

Открытый республиканский конкурс
компьютерных презентаций

«Наследие вечно»

«Человек в современном информационно-
коммуникационном пространстве»



«Роль информации в повседневной жизни человека»

**Власюк Ярослав
(кружок журналистики)
ТО «Позитив-Медиа»
МОДО ЦДЮТ г.Харцызска**



Информационное общество
– общество, в котором
большинство работающих занято
производством, хранением,
переработкой и реализацией
информации, особенно высшей
ее формы – знаний.

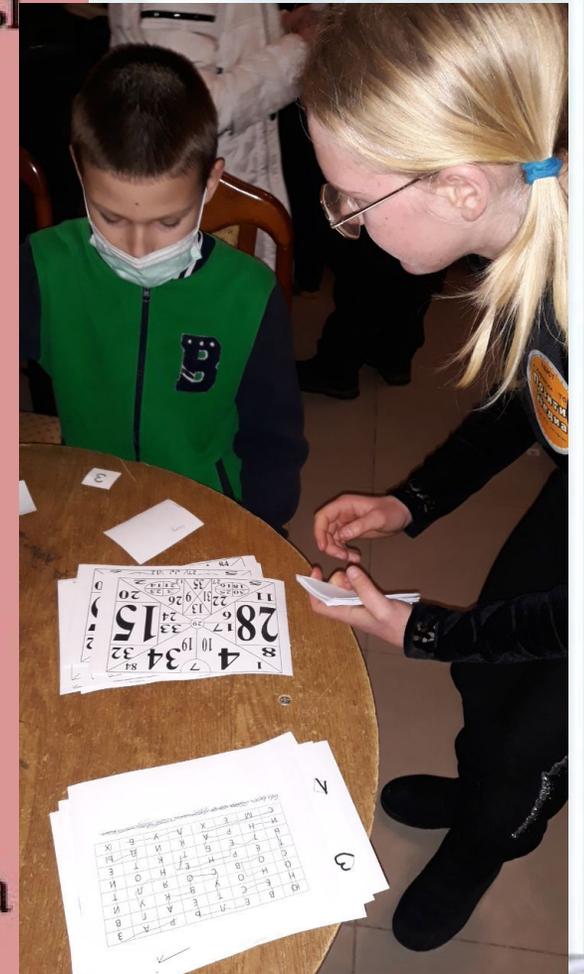


Проблемам информации вообще и управлению как информационному процессу уделяется очень большое внимание, обусловленное следующими объективными процессами:

- человечество переживает информационный взрыв. Рост циркулирующей и хранящейся в обществе информации пришел в противоречие с индивидуальными возможностями человека по ее усвоению;
- развитие массово - коммуникационных процессов;
- потребность разработки общей теории информации;

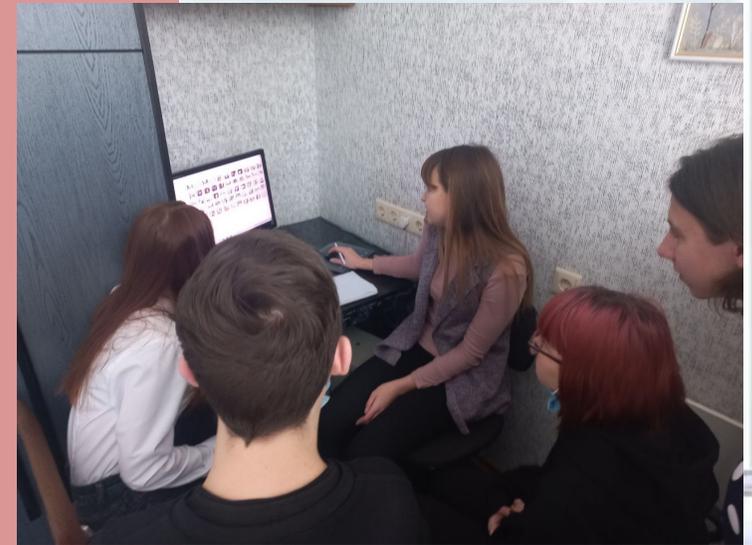


- проникновение информационных технологий в сферу социального бытия;
- исследования в области естественных наук подтверждают роль информации в процессах самоорганизации живой и неживой природы;
- актуализация проблемы устойчивого развития, становление информационной экономики, главной движущей силой которой является информационный потенциал, информационные ресурсы;
- проблема перспективы развития человечества как целостности делает необходимой постановку вопроса о критерии прогресса в современных условиях.



Отличительные черты:

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
 1. эффективное информационное взаимодействие людей,
 2. их доступ к мировым информационным ресурсам
 3. удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

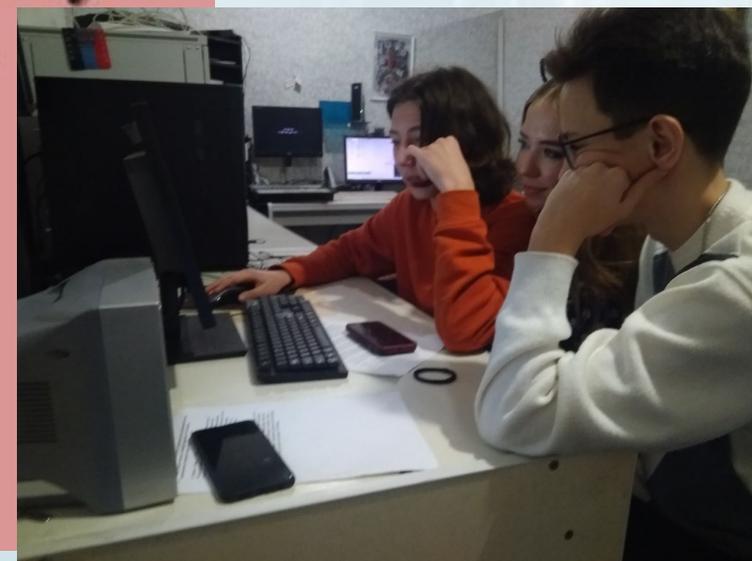


Основные характеристики информационного общества определяются по следующим критериям:

- Технологический: ключевой фактор - информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.
- Социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.
- Экономический: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.
- Политический: свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.
- Культурный: признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.



В результате объединения разнообразных информационных сетей стало возможным создание глобальной информационной системы Internet , позволяющей вести информационное обслуживание *по принципу "всегда и везде: 365/366 дней по 24 часа в сутки в любой точке земного шара"*.



То «Позитив- Медиа»



Спасибо за внимание

