                  | 15 | 14 | 0 |   |   |   |   |
| Общий подсчёт            | 41                  |    |   |   | 32   |   |    |   | 35                                 |    |   |   | 28                                |   |    |   | 28                                |   |    |   | 29                                |    |    |   | 33                                 |    |    |   |   |   |   |   |
| Анализ полученных данных | <b>Гаджетомания</b> |    |   |   | <b>Высокая степень зависимости</b>   |   |    |   | <b>Высокая степень зависимости</b> |    |   |   | <b>Низкая степень зависимости</b> |   |    |   | <b>Низкая степень зависимости</b> |   |    |   | <b>Низкая степень зависимости</b> |    |    |   | <b>Высокая степень зависимости</b> |    |    |   |   |   |   |   |

# Эксперимент

Результаты анкетирования:

**Гаджет - аддикция среди учащихся 10-х классов**





# Выводы / рекомендации

## Выводы:

1. Современные школьники зависимы от использования портативных электронных устройств.
2. Время использования электронных устройств необходимо ограничить до разумных пределов.

## Рекомендации:

1. Частые прогулки и общение с друзьями отвлекают от желания использовать гаджеты.
2. Чтение книг успокаивает нервную систему.

# Источники информации

1. Википедия, свободная энциклопедия, <http://ru.wikipedia.org>, "Всё о гаджетах".
2. Интернет журнал Keit, [http://keit.ru/2008\\_06/что\\_такое\\_gadzhetzavisimost](http://keit.ru/2008_06/что_такое_gadzhetzavisimost), "Что такое гаджет-зависимость?".
3. Интернет журнал Здоровье, <http://www.zdr.ru/hots/2008/05/30/diagnoz-gadzhetzavisimost/index.html>, "Диагноз: гаджет-зависимость".
4. QOOP, <http://www.qoop.ru/pages/5030.html>, "Гаджет-аддикция. Новый вид психологической зависимости".



***СПАСИБО ЗА  
ПРОСМОТОР!!!***

