

ФИТНЕС КАК ИННОВАЦИЯ В СФЕРЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ



Лектор: д.п.н., профессор Сайкина Е.Г.

На микро-уровне фитнес является инновационным направлением оздоровительной физической культуры и представляет собой совокупность (интеграл) инновационных видов физкультурно-оздоровительной деятельности, их передовых технологий, средств, методов, форм и современного оборудования, разработанных на основе традиционных отечественных и зарубежных видов оздоровительной физической культуры.

Его базовой основой являются систематические, добровольные занятия физическими упражнениями, согласованные с индивидуальным состоянием психофизической сферы человека с целью оздоровления, повышения и сохранения физической дееспособности, способствующие улучшению качества жизни (личной успешности и физического благополучия) и эффективности профессиональной деятельности



Новшество – это новое (новая идея) в практике какой-либо деятельности (в частности, в образовании);

Новация – это реализация новшества в естественных условиях;

Инновация – это внедрённое, распространённое в практике (в том числе и образования) новшество.

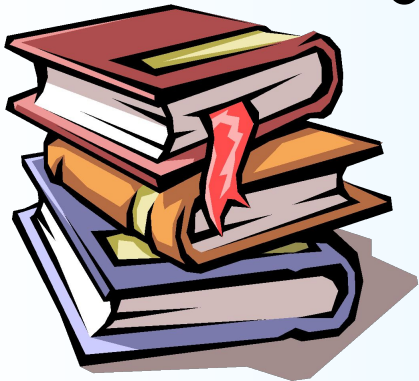
Движущими силами развития системы образования, способствующими порождению инновационных процессов

являются противоречия:

- между требованиями к повышению гуманистических начал в образовании в противовес к технократизму;
- между ослаблением здоровья детей и недостатками в оздоровительно-культурной работе в сфере образования;
- между потребностями общества в ярких людях с индивидуальными способностями и единообразием учебно-воспитательной работы;
- между демократизацией общества и чаще всего административно-командным стилем управления школой;
- между возрастающей социально-экономической значимостью образования и ослаблением его материально-технического и кадрового обеспечения;
- между необходимостью повышения нравственного, интеллектуального и общекультурного потенциала общества и уравнительными тенденциями, падением престижа образования;
- между необходимыми различиями в особенностях городских и сельских школ, школ в различных республиках, областях, регионах и централизованной системой управления народным образованием;
- между образовательными услугами и образовательными потребностями.

Философские категории инновации

- «качество»,
- «система»,
- «время»,
- «культура»,
- «информация»



Характерные признаки педагогических инноваций

- **новая логика мышления;**
- **органическая связь теории и практики;**
- **направленность на решение самых актуальных и сложных задач обучения и воспитания;**
- **отказ от известных штампов, стереотипов в обучении;**
- **связь не только с умением решать педагогические задачи, но и с наличием мотивационной готовности к поиску, к решению задач без наличия внешнего контроля;**
- **креативность.**



- **Появление фитнеса в России, повлекло бурный рост инновационных оздоровительных технологий.**
- **Фитнес обосновано получил признание и приоритетное место в оздоровительной физической культуре, как ведущего и одного из наиболее эффективных способов её преобразования.**
- **Фитнес является неким идеологическим продуктом, в котором, как в зеркале, отражаются идеи, присущие новой логике мышления современной России: гуманизма, демократии и приоритета культуры.**

ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ ИННОВАЦИИ

- **Цикличность развития.**

Каждая инновация проходит через определённые циклы своего развития (появление, внедрение, распространение) и затем переходит в качественно иное состояние – традицию.

- **Связь со временем.**

Любая инновация должна отвечать запросам общества в тот или иной временной период.

ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ ИННОВАЦИИ

- **Связь с культурой.**

Возникшая инновация является ярким событием в культуре, ее появление предопределено социокультурными предпосылками.

- **Широкая информированность и внедрение.**

Для того чтобы инновация получила распространение, недостаточно информированности о ней узкой группы людей (например, педагогов).

ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ ИННОВАЦИИ

- **Системное преобразование.**
К инновационному скачку ведёт не простое количественное изменение того или иного элемента системы (педагогического объекта), а лишь такое, какое способно вызвать качественное изменение в развитии системы.
- **Энергозатратность.**
Создание, внедрение и распространение фитнеса потребовало определённых энергозатрат: интеллектуальных, творческих организационных
- **Новизна качества:**



Фитнес как инновация

- Содержит **новые виды двигательной активности, не существовавшие в истории ранее.**
- Способствует появлению **новых видов спорта, программ, методик и др.**
- В фитнесе используются **инновационные технологии, средства, формы, методы организации.**
- В тезаурус физической культуры фитнес вносит **новый понятийный аппарат.**
- В занятиях фитнесом используется **новый инвентарь, оборудование.**
- **Новые методы организации и управления фитнес-клубами, франчайзинг.**
- Разрабатываются **новые виды контроля за физическим состоянием .**

Появление фитнеса как инновации в ОФК обусловлено *противоречием* :

- между запросом общества в здоровом, физически развитом населении России, и неэффективностью традиционных подходов к организации, проведению и содержанию занятий физической культурой;
- между ослаблением здоровья детей и подростков, снижением интереса к занятиям физической культурой и недостатками в системе физкультурного образования, его консервативностью, ;
- между требованиями к повышению гуманистических начал в образовании в физической культуре, демократизацией общества в противовес к технократизму и чаще всего административно-командным стилем управления процесса воспитания, образования ;
- между физкультурно-оздоровительными услугами и потребностями по оздоровлению и повышению двигательной активности и физической подготовленности.
- стремительным развитием фитнеса зарубежом, его социокультурными ценностями и широкими возможностями в оздоровлении человека и застоём физкультурно-оздоровительной работы в России в конце 80-х годов

привлечением к занятиям фитнесом всё большего числа занимающихся и

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ !**

