

Инфляция



Нимерницкая И.А.

2020

©

Инфляция

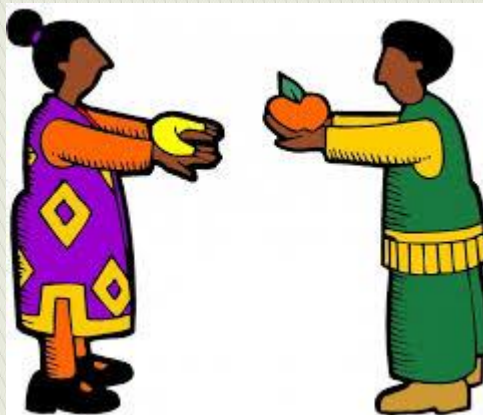


от лат. «Inflatio - «вздутие, разбухание»

- Обесценивание национальной валюты, повышение цен на товары.
- Избыток необеспеченных товарами и услугами денег в экономике.

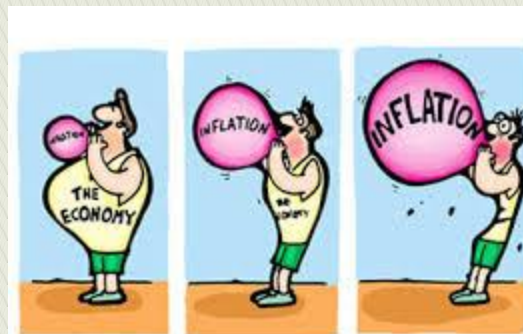
Натуральное хозяйство

- В отсутствие денег инфляция в определенном смысле может выражаться в удешевлении одного товара в сравнении с другим (при бартерном обмене).
- Но в современном понимании инфляции нет, так как нет денег.



Инфляция как социальное явление

- Это не чисто экономическое явление, но ещё и социально-политическое.
- Справедлив термин «инфляционные ожидания»: если общество ожидает инфляцию, она неизбежно возникнет.



Возникновение термина

- Сам термин «инфляция» возник в связи с массовым переходом национальных денежных систем к обращению неразменных бумажных денег.
- Товарные деньги практически не подвержены инфляции.



Драгоценные металлы и инфляция

- Драгоценные металлы (как деньги) подвергались инфляции (обесцениванию) в случае открытия новых месторождений.
- Тогда количество золота или серебра возрастало и, соответственно, их цена падала.



Средние века



- После открытия Америки в европейские страны стало поступать много золота и серебра из Мексики и Перу.
- Был открыт процесс амальгамирования, существенно удешевивший добычу благородных металлов из бедных руд. Это повлекло за собой существенный рост добычи серебра в Центральной Европе (Венгрия, Чехия, Германия), где производство выросло в пять раз за период с 1460 по 1530 годы.

Наше время

- В конце 40-х годов XIX века началась разработка калифорнийских (а затем и австралийских) золотых рудников.
- Добыча золота при этом возросла более чем в 6 раз, а цены на 25-50 %



Металлические деньги и товары

- Рост денежной массы отражает снижение стоимости благородных металлов, так как при этом стоимость товаров выражается в большем количестве золота или серебра.



Революция цен

- Происходит так называемая революция цен (англ. Price revolution; нем. Preisrevolution) — процесс значительного повышения товарных цен вследствие падения стоимости благородных металлов, выполняющих функцию всеобщего эквивалента — денег.



Инфляция и золотой стандарт

- В период золотого стандарта инфляция возникала периодически: при резком возрастании спроса, связанном, прежде всего, с войнами.
- В современных условиях процесс инфляции стал постоянными и периоды снижения цен наблюдаются теперь все реже и реже.



Инфляция и рыночная экономика

- В XX веке инфляция стала постоянным элементом рыночной экономики.
- Инфляция является основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики.
- Чем выше ее уровень, тем она опаснее.



Причины инфляции

Причины возникновения инфляции		
	Денежные	Не денежные
Внутренние	<ol style="list-style-type: none">1) Избыточная эмиссия денег2) Увеличение скорости денежного обращения3) Циклическое развитие экономики4) Кредитная экспансия банка5) Несбалансированные инвестиции6) Милитаризация (военизация) экономики7) Кризис государственных финансов	<ol style="list-style-type: none">1) Монополистическое ценообразование2) Рост издержек производства и обращения
Внешние	<ol style="list-style-type: none">1) Импортируемая инфляция2) Кризис мировой валютной системы	<ol style="list-style-type: none">1) Мировые структурные кризисы

Внешние причины инфляции

- Мировые структурные кризисы (сырьевой, энергетический, валютный),
- Валютная политика государства, направленная на нелегальный экспорт золота, валюты.



Внутренние причины инфляции

Неденежные:

- нарушение диспропорций хозяйства;
- циклическое развитие экономики;
- монополизация производства;
- несбалансированность инвестиций;
- государственно-монополистическое ценообразование.



Внутренние причины инфляции

Денежные:

- дефицит бюджета;
- рост государственного долга;
- эмиссия денег.



Виды инфляции

- По темпу: естественная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция
- По механизму возникновения: спроса и предложения
- По расхождению цен: сбалансированная и несбалансированная
- По форме проявления: открытая и подавленная.
- По степени ожидания: прогнозируемая и непрогнозируемая.





Виды инфляции

в зависимости от ее темпа

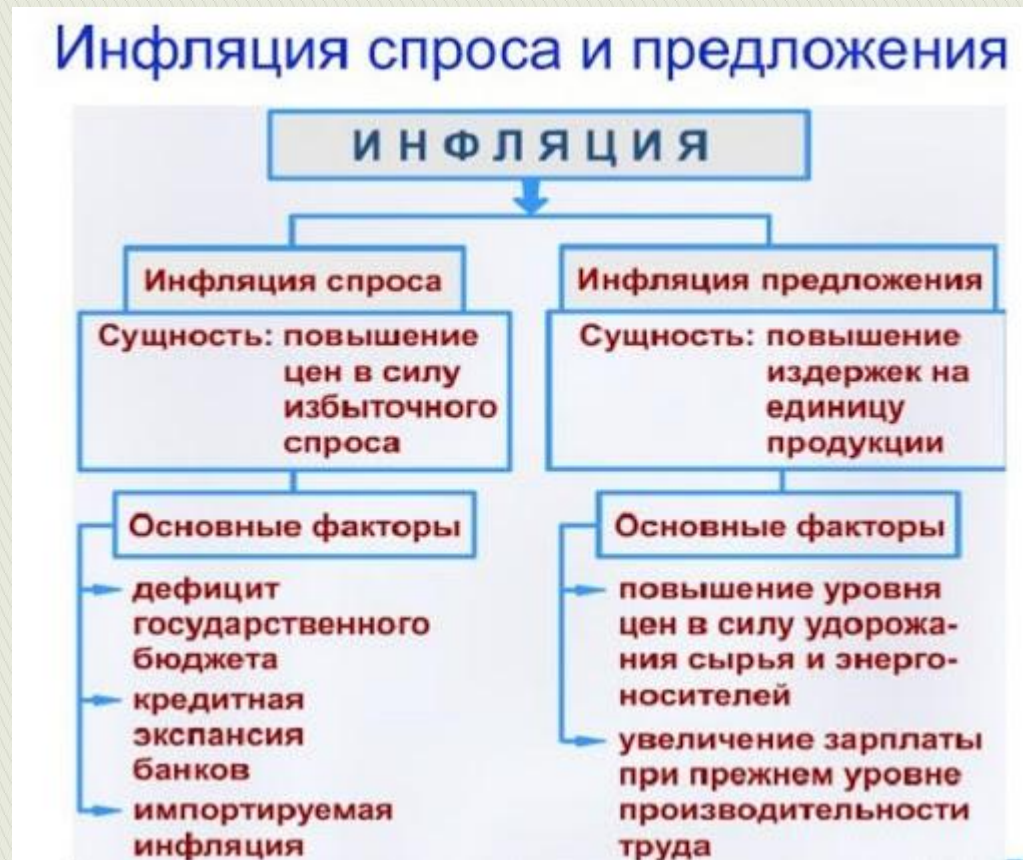
- **Естественная.** Рост цен не более 10% в год.
Норма.
- **Ползучая (умеренная)** — до 20% в год. Требует корректировки денежной политики
- **Галопирующая (скачкообразная)** — рост цен до 200% в год, требует серьезного вмешательства
- **Гиперинфляция** — рост цен более 50% в месяц. Годовая норма более 200%.
Неуправляема и требует чрезвычайных мер.

По механизму ВОЗНИКНОВЕНИЯ

- Инфляция спроса
- Инфляция издержек



По механизму возникновения



Инфляция спроса.

- Ситуация, когда в наличии имеется слишком много денег, но малое количество товаров.
- Когда спрос (так как деньги есть) растет быстрее, чем способность промышленности удовлетворить его (производство не успевает), цены будут расти.
Такая инфляция возможна в период экономического роста.



Пример инфляции спроса

- Типичная ситуация – Россия 90-х.
- Экономика страны производила слишком мало товаров народного потребления (ресурсы направлялись на производство вооружений).
- Командная экономика распределяла блага по талонам, был дефицит и «черный рынок». После того, как цены были «отпущены», цены резко поднялись.



Инфляция предложения

- Повышение цен из-за увеличения стоимости факторов производства продукции.
- Растет себестоимость изделия, цены на товар повышаются.



Пример инфляции предложения

- Рост цен на нефть в 70-80 годы прошлого столетия привел к резкому росту цен на топливо (бензин, керосин).
- Так как углеводороды были «встроены» практически во все производства, цены значительно выросли.



По расхождению цен

- **Сбалансированная инфляция** — цены различных товаров остаются неизменными относительно друг друга.
- **Несбалансированная инфляция** — цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях



К какому типу инфляции

Относятся пример 1 и 2?

- Пример 1. Цены и на молоко, и на телевизоры возросли на 10%.
- Пример 2. Цены на хлеб возросли на 10%, на мясо - на 8%, на телефоны - на 3%.



По степени ожидаемости

- **Прогнозируемая** — инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.
- **Непрогнозируемая**. Непредвиденная, вызванная форс-мажорными обстоятельствами в экономике.



По форме проявления

- **Открытая.** Виден рост цен.
- **Подавленная (скрытая).** Присуща командной экономике. Жесткий контроль над ценами не позволяет открыто проявиться инфляции в росте цен. Внешне цены остаются стабильными, но так как масса денег возрастает, то их избыток вызывает товарный дефицит.

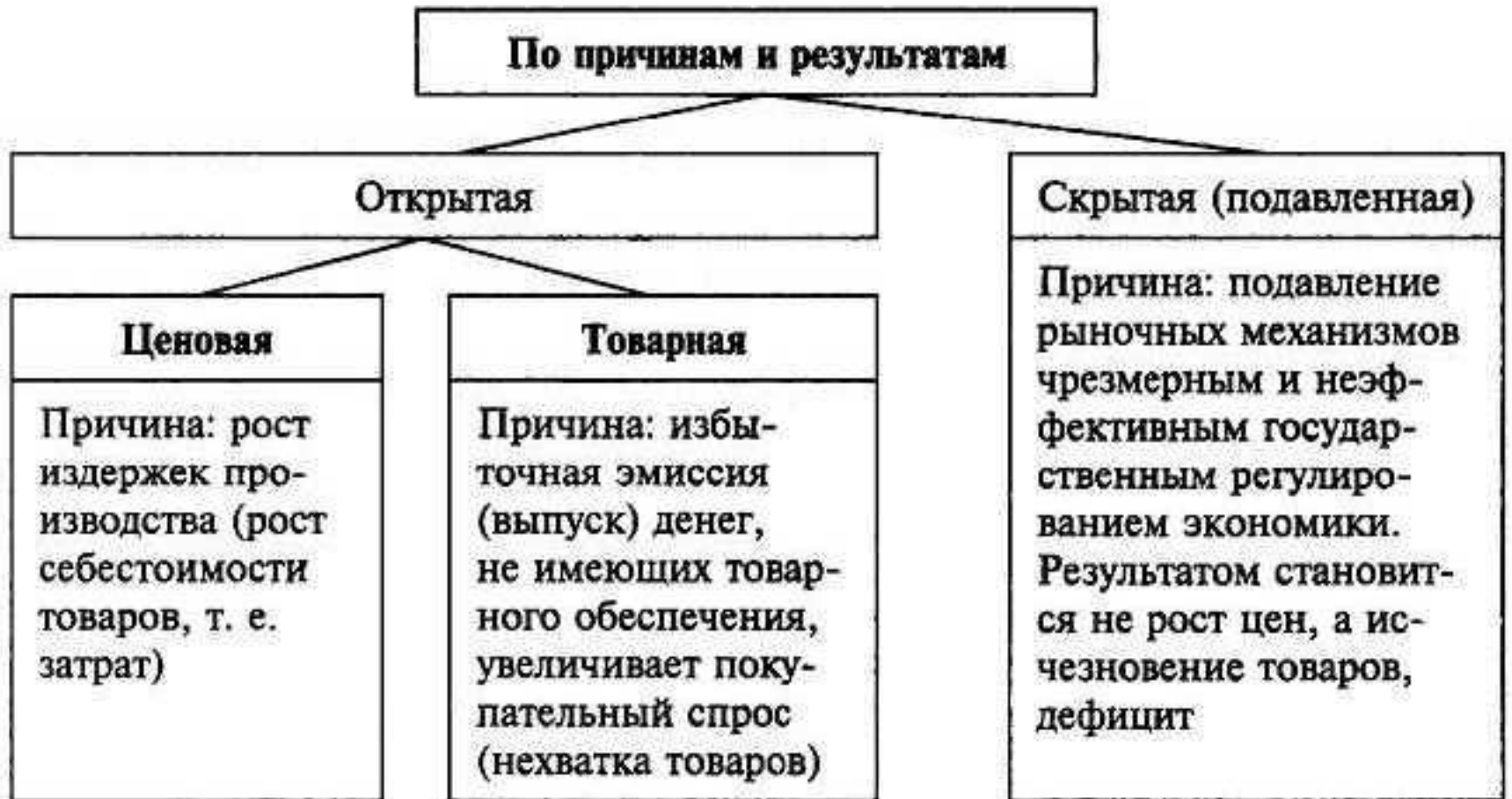


Скрытая инфляция

- Возникает в условиях существования твердых государственных цен, при превышении денежной массы над товарной.
- Возникает дефицит, товары "вымываются" из торговой сети и продаются на "черном" рынке по ценам, значительно превышающим государственные.



По результатам



Показатели измерения уровня инфляции



- В основном инфляция измеряется разницей в стоимости определенной корзины товаров в текущем и базовом годах.
- **Индекс потребительских цен.**
- **Индекс Пааше** — отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортимента набора в ценах базисного периода

Последствия инфляции

- Обесцениваются денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и ценные бумаги).
- Искажаются все основные экономические показатели: ВВП, чистый доход и т. п.;



Последствия инфляции

- Рост цен сопровождается **падением** валютного курса национальной денежной единицы;
- Неконтролируемое перераспределение доходов: при инфляции **проигрывают** кредиторы, выигрывают должники.
- Обычно инфляция «ударяет» по бедным.



Инфляция и заработная плата

- От инфляции будут терять те, кто получает фиксированный доход в рублях (или любой национальной валюте).



Почему?

- **Номинальная** (начисленная, выраженная в цифре) заработная плата сохраняется (или даже растет незначительно).
- Но **реальная** заработная плата (то, что можно приобрести на номинальную) будет снижаться.



Антиинфляционная политика

- Контроль цен.
- Индексация доходов.
- Стимулирование экономики.



Борьба с инфляцией



Фискальная (бюджетная) политика

- Осуществляет Госдума и правительство.
- Увеличивает налоги.
- У людей становится меньше денег, они меньше тратят, цена товаров снижается, инфляция уменьшается.
- Возможно сокращение расходов бюджета (снижение выплат, пенсий, пособий).

Борьба с инфляцией

Денежно-кредитная политика

- Осуществляет Центробанк.
- Увеличивает процентную ставку (политика «дорогих денег»), что затрудняет кредитование граждан и бизнеса.
- Денег в экономике становится меньше, инфляция снижается.

Регулирование спроса

- Уменьшение количества денег в экономике. Достигается за счет роста учетной ставки или сокращения эмиссии.
- Реально сокращает уровень инфляции, но замедляет рост экономики.



Контроль цен и доходов

- Устанавливается предел для цен на товары, одновременно ограничиваются заработные платы.
- Достаточно действенный метод, присущ скорее командной экономике.
- В рыночной вызывает недовольство как бизнеса, так и населения.



Индексация доходов

- Индексация пенсий, стипендий, зарплат.
- Достаточно мягкий путь, но малоэффективный и сложный в исполнении.
- Не всегда ясно, кому именно выделить дотации и на какие суммы.
- Работает при не слишком высокой инфляции.



Стимулирование экономики.

- Стимулирование расширения производства и роста сбережений населения .
- Ведет к росту производства, доходов населения, вследствие чего происходит экономический рост, рынок насыщается, инфляция снижается.
- Самый трудновыполнимый, но самый эффективный метод.



Инфляция и расходы населения

- По данным холдинга «Ромир», реальные расходы россиян в феврале 2017 года опустились до пятилетнего минимума.
- В 2016 году инфляция в России достигла 5,4 процента — это самый низкий показатель за новейшую историю страны. ЦБ намерен замедлить ее до четырех процентов в 2017 году.



Отношение к инфляции



- Обычно инфляцию представляют социальным злом, поскольку бедные могут стать еще беднее, а богатые еще богаче.
- Как правило, именно менее обеспеченные слои населения получают фиксированные доходы.
- Последствия инфляции проявляются во всех сферах экономики.

Индекс Биг-Мака

- Индекс Биг-Мака – способ определения покупательской способности в разных странах.
- Этот стандартный бутерброд от McDonald's выступает в роли показателя реального обменного курса национальной валюты, покупательской способности, а также обеспеченности населения.



Смысл индекса

- Метод основан на теории паритета покупательной способности, по которой валютный курс должен уравнивать стоимость корзины товаров в разных странах (то есть отношение обменных валютных курсов),



Причины выбора Биг-Мака

- McDonald's представлен в большинстве стран мира, а сам Биг-Мак содержит достаточное количество продовольственных компонентов (хлеб, сыр, мясо и овощи), чтобы считать его универсальным слепком народного хозяйства.
- Его стоимость в каждой стране зависит от объёмов выпуска, цены аренды, сырья, рабочей силы и прочих факторов.

Величина индекса

- Его цена в разных странах неодинаковая и напрямую зависит от того, что было перечислено.
- По данным 2016 года Биг-Мак в Украине стоит 1,2 доллара США, России – 1,36 доллара, в США – 4,8 доллара, а в Швейцарии – аж 7,54 доллара США.





Механизм расчета

- Благодаря «индексу Биг Мака» можно узнать является ли справедливой текущая стоимость каждой конкретной валюты (переоценена она или недооценена).
- Предположим, что в России этот гамбургер стоит 100 рублей. А в США 4 доллара. Делим 100 на 4 и получаем 25. Получается, что реально доллар ценнее рубля в 25 раз. Далее сравниваем курсы валют, из которых приходим к выводу - переоценен или недооценен рубль по отношению к американскому доллару.

Пример расчета курса валют по индексу Биг-Мака

- В июле 2016 года «Биг Мак» в России стоил 2,05 доллара.
- В США его цена составила 5,04 доллара.
Таким образом, курс американской валюты должен быть равен 25,79 рубля.



Дефляция

- Процесс подорожания денег и повышения покупательской способности населения.
- Казалось бы, если инфляция – зло для населения, то дефляция будет положительным явлением.
- Однако это не так.

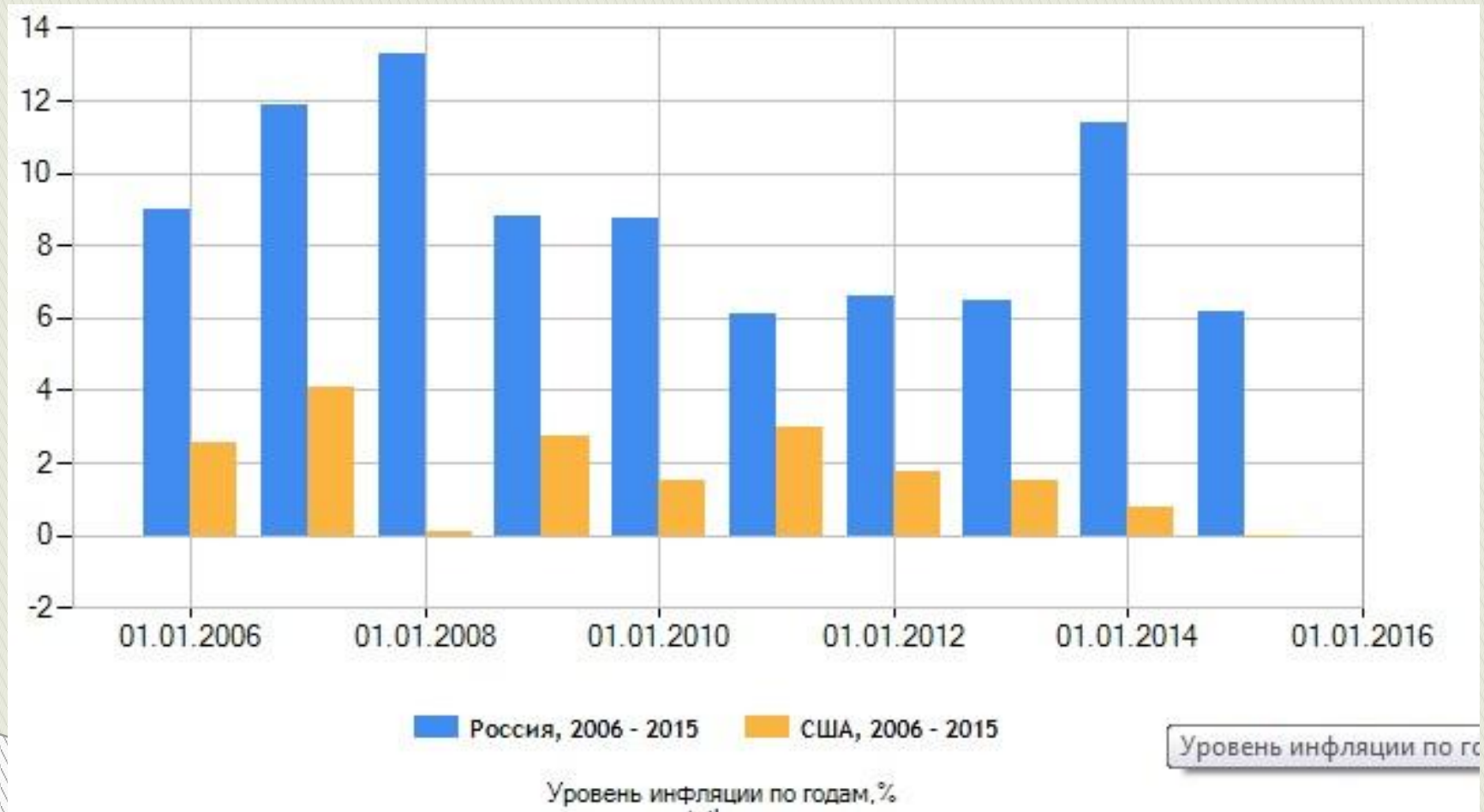


Причины нежелательности дефляции

- В случае дефляции вместе с подорожанием денег дорожает рабочая сила, а это фактор производства, который входит в себестоимость товара.
- Значит, в государстве выпускают меньше товаров и оказывают меньше услуг, что является признаком спада экономики.

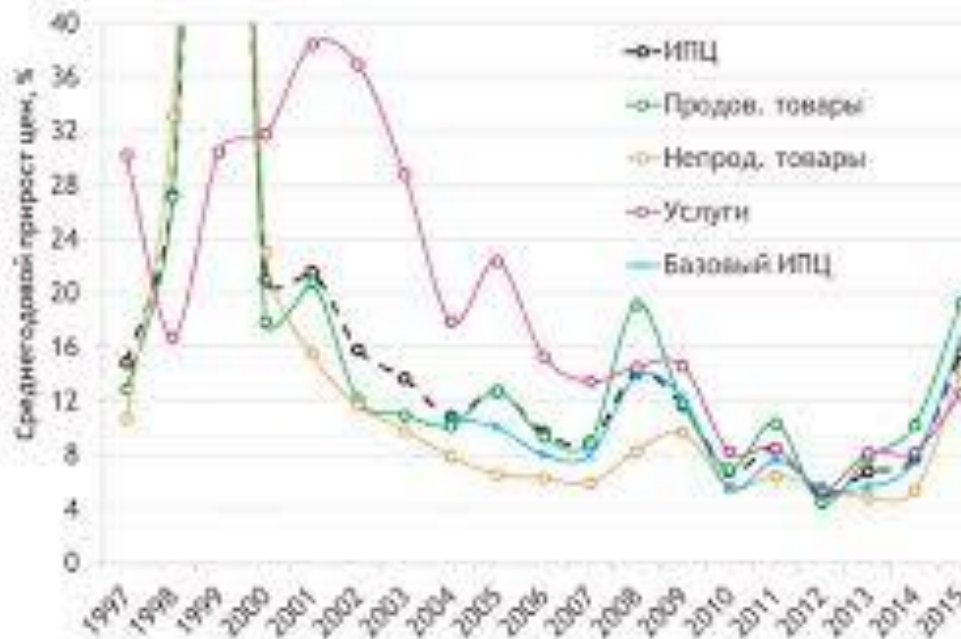


Инфляция в России и США



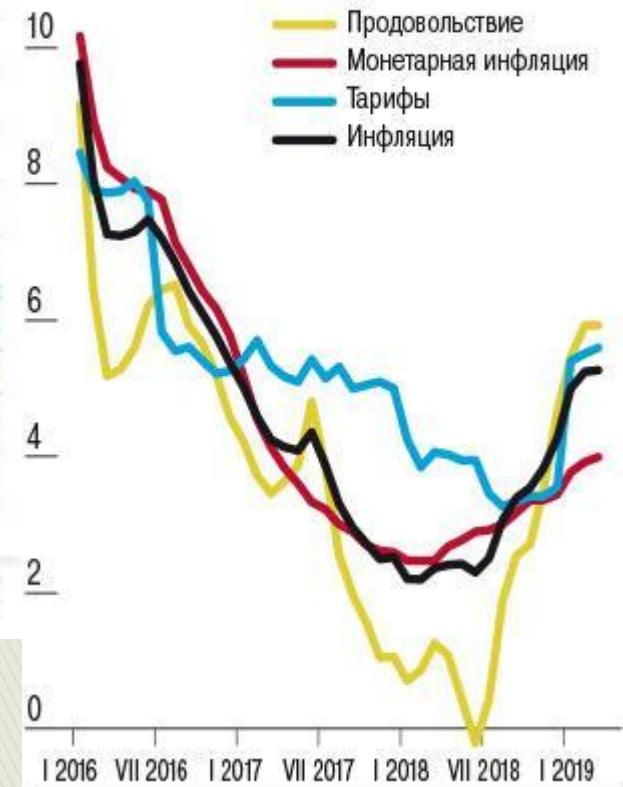
Инфляция в России

Индекс потребительских цен в России и его компоненты, 1997–2015 годы

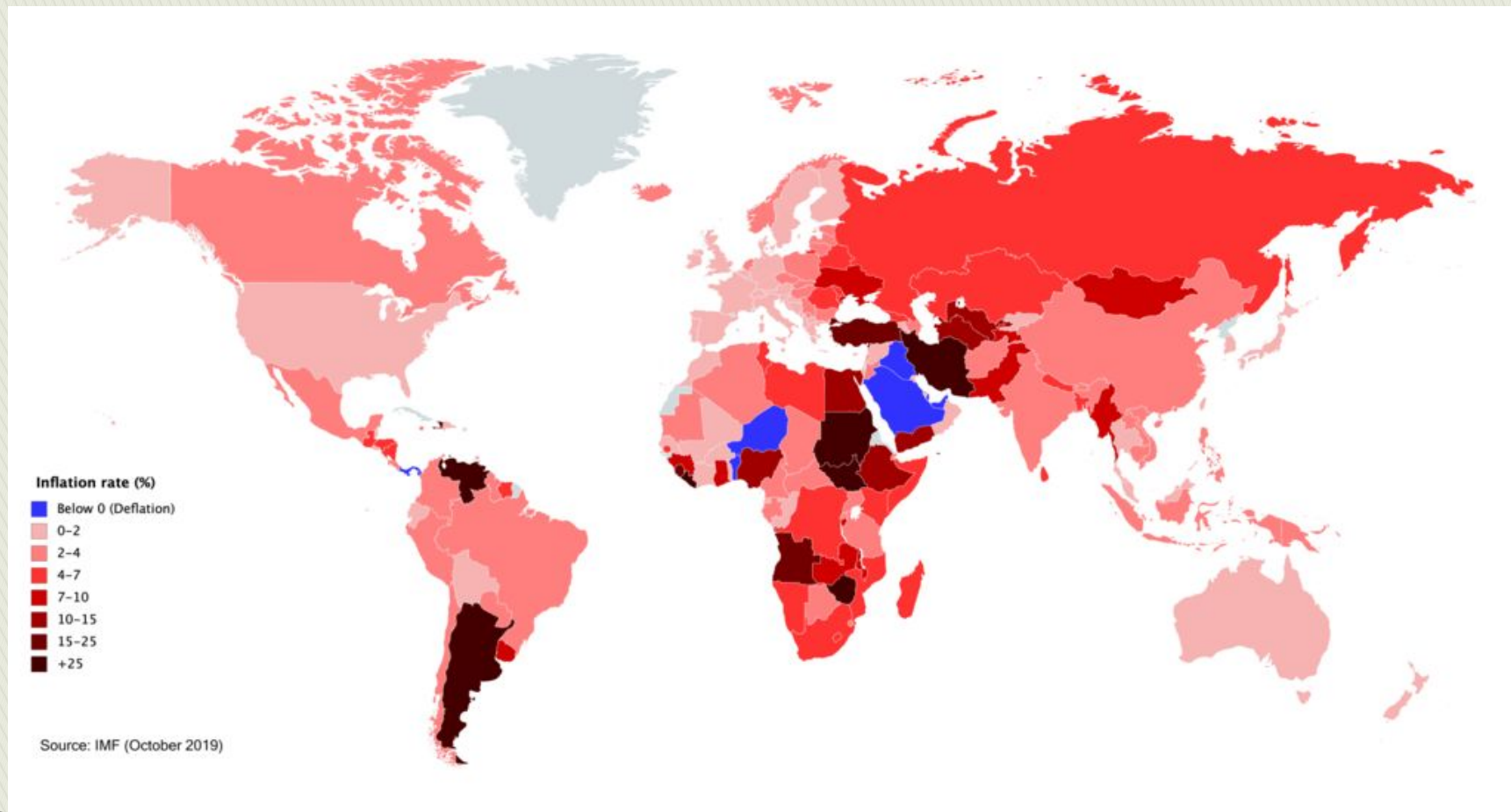


ДИНАМИКА СОСТАВЛЯЮЩИХ ИНФЛЯЦИИ В РФ (% , В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ)

ИСТОЧНИК: МИНЭКОНОМИКИ.



Инфляция в мире 2019



Экономический юмор и байки



Последствия инфляции



Сдерживание инфляции



Использованные материалы

- <http://www.inventech.ru/lib/pricing/pricing-0001/>
- http://www.aup.ru/books/m203/8_1.htm
- <https://www.calc.ru/Inflyatsiya-Prichiny-I-Vidy-Inflyatsii.html>
- http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/b6c61e92-f954-41fd-9df7-49f912ca6bc7/%5BEC911_53%5D_%5BTD_04%5D.html
- http://humanitar.ru/page/ch5_10
- <https://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2013/06/03/master-klass-inflyatsiya>