

# **POS-материалы**

Виды. Специфика.



1. Воблер



2. Мобайл



3. Коробка  
для чеков



4. Шелфтокер



5. Подвесной  
баннер



6. Диспенсер  
для листовок



7. Шелфорганайзер



8. Торцевой флаг



9. Гирлянда



10. Стрип-холдер



11. Шоу-кард



12. Некхенгер



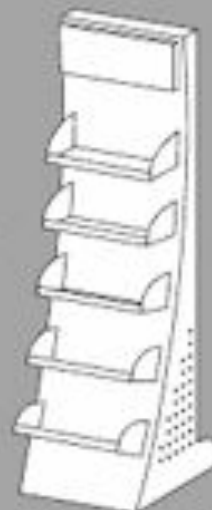
13. Стикер



14. Джумби



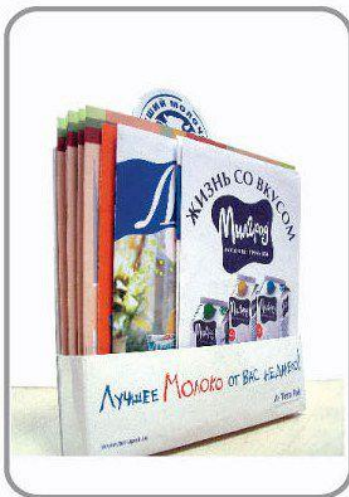
15. Бодистенд

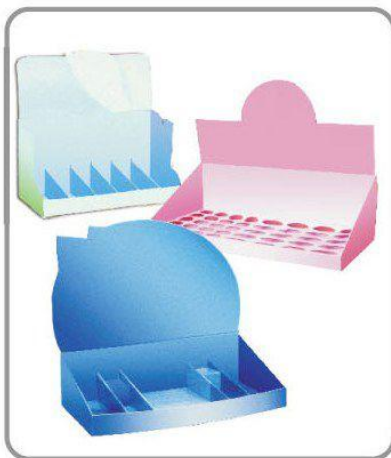


16. Дисплей

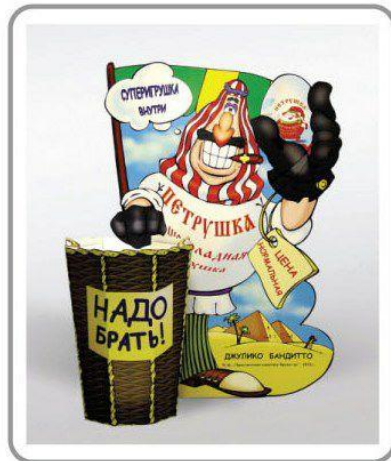
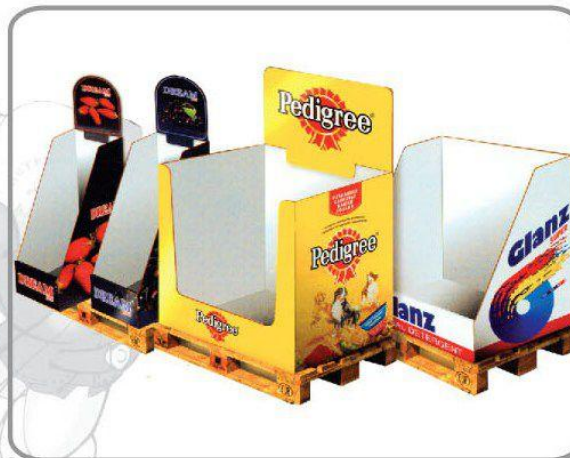


- ✓ Воблеры
- ✓ Мобайлы
- ✓ Флаги, гирлянды
- ✓ Шелфтокеры
- ✓ Муляжи продукции
- ✓ Диспенсеры
- ✓ Стойки под продукцию
- ✓ Монетницы и многое другое





- ✓ Конструкция Lama
- ✓ Стойки под продукцию
- ✓ Фигурные дисплеи
- ✓ Торговые поддоны





- Монетницы



- Блоттеры



# ЧЕКПОИНТ













# шоубоксы







Парфюмерный РАЙ

L'ORÉAL PARIS

**КУПИ** или 2

1 подарочный набор Dermo Expertise Body Expertise

Получи в ПОДАРОК дисконтную карту «Парфюмерный рай»



Парфюмерный РАЙ

Карта Гюзель Рикатовна

ул. Космонавтов, д. 18  
 тел.: +7 (800) 103-03-01, +7 (426) 142-18-04  
 факс: +7 (800) 308-60-36  
 e-mail: karpina@parfumeriya.ru

РАЙСКИЙ ЧАСИК

Приходи с 10.00 до 11.00 и получи скидку\*

**10%**

Парфюмерный РАЙ



Парфюмерный рай

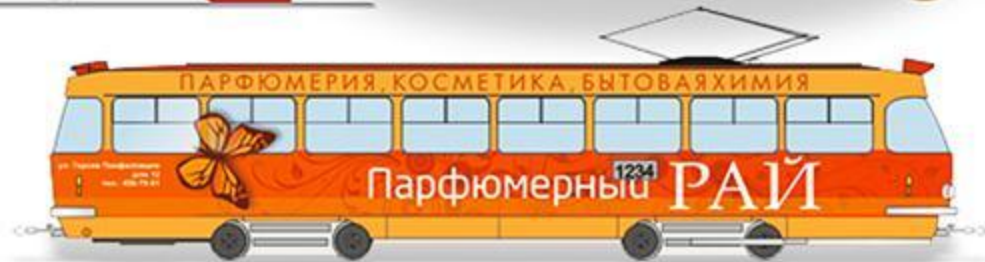
20:00



ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА, БЫТОВАЯ ХИМИЯ

Парфюмерный РАЙ

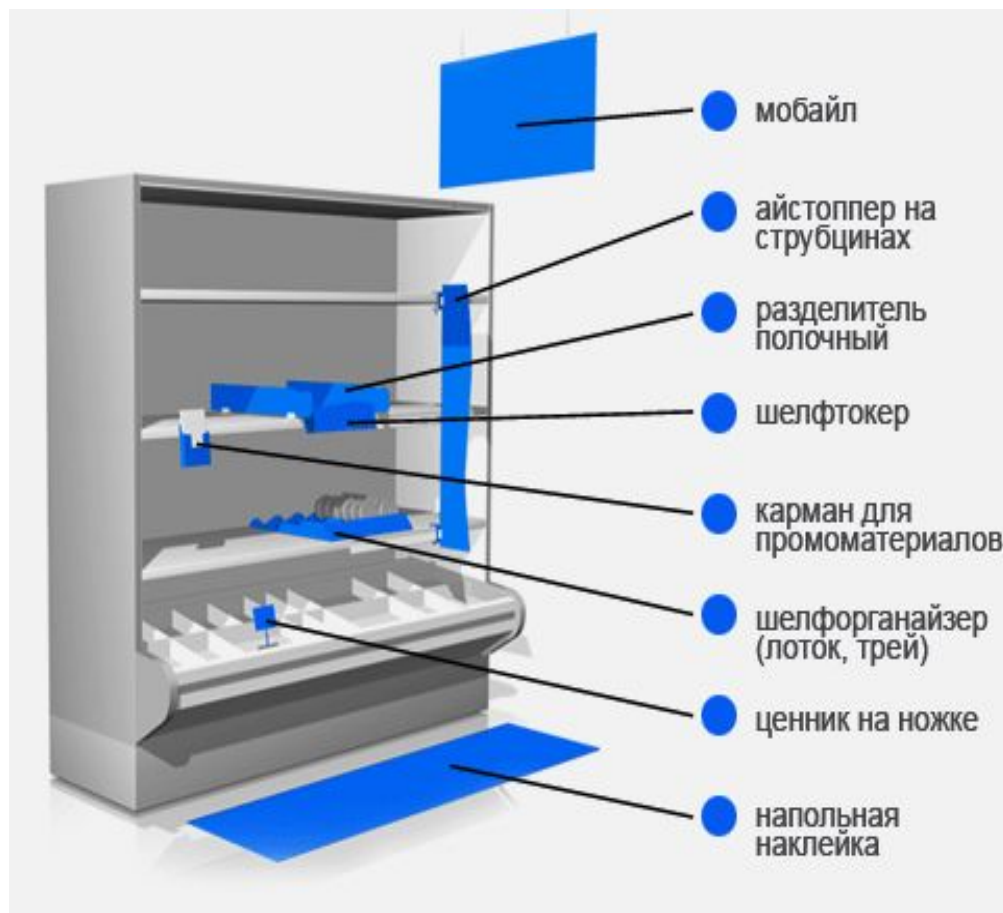
1234



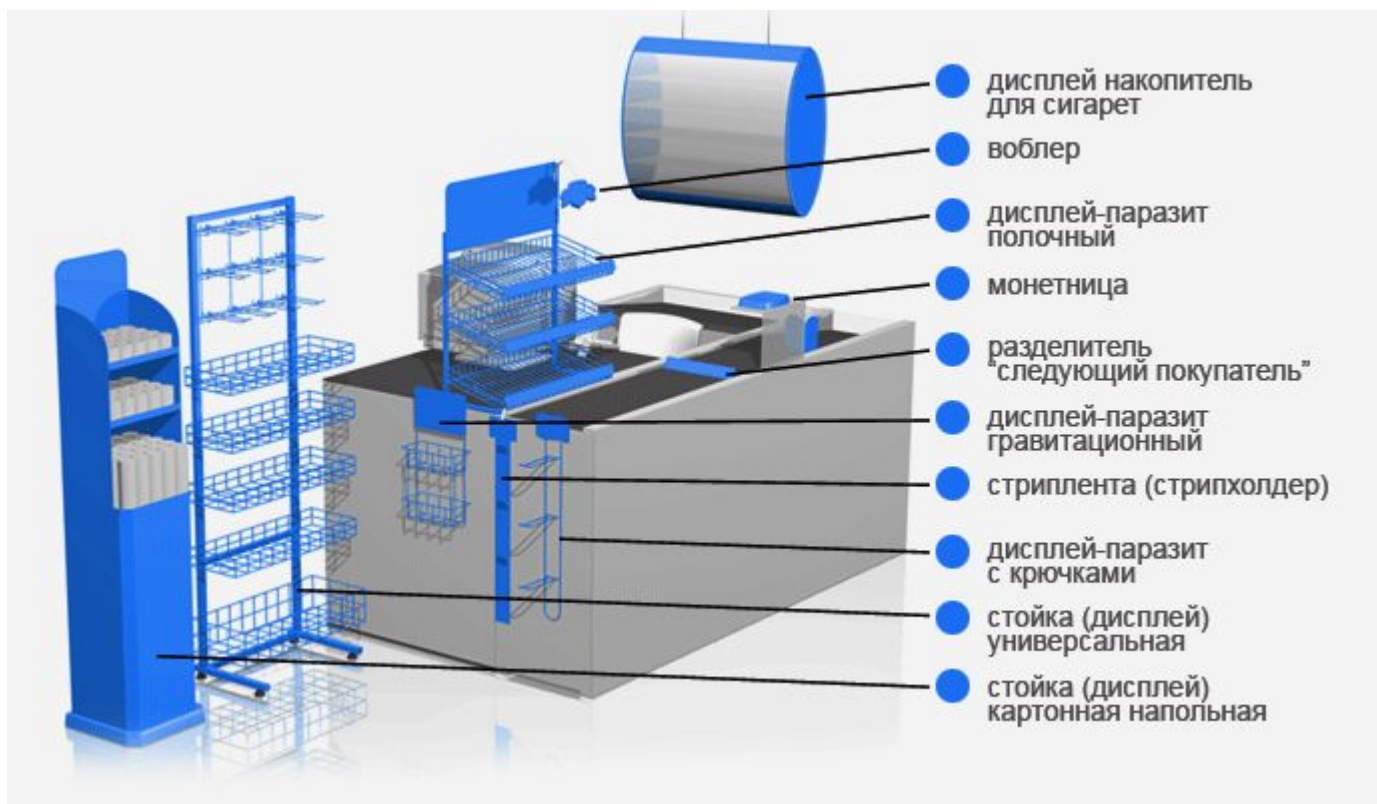


## РЕГАЛ

Пристенная холодильная горка представляет собой охлаждаемый стеллаж, который чаще всего применяется для продажи фруктов или молочной продукции. Из-за того, что он открытый, регалы почти всегда с вентилируемым охлаждением. Это могут быть как холодильные горки фруктовые (овощные), так и гастрономические (для молочки, сыров и пр.) Для этой зоны, использование светодиодных ценников или брендированных шелфтокеров с подсветкой всегда обеспечит наилучший результат, особенно для зоны с гастрономической продукцией.

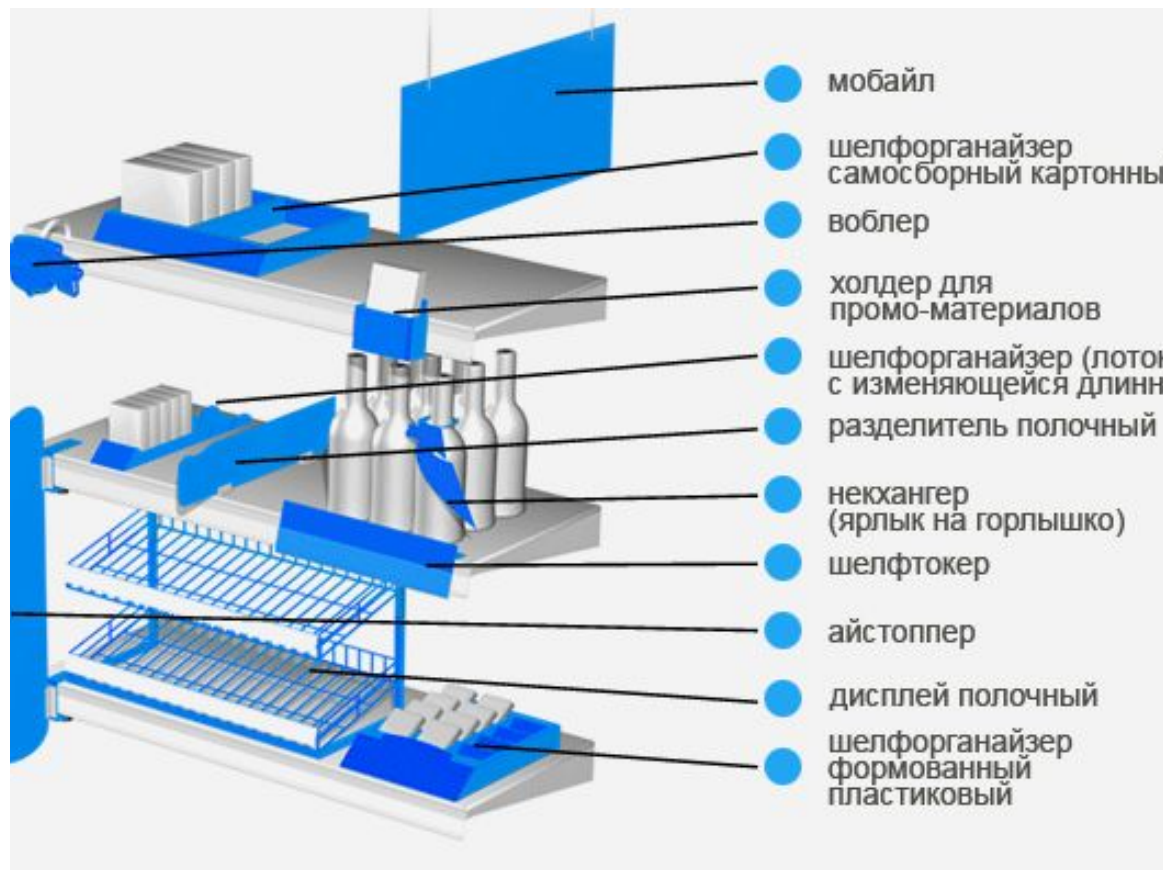






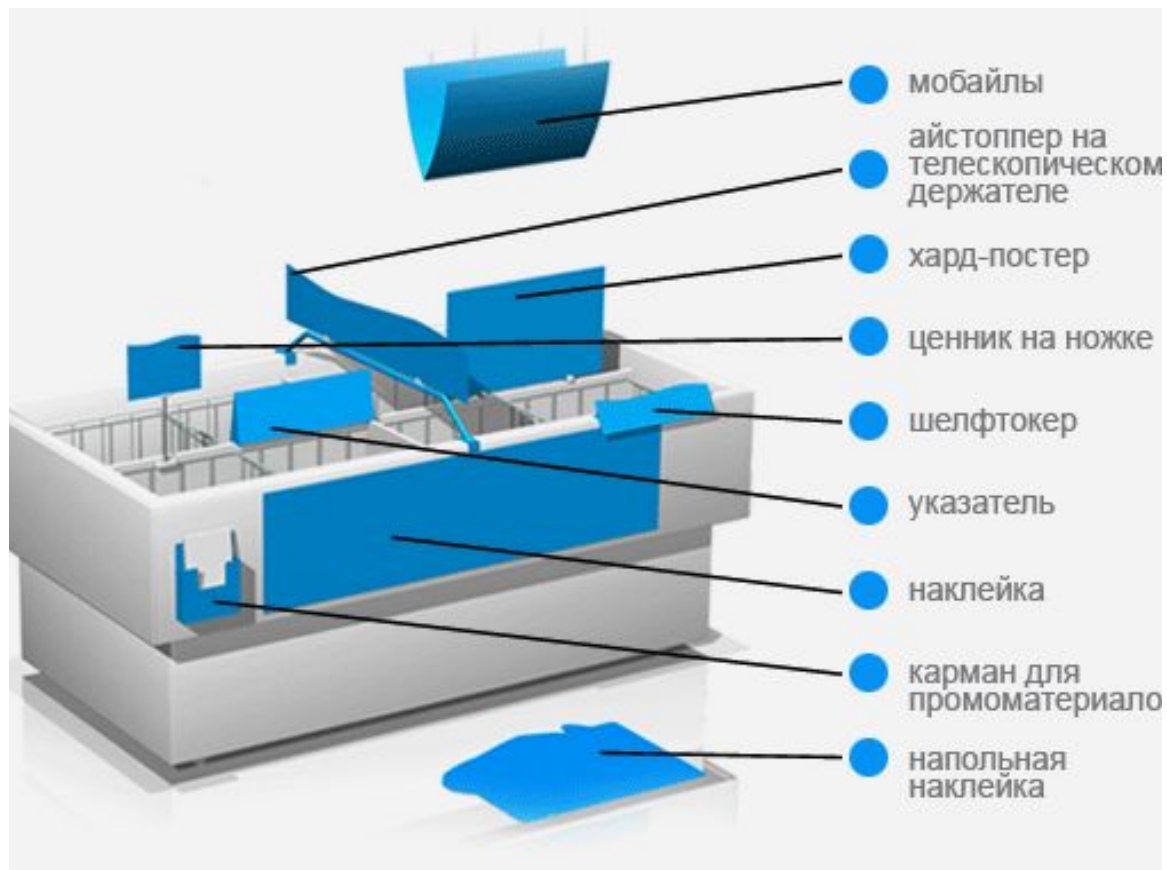
## Прикассовая зона

Это место где покупатели, находясь в очереди, принимают импульсное решение о покупке того или иного товара. Как правило, из-за этого здесь сосредоточено большое количество pos материалов (posm): от различных модификаций стриплент (стрипхолдеров) до рекламных стоек и дисплеев-паразитов. Гарантированно привлечь внимание покупателя при таком скоплении рекламных носителей поможет использование подсветки или элементов светодинамики, которые обеспечат «живое» и устойчивое позитивное восприятие бренда или товара, что безусловно, повышает вероятность покупки и увеличивает продажи.



## полка

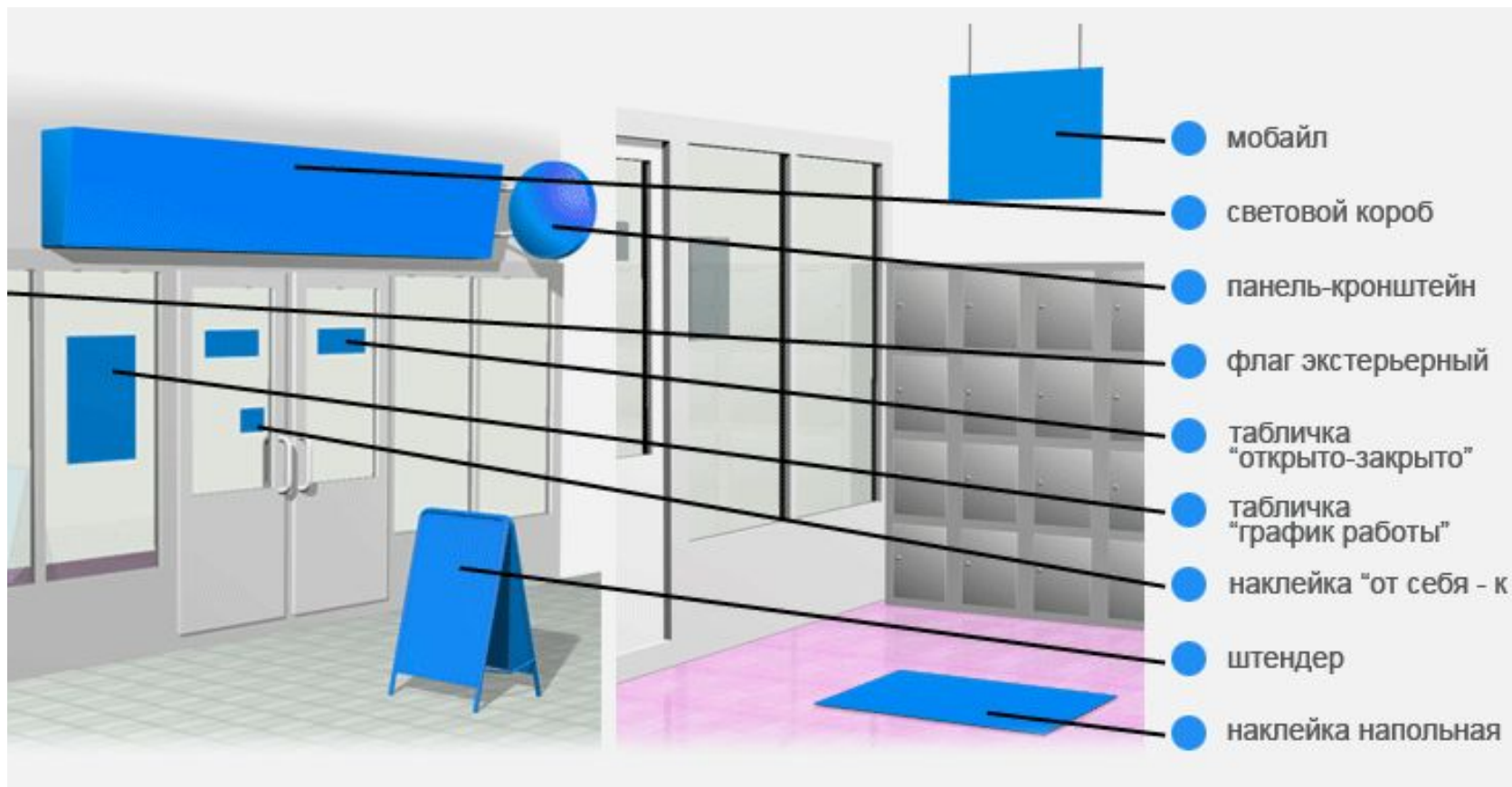
Самые «густонаселенные» зоны в магазинах. Зачастую товарам приходится буквально «воевать» за внимание покупателей. EL POS материалы (ELPOSM) на базе светоизлучающих материалов FLEXIMEDIA могут как нельзя лучше помочь этому. Яркая подсветка и светодинамика с элементами анимации сделают шелфтокеры, шелфорганайзеры (лотки, треи), айстопперы, мобайлы – наиболее ценные материалы в этой зоне, преимущественно привлекательней на фоне прочих POSM в традиционном исполнении.



## Бонета

Конкуренция на рынке продуктов глубокой заморозки постоянно растет. При этом специфика хранения и выкладки продуктов этой категории, как правило - предьявляет повышенные требования к назначению и эксплуатации POS-материалов. Простые в использовании, но весьма эффективные POS-материалы на базе светодинамических решений FLEXIMEDIA - обеспечат эффективное представление продукции в любой точке зоны холодильной витрины островного типа.





**ВХОД**

