



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ



План презентации:

- 1. Понятие межкультурной коммуникации.
- 2. Переменные межкультурной коммуникации.
- 3. Невербальное коммуникативное поведение.
- 4. Принципиальные цели и задачи межкультурной коммуникации.



1. Понятие межкультурной коммуникации.

- Коммуникация представляет собой процесс, посредством которого передается некое сообщение, информация.
- Цель межкультурной коммуникации – это достижение взаимопонимания посредством обмена информацией и культурными ценностями.



1. Понятие межкультурной коммуникации.

- Особенности бизнес коммуникаций в межкультурной среде нужно рассматривать в трех измерениях:
- Первое – различия в подходах к ведению бизнеса, вызванные различия рынков;
- Второе – различия процесса коммуникации, связанные с различием культур:
- Третье – личностные различия, вступающих в общение людей.



2. Переменные межкультурной коммуникации.

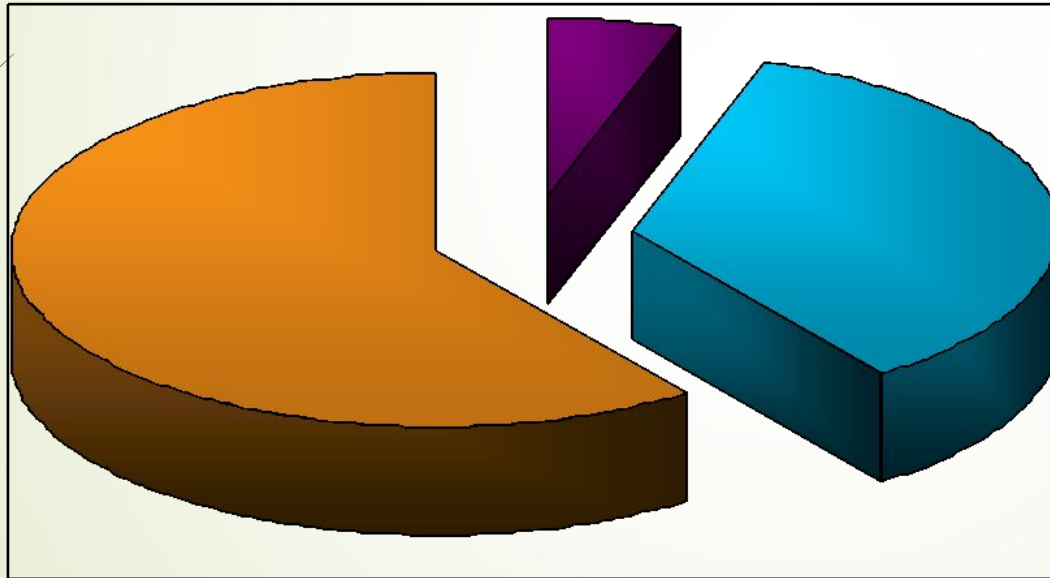
- Межкультурная коммуникация осуществляется на разных уровнях;
- Общение между различными этническими группами;
- Общение между социальными группами того или иного общества: различия между людьми могут возникать в результате их происхождения, образования, профессии и т.д.;
- Общение между представителями различных религиозных конфессий;
- Общение между людьми разного возраста и пола;
- Общение между жителями разных местностей;
- Общение в деловой сфере.



2. Переменные межкультурной коммуникации

- Коммуникация предусматривает различные виды коммуникативной деятельности: говорение, аудирование, письмо и так далее.
- По форме коммуникация может быть прямой и косвенной и опосредованной или неопосредованной.
- Тематика общения может разделяться на «опасную» и «безопасную».

3. Невербальное коммуникативное поведение.




- посредством слов (вербально)
- звучание голоса (тональности, интонацией)
- прочие невербальные каналы (взгляд, мимика, жесты)



3. Невербальное коммуникативное поведение.

- Жесты, мимика, позы, одежда, прически, окружающие нас предметы, привычные для нас действия – все они представляет собой определенный вид сообщений, получивших название невербальных сообщений, то есть происходящих без использования слов. На их долю приходится оставшиеся 65% информации, передающихся в процессе коммуникации.




4. Принципиальные цели и задачи межкультурной коммуникации.

- Основными целями исследований в области МКК являются:
- Систематическое изложение основных проблем и тем межкультурной коммуникации, овладение основными понятиями и терминологией;
- Развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- Формирование практических навыков и умений в общении с представителями других культур.



4. Принципиальные цели и задачи межкультурной коммуникации.

- специфические цели:
- - определение предмета, методологии и понятийного аппарата межкультурной коммуникации;
- - выявление места межкультурной коммуникации среди других наук;
- - формирование и развитие у участников межкультурной коммуникации культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения и толерантного отношения к нему;
- - разработка методологии обучения практическим навыкам и умениям в общении с представителями других культур.



4. Принципиальные цели и задачи межкультурной коммуникации.

- Как и любой вид общения, межкультурная коммуникация на любом уровне имеет свои цели, по реализации которых можно судить об эффективности (или неэффективности) коммуникации.
- В этом процессе важную роль играет «межкультурная компетенция» - понятие, которое только начинает входить в широкий научный оборот и поэтому еще не имеет точного терминологического определения. Его, как правило, связывают с понятием «коммуникативной компетенции», которое в самом общем виде обозначает степень межличностного опыта, или навыка взаимодействия в социуме, который требуется индивиду исходя из его способностей. Или это - способность к обоснованному выбору и реализации алгоритма собственного целенаправленного поведения в различной обстановке, в меняющейся ситуации.