

Современные методы аналитики данных в СМИ

Рязанова А.М.

Курсант 992 учебного взвода

Введени

Существует множество специальных сервисов и инструментов для аналитики данных. В основном для аналитики упоминаний прибегают к двум направлениям - к мониторингу СМИ и мониторингу соцмедиа. Какие-то компании специализируются на одном из этих направлений, другие стремятся к комплексной медиааналитике, охватывающей мониторинг как СМИ, так и соцсетей.

Медиалогия

Медиалогия вышла на российский рынок в 2003 году.

Медиалогия собирает данные из 57 000 источников - от регионального до зарубежного уровня. Вместе с текстовыми сообщениями СМИ можно анализировать ТВ-ролики. Кроме того, в системе два типа поиска: контекстный и объектный.

МедиаИндекс, который определяется на основе цитируемости источника, позитива-роли упоминания, негатива, места выхода сообщения. Сервис предоставляет PDF-оригиналы статей для прессы.

Стоимость минимального тарифа, включающего 20 000 сообщений для анализа - 36 000 рублей.



МОНИТОРИНГ СМИ И СОЦСЕТЕЙ

инструмент оценки эффективности коммуникаций

→ 900 млн аккаунтов соцсетей

→ 72 тысячи СМИ

Возможности мониторинга соцмедиа

Помимо соцсетей, блогов, сайтов отзывов и форумов, Медиалогия также позволяет мониторить WhatsApp, TikTok . Есть также функции поиска по Stories в Instagram и по текстам на изображениях. Что важно - система отражает социально-демографические характеристики не только по авторам, но и по аудитории. В этих характеристиках кроме пола и возраста, можно узнать интересы, семейное положение и доходы человека. Еще один плюс сервиса - бесплатное и неограниченно тегирование сообщений по темам. Качество сообщений отражает показатель СМ Индекс, включающий вес аудитории и ее вовлеченность.

Проверка контрагента

Мы предлагаем удобную поисково-аналитическую систему по компаниям, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, тендерам и контрактам, СМИ и социальным сетям.

Интегру

М

База СМИ Интегрума включает 120 000 источников. Архив глубиной в 30 лет позволяет анализировать даже ту информацию, которая была опубликована еще до начала вашего мониторинга. Как и Медиалогия, этот сервис представляет PDF-оригиналы статей для прессы. На сайте быстрая выгрузка отчета, вы также можете получать на почту отчет автоматически сформированный системой или подготовленный редакторами. В качестве показателя веса упоминаний системой используется параметр IndEx, учитывающий количество и эмоциональную окраску публикаций, заметность упоминания, роль объекта в публикации и значимость цитируемость источника.

Тарифы на мониторинг СМИ начинаются от 15 000 рублей.

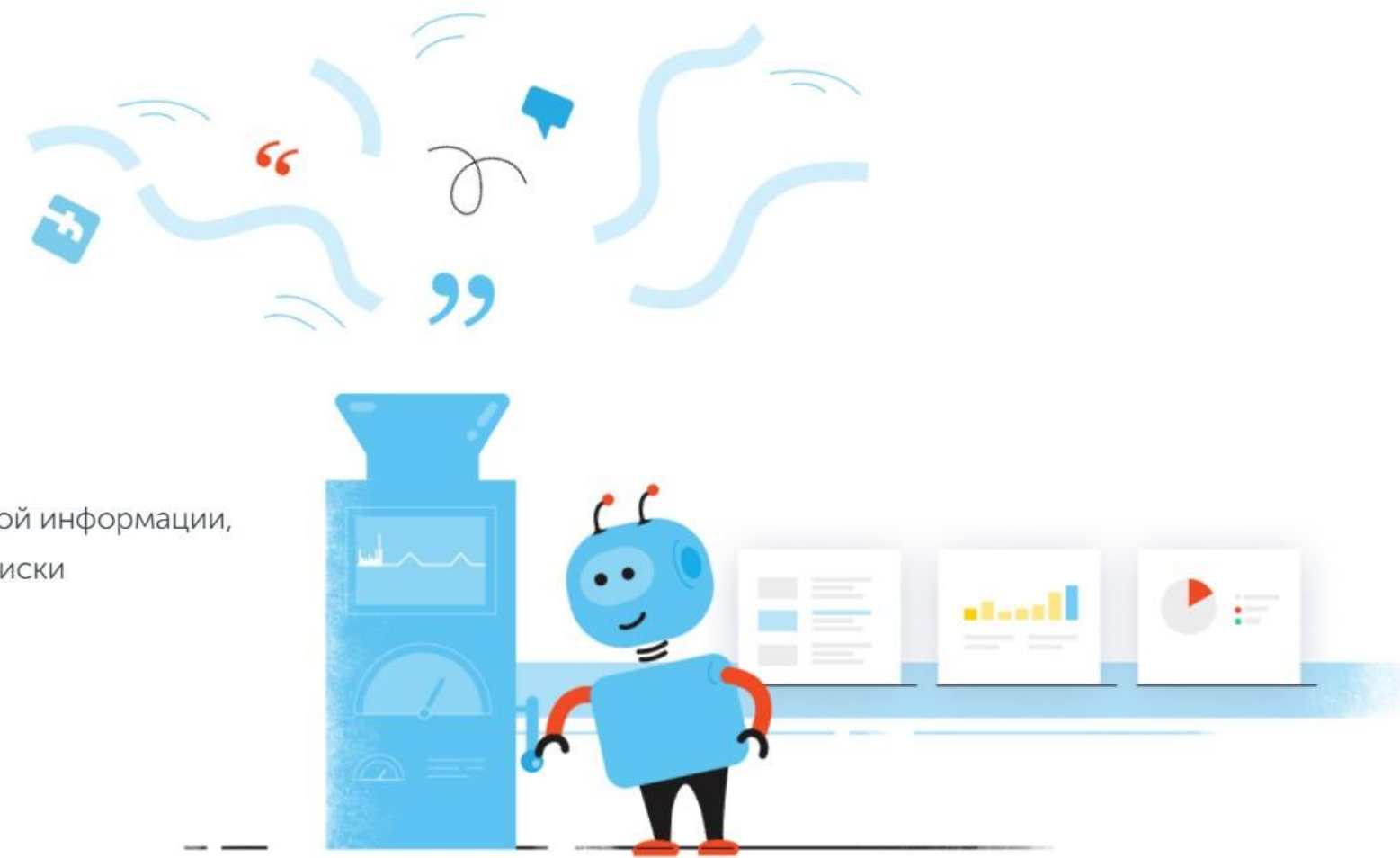
Возможности мониторинга соцмедиа

Одно из преимуществ Интегрума в мониторинге соцмедиа - отсутствие ограничений по поиску информации. Так, например, в системе не ограничено количество сообщений в теме и период мониторинга. Интегрум может оценивать репутацию компании в соцсетях с помощью своего рейтинга ISMI. На основе этого рейтинга сервисом выдается рекомендация о том, какие именно действия сейчас необходимы: допустим, отразить атаку ботов или же взаимодействовать с лидерами мнений. В случае резкого всплеска негатива в упоминаниях система пришлет пользователю оповещение.

Управляйте репутацией

SCAN автоматизирует сбор и анализ публичной информации, чтобы вы могли оперативно реагировать на риски

 [Попробовать SCAN](#)



СКАН

Интерфакс

Сервис СКАН Интерфакс предназначен для мониторинга СМИ и проверки контрагентов.

Мониторинг СМИ и коммуникация с журналистами

Весь инструментарий для PR:

- база СМИ;
- ежедневный мониторинг;
- пресс-клиппинги по инфоповодам;
- медиа-аналитика;
- оперативные кризисные оповещения.

[Подробнее →](#)



Проверка контрагентов и установление деловой репутации

- поиск упоминаний контрагентов в медиа по риск-факторам;
- риски по портфелю;
- расследования;
- экспресс-аудит репутации;
- справки для регламентов по должной осмотрительности.

[Подробнее →](#)



Возможности мониторинга СМИ

В базе СКАН Интерфакс 42 тысячи источников, среди которых закрытые ленты информагентств и платные издания. Благодаря объектному поиску и интеграции с сервисом СПАРК система хорошо распознает в новостях упоминания юридических лиц и одноименных компаний. А карта рисков, формирующаяся в режиме реального времени, покажет факторы, которые больше всего влияют на репутацию компании. Для определения веса упоминаний используются три индекса. Индекс заметности учитывает влияние СМИ и роль компании или персоны в публикации. В Индекс репутационного риска принимается во внимание наличие различных риск-факторов: экономических, законодательных, этических и т.д. Кроме того используется Индекс прямой речи.

Brand Analytics



Продукты

Кейсы

Стоимость

Обучение

Тренды

Компания

Блог

Россия

Вход

Запрос демо

Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ

Сообщения. Изображения. Видео. Чекины

Запрос демо

Лучшая система аналитики соцмедиа и СМИ
по оценке пользователей и экспертов: рейтинг AdIndex 2020
2 место в Европе в международном рейтинге G2 2020





BA Express

Мониторинг соцмедиа для
небольших компаний

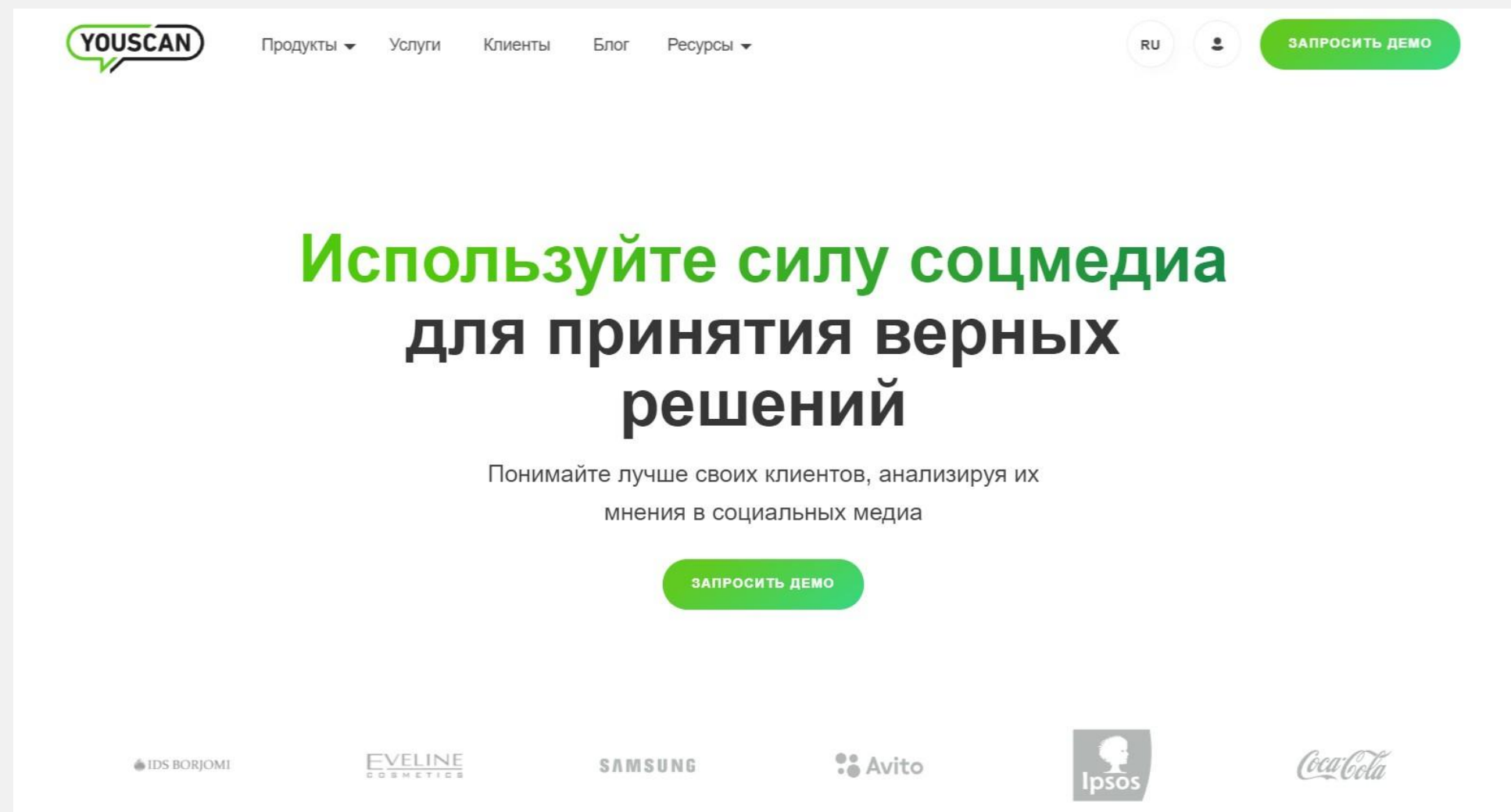


Brand Analytics

Система мониторинга и анализа
социальных медиа

YouSca

n



Мониторинг YouScan охватывает 500 000 источников: соцсети, блоги, форумы, сайты отзывов, мессенджеры, онлайн-СМИ. YouScan позволяет определять на изображениях не только текст, но и визуальные объекты, логотипы, преобладающие цвета и даже ситуации потребления

Выводы

То чем раньше занимались только консалтинговые агентства и специализированные аналитические компании, теперь возможно делать с помощью данных программа, непосредственно контролируя всю работу и настраивая под свои нужды. Но что еще важнее - такой формат мониторинга позволяет сделать анализ постоянным процессом, а неразовым мероприятием, что помогает выявлять все проблемы моментально.

Использованная литература

<https://integrum.ru/>

<https://scan-interfax.ru/>

<https://www.mlg.ru/>

<https://br-analytics.ru/>

<https://youscan.io/ru/>