

Название: **Отечество начинается здесь.**

Тема: Преображение рекреации



Участники:

Жмерик Кирилл, Мартынова Дарья,
Алтаякова Наиля, Дмитриева Полина,
Квачёв Артём, Андреев Глеб
Сырохнов Павел, Хаймин Дмитрий

Идея проекта.

- [Redacted]

- [Redacted]

- [Redacted]

Цель, задачи проекта

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

- [Redacted]

- [Redacted]

- [Redacted]

- [Redacted]

- [Redacted]

- [Redacted]

- [Redacted]

- [Redacted]

- [Redacted]

SMART

Наш проект не принесет денежной прибыли, но он принесет интеллектуальную пользу людям, уют и красоту школе.

S M A R T

(конкретность)

(измеримость)

(достижимость)

(важность)

(сдача)

Создание новой
Рекреации

Ресурсы школы
и
купленные ресурсы

Преобразование
рекреации
к концу учебного
года

Создание
комфортной зоны
для учебы и
для расслабления

Сдача и защита
проекта
в мае

Макет рекреации

Продукт



Проблема проекта

ЛЮДИ СТАЛИ ЗАБЫВАТЬ О КУЛЬТУРЕ СВОЕГО ГОРОДА, И МЫ НАЧАЛИ ЗАДУМЫВАТЬСЯ, КАК МОЖНО РЕШИТЬ ЭТУ ПРОБЛЕМУ. НАША КОМАНДА ПРИШЛА *К ВЫВОДУ*: ПРЕОБРАЖЕНИЕ РЕКРЕАЦИИ ПОМОЖЕТ УЧЕНИКАМ И УЧИТЕЛЯМ УЛУЧШИТЬ ЗНАНИЯ ОБ ИСТОРИИ СВОЕГО ГОРОДА.

SWOT анализ

Сильные стороны

- Большая команда
- Некоторое кол-во ресурсов в школе
- Классный руководитель как мотиватор

Слабые стороны

- Разные взгляды на многие вещи участников
- Маленький опыт в проектировании

Потенциальные возможности

- Возможность изменить нашу рекреацию в лучшую сторону
- Возможность самим изготавливать некоторые составляющие проекта

Потенциальные угрозы

- Угроза выхода за лимит врученных денег
- Вандализм

Уникальность проекта

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

Необходимые ресурсы

- Доски ДСП (п)
- Урны (п)
- Растения (ш)
- Рамы со стеклом (п)
- Печать фотографий с достопримечательностями (ш)
- Ламинирование карты (п)
- Педагог для построения полок для буккроссинга (ш)
- Бюджет для: стола, стульев, кресел-мешков, вазонов (ш)

Ш - школьный

П - покупка

Затраты

- [REDACTED] <https://clck.ru/Ts8vr>
- [REDACTED]
- [REDACTED] <https://clck.ru/TsALN>
- [REDACTED] <https://clck.ru/Ts9Zn>
- [REDACTED] <https://clck.ru/TsAT5>
- [REDACTED] <https://clck.ru/Ts6XP>
- [REDACTED] <https://clck.ru/Ts8mM>
- [REDACTED] <https://clck.ru/Ts9Hq>

[REDACTED]

Маркетинг

- [Redacted]

- [Redacted]

Модель 4P

P's	Цель	Меры
Продукт	Разнообразие нашей рекреации	Добавление элементов декора и уюта
Место	Рекреация на 1-ом этаже возле кабинета 1.17	Так как эта рекреация напротив кабинета нашего классного руководителя, мы решили изменить её
Продвижение	<ul style="list-style-type: none">Реклама в интернет-ресурсахРеклама за счет заданий	<ul style="list-style-type: none">Предложение своей новаторской идеи другим школамЗадания будет давать Иванова Нина Борисовна, ответы на которые будут только в книгах буккроссинга

Эффективность

