

Филиал Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
Уфимский колледж индустрии питания и сервиса
в городе Стерлитамак Республики Башкортостан

***Индивидуальный проект
на тему :«Умные тележки»***

Выполнили обучающиеся

1 курса группы № 11

1.Камогаев Никита

2.Степанова Вика

3.Баранова Александра

4.Русакова Диана

5 Синявская Кристина

Руководитель индивидуального
проекта: Бакаева Ю.А.

Введение



Тему проекта мы выбрали, чтобы рассказать об удобстве чека. В наше время у людей есть т.к. технологии не стоят на месте! придумали в США. Магазины в Америке

рассчитывают на то, что после пандемии люди больше не захотят касаться руками общих мест и общаться с кассирами, а в России этим занимается Retail Group. Технология позволяет регистрировать товары, которые покупатель берет с полки и кладет в тележку, и автоматически формировать чек, который останется лишь оплатить на кассе. Цель: Раскрыть понятие умных тележек..

Задачи: Рассмотреть все удобства и неудобства данных тележек, сделать вывод по данной работе.

Преимущества умных тележек.



выступают в роли умных
все свои личные вещи
(с) в корзинку спереди, под экран.
— в основное отделение, и
дальше можно ехать и класть любой товар
(скажем, овощи или фрукты) в тележку, можно прямо к себе в сумку. И продолжаете свой маршрут. За счет компьютерного зрения тележка понимает, что именно вы положили, и заодно взвешивает новый товар. Вам остается только подтвердить на экране, что это именно то, что вы купили. По задумке Kroger и Carer, так получается намного быстрее, чем подходить с фруктами к весам, а потом ещё и стоять там в очереди. Рекламная вывеска перед магазинами Kroger говорит, что если вы будете взвешивать 10 продуктов, с тележками вы сэкономите минимум пять минут в супермаркете.



числе плюсов описывается
контакт с сотрудниками магазина —
человек специально для многих покупателей
во время покупки. Тележки сами подсчитывают общую
сумму заказа, и дают рекомендации, что ещё можно купить.
В приложении есть раздел с текущими акциями и с
различными диетами (и товарами в супермаркете, которые
под них подходят). На основании того, что вы собрали в
своей корзине, выдаются рецепты. Умные тележки
повышают доход магазина, потому что покупать становится
быстрее и удобнее, а людям дают ещё больше рекламы,
причем в неожиданном месте, к которому они еще не
привыкли

Как это работает.



В тележках находятся три камеры, которые снимают предмет с разных сторон. Затем компьютер строит трехмерную модель и анализирует визуальную информацию с помощью алгоритмов компьютерного зрения. Анализом визуальной информации (данными изображений) продуктов, чтобы определить, что это за товар. Цена отображается на экране. Если покупатель убирает товар из тележки, чтобы положить его обратно на полку, сумма вычитается обратно.

Умные тележки обходятся супермаркетам недешево. Один такой аппарат стоит от \$5000 до \$10000 (обычная тележка — меньше \$100). Также они требуют более аккуратного обращения, и техников, которые периодически следят за обновлением ПО и чинят паломки на местах.

Но у супермаркетов такие специалисты и без этого были — весы тоже не сами ремонтируются. А разработку системы берет на себя другая компания, магазины просто адаптируют её под себя и наполняют своими предложениями. Чтобы дорогую тележку не украли, в ней есть GPS, а тот же ИИ сообщает, если чувствует, что дело принимает опасный оборот. «Если покупатель отклоняется от стандартного сценария поведения, то сотрудники магазина информируются об этом и покупатель может быть проверен на кассе или терминале самообслуживания". Люди.

Анализ.

Рассмотрев и изучив данный материал , мы выявили все + и - умных тележек:

1. + :

1. Удобства подсчёта суммы на табло.
2. Удобства взвешивания продуктов на (не подходя к весам и не ждав очереди можно взвесить продукт).
3. В период пандемии ограниченный контакт с сотрудниками.
4. Удобства акций, особых диет и рецептов (на табло выходят текущие акции, при размещении определенных продуктов , так же выходят рецепты и диеты связанные с этими продуктами).

2. - :

1. Постоянное подтверждение личности.
2. Тележка дорога в производстве (цена одного аппарата 10.000\$).

Заключение.

Мы рассмотрели различные источники, связанные с данной темой исходя из которых, можно сделать вывод , что умные тележки возможно в ближайшем будущем появятся в магазинах и супермаркетах