

Наименование проекта:

Развитие (разработка)

Автор проекта: _____

О нас

ООО « _____ » начало работу

в _____ г.

Сделано:

Разработка, оборудование.

Общее количество произведенной продукции
(услуг) составляет

_____.

Достижения

мощности _____ в

месяц.

Патенты и/в чем научная новизна

Сформированная клиентская база

Ресурсы (специалисты, опыт работы, оборудование)

Репутация



Анализ рынка

Наименование показателей	Кол-во	Ссылка www.
Конкуренты в Республике Татарстан	15	
Конкуренты в РФ	5	
Зарубежные конкуренты	7	

Цели и задачи проекта

Цели

Задачи

- Увеличение пропускной способности центра
- Увеличение спектра оказываемых услуг
- Применение инновационных методов
- Открытие филиалов в других городах
- Импортозамещение

Конкурентные преимущества

- 
- Предоставление комплексных услуг в одном месте

- 
- Инновационные методы (новизна)

- 
- Социально доступные цены для целевой аудитории

Краткая информация по проекту

Категория	<ul style="list-style-type: none">• Сектор: _____• Клиенты: _____• Средняя стоимость: _____
География	<ul style="list-style-type: none">• Текущая: Россия, г.Казань• Через 3-5 лет: города России
Стадия	<ul style="list-style-type: none">• Клиентов в месяц: _____ шт.• Вложения основателей: _____ руб.
Требуемые инвестиции	<ul style="list-style-type: none">• _____ млн. руб. (в том числе собственные средства _____ тыс. руб.) <p>На закупку инновационного оборудования, оснащение нового помещения для получения медицинской лицензии,</p>
Команда	<ul style="list-style-type: none">• Основатели: _____• Технари: _____• Специалисты: _____

Приложение 1. Анализ конкурентов

	Характеристика 1	Характеристика 2	Характеристика 3
Конкурент 1	+	+	+
Конкурент 2	+	+	-
	+	+	-
	+	+	-
	+	+	+
	+	+	-
	+	+	-
Мы	+	+	+

Приложение 2.

Инвестиционные потребности (_____ млн.

руб.)

Оборудование	Функция	Стоимость, сроки поставки