

08.10.2021 – 30.10.2021

Косметические средства  
DRY DRY  
(@drydry\_russia)

**ОТЧЕТ ПО ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ**  
**Instagram**



## Основные данные

Всего подписок за период с 08.10.2021 по 30.10.2021

Подписок: 128 чел.

Количество охваченной аудитории

26 985

Всего переходов в профиль из рекламы

486

Сумма затрат

3941,21 руб / 55,51 \$



## Основные данные

### Переходы в бизнес-аккаунт (клики по рекламе)

Всего переходов **486**

<input type="checkbox"/>	Выкл/ вкл	Название кампании	Результат	Охват
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[blurred]	[blurred]	[blurred]
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inst - Аудитория конкуренты	486 Клики по ссылке	26 985



## Основные данные

### Потрачено бюджета

Общие траты **3941,21 руб. / 55,51\$**

Средняя стоимость перехода по рекламе **7,81 руб. / 0,11\$**

<input type="checkbox"/>	Выкл/ вкл	Название кампании	Цена за результат	Бюджет	Сумма затрат
<input type="checkbox"/>		[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
<input checked="" type="checkbox"/>		Inst - Аудитория конкуренты	0,11 \$ За клик по ссылке	2,97 \$ Ежедневно	55,51 \$



## Основные данные

### Охваченная аудитория

Общий охват **26 985**

Количество показов **39 418**

Стоимость 1000 показов **100,11 руб. / 1,41\$**

<input type="checkbox"/>	Выкл/ вкл	Название кампании	Охват
<input type="checkbox"/>		[blurred]	[blurred]
<input checked="" type="checkbox"/>		Inst - Аудитория конкуренты	26 985

  

<input type="checkbox"/>	Выкл/ вкл	Название кампании	Показы	CPM (цена за 1 000 показов)
<input type="checkbox"/>		[blurred]	[blurred]	[blurred]
<input checked="" type="checkbox"/>		Inst - Аудитория конкуренты	39 418	1,41 \$



## Основные данные

### Подписки на бизнес-аккаунт

Количество подписок **128 чел.**

Стоимость подписки **29,22 руб.**

Количество отписок **836 чел.**

Причина большого количества отписок:

– конкурсная аудитория, которой не интересен продукт;

- аудитория от гивов, которая ранее подписывалась за подарками от спонсоров.

Наша задача выйти на уровень, когда аудитория подписок будет выше отписок, тогда аккаунт будет расти.

**73 426**  
**Подписчики**

### Увеличение

• Всего	-708
• Подписки	128
• Отмены подписки	836



## Основные данные

### Общие конверсии в подписку

Всего подписок за период с 08.10.2021 по 30.10.2021	Подписок: 128 чел. Отписок: 836 чел.
Стоимость 1 подписчика за период с 08.10.2021 по 30.10.2021	29,22 руб.
Всего переходов в профиль из рекламы	486
Отношение кликов к показам (CTR, %)	1,23 %
Конверсия в подписку от перешедших по рекламе	26,33 %
Сумма затрат на период с 08.10.2021 по 30.10.2021	3941,21 руб.



## Основные данные

Всего переходов в профиль из рекламы

183

Всего подписок

29

Количество охваченной аудитории

46 991

Стоимость 1 перехода

33,74 руб.

Стоимость 1 подписчика

212,93 руб.

Стоимость 1000 показов

131,41 руб.

Общая сумма затрат

**6175,11 руб.**

<input type="checkbox"/> ▲ Кампания	Статус	Дн. лим. ?	Общ. лим. ?	Потрачено	Показы	eCPM ?	Переходы	CTR ?	eCPC ?
<input type="checkbox"/> Креатив 1-2 (ключевики)	■	<u>1 000 Р</u>	<u>Не задан</u>	2 230.94 Р	16 065	138.86 Р	71	0.442 %	31.42 Р
<input type="checkbox"/> Креатив 1-2 (партнёры)	■	<u>1 000 Р</u>	<u>Не задан</u>	3 944.17 Р	30 926	127.53 Р	112	0.362 %	35.21 Р
Всего: 2 кампании				6 175.11 Р	46 991	131.41 Р	183	0.389 %	33.74 Р



## Основные данные

Охваченная аудитория

**14 926**

Количество показов

**20 856**

Стоимость охвата 1000 человек

**88,75 руб. / 1,25 \$**

Стоимость 1000 показов

**63,91 руб. / 0,89 \$**
**Общая сумма затрат**
**1322,73 руб. / 18,63 \$**

<input type="checkbox"/>	Выкл/ вкл ↑	Название кампании	Охват	Частота	Цена за результат
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фб - Аудитория красота	14 926	1,40	1,25 \$ <small>За охват 1 000 человек</small>

<input type="checkbox"/>	Выкл/ вкл ↑	Название кампании	Сумма затрат	Завершени	Показы
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фб - Аудитория красота	18,63 \$	Непрерывн...	20 856