

POS-материалы

Виды. Специфика.



1. Воблер



2. Мобайл



3. Коробка для чеков



4. Шелфтокер



5. Подвесной банер



6. Диспенсер для листовок



7. Шелфорганайзер



8. Торцевой флаг



9. Гирлянда



10. Стрип-холдер



11. Шоу-кард



12. Некхенгер



13. Стикер



14. Джумби



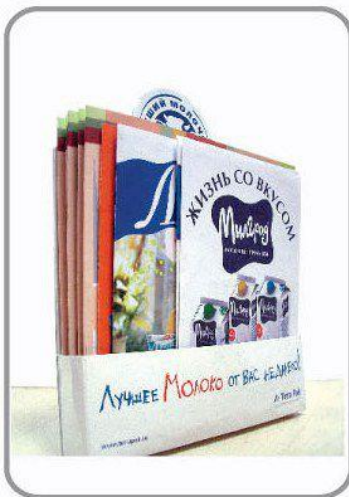
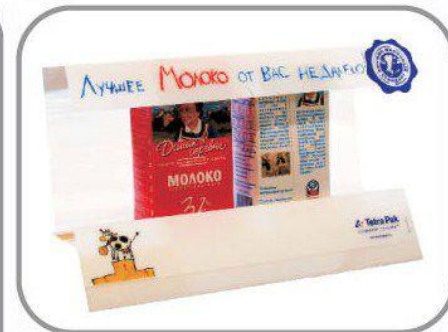
15. Бодистенд

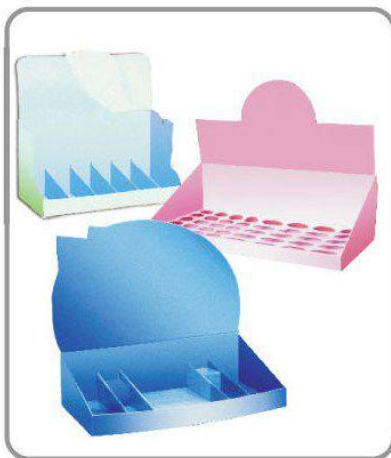


16. Дисплей

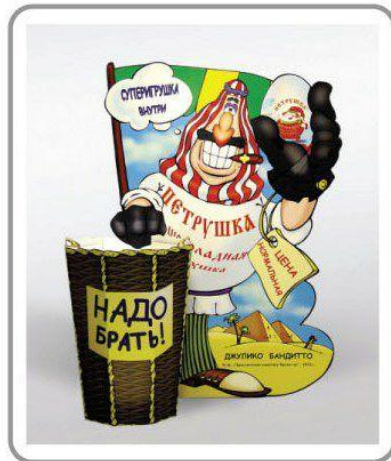
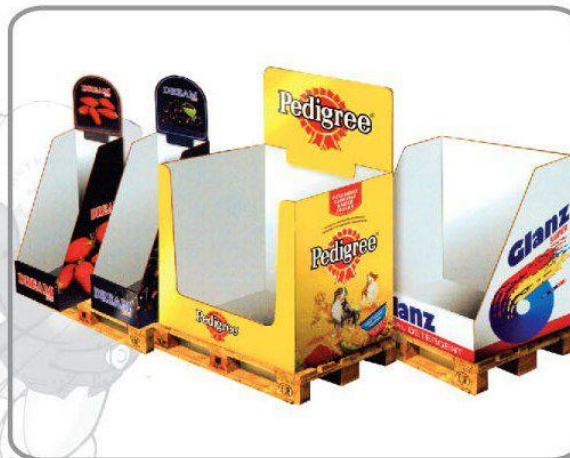


- ✓ Воблеры
- ✓ Мобайлы
- ✓ Флаги, гирлянды
- ✓ Шелфтокеры
- ✓ Муляжи продукции
- ✓ Диспенсеры
- ✓ Стойки под продукцию
- ✓ Монетницы и многое другое





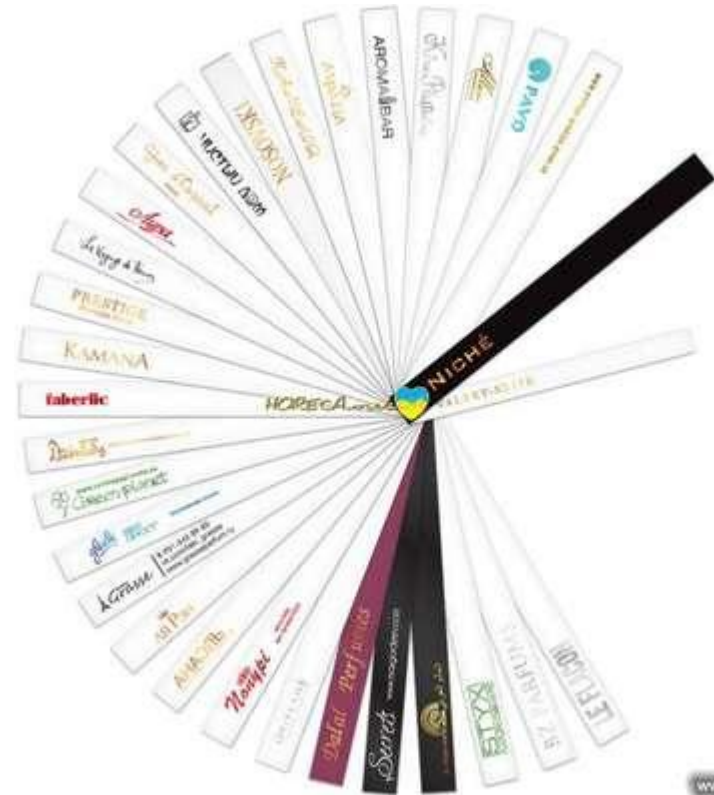
- ✓ Конструкция Lama
- ✓ Стойки под продукцию
- ✓ Фигурные дисплеи
- ✓ Торговые поддоны



- Монетницы



- Блоттеры



ЧЕКПОИНТ









шоубоксы



Парфюмерный РАЙ

L'ORÉAL PARIS

КУПИ или 2

1 подарочный набор Dermo Expertise Body Expertise

Получи в ПОДАРОК Дисконтную карту «Парфюмерный рай»



Парфюмерный РАЙ

Карта Гюзель Рикатовна

ул. Фрунзе, д. 100, к. 10
 тел.: +7 (905) 153-52-81, +7 (904) 43-01-154, +7 (904) 43-01-153, +7 (904) 43-01-152
 факс: +7 (905) 142-18-54
 e-mail: karpina@parfumeriya.ru

РАЙСКИЙ ЧАСИК

Приходи с 10.00 до 11.00 и получи скидку*

10%

Парфюмерный РАЙ



Парфюмерный рай

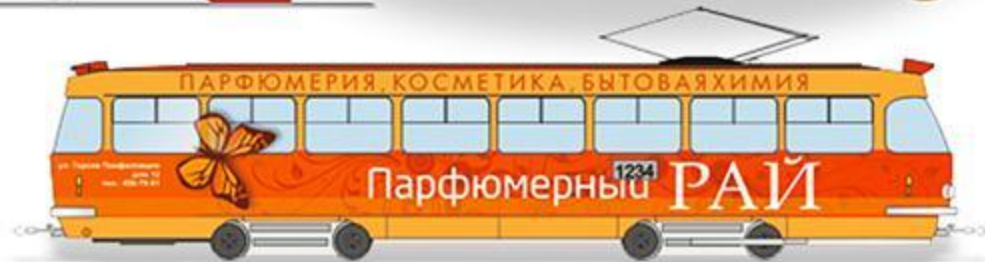
20:00



ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА, БЫТОВАЯ ХИМИЯ

Парфюмерный РАЙ

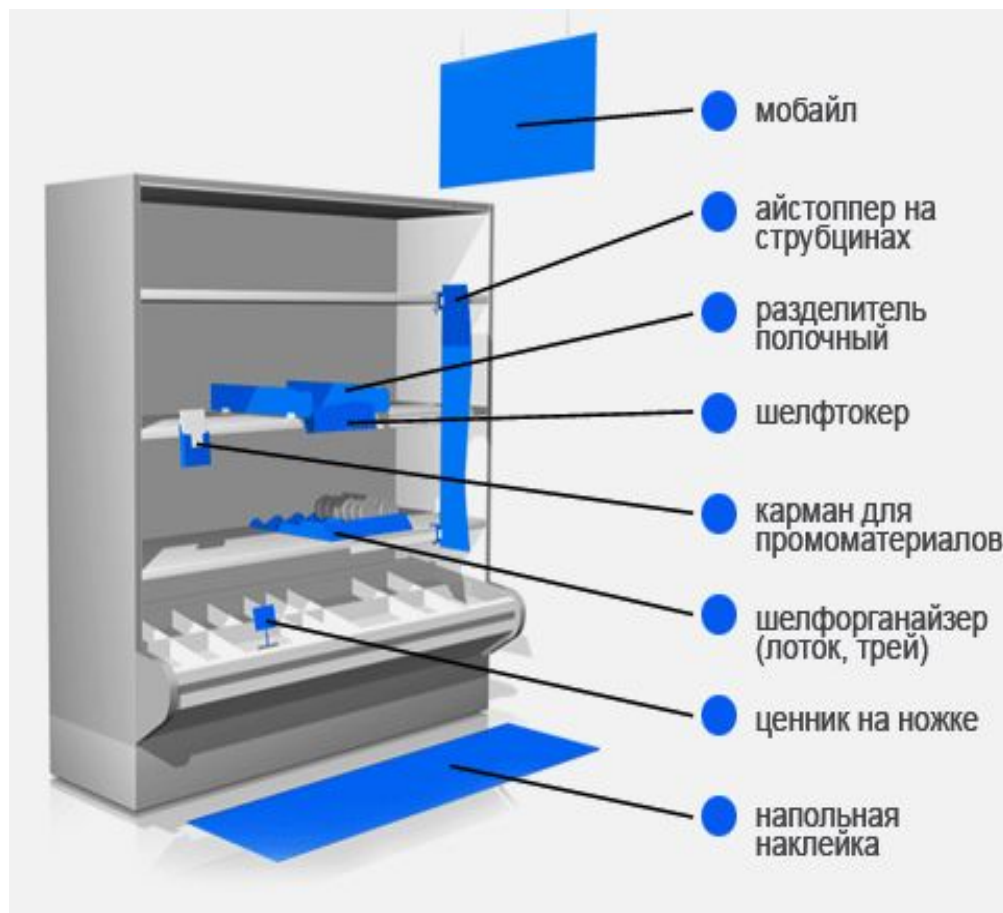
1234

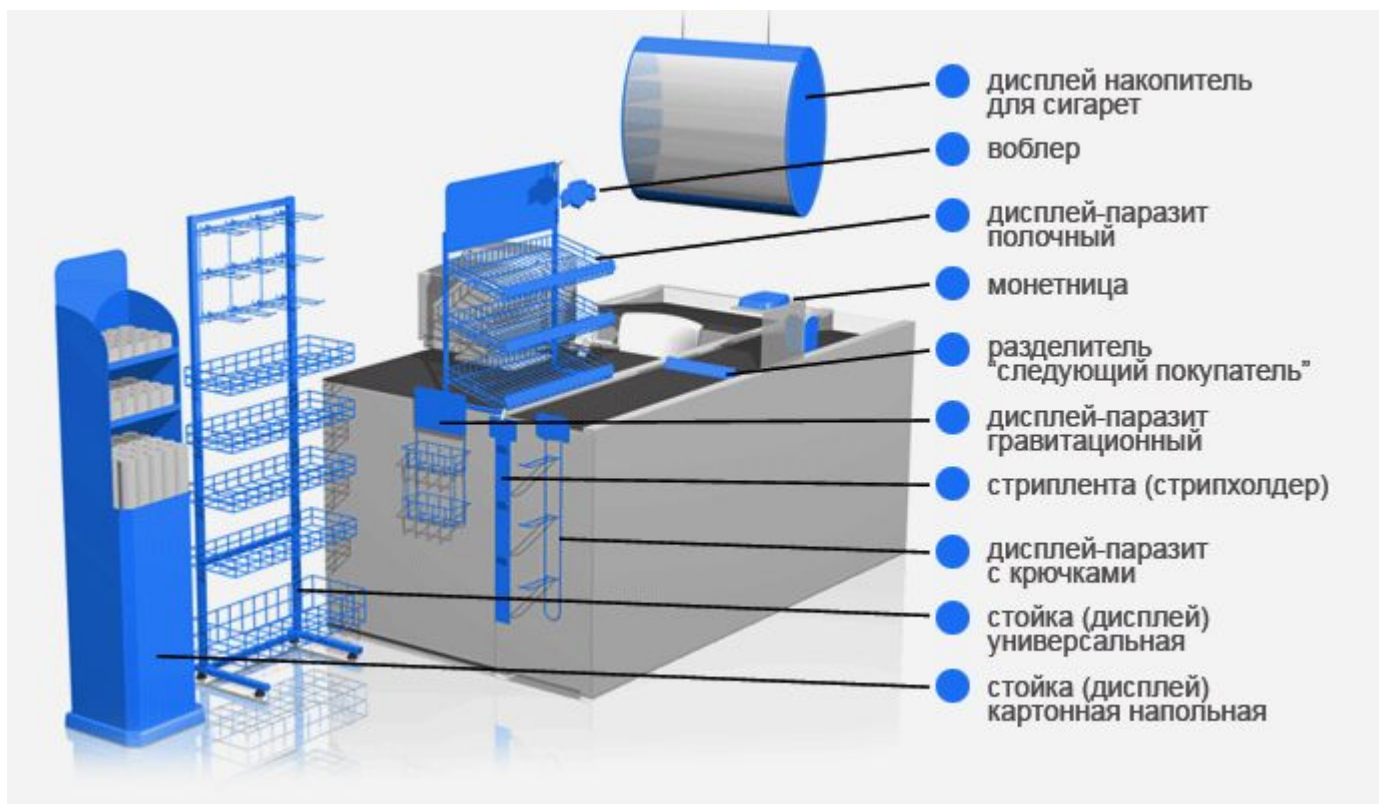




РЕГАЛ

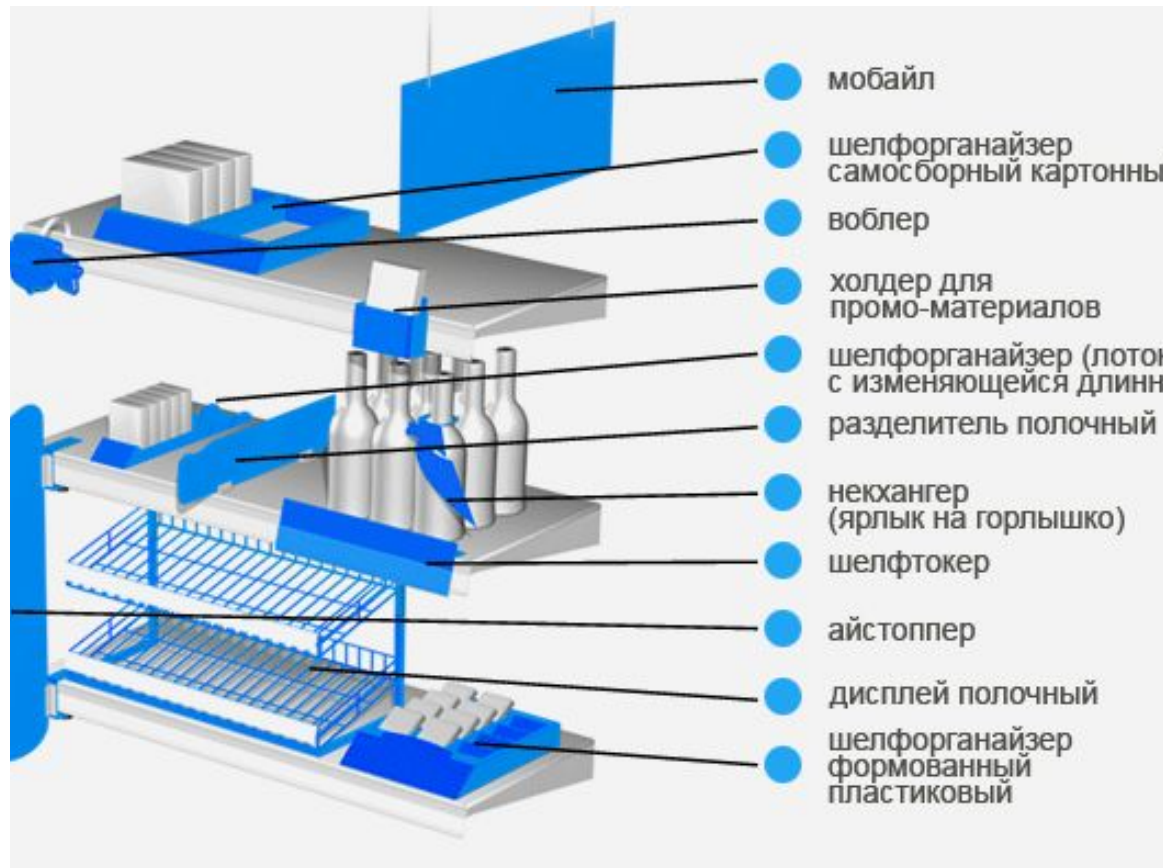
Пристенная холодильная горка представляет собой охлаждаемый стеллаж, который чаще всего применяется для продажи фруктов или молочной продукции. Из-за того, что он открытый, регалы почти всегда с вентилируемым охлаждением. Это могут быть как холодильные горки фруктовые (овощные), так и гастрономические (для молочки, сыров и пр.) Для этой зоны, использование светодиодных ценников или брендированных шелфтокеров с подсветкой всегда обеспечит наилучший результат, особенно для зоны с гастрономической продукцией.





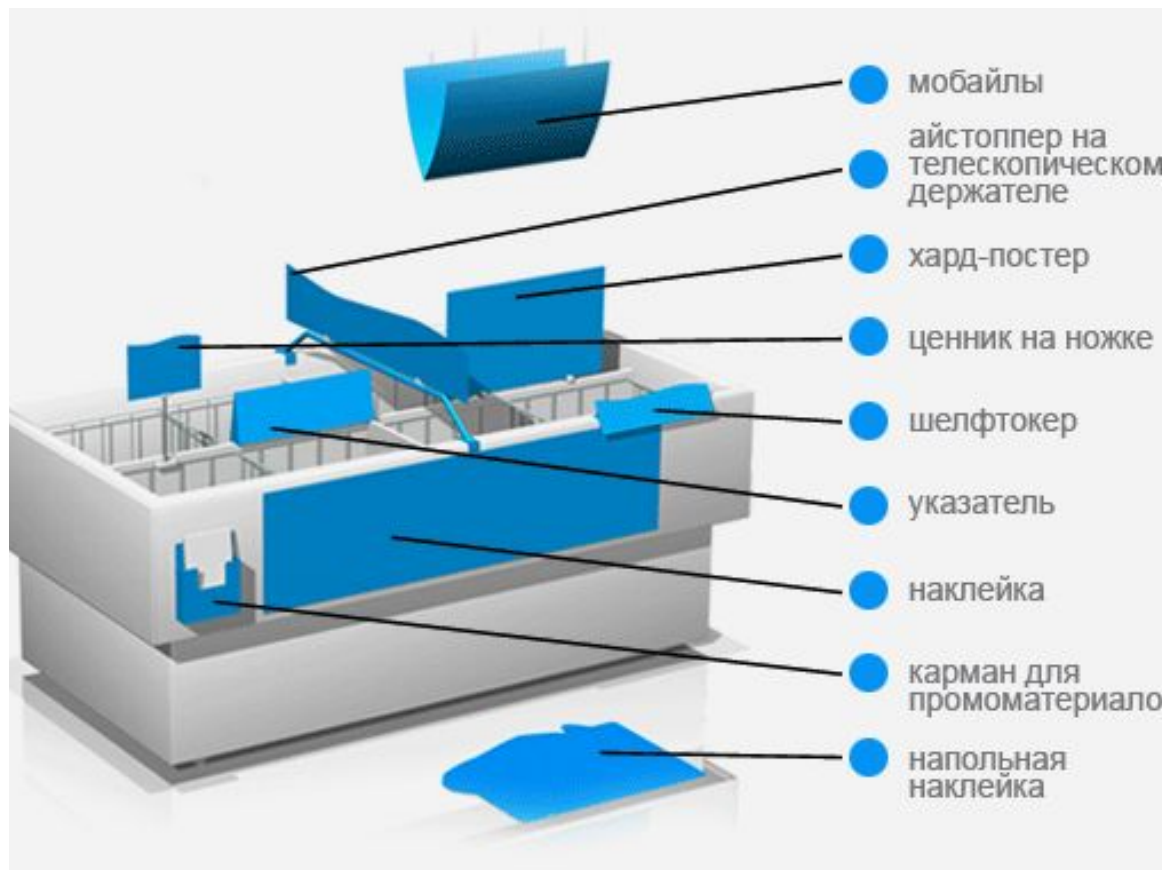
Прикассовая зона

Это место где покупатели, находясь в очереди, принимают импульсное решение о покупке того или иного товара. Как правило, из-за этого здесь сосредоточено большое количество pos материалов (posm): от различных модификаций стриплент (стрипхолдеров) до рекламных стоек и дисплеев-паразитов. Гарантированно привлечь внимание покупателя при таком скоплении рекламных носителей поможет использование подсветки или элементов светодинамики, которые обеспечат «живое» и устойчивое позитивное восприятие бренда или товара, что безусловно, повышает вероятность покупки и увеличивает продажи.



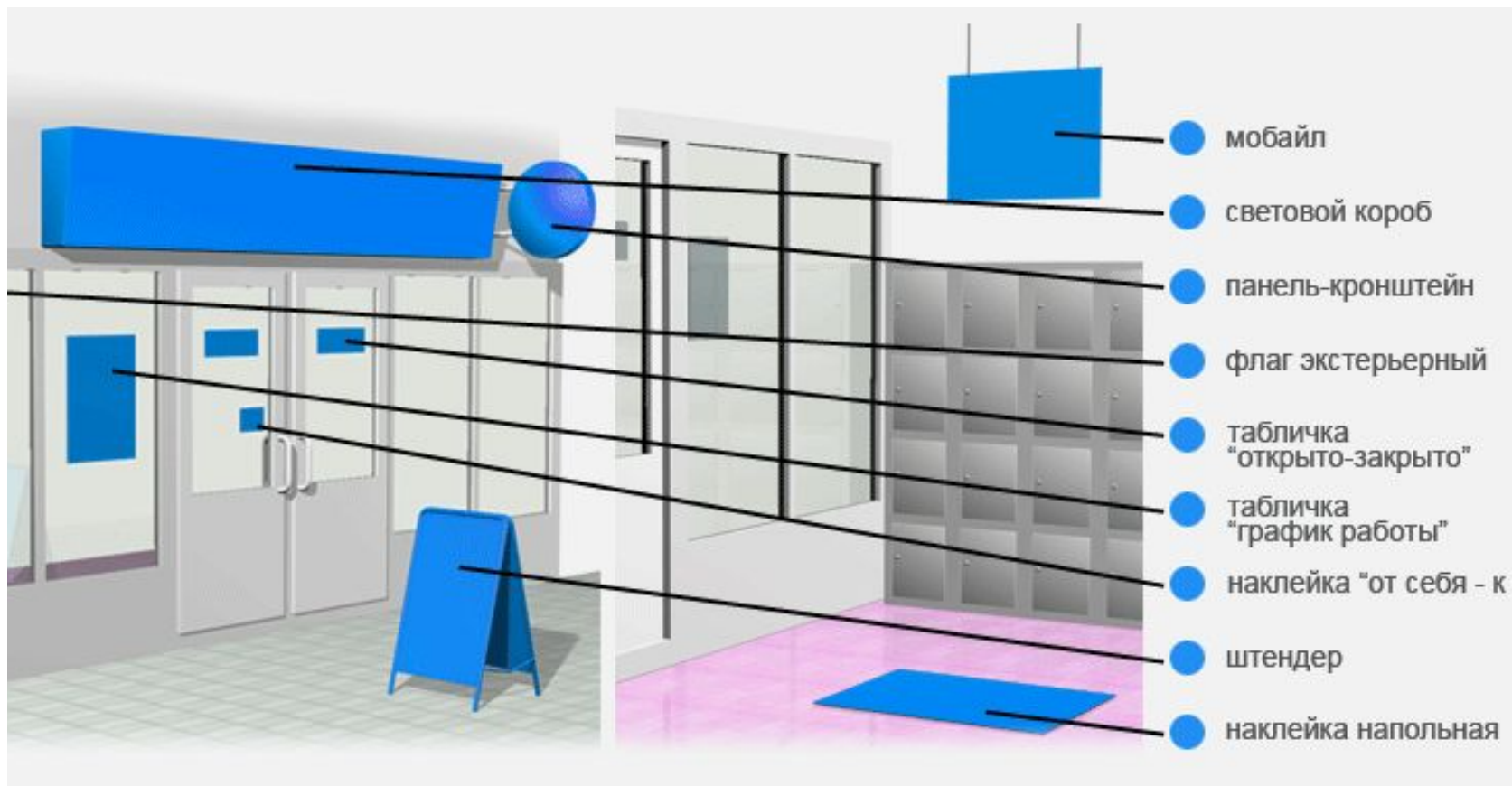
полка

Самые «густонаселенные» зоны в магазинах. Зачастую товарам приходится буквально «воевать» за внимание покупателей. EL POS материалы (ELPOSM) на базе светоизлучающих материалов FLEXIMEDIA могут как нельзя лучше помочь этому. Яркая подсветка и светодинамика с элементами анимации сделают шелфтокеры, шелфорганайзеры (лотки, треи), айстопперы, мобайлы – наиболее ценные материалы в этой зоне, преимущественно привлекательней на фоне прочих POSM в традиционном исполнении.



Бонета

Конкуренция на рынке продуктов глубокой заморозки постоянно растет. При этом специфика хранения и выкладки продуктов этой категории, как правило - предъявляет повышенные требования к назначению и эксплуатации POS-материалов. Простые в использовании, но весьма эффективные POS-материалы на базе светодинамических решений FLEXIMEDIA - обеспечат эффективное представление продукции в любой точке зоны холодильной витрины островного типа.



ВХОД

