


Внутрикорпоративные коммуникации



Коршунова Полина РСО-3-18-03



Понятие

Внутрикорпоративные коммуникации - механизмы управления информационными потоками внутри той или иной организации на уровне руководящего звена, на уровне подразделений (вертикальные и горизонтальные коммуникации)

Цель:

Создание и поддержание единого образа компании, формирование в среде сотрудников корпоративного духа и благоприятного психологического микроклимата.



Понятие

Корпоративная культура – это модель поведения и совокупность ценностей, которые приняты в конкретной организации.



Понятие

Корпоративная философия - это совокупность морально-этических и деловых норм и принципов, которыми руководствуются сотрудники в своей работе.



Понятие

Корпоративная этика — это правила поведения, которые установлены определенной компанией и обеспечивают нормальную деятельность как отдельных сотрудников, так и всей организации в целом.



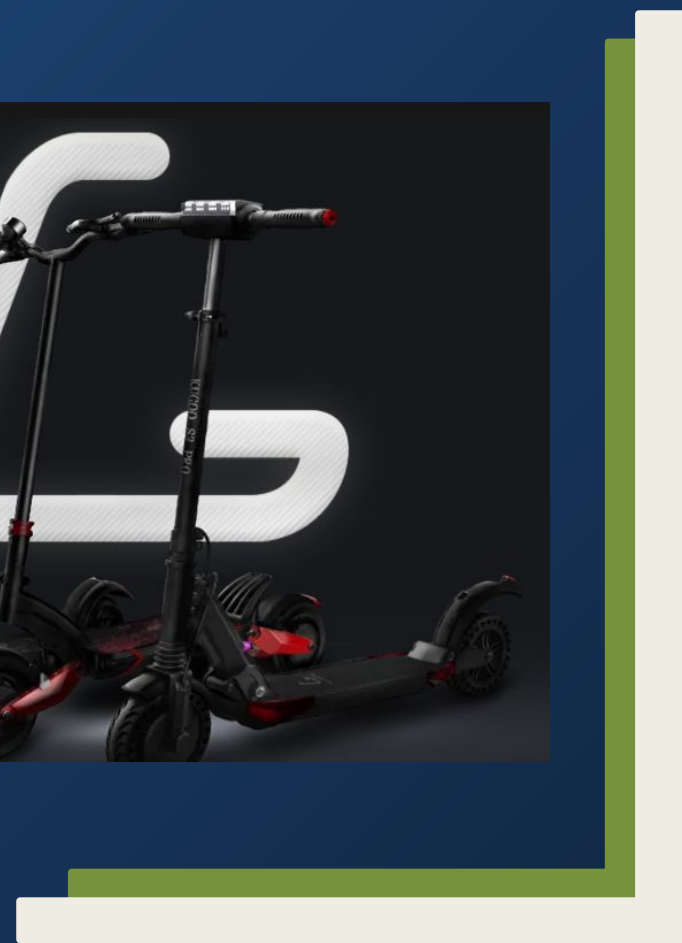
Понятие

Корпоративный стиль – совокупность элементов, обеспечивающих стилевое единство внешнего вида для всех объектов, имеющих отношение к бренду.

Корпоративный стиль включает логотип, шрифт, цвет, изображения и прочие элементы, с помощью которых бренд подчеркивает свою уникальность и привлекает внимание потребителей.



Внутрикорпоративные коммуникации «KUGOO»



О KUGOO

- Компания KUGOO была основана в 2015 году командой экспертов в области электронных скутеров.
- Бросив вызов растущему числу автомобилей, выбрасывающих вредные вещества, влияющие на окружающую среду, KUGOO выпустила свой первый бестселлер, защищающий окружающую среду и помогающий миллионам людей передвигаться новым инновационным способом.



Философия

«Прощайтесь с пробками, задержками и неопределенностью. С легким электромобилем вы можете выехать на велосипедную дорожку или на местные улицы и добраться туда, куда вам нужно, быстрее, чем когда-либо прежде.

Наша цель - предоставить вам лучшие продукты на рынке.»



Миссия

- Защита окружающей среды
- Доступный транспорт для всех возрастов и любых предпочтений
- Продвигать качественное и альтернативное транспортное средство
- Мобильность и комфорт



Фирменный стиль

ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН ЭЛЕКТРОСАМОКАТОВ

KUGOO

Безупречный транспорт, доступный каждому

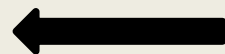
- Доставляем по Москве за 2 часа
- До 3-х лет расширенной гарантии
- Оплата после проверки
- Тест-драйв в шоуруме

КУПИТЬ

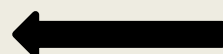
ТЕСТ-ДРАЙВ



ЛОГОТИП



В виде самоката



Используется для самокатов

Фирменные цвета: Чёрный, белый, серый, красный

Слоган: «Всегда в движении»

Внутренняя коммуникация

- Корпоративная почта
- Корпоративные мероприятия
- Доска объявлений



Мотивация сотрудников

- Скидки на продукцию
- Семейные выезды
- Электросамокат в пользование на время работы в компании



Специальные мероприятия

На мероприятиях сотрудники могут ознакомиться с новыми позициями, получить больше информации о бренде, а также прослушать лекции от представителей.



Вывод

KUGOO регулярно проводит мероприятия для сотрудников, где они могут получить всю необходимую информацию для работы, ознакомиться с целями и подытожить достижения.

Сотрудники получают достаточную мотивацию и интересные активности, которые разбавляют рабочие будни.

Коммуникация между сотрудниками качественно урегулирована.

The logo for KUGOO, featuring the word "KUGOO" in a bold, white, sans-serif font centered within a solid black rectangular background.

KUGOO



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Коршунова Полина РСО-3-18-03

