Инфляция



Нимерницкая И.А. 2020



Инфляция



от лат. «Inflatio - «вздутие, разбухание»

- Обесценивание национальной валюты, повышение цен на товары.
- Избыток необеспеченных товарами и услугами денег в экономике.

Натуральное хозяйство

- В отсутствие денег инфляция в определенном смысле может выражаться в удешевлении одного товара в сравнении с другим (при бартерном обмене).
- Но в современном понимании инфляции нет, так как нет денег.

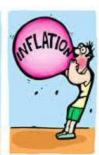


Инфляция как социальное явление

- Это не чисто экономическое явление, но ещё и социально-политическое.
- Справедлив термин «инфляционные ожидания»: если общество ожидает инфляцию, она неизбежно возникнет.







Возникновение термина

- Сам термин «инфляция» возник в связи с массовым переходом национальных денежных систем к обращению неразменных бумажных денег.
- Товарные деньги практически не подвержены инфляции.



Драгоценные металлы и инфляция

- Драгоценные металлы (как деньги)
 подвергались инфляции (обесцениванию) в случае открытия новых месторождений.
- Тогда количество золота или серебра возрастало и, соответственно, их цена падала.

Средние века



- После открытия Америки в европейские страны стало поступать много золота и серебра из Мексики и Перу.
- Был открыт процесс амальгамирования, существенно удешевивший добычу благородных металлов из бедных руд. Это повлекло за собой существенный рост добычи серебра в Центральной Европе (Венгрия, Чехия, Германия), где производство выросло в пять раз за период с 1460 по 1530 годы.

Наше время

- В конце 40-х годов XIX века началась разработка калифорнийских (а затем и австралийских) золотых рудников.
- Добыча золота при этом возросла более чем в 6 раз, а цены на 25-50 %



Металлические деньги и товары

 Рост денежной массы отражает снижение стоимости благородных металлов, так как при этом стоимость товаров выражается в большем количестве золота или серебра.



Революция цен

 Происходит так называемая революция цен (англ. Price revolution; нем. Preisrevolution) процесс значительного повышения товарных цен вследствие падения стоимости благородных металлов, выполняющих функцию всеобщего эквивалента — денег.



Инфляция и золотой стандарт

- В период золотого стандарта инфляция возникала периодически: при резком возрастании спроса, связанном, прежде всего, с войнами.
- В современных условиях процесс инфляции стал постоянными и периоды снижения цен наблюдаются теперь все реже и реже.



Инфляция и рыночная экономика

- В XX веке инфляция стала постоянным элементом рыночной экономики.
- Инфляция является основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики.
- Чем выше ее уровень, тем она опаснее.



Причины инфляции

Причины возникновения инфляции		
	Денежные	Не денежные
Внутренние	 Избыточная эмиссия денег Увеличение скорости денежного обращения Циклическое развитие экономики Кредитная экспансия банка Несбалансированные инвестиции Милитаризация (военизация) экономики Кризис государственных финансов 	Монополистическое ценообразование Рост издержек производства и обращения
Внешние	Импортируемая инфляция Кризис мировой валютной системы	1) Мировые структурные кризисы

Внешние причины инфляции

- Мировые структурные кризисы (сырьевой, энергетический, валютный),
- Валютная политика государства, направленная на нелегальный экспорт золота, валюты.



Внутренние причины инфляции

Неденежные:

- нарушение диспропорций хозяйства;
- циклическое развитие экономики;
- монополизация производства;
- несбалансированность инвестиций;
- государственно-монополистическое ценообразование.



Внутренние причины инфляции

Денежные:

- дефицит бюджета;
- рост государственного долга;
- эмиссия денег.



Виды инфляции

- OF WE FRANCE OF THE PARTY OF TH
- По темпу: естественная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция
- По механизму возникновения: спроса и предложения
- По расхождению цен: сбалансированная и несбалансированная
- По форме проявления: открытая и подавленная.
- По степени ожидания: прогнозируемая и непрогнозируемая.

о Виды инфляции в зависимости от ее темпа

- **Естественная.** Рост цен не более 10% в год. Норма.
- Ползучая (умеренная) до 20% в год. Требует корректировки денежной политики
- Галопирующая (скачкообразная) рост цен до 200% в год, требует серьезного вмешательства
- Гиперинфляция рост цен более 50% в месяц. Годовая норма более 200%. Неуправляема и требует чрезвычайных мер.

По механизму возникновения

- Инфляция спроса
- Инфляция издержек



По механизму возникновения



Инфляция спроса.

- Ситуация, когда в наличии имеется слишком много денег, но малое количество товаров.
- Когда спрос (так как деньги есть) растет быстрее, чем способность промышленности удовлетворить его (производство не успевает), цены будут расти.
 Такая инфляция возможна в период экономического роста.

Пример инфляции спроса

- Типичная ситуация Россия 90-х.
- Экономика страны производила слишком мало товаров народного потребления (ресурсы направлялись на производство вооружений).
- Командная экономика распределяла блага по талонам, был дефицит и «черный рынок». После того, как цены были «отпущены», цены резко поднялись.

Инфляция предложения

- Повышение цен из-за увеличения стоимости факторов производства продукции.
- Растет себестоимость изделия, цены на товар повышаются.



Пример инфляции предложения

- Рост цен на нефть в 70-80 годы прошлого столетия привел к резкому росту цен на топливо (бензин, керосин).
- Так как углеводороды были «встроены» практически во все производства, цены значительно выросли.



По расхождению цен

 Сбалансированная инфляция — цены различных товаров остаются неизменными относительно друг друга.

Несбалансированная инфляция — цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях



К какому типу инфляции

Относятся пример 1 и 2?

- Пример 1. Цены и на молоко, и на телевизоры возросли на 10%.
- Пример 2. Цены на хлеб возросли на 10%, на мясо - на 8%, на телефоны - на 3%.



По степени ожидаемости

- Прогнозируемая инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.
- **Непрогнозируемая**. Непредвиденная, вызванная форс-мажорными обстоятельствами в экономике.



По форме проявления

- Открытая. Виден рост цен.
- Подавленная (скрытая). Присуща командной экономике. Жесткий контроль над ценами не позволяет открыто проявится инфляции в росте цен. Внешне цены остаются стабильными, но так как масса денег возрастает, то их избыток вызывает товарный дефицит.

Скрытая инфляция

- Возникает в условиях существования твердых государственных цен, при превышении денежной массы над товарной.
- Возникает дефицит, товары "вымываются" из торговой сети и продаются на "черном" рынке по ценам, значительно превышающим государственные.



По результатам

По причинам и результатам

Открытая

Ценовая

Причина: рост издержек производства (рост себестоимости товаров, т. е. затрат)

Товарная

Причина: избыточная эмиссия (выпуск) денег, не имеющих товарного обеспечения, увеличивает покупательный спрос (нехватка товаров)

Скрытая (подавленная)

Причина: подавление рыночных механизмов чрезмерным и неэффективным государственным регулированием экономики. Результатом становится не рост цен, а исчезновение товаров, дефицит

Показатели измерения уровня инфляции



- В основном инфляция измеряется разницей в стоимости определенной корзины товаров в текущем и базовом годах.
- Индекс потребительских цен.
- Индекс Пааше отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набера в ценах базисного периода

Последствия инфляции

- Обесцениваются денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и ценные бумаги).
- Искажаются все основные экономические показатели: ВВП, чистый доход и т. п.;



Последствия инфляции

- Рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы;
- Неконтролируемое перераспределение доходов: при инфляции проигрывают кредиторы, выигрывают должники.
- Обычно инфляция «ударяет» по бедным.



Инфляция и заработная плата

 От инфляции будут терять те, кто получает фиксированный доход в рублях (или любой национальной валюте).



Почему?

- **Номинальная** (начисленная, выраженная в цифре) заработная плата сохраняется (или даже растет незначительно).
- Но реальная заработная плата (то, что можно приобрести на номинальную) будет снижаться.



Антиинфляционная политика

- Контроль цен.
- Индексация доходов.
- Стимулирование экономики.



Борьба с инфляцией



Фискальная (бюджетная) политика

- Осуществляет Госдума и правительство.
- Увеличивает налоги.
- У людей становится меньше денег, они меньше тратят, цена товаров снижается, инфляция уменьшается.
- Возможно сокращение расходов бюджета (снижение выплат, пенсий, пособий).

Борьба с инфляцией

Денежно-кредитная политика

- Осуществляет Центробанк.
- Увеличивает процентную ставку (политика «дорогих денег»), что затрудняет кредитование граждан и бизнеса.
- Денег в экономике становится меньше, инфляция снижается.

Регулирование спроса

- Уменьшение количества денег в экономике.
 Достигается за счет роста учетной ставки или сокращения эмиссии.
- Реально сокращает уровень инфляции, но замедляет рост экономики.



Контроль цен и доходов

- Устанавливается предел для цен на товары, одновременно ограничиваются заработные платы.
- Достаточно действенный метод, присущ скорее командной экономике.
- В рыночной вызывает недовольство как бизнеса, так и населения.



Индексация доходов

- Индексация пенсий, стипендий, зарплат.
- Достаточно мягкий путь, но малоэффективный и сложный в исполнении.
- Не всегда ясно, кому именно выделить дотации и на какие суммы.
- Работает при не слишком высокой инфляции.



Стимулирование экономики.

 Стимулирование расширения производства и роста сбережений населения.

ation

- Ведет к росту производства, доходов населения, вследствие чего происходит экономический рост, рынок насыщается, инфляция снижается.
- Самый трудновыполнимый, но самый эффективный метод.

Инфляция и расходы населения

- По данным холдинга «Ромир», реальные расходы россиян в феврале 2017 года опустились до пятилетнего минимума.
- В 2016 году инфляция в России достигла 5,4 процента это самый низкий показатель за новейшую историю страны. ЦБ намерен замедлить ее до четырех процентов в 2017

году.

Отношение к инфляции



- Обычно инфляцию представляют социальным злом, поскольку бедные могут стать еще беднее, а богатые еще богаче.
- Как правило, именно менее обеспеченные слои населения получают фиксированные доходы.
- Последствия инфляции проявляются во всех сферах экономики.

Индекс Биг-Мака

- Индекс Биг-Мака способ определения покупательской способности в разных странах.
- Этот стандартный бутерброд от McDonald's выступает в роли показателя реального обменного курса национальной валюты, покупательской способности, а также обеспеченности населения.

Смысл индекса

Метод снован на теории паритета
 покупательной способности, по которой
 валютный курс должен уравнивать стоимость
 корзины товаров в разных странах (то есть
 отношение обменных валютных курсов),



Причины выбора Биг-Мака

- McDonald's представлен в большинстве стран мира, а сам Биг-Мак содержит достаточное количество продовольственных компонентов (хлеб, сыр, мясо и овощи), чтобы считать его универсальным слепком народного хозяйства.
- Его стоимость в каждой стране зависит от объёмов выпуска, цены аренды, сырья, рабочей силы и прочих факторов.

Величина индекса

- Его цена в разных странах неодинаковая и напрямую зависит от того, что было перечислено.
- По данным 2016 года Биг-Мак в Украине стоит 1,2 доллара США, России – 1,36 доллара, в США – 4,8 доллара, а в Швейцарии – аж 7,54 доллара США.





Механизм расчета

- Благодаря «индексу Биг Мака» можно узнать является ли справедливой текущая стоимость каждой конкретной валюты (переоценена она или недооценена).
- Предположим, что в России этот гамбургер стоит 100 рублей. А в США 4 доллара. Делим 100 на 4 и получаем 25. Получается, что реально доллар ценнее рубля в 25 раз. Далее сравниваем курсы валют, из которых приходим к выводу переоценен или недооценен рубль по отношению к американскому доллару.

Пример расчета курса валют по индексу Биг-Мака

- В июле 2016 года «Биг Мак» в России стоил 2,05 доллара.
- В США его цена составила 5,04 доллара. Таким образом, курс американской валюты должен быть равен 25,79 рубля.



Дефляция

- Процесс подорожания денег и повышения покупательской способности населения.
- Казалось бы, если инфляция зло для населения, то дефляция будет положительным явлением.
- Однако это не так.

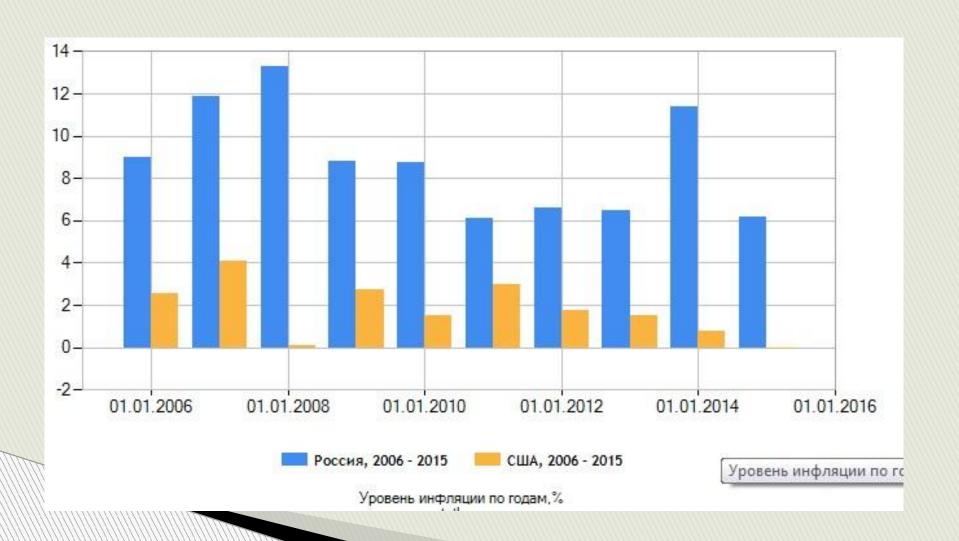


Причины нежелательности дефляции

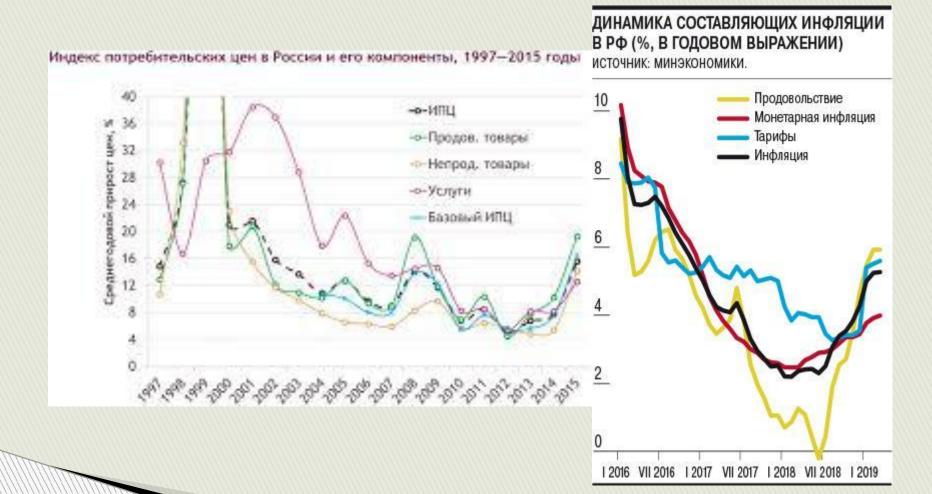
- В случае дефляции вместе с подорожанием денег дорожает рабочая сила, а это фактор производства, который входит в себестоимость товара.
- Значит, в государстве выпускают меньше товаров и оказывают меньше услуг, что является признаком спада экономики.



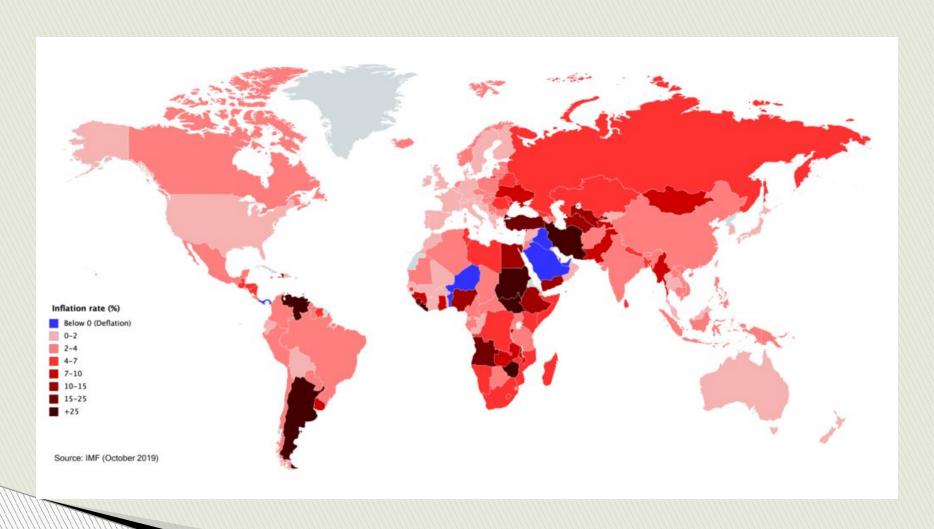
Инфляция в России и США



Инфляция в России



Инфляция в мире 2019



Экономический юмор и байки



Последствия инфляции



Сдерживание инфляции



Использованные материалы

- http://www.inventech.ru/lib/pricing/pricing-0001/
- http://www.aup.ru/books/m203/8_1.htm
- https://www.calc.ru/Inflyatsiya-Prichiny-I-Vidy-Infly atsii.html
- http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/b6c61e
 92-f954-41fd-9df7-49f912ca6bc7/%5BEC911_53
 %5D %5BTD 04%5D.html
- http://humanitar.ru/page/ch5_10
- https://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2013/0 6/03/master-klass-inflyatsiya