

Современные методы анализа данных в СМИ

Рязанова А.М.

Курсант 992 учебного взвода

Введение

Есть множество специальных сервисов и инструментов для аналитики данных. В основном для аналистики упоминаний прибегают к двум направлениям - к мониторингу СМИ и мониторингу соцмедиа. Какие-то компании специализируются на одном из этих направлений, другие стремятся к комплексной медиааналитике, охватывающей мониторинг как СМИ, так и соцсетей.

Медиалогия



МЕДИАЛОГИЯ

МОНИТОРИНГ СМИ И СОЦСЕТЕЙ

инструмент оценки эффективности коммуникаций

→ 900 млн аккаунтов соцсетей → 72 тысячи СМИ

Медиалогия вышла на российский рынок в 2003 году.

Медиалогия собирает данные из 57 000 источников - от регионального до зарубежного уровня. Вместе с текстовыми сообщениями СМИ можно анализировать ТВ-ролики. Кроме того, в системе два типа поиска: контекстный и объектный.

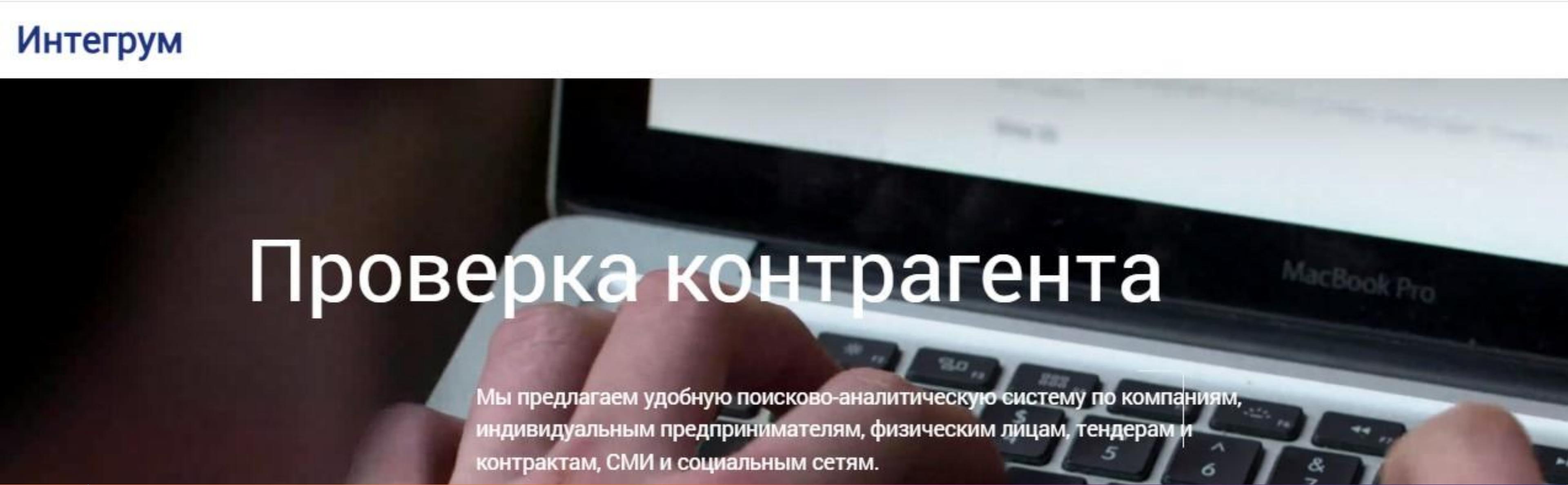
Медиайндекс, у которого определяется, используется основе цитируемости источника, позитивности роли упоминания, размера сообщения, места выхода сообщения. Сервис предоставляет PDF-оригиналы статей для прессы.

Стоимость минимального тарифа, включающего 20 000 сообщений для анализа - 36 000 рублей.

Возможности мониторинга соцмедиа

Помимо соцсетей, блогов, сайтов отзывов и форумов, Медиалогия также позволяет мониторить WhatsApp, TikTok . Есть также функции поиска по Stories в Instagram и по текстам на изображениях. Что важно - система отражает социально-демографические характеристики не только по авторам, но и по аудитории. В этих характеристиках кроме пола и возраста, можно узнать интересы, семейное положение и доходы человека. Еще один плюс сервиса - бесплатное и неограниченно тегирование сообщений по темам. Качество сообщений отражает показатель СМ Индекс, включающий вес аудитории и ее вовлеченность.

Проверка контрагента



Мы предлагаем удобную поисково-аналитическую систему по компаниям, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, тендерам и контрактам, СМИ и социальным сетям.

Интегру

МБаза СМИ Интегрума включает 120 000 источников. Архив глубиной в 30 лет позволяет анализировать даже ту информацию, которая была опубликована еще до начала вашего мониторинга. Как и Медиалогия, этот сервис представляет PDF-оригиналы статей для прессы. На сайте быстрая выгрузка отчета, вы также можете получать на почту отчет автоматически сформированный системой или подготовленный редакторами. В качестве показателя веса упоминаний системой используется параметр IndEx, учитывающий количество и эмоциональную окраску публикаций, заметность упоминания, роль объекта в публикации и значимость цитируемость источника.

Тарифы на мониторинг СМИ начинаются от 15 000 рублей.

Возможности мониторинга соцмедиа

Одно из преимуществ Интегрума в мониторинге соцмедиа - отсутствие ограничений по поиску информации. Так, например, в системе не ограничено количество сообщений в теме и период мониторинга. Интегрум может оценивать репутацию компании в соцсетях с помощью своего рейтинга ISMI. На основе этого рейтинга сервисом выдается рекомендация о том, какие именно действия сейчас необходимы: допустим, отразить атаку ботов или же взаимодействовать с лидерами мнений. В случае резкого всплеска негатива в упоминаниях система пришлет пользователю оповещение.

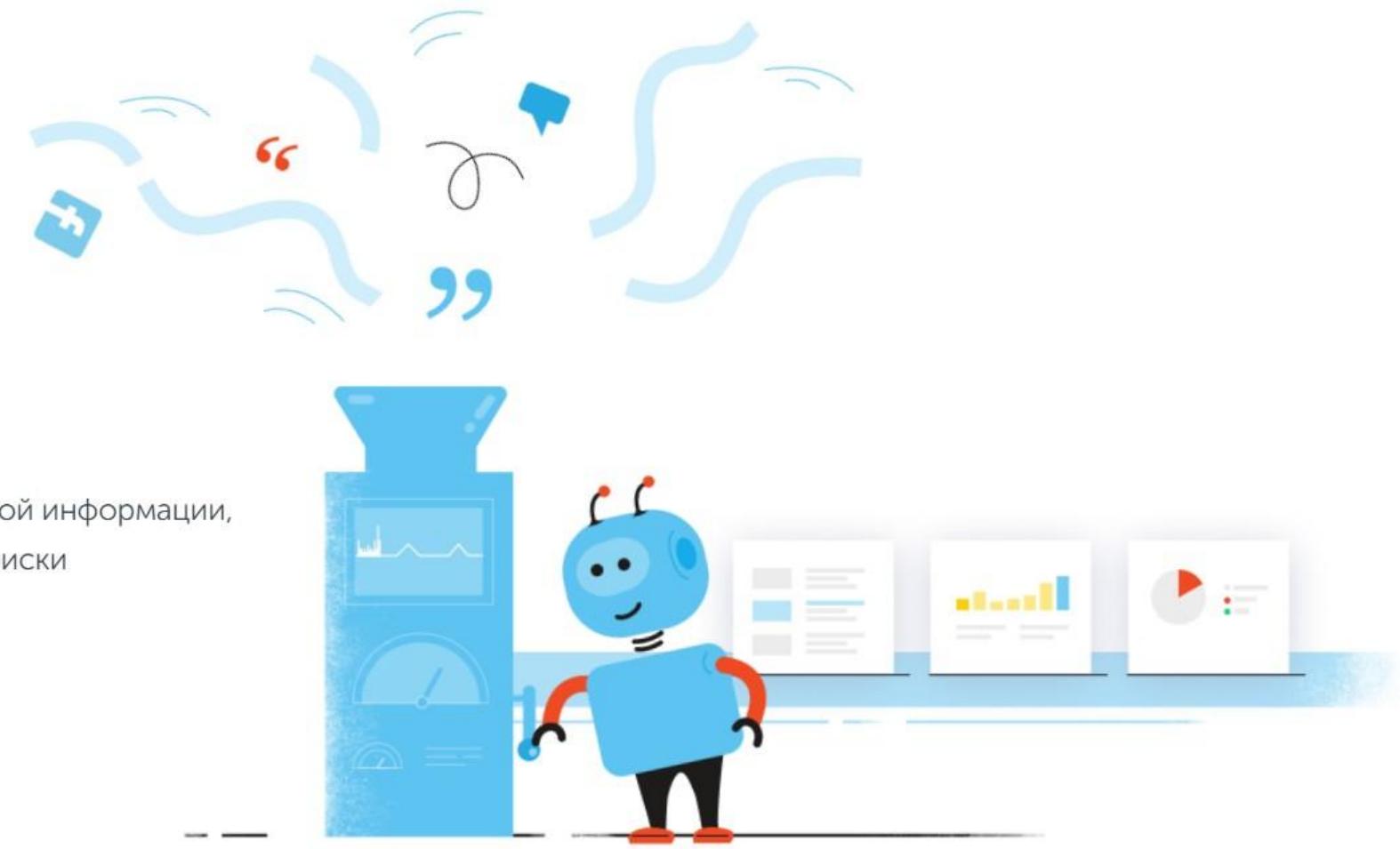
СКАН Интерфакс

Сервис СКАН Интерфакса предназначен для мониторинга СМИ и проверки контрагентов.

Управляйте репутацией

SCAN автоматизирует сбор и анализ публичной информации, чтобы вы могли оперативно реагировать на риски

 Попробовать SCAN



Мониторинг СМИ и коммуникация с журналистами

Весь инструментарий для PR:

- база СМИ;
- ежедневный мониторинг;
- пресс-клиппинги по инфоповодам;
- медиа-аналитика;
- оперативные кризисные оповещения.

[Подробнее →](#)



Проверка контрагентов и установление деловой репутации

- поиск упоминаний контрагентов в медиа по риск-факторам;
- риски по портфелю;
- расследования;
- экспресс-аудит репутации;
- справки для регламентов по должностной осмотрительности.

[Подробнее →](#)



Возможности мониторинга

СМИ

В базе СКАН Интерфакс 42 тысячи источников, среди которых закрытые ленты информагентств и платные издания. Благодаря объектному поиску и интеграции с сервисом СПАРК система хорошо распознает в новостях упоминания юридических лиц и одноименных компаний. А карта рисков, формирующаяся в режиме реального времени, покажет факторы, которые больше всего влияют на репутацию компании. Для определения веса упоминаний используются три индекса. Индекс заметности учитывает влиятельность СМИ и роль компании или персоны в публикации. В Индекс репутационного риска принимается во внимание наличие различных риск-факторов: экономических, законодательных, этических и т.д. Кроме того используется Индекс прямой речи.

Brand Analytics



продукты

Кейсы

Стоимость

Обучение

Тренды

Компания

Блог

Россия

Вход

Запрос демо

Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ

Сообщения. Изображения. Видео. Чекины

Запрос демо

Лучшая система аналитики соцмедиа и СМИ
по оценке пользователей и экспертов: рейтинг AdIndex 2020
2 место в Европе в международном рейтинге G2 2020





BA Express

Мониторинг соцмедиа для
небольших компаний



Brand Analytics

Система мониторинга и анализа
социальных медиа

YouScan

The screenshot shows the YouScan website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Продукты', 'Услуги', 'Клиенты', 'Блог', and 'Ресурсы'. On the right side of the header are buttons for 'RU', a user profile icon, and a green 'ЗАПРОСИТЬ ДЕМО' button. The main headline reads 'Используйте силу соцмедиа для принятия верных решений' (Use the power of social media to make correct decisions). Below the headline is a subtext: 'Понимайте лучше своих клиентов, анализируя их мнения в социальных медиа' (Understand your customers better by analyzing their opinions in social media). There is another green 'ЗАПРОСИТЬ ДЕМО' button. At the bottom of the page, there are logos for several clients: IDS BORJOMI, EVELINE COSMETICS, SAMSUNG, Avito, Ipsos, and Coca-Cola.

Мониторинг YouScan охватывает 500 000 источников: соцсети, блоги, форумы, сайты отзывов, мессенджеры, онлайн-СМИ. YouScan позволяет определять на изображениях не только текст, но и визуальные объекты, логотипы, преобладающие цвета и даже ситуации потребления

Вывод

ы

То чем раньше занимались только консалтинговые агентства и специализированные аналитические компании, теперь возможно делать с помощью данных программа, непосредственно контролируя всю работу и настраивая под свои нужды. Но что еще важнее - такой формат мониторинга позволяет сделать анализ постоянным процессом, а неразовым мероприятием, что помогает выявлять все проблемы моментально.

Использованная литература

<https://integrum.ru/>

<https://scan-interfax.ru/>

<https://www.mlg.ru/>

<https://br-analytics.ru/>

<https://youscan.io/ru/>