

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ПРИНЦИПЫ ИХ КЛАССИФИКАЦИИ



СТУДЕНТКА 1 КУРСА: МОРКОВКИНА А.А.

ГРУППА: ЗБ-Э1-6

План:

1. Понятие общественного блага
2. Отличительные черты и классификация общественных благ
3. Специфика потребления общественных благ
4. Производство общественных благ
5. Вывод
6. Список литературы



ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО – БЛАГО, КОТОРОЕ ПОТРЕБЛЯЕТСЯ КОЛЛЕКТИВНО ВСЕМИ ГРАЖДАНАМИ НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, ПЛАТЯТ ОНИ ЗА НЕГО ИЛИ НЕТ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА СОВСЕМ НЕ ПОХОЖИ НА ЧАСТНЫЕ БЛАГА (ДОСТУПНЫЕ В ПОТРЕБЛЕНИИ И ПРИНОСЯЩИЕ ПОЛЬЗУ ТОЛЬКО ВЛАДЕЛЬЦУ)



Отличительные черты и классификация общественных благ

⋮

- ❖ *Отсутствие конкуренции в потреблении общественных благ*
- ❖ *Неделимость блага*
- ❖ *Нерыночный характер стоимости блага*
- ❖ *Тотальный и неисключаемый характер блага*



По критерию масштаба распространения в рамках национальной экономики выделяют следующие виды благ:

- ❖ *общегосударственные общественные блага*
- ❖ *местные общественные блага*

В зависимости от степени доступности выделяют следующие виды общественных благ:

- ❖ *исключаемые общественные блага*
- ❖ *неисключаемые общественные блага*

Государство может различным образом участвовать в производстве общественных благ:

- ❖ *косвенно*
- ❖ *напрямую*



Специфика потребления общественных благ:

Основной особенностью общественных благ выступает граница, в рамках которой они потребляются. От этого зависит специфика производства, распределения и потребления благ.



На основании территориальных границ выделяют следующие общественные блага:

- ❖ Международные общественные блага
- ❖ Национальные общественные блага
- ❖ Местные общественные блага



Производство общественных благ:

Определение: Совокупный спрос – это объем товаров и услуг (объем национального продукта, совокупность конечных товаров), который потребители, предприятия и правительство готовы купить (на которые предъявляется спрос на рынках страны) при данном уровне цен (в данный момент времени, при данных условиях).

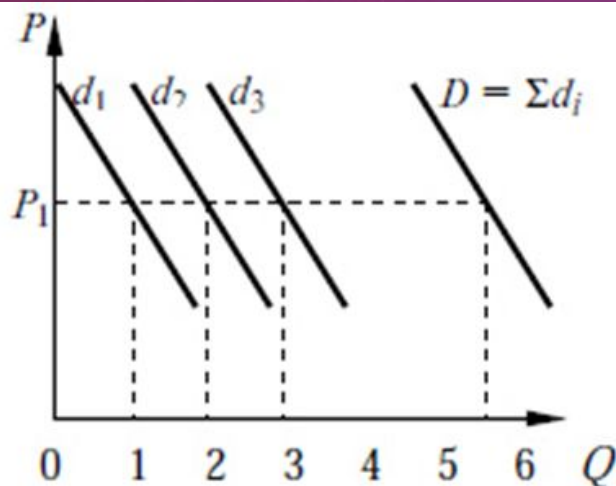


Рис. 14.7. Спрос на частное благо

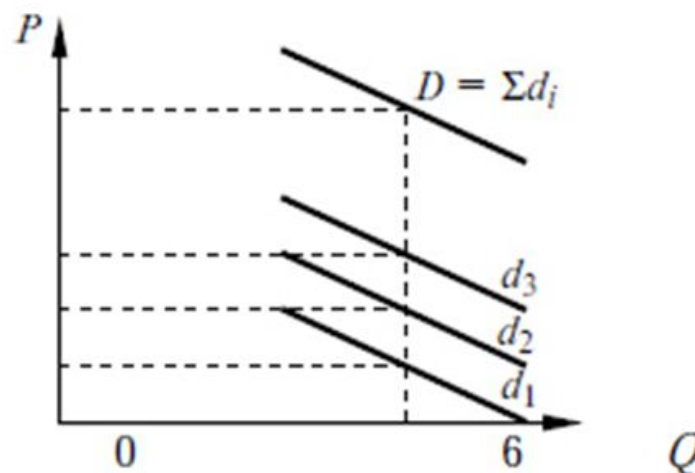


Рис. 14.8. Спрос на общественное благо



Вывод:

Эффективность обеспечения благами в национальной экономике – сложная проблема, зависящая от множества факторов. Естественно, что многие экономические механизмы постоянно повышают степень эффективности обеспечения, но на них нельзя полностью полагаться, так как может возникнуть большое количество перекосов и диспропорций. Государство на уровне национальной экономики должно осуществлять результативную политику регулирования этого процесса, направленного на интересы населения.



Список литературы:

*<http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/obshchestvennye-blaga.htm>
1*

https://ru.wikipedia.org/wiki/Общественные_блага

<http://www.strategplann.ru/obschestvennye-blaga-v-ne/obschestvennye-blaga-ponjatie-suschnost-klassifikatsija.html>

[http://зачётка.](http://зачётка.рф/book/3876/156437/Общественные%20блага:%20понятие,%20суть,%20классификация.html)

[рф/book/3876/156437/Общественные%20блага:%20понятие,%20суть,%20классификация.html](http://зачётка.рф/book/3876/156437/Общественные%20блага:%20понятие,%20суть,%20классификация.html)

