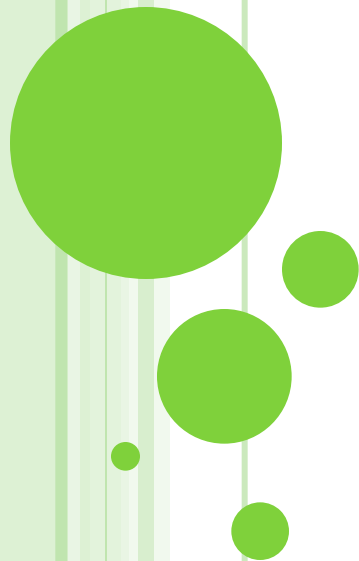


# **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1**

## **«ПРОВЕДЕНИЕ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ, ОБЪЕКТА И МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЙ»**



# ПРИНЦИП

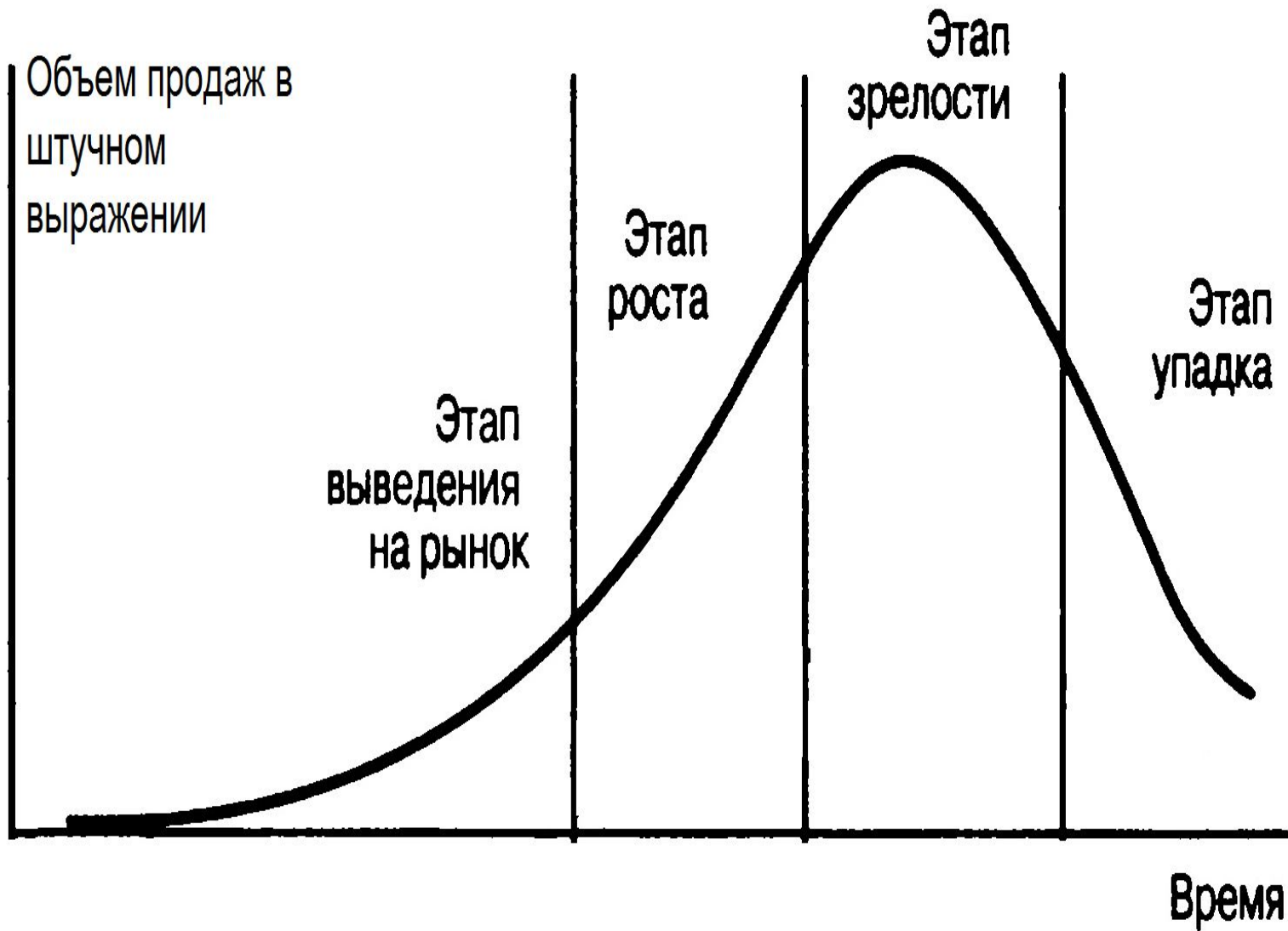
# КОНЕЧНОЙ

# ЦЕЛИ

**ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:** ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ  
АССОРТИМЕНТА, ЗАКУПОК И ПРОВЕДЕНИЯ  
МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРЕДПРИЯТИЯ, ЗАНИМАЮЩЕГОСЯ  
РЕАЛИЗАЦИЕЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ  
ПРОДУКЦИИ

- Объект исследования: жизненный цикл высокотехнологического товара на рынке.
- Предмет исследования: характер изменения динамики цены и других экономических параметров в зависимости от этапа жизненного цикла товара на рынке.





# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ИССЛЕДУЕМОГО ОБЪЕКТА

- Определяет выбор целей и стратегий фирмы;
- Определяет формы и методы создания и реализации продукта;
- Определяет управленческие и информационные схемы;
- Определяет маркетинговую политику компании за счет управления маркетинговым набором «4Р»;
- Определяет изменение потребностей рынка.

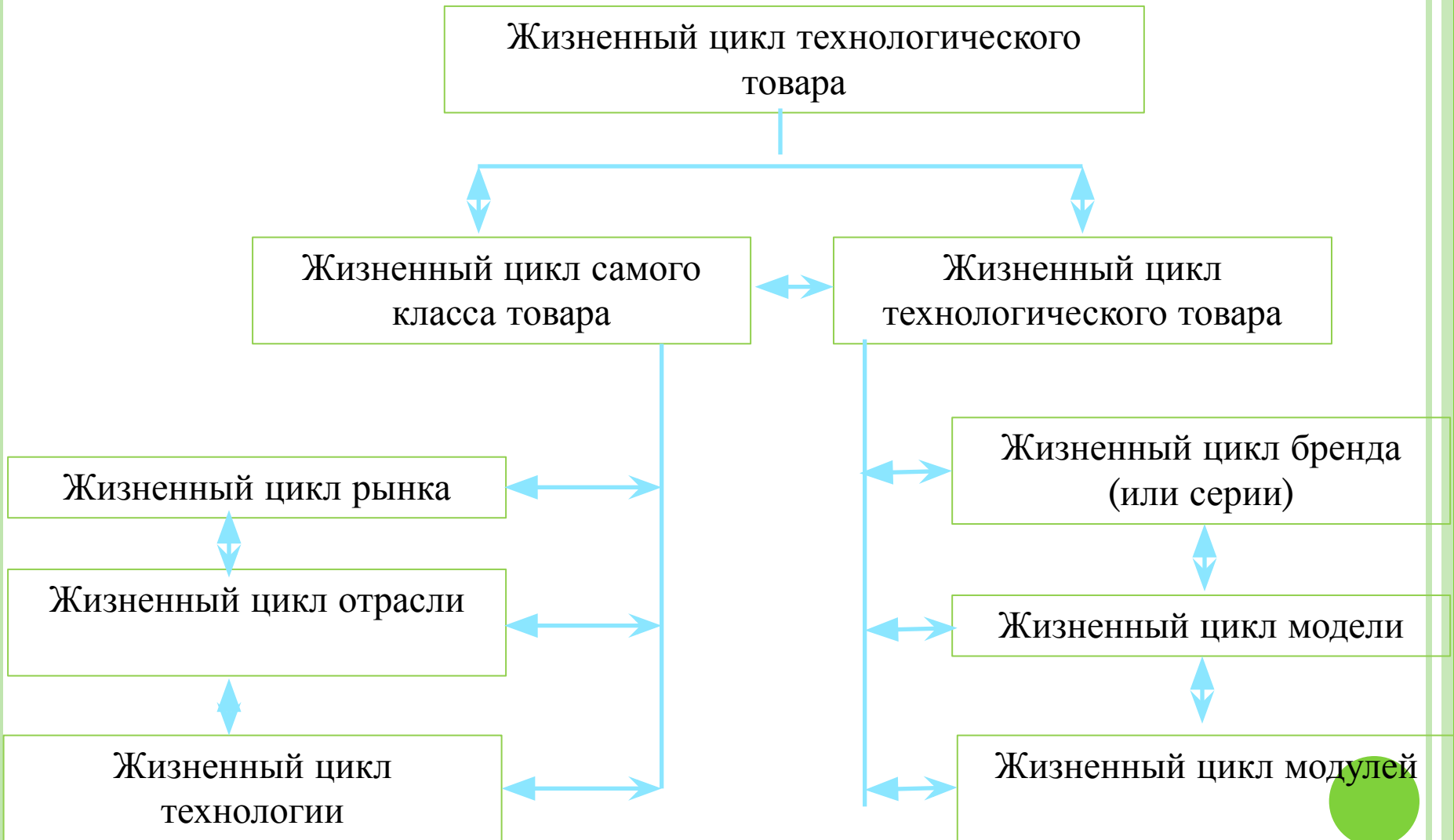


# СИСТЕМОТЕХНИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЙ В ВИДЕ «ЧЕРНОГО ЯЩИКА»



1. Характеристики товара	2. Факторы внешней среды	3. Факторы рынка
1.1 преимущество или превосходство предлагаемой инновации	2.1 скорость изменения технологий	3.1 Поведенческое измерение товара: диффузия и адаптация. Зависит от индивидуальных характеристик, окружения организации и ее характерных черт
1.2 сложность освоения инновации	2.2 характер и масштаб конкуренции	
1.3 степень инновационности предлагаемого товара	2.3 социальный и культурные характеристики	
1.4 сочетаемость товара и накопленного рынком опыта	2.4 экономическая среда	
1.5 приверженность покупателя, необходимая для взлета объема продаж		
1.6 изустная реклама, вызываемая товаром		
1.7 тип покупки		
1.8 оцениваемый покупателем риск		

# СТРУКТУРА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ТОВАРА





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

