

Массовая культура

Создатели сия:

Василий Резников

Степан Скирдов

Определение массовой культуры:

- **Массовая культура** – это сложный социальный феномен XX века, представляющий собой особый тип производства и потребления **культурных ценностей**, подобен для массового общества. Антиподом **массовой культуры** является элитарная **культура**.

- Предпосылками возникновения массовой культуры явились, во-первых, демократизация культуры, то есть широкое приобщение индивидов к культурным ценностям.
-

- Во-вторых, индустриализация, создавшая массовое производство и соответственно массовое потребление, урбанизация как процесс сосредоточения населения и экономической жизни в городах. И, наконец, массовизация как процесс активного включения масс в жизнедеятельность общества.

- Массовая культура характеризуется динамизмом, так как оперативно реагирует на изменение социальной реальности и потребности рынка с его быстро меняющимися запросами.

- В силу этого массовая культура представляет собой гибкую и открытую систему, способную к самообновлению и самосовершенствованию путем превращения уникальных ценностей других культур в предметы массового потребления.

Массовая культура выполняет разнообразные функции, которые определяют ее место и роль в социуме. Среди них можно выделить следующие:

- **Адаптивная функция.** Массовая культура обеспечивает приспособление индивида к изменяющейся социальной жизни и в этом смысле предстает как один из механизмов социализации и идентификации личности. Однако, как правило, адаптация происходит путем пассивного подчинения личности социальным нормам. В результате личность полностью или частично утрачивает индивидуальность и соответственно уникальность .

- **Функция манипуляции:** Массовая культура управляет сознанием, формируя искусственные потребности и интересы.
- **Аксиологическая функция:** Массовая культура задает ценности и жизненных ориентиров (идеалов) человека и общества в целом.
- **Нормативная (регулятивная) функция:** Массовая культура позиционирует определенную систему принципов и правил поведения, регламентирующих модели деятельности и общения индивида в обществе.
- **Развлекательно-гедонистическая функция.** Массовая культура выступает способом организации и заполнения досуга, а также удовлетворения сиюминутных запросов масс и получения

УДОВОЛЬСТВИЯ

Релаксационно-компенсаторная функция: Данный тип культуры способствует снятию напряжения и стресса.

- Коммуникативная функция: Массовая культура сама является предметом коммуникации, она формирует образцы общения и даже может выступать субъектом общения, восполняя дефицит полноценного человеческого общения.

Презентация окончена

**Вернее не только лишь
окончена, не только лишь
только спасибо за внимание**