

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1

«ПРОВЕДЕНИЕ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ, ОБЪЕКТА И МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЙ»



ПРИНЦИП

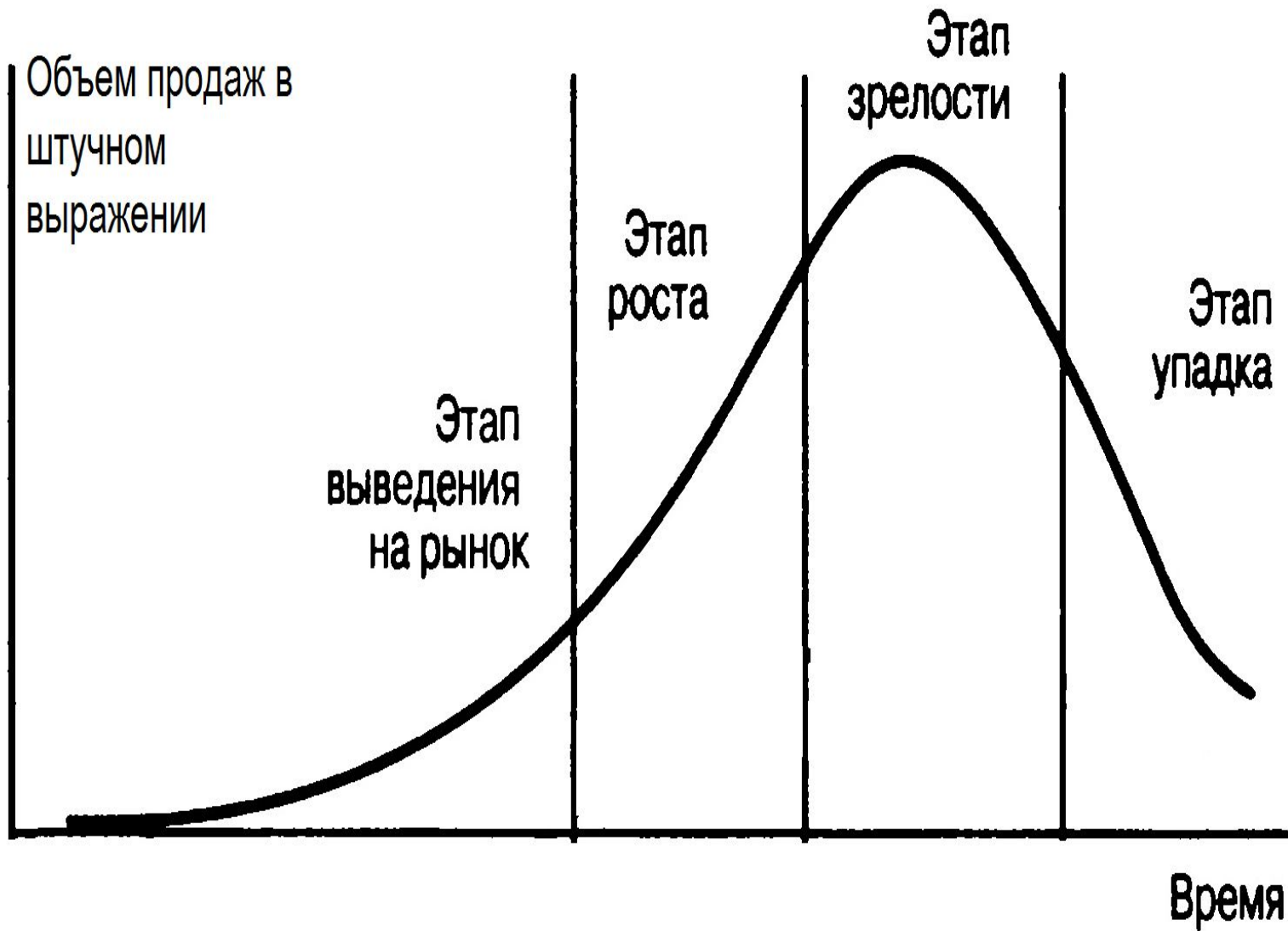
КОНЕЧНОЙ

ЦЕЛИ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ
АССОРТИМЕНТА, ЗАКУПОК И ПРОВЕДЕНИЯ
МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРЕДПРИЯТИЯ, ЗАНИМАЮЩЕГОСЯ
РЕАЛИЗАЦИЕЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ

- Объект исследования: жизненный цикл высокотехнологического товара на рынке.
- Предмет исследования: характер изменения динамики цены и других экономических параметров в зависимости от этапа жизненного цикла товара на рынке.





ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ИССЛЕДУЕМОГО ОБЪЕКТА

- Определяет выбор целей и стратегий фирмы;
- Определяет формы и методы создания и реализации продукта;
- Определяет управленческие и информационные схемы;
- Определяет маркетинговую политику компании за счет управления маркетинговым набором «4Р»;
- Определяет изменение потребностей рынка.

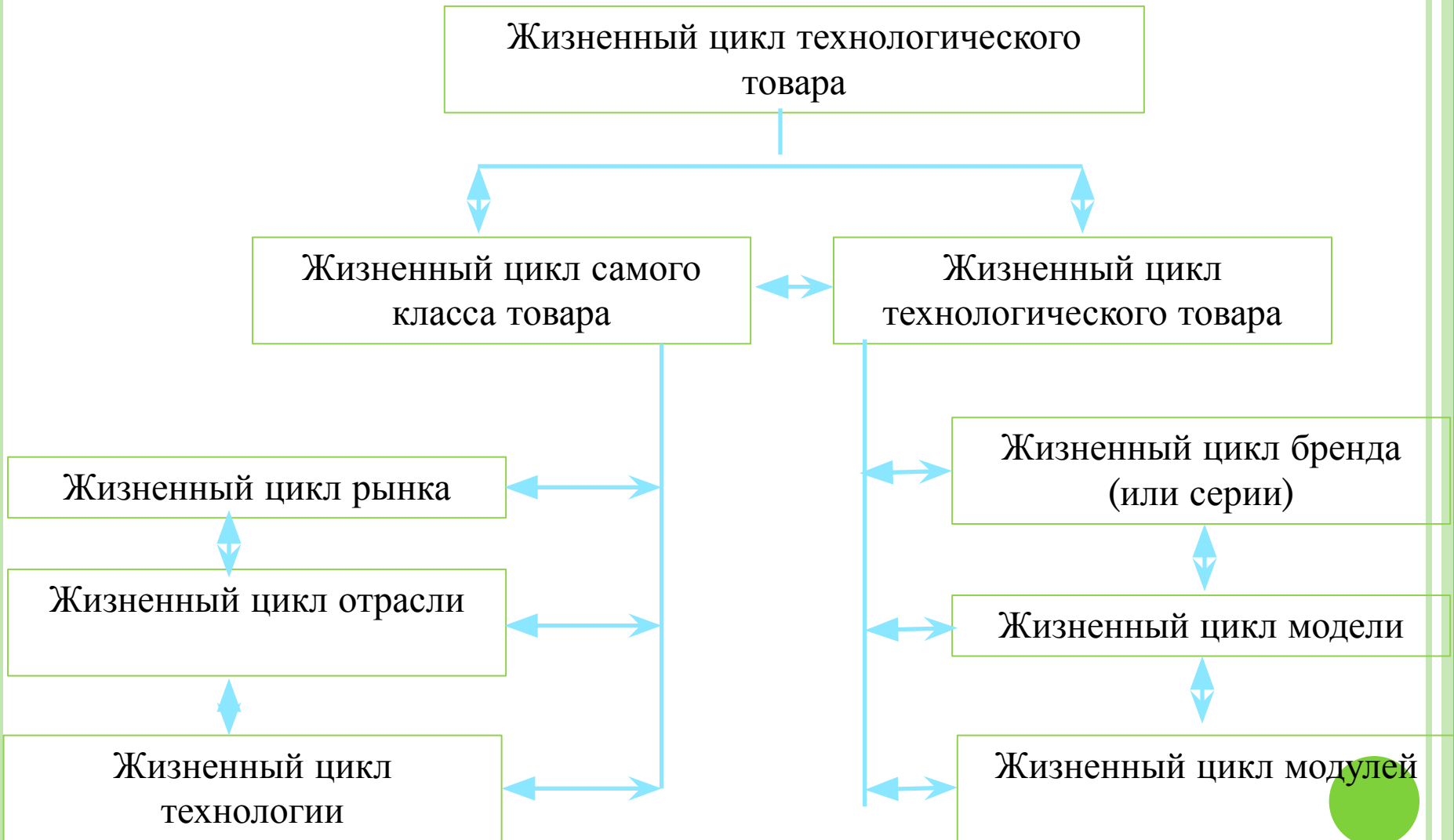


СИСТЕМОТЕХНИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЙ В ВИДЕ «ЧЕРНОГО ЯЩИКА»



1. Характеристики товара	2. Факторы внешней среды	3. Факторы рынка
1.1 преимущество или превосходство предлагаемой инновации	2.1 скорость изменения технологий	3.1 Поведенческое измерение товара: диффузия и адаптация. Зависит от индивидуальных характеристик, окружения организации и ее характерных черт
1.2 сложность освоения инновации	2.2 характер и масштаб конкуренции	
1.3 степень инновационности предлагаемого товара	2.3 социальный и культурные характеристики	
1.4 сочетаемость товара и накопленного рынком опыта	2.4 экономическая среда	
1.5 приверженность покупателя, необходимая для взлета объема продаж		
1.6 изустная реклама, вызываемая товаром		
1.7 тип покупки		
1.8 оцениваемый покупателем риск		

СТРУКТУРА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ТОВАРА





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

