

Товарооборот - это валовой экономический показатель, характеризующий объем выручки от реализации товаров и предоставления платных торговых услуг населению для удовлетворения потребностей потребителей в обмен на их денежные доходы, или другим предприятиям - для дальнейшей переработки, продажи на экспорт или для материального обеспечения собственных хозяйственно-бытовых нужд.

Объектом исследования выступает ООО «Находка».

Предмет исследования: товарооборот ООО «Находка».

Целью работы разработка мероприятий по развитию товарооборота торговой организации ООО «Находка»

Для достижения поставленной цели в ходе исследования на примере конкретного предприятия – ООО «Находка» - необходимо реализовать следующие **задачи**:

Рассмотреть сущность и структуру товарооборота.

Дать характеристику теорий, подходов, приемов по формированию понимания сущности товарооборота

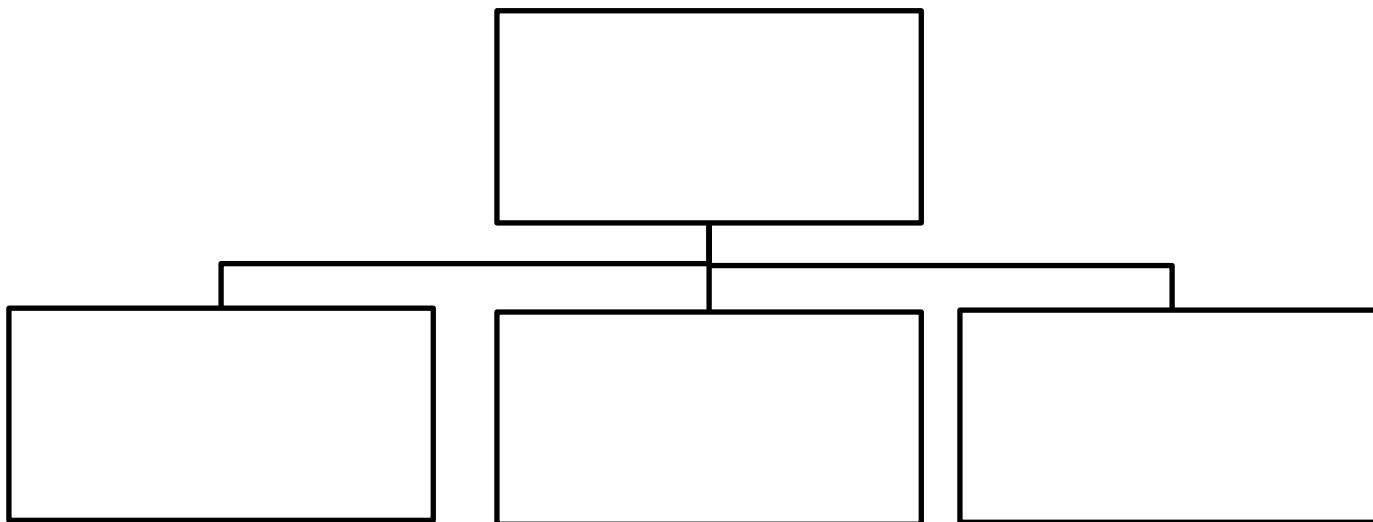
Изучить нормативно-законодательную базу деятельности предприятий аптечной отрасли.

Провести комплексный анализ основных показателей деятельности за 2014-2015г.

Провести анализ структуры и динамики товарооборота.

На основании результатов проведенного анализа сделать выводы и предложить мероприятия по повышению товарооборота.

Дать технико-экономическое обоснование мероприятий направленных на повышение товарооборота.



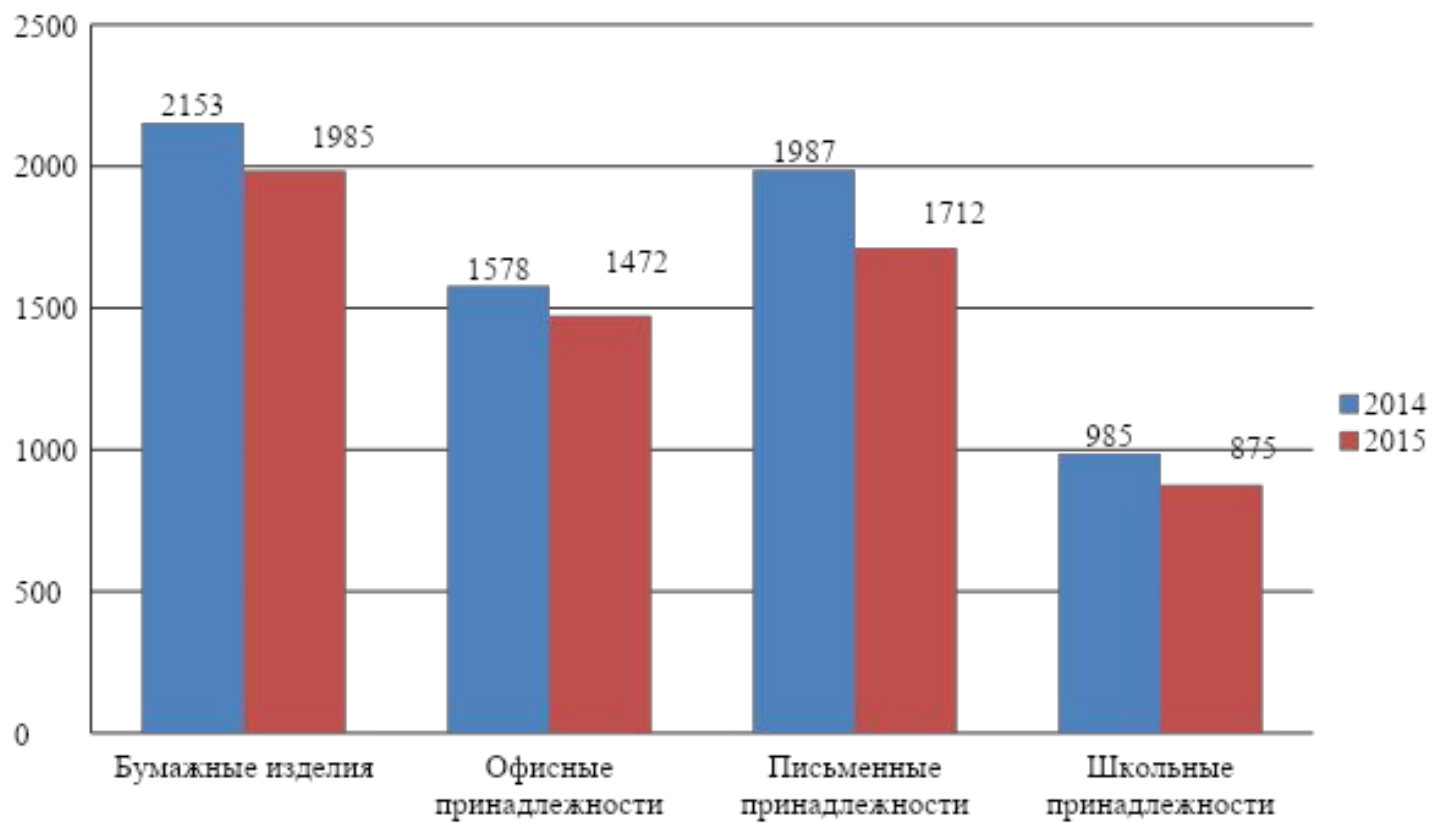
Организационная структура ООО «Находка»

Основные показатели деятельности ООО «Находка» за 2014 - 2015 г.г.

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2014г.	2015г.	Отклонения	
					+/-	%
1	2	3	4	5	6	7
1.	Товарооборот (без НДС)	Тыс. руб.	6703	6044	-659	-10%
2.	Себестоимость	Тыс. руб.	5809	5846	37	1%
3.	Стоимость основных производственных фондов	Тыс. руб.	1019	1134	115	11%
4.	Численность работающих	Чел.	5	5	0	0%
5.	Фонд оплаты труда	Тыс. руб.	1240	1320	80	6%
6.	Прибыль от реализации	Тыс. руб.	894	198	-696	-77%
7.	Рентабельность производства	%	15%	3%	-12%	x
8.	Рентабельность продаж	%	13%	3%	-10%	x
9.	Производительность труда	Тыс. руб./чел.	1341	1209	-132	-10%
10.	Фондоотдача	Руб./руб.	7	5	-1	-19%
11.	Средняя заработная плата	Тыс. руб.	248	264	16	6%

Анализ товарооборота ООО «Находка» за 2014-2015г.

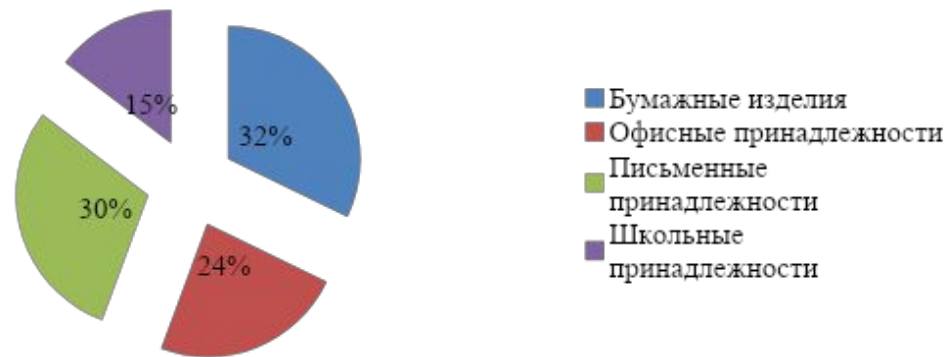
Показатель	2014	2015	изменения	
			тыс. руб.	%
Бумажные изделия	2153	1985	-168	-8%
Офисные принадлежности	1578	1472	-106	-7%
Письменные принадлежности	1987	1712	-275	-14%
Школьные принадлежности	985	875	-110	-11%
Товарооборот	6703	6044	-659	-10%



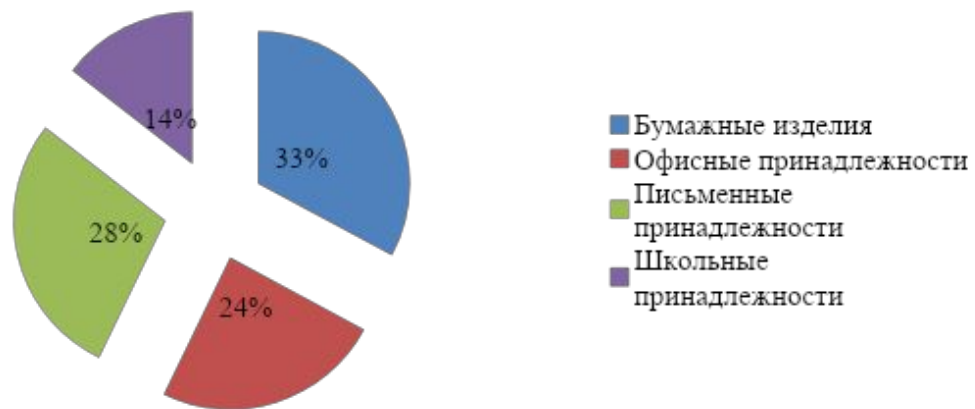
Анализ товарооборота ООО «Находка» за 2014-2015г.

Анализ структуры товарооборота ООО «Находка» за 2014-2015г.

Ассортиментная группа	2014		2015		Изменение структуры %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Бумажные изделия	2153	32%	1985	33%	1%
Офисные принадлежности	1578	24%	1472	24%	0%
Письменные принадлежности	1987	30%	1712	28%	-2%
Школьные принадлежности	985	15%	875	14%	-1%
Товарооборот	6703	100%	6044	100%	x



Структура товарооборота ООО «Находка» за 2014г.



Структура товарооборота ООО «Находка» за 2015г.

Анализ выполнения плана по ассортименту товаров ООО «Находка»

товар	объем производства в плановых ценах, тыс руб		процент выполнения плана	объем продукции, зачтенный в выполнение плана по ассортименту, тыс руб
	план	факт		
Бумажные изделия	2000	1985	99%	1985
Офисные принадлежности	1500	1472	98%	1472
Письменные принадлежности	2000	1712	86%	1712
Школьные принадлежности	1000	875	88%	875
Товарооборот	6500	6044	93%	6044

Все основные показатели деятельности ООО «Находка» снижаются. Для улучшения показателей деятельности организации необходимо повышать товарооборот.

Для повышения товарооборота ООО «Находка» можно предложить следующее.

- Расширение ассортиментных позиций
- Введение услуги по ксерокопированию документов.
- Продвижение в социальных сетях

Расчет финансовых результатов от реализации комплекса мероприятия 1

Показатель	2015	М 1	2016
Товарооборот	6 044	2900	8 944
Себестоимость, в т.ч.	5846	2262	8 108
Закупочная стоимость товаров	3285	2000	5 285
Аренда	450	0	450
Заработная плата	1320	132	1 452
Отчисления в ПФ, на ОМС и ФСС	396	40	436
Приобретение ОС	251	85	336
Электроэнергия	29	3	32
Коммунальные услуги	41		41
Услуги связи	24	2	26
Реклама	15	10	25
Прочие расходы	35	0	35
Прибыль до налогообложения	198	638	836
УСН	30	96	125
Чистая прибыль	168	542	711
Капитальные вложения		186	
Срок окупаемости		0,34	
Срок проекта		1	
Экономический эффект		356	
Численность работников	5	0	5

Расчет финансовых результатов от реализации комплекса мероприятия 2

Показатель	2015	М 2	2016
Товарооборот	6 044	576	6 620
Себестоимость, в т.ч.	5846	117	5 963
Закупочная стоимость товаров	3285	16	3 301
Аренда	450	0	450
Заработная плата	1320	66	1 386
Отчисления в ПФ, на ОМС и ФСС	396	20	416
Приобретение ОС	251	10	261
Электроэнергия	29	5	34
Коммунальные услуги	41	0	41
Услуги связи	24	0	24
Реклама	15	6	21
Прочие расходы	35	0	35
Прибыль до налогообложения	198	459	657
УСН	30	69	99
Чистая прибыль	168	390	558
Капитальные вложения		10	
Срок окупаемости		0,03	
Срок проекта		1	
Экономический эффект		380	
Численность работников	5	0	5

Расчет финансовых результатов от реализации комплекса мероприятия 3

Показатель	2015	М 3	2016
Товарооборот	6 044	907	6 951
Себестоимость, в т.ч.	5846	500	6 346
Закупочная стоимость товаров	3285	493	3 778
Аренда	450	0	450
Заработная плата	1320	0	1 320
Отчисления в ПФ, на ОМС и ФСС	396	0	396
Приобретение ОС	251	0	251
Электроэнергия	29	4	33
Коммунальные услуги	41	0	41
Услуги связи	24	3	27
Реклама	15	180	195
Прочие расходы	35	0	35
Прибыль до налогообложения	198	407	605
УСН	30	61	91
Чистая прибыль	168	346	514
Капитальные вложения		0	
Срок окупаемости		0,00	
Срок проекта		1	
Экономический эффект		346	
Численность работников	5	0	5

Сводная таблица мероприятий дипломного проекта

Вид мероприятий	Прирост товарооб- орота, тыс. руб.	Прирост себестоимом сти, тыс. руб.	Прирост чистой прибыли , тыс. руб.	Капита- льные вложен- ия, тыс. руб.	Срок окупае- мости, лет
1	2	3	5	6	7
1. Расширение ассортиментных позиций	2900	2262	542	186	0,34
1. Введение услуги по ксерокопированию документов.	576	117	390	10	0,03
1. Продвижение в социальных сетях	907	500	346	0	0,00
Итого:	4383	2879	1278	196	0,15

Технико-экономические показатели дипломного проекта

Показатель	2015	М-е 1	М-е 2	М-е 3	2016
Товарооборот	6 044	2900	576	907	10 427
Себестоимость, в т.ч.	5846	2262	117	500	8 725
Закупочная стоимость товаров	3285	2000	16	493	5 794
Закупочная стоимость товаров	450	0	0	0	450
Аренда	1320	132	66	0	1 518
Заработная плата	396	40	20	0	456
Отчисления в ПФ, на ОМС и ФСС	251	85	10	0	346
Приобретение ОС	29	3	5	4	41
Электроэнергия	41	3	0	0	44
Коммунальные услуги	24	0	0	3	27
Услуги связи	15	2	6	180	203
Реклама	35	10	0	0	45
Прибыль до налогообложения	198	638	459	407	1 702
УСН	30	96	69	61	256
Чистая прибыль	168	542	390	346	1 446
Капитальные вложения		186	10	0	196
Срок окупаемости		0,34	0,03	0,00	0,15
Срок проекта		1	1	1	1
Экономический эффект		356	380	346	1082
Численность работников	5	0	0	0	5

Технико-экономические показатели дипломного проекта

Показатель	Ед. изм.	2015	2016	Прирост	
				+/-	%
Товарооборот	тыс.руб.	6 044	10 427	4 383	73%
Себестоимость	тыс.руб.	5846	8 725	2 879	49%
Прибыль до налогообложения	тыс.руб.	198	1 702	1 504	760%
УСН	тыс.руб.	30	256	226	752%
Чистая прибыль	тыс.руб.	168	1 446	1 278	761%
Рентабельность расчетная	%	3%	16%	x	13%
Себестоимость на 1 рубль реализов. услуг	руб/руб.	0,97	0,84	0	-13%
Среднесписочная численность работников	чел	5	5	0	0%
Фонд оплаты труда	тыс .руб.	1320	1 518	198	15%
Среднемесячная зарплата	руб./мес	22	25	3	15%
Выработка в год на 1 работающего	тыс руб/чел	1209	2085	877	73%
Планируемый срок действия проекта	лет		1	1	
Капитальные вложения	тыс .руб.		196	196	
Экономический эффект	тыс .руб.		1082	1082	
Срок окупаемости	лет		0,15	0,15	

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!