



корпорация

российский  
учебник

[rosuchebnik.ru](http://rosuchebnik.ru)



корпорация

российский  
учебник

Как повысить эффективность проектной  
деятельности?

Михаил Иванович Шаповалов

# Основные этапы проекта

- выбор темы исследования;
- формулировка проблемы исследования;
- определение целей и задач;
- формулировка гипотезы исследования;
- проведение исследования;
- написание научного текста;
- презентация результатов научного исследования.

# Реальные темы школьных проектов

- Жизнь и творчество М.И. Цветаевой
- Литературная карта России
- Жилища народов мира
- Музыка и география
- Занимательная физика
- История партизанского движения в России
- Россияне – это кто?
- Как устроен Интернет?
- Влияние СМИ на формирование нравственности
- Туризм – путешествие, отдых, познание
- Городской транспорт
- Корни добра и зла

# Проблема исследования

Определяя проблему исследования, автор отвечает на вопрос: «Что надо изучить из того, что ранее не было изучено».

Требования к учебно-научной проблеме:

- проблема должна быть посильной для исследования школьником, и в процессе работы над ней развивать у него начальные умения исследователя;
- проблема должна давать возможность ученику продемонстрировать отличительные признаки исследовательской работы.

# Примеры учебно-научных проблем

Как воспитать потребность и привить навыки охраны окружающей среды у молодежи?

Какие критерии позволяют оценить наши представления о родном крае?

Каково состояние преступности в нашем городе?

В чем заключаются представления молодежи нашего города о жизненном успехе?

# Объект и предмет исследования

После постановки проблемы необходимо разобраться с "объектом исследования" и "предметом исследования".

Это позволит ученику - автору исследования яснее понимать над чем он работает.

**Объектом исследования** в поставленной проблеме является "молодежь нашего города".

**Предмет исследования** – «понимание молодежью нашего города жизненного успеха человека»

# Цели и задачи

**Цель проекта** – это то, что достигается посредством реализации проекта. Цель отвечает на вопрос «Что нужно сделать?», однако такая цель как «Я хочу купить еды» не позволяет сформулировать задачу.

**Задача** отвечает на вопрос «Как?». Необходимо сначала уточнить цель – какой еды? Только после этого узнать, где магазин, пойти, купить.



# Цель исследования

Для формулировки цели исследования следует использовать глаголы или существительные, передающие смысл не процесса, а совершенного действия и получение каких-то содержательных результатов, например: не «проведение анализа», а «выявление роли...», «интерпретация смысла...», «формирование типологии...» и т.д.

# Формулировка задачи

- не «провести обзор литературы», а «систематизация точек зрения, представляющих различные позиции, по вопросу...»
- не проведение опроса, а «получение данных о мнениях...», «выяснение позиций»;
- не анализ данных, а «анализ формальных правил, по которым действуют субъекты...» или «выявление противоречий в ...»;
- не формулировка выводов, а «определение типов поведения...» или «сопоставление стратегий...»

# Часто встречающиеся ошибки на этапе формулировки задачи

- задача не соответствует заявленной цели;
- задача не сужена или излишне детализирована;
- не указаны конкретно ожидаемые результаты.

# Гипотеза исследования

Весьма часто школьники (да и научные руководители) забывают, что перед началом работы уже должна быть сформулирована гипотеза, доказательству которой и посвящена работа.

Искать надо в первую очередь не просто литературу, а именно ту, которая подтверждает гипотезу исследования.

# Гипотеза исследования

Предположение формулируется с использованием глаголов, выражающих возможность:

«Введение такой меры, как «материнский капитал» может привести к изменению рождаемости».

Если изменить формулировку на «Рождаемость вырастет, если ввести материнский капитал», то получится прогноз.

Если же написать: «Введение материнского капитала ведет к росту рождаемости», — это будет заключение.

# Чем завершить отчет о работе

- сказать, что же именно было сделано;
- по каждой из решенных задач следует изложить содержательные результаты, сделать это нужно кратко и другими словами, не повторяя выводы, написанные в основной части;
- можно предложить пути дальнейших исследований;
- указать, в чем заключается главный смысл вашей работы.

Формулирование собственного мнения становится для детей настоящим испытанием. В зарубежных вузах есть специальный вид задания: Position Paper — эссе, выражающее личное мнение учащегося.

# Пример: рекомендации из пособия по проектной деятельности для школьников

***Поисковый этап. На данном этапе необходимо:***

1. Найти информацию по теме.
2. Отобрать необходимые источники информации: словари, энциклопедии, справочники, Интернет – ресурсы.
3. Сопоставить и отобрать информацию, полученную из разных источников, структурировать ее и выделить главное.
4. Сформулировать ключевые слова.

# Пример: рекомендации для проведения учебного исследования

I этап: выбор темы проекта

II этап: сбор информации

III этап: ***обдумывание плана работы над проектом***

IV этап: реализация проекта

***Несомненно, план работы – это то, с чего начинается любая деятельность.***



# Исследовательские проекты описательного характера

Следует ли категорически отвергать такие работы?

На наш взгляд, они имеют право на существование, но при одном условии: ***в процессе выполнения работы школьник освоил методику правильного поиска информации в интернете.***

По сути, это первый этап любого исследовательского проекта.

Достаточно часто учитель уделяет мало внимания методике поиска, акцентируя внимание только на результатах. Однако, именно методика, в значительной степени, и определяет результат.

# Как писать парафраз

- Прочитайте тот материал, из которого вы планируете сделать парафраз, и постарайтесь его как следует понять.
- Найдите значения сложных слов и оборотов в словарях и подберите синонимы, перестройте структуру фраз или абзацев.
- Отложите текст в сторону и напишите своими словами понятый вами смысл.
- Еще раз убедитесь в том, что вы переписали текст, не нарушив его смысла и не утратив нужной информации.
- Парафраз должен получиться осмысленным. Отредактируйте его.
- Оформите ссылку на оригинальный текст.

# ГОСТ Р 7.0.100–2018



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
СТАНДАРТ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р  
7.0.100–  
2018

---

Система стандартов по информации,  
библиотечному и издательскому делу

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАПИСЬ.  
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ**  
Общие требования и правила составления

Издание официальное

# ГОСТ Р 7.0.100–2018

[https://www.rsl.ru/photo/!\\_ORS/5-PROFESSIONALAM/7\\_sibid/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_7\\_0\\_100\\_2018\\_1204.pdf](https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_7_0_100_2018_1204.pdf)

# Пример библиографического описания

Ю. В. Янушкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. – Волгоград: ВолГАСУ, 2014. – ISBN 978-5-982766-693-9. – Раздел 1. – С. 8–61. – URL: [http://vgasu.ru/attachments/oi\\_yanushkina\\_01.pdf](http://vgasu.ru/attachments/oi_yanushkina_01.pdf) (дата обращения: 20.06.2018).

# Поиск информации

90% пользователей просматривают первые 6 адресов в выдаче поисковой машины.

Поисковая машина выдает адреса сайтов, ориентируясь на ключевые слова в тексте.

Ключевые слова синонимами не заменяются.

Следствие:

Выдача поисковой машины будет различной для пар близких по значению слов.

# Оценка полученной информации

Получив ответ, следует оценить информацию с точки зрения достоверности, точности и обоснованности.

Общепринятым является использование методики «CARS» — Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support — Доверие, Точность, Обоснованность, Источники информации (буквальный перевод — «поддержка»).

Именно на этапе оценки информации в полной мере проявляется необходимость такого лингвистического умения, которое можно условно назвать лингвистическим анализом формы представления информации.

# Траст

Составной частью оценки доверия к полученной информации является оценка доверия к сайту, на котором она размещена. Уровень доверия к сайту определяют с помощью так называемого траста (английское слово trust – доверие). Траст описывает отношение поисковых машин к определенному сайту.

Траст $xt = 6 ( 0 )$ <a href="http://xtool.ru">xtool.ru</a>		
<b>Дополнительные параметры *</b>		
Ссылки внешних/внутренних:	316	<a href="#">Зарабатывай на сайте больше!</a> Majesticseo: Ссылок всего <b>858949</b> Доменов в ссылках <b>3544</b> MJ индекс <b>7164</b> IP доноров <b>2571</b> Подсетей <b>1563</b>
Оценка трафика:		
Внешние ссылки на сайт:		<a href="#">pingmedia.ru Заработай на баннерах!</a> Данные Solomono (2013-07-21): Индекс: <b>150</b> Ссылки на сайт:
Заспамленность ссылками:	<input type="radio"/> (0)	
Санкции в Яндексе, АГС:	<input type="radio"/>	
Вероятность фильтра на исх. ссылки (beta):	<input type="radio"/> 0%	
Раскрученность в Yandex: ВЧ/С/НЧ (%)	 4468 (0 / 94 / 6)	



# Оценка релевантности названия тексту

К сожалению, учащиеся часто не осознают важности выбора названия письменной работы. Весьма распространенной является ситуация, когда, получив тему, ученик использует формулировку темы в качестве названия работы. Более того, практически всегда название работы используется в качестве поискового запроса при поиске информации в интернете.

Несовпадение ключевых слов (и, как следствие, смысла) в названии и в тексте работы является признаком того, что тема не раскрыта или недостаточно сужена – в этом случае ключевые слов в названии и в тексте будут принадлежать к разным семантическим кластерам.

В системах поисковой оптимизации существуют интернет-сервисы для оценки качества поисковых запросов. По сути, решается та же самая задача оценки релевантности двух текстов.

<https://contenthelper.ru>

# Оценка релевантности названия тексту

И трагично, а отчасти даже смешно выглядят потом попытки человечества спасти виды, которые само же и поставило на грань гибели — какие-то из чисто практических побуждений (это хотя бы можно понять), какие-то — вытесняя из их природного ареала обитания. Но как понять, к примеру, истребление странствующего голубя, численность которого насчитывала миллиарды экземпляров и которого из чистой забавы уничтожили полностью?

Проверить релевантность

Вхождений Слов из запроса: 42

человек - 5

и - 26

природа - 11

Точных вхождений запроса: 0

Морфологически точных вхождений запроса: 0

Релевантность запросу: 9.08 %

Тошнотность текста: 6.09%

человек - 1.01%

и - 5.24%

природа - 2.22%

Переспам: Да

Текст

**Человек** — неотъемлемая часть **природы**. Но за короткий (в масштабах истории период эта аксиома подверглась значительной инфляции — настолько что в конце ее можно смело ставить знак вопроса. Так что же есть **человек**. Часть **природы**. Её враг. Или **человек** стоит над **природой**. За короткий период в жизни Земли в котором существует человечество мы изменили облик **природы** сильнее чем все природные катаклизмы вместе взятые. Мы стали могущественны мы укрепили силу атома **и** вышли в космос **и** кажется порой что вот-вот постигнем все тайны мироздания. Но на что мы употребляем данную нам власть. С пеступлением фанатика **человек** переделывает **природу** не особенно задумываясь о последствиях **и** о том не колет ли он яму самому себе «Второй **природой** иногда называют цивилизацию публицисты. Но иногда кажется что плав персонаж Стругацких Клоп утверждавший что мы — просто калеки хвастающие своими костылями **и** трагично а отчасти даже смешно.

# http://ru.readability.io

Проверка на читабельность x

← → ↻ ru.readability.io

## Оценка читабельности текста

"Язык имеет большое значение еще и потому, что с его помощью мы можем прятать наши мысли." *Вольтер*

**Простым языком**  
Нравится Страница 746 нравится

Станьте первым из друзей, кому это понравилось.

URL Текст

http://

### Удобный инструмент проверки текстов

**Инструмент проверки читабельности текстов** позволяет определить удобство чтения материалов. Он работает для сайта, брошюр, руководств и книг. Позволит своевременно внести необходимые исправления при необходимости.

### Для кого это?

Сервис может быть полезен разработчикам, райтерам, тем кто делает веб-сайты. Сервис нужен всем кто хочет чтобы тексты на страницах были понятными, журналистам и всем заинтересованным.

Как это работает API

# Эссе на тему "Человек и природа"

Уровень читабельности: 8.05

Аудитория: 7 - 9-й класс (возраст примерно: 12-14 лет)

## Индикаторы читаемости текста

Flesch-Kincaid	6.86
Coleman-Liau index	6.93
Dale-Chale readability formula	7.18
Automated Readability Index	6.73
SMOG	8.05

## Расчетные показатели

Число знаков	3216
Число пробелов	488
Число букв	2545
Число слов	457
Число предложений	44
Число слов с более чем 4-мя слогами	36
Число слов до 4-х слогов включительно	421
Среднее число слов на предложение	10.39
Среднее число слогов на предложение	2.4
Процент сложных слов от общего числа	7.88

## Отчет о проверке на заимствования №1

Пользователь: (m\_chapovalov@hotmail.com / ID: 1370131)




Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

### ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 100  
Имя исходного файла: Как написать  
ЭССЕ.docx  
Размер текста: 26 кБ  
Символов в тексте: 9519  
Слов в тексте: 1292  
Число предложений: 64

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)  
Начало проверки: 04.06.2017 22:07:11  
Длительность проверки: 00:00:01  
Комментарии: не указано  
Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ 40,48%  ЦИТИРОВАНИЯ 0%  ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 59,52% 



№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	0%	29,62%	Некоторые признаки эссе	<a href="http://referat.znate.ru">http://referat.znate.ru</a>	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	0	7
[02]	29,62%	29,62%	Эссе - что такое, как писать, сочинение эссе, примеры / ...	<a href="http://pnu.edu.ru">http://pnu.edu.ru</a>	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	7	7
[03]	7,61%	15,48%	Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятелног...	<a href="http://te.zavantag.com">http://te.zavantag.com</a>	15 Июл 2016	Модуль поиска Интернет	1	8

# Семантический анализ текста

## <https://advego.com/text/seo/>

The screenshot displays the Advego website interface. At the top, there is a navigation bar with the Advego logo and the tagline "биржа контента №1". Below this, there are several menu items: "Работа", "Заказчику", "Магазин статей", "Сервис", "Партнерская программа", and "Форум". On the right side of the navigation bar, there are buttons for "Регистрация" and "Вход". Below the navigation bar, there is a secondary menu with items like "Личные данные", "Статистика", "Пользователи", "Выход средств", "Пополнить счет", "Извещения", "Инструменты", and "Избранное".

The main content area features a breadcrumb trail: "Адвего > Сервис > Инструменты > Семантический анализ текста". Below this, there are several tool buttons: "Антиплагиат онлайн", "Семантический анализ текста" (highlighted), "Онлайн-проверка уникальности", and "Проверка орфографии".

The central section is titled "Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста" with a green checkmark icon. Below the title, there is a descriptive paragraph: "Семантический анализ текста Адвего для SEO онлайн – профессиональный инструмент для оценки качества текстов и seo оптимизации статей. Проверьте количество символов, тошноту и водность, плотность ключевых слов и фраз онлайн и бесплатно!".

The main tool interface includes a dropdown menu for language selection, currently set to "русский". Below it is a large text input area with a "Текст: обязательно" label and a "длина текста, символов: 0" indicator. Below the text area, there is a prompt: "Напишите текст для анализа и нажмите кнопку «Проверить» Максимальная длина текста – 100 000 символов." and two buttons: "Проверить" and "Очистить".

On the right side of the page, there is a sidebar with a search bar for "поиск работы" and "поиск статей". Below the search bar, there is an "Авторизация" section with a "HTTP | HTTPS" indicator. It includes social media icons for Facebook, Google+, VK, Odnoklassniki, Twitter, and Email. Below the icons, there are input fields for "E-mail:" and "Пароль:", a "запомнить" checkbox, and a "Войти" button. At the bottom of the sidebar, there are links for "Забыли пароль? Восстановить" and "Не зарегистрированы? Регистрация".

## Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	3708
Количество символов без пробелов	3161
Количество слов	526
Количество уникальных слов	332
Количество значимых слов	160
Количество стоп-слов	198
Вода	69.6 %
Количество грамматических ошибок	3
Классическая тошнота документа	3.61
Академическая тошнота документа	6.0 %

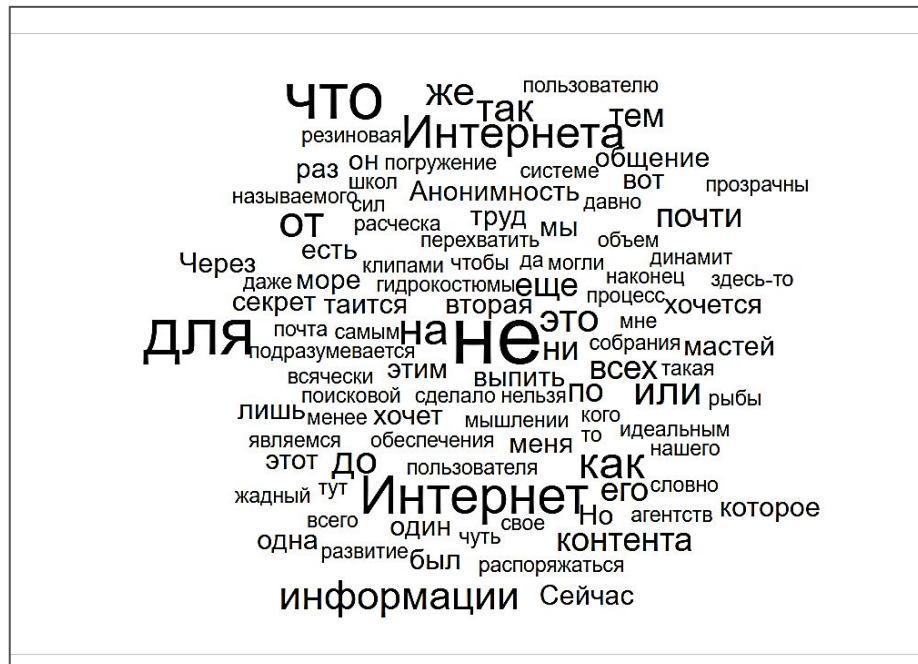
# Визуализация: облако тегов онлайн

- Word It Out
- Tagxedo
- Tagul
- Word Cloud
- Wordle

Дети могут сами проверить и оценить свою работу.



# Интернет – добро или зло?



## Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
интернет	13	2.47
информация	5	0.95
оно	5	0.95
один	4	0.76
контент	3	0.57
много	3	0.57
море	3	0.57
пользователь	3	0.57
почтить	3	0.57
сеть	3	0.57
тьма	3	0.57
автор	2	0.38
анализировать	2	0.38
анонимность	2	0.38
второй	2	0.38
выпить	2	0.38

# Презентация проекта

- Prezi.com
- Timeline JS
- Сайты Google