



ДоброСтрой

выгодный · надёжный · свой

ПОРТАЛ (САЙТ) ???.

БУДУЩЕЕ КОМПАНИИ

18.02.22ГГ



ПОВЕСТКА

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИС

РАБОТА С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ

РАБОТА С ПЕТРОВИЧ

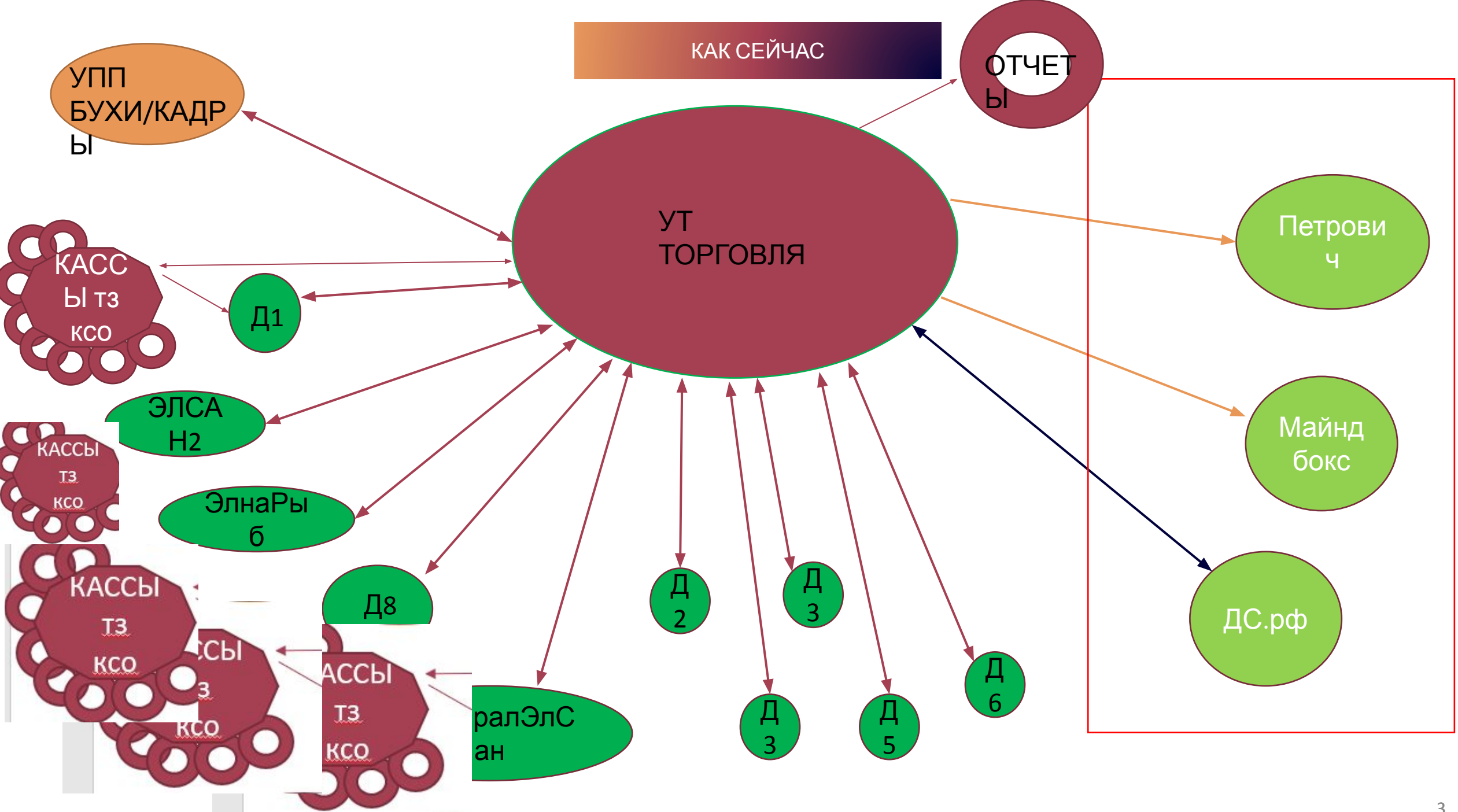
РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ

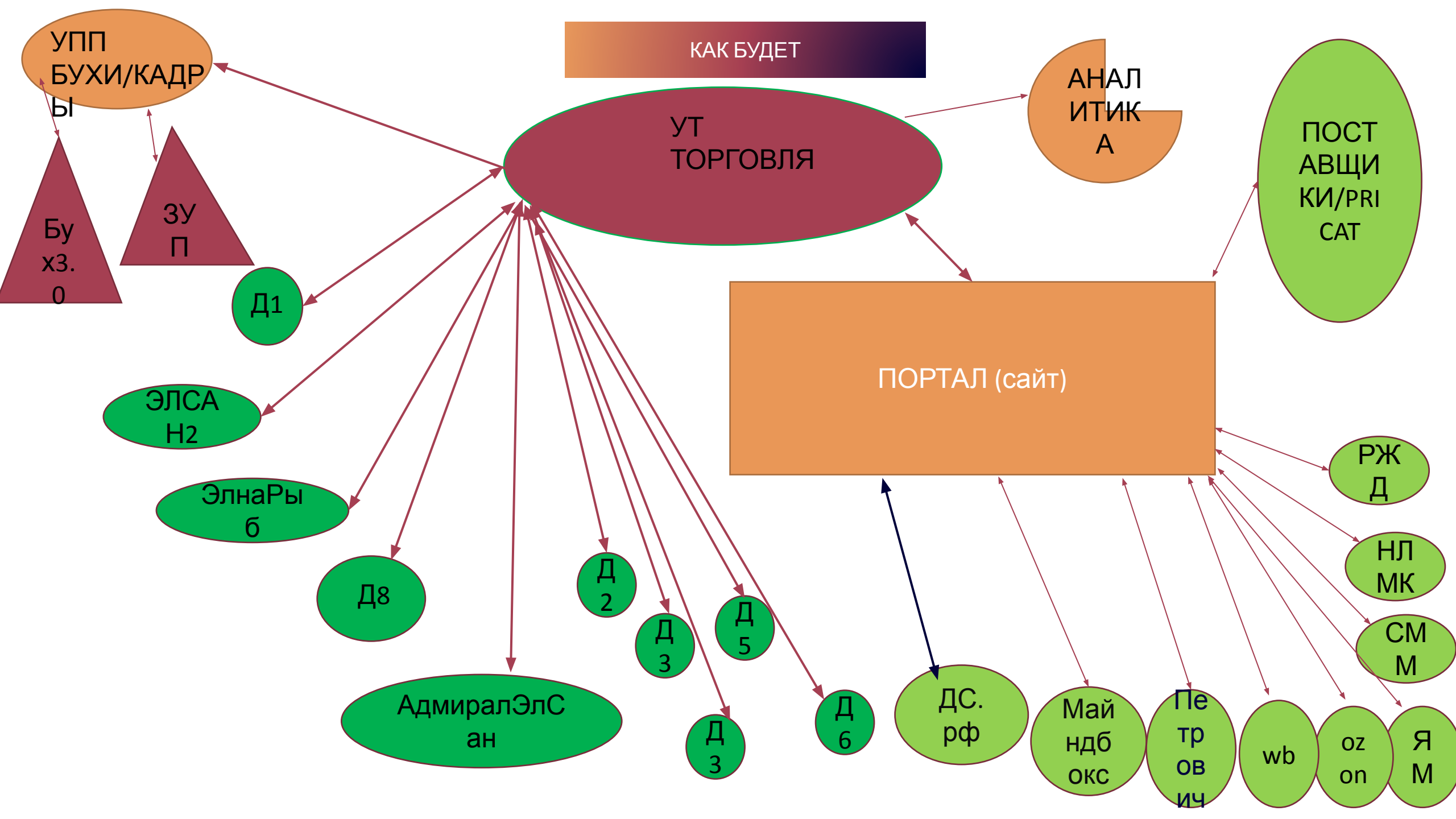
СОЗДАНИЕ ПОРТАЛА

«ПАРТНЕР»

РЕШЕНИЕ



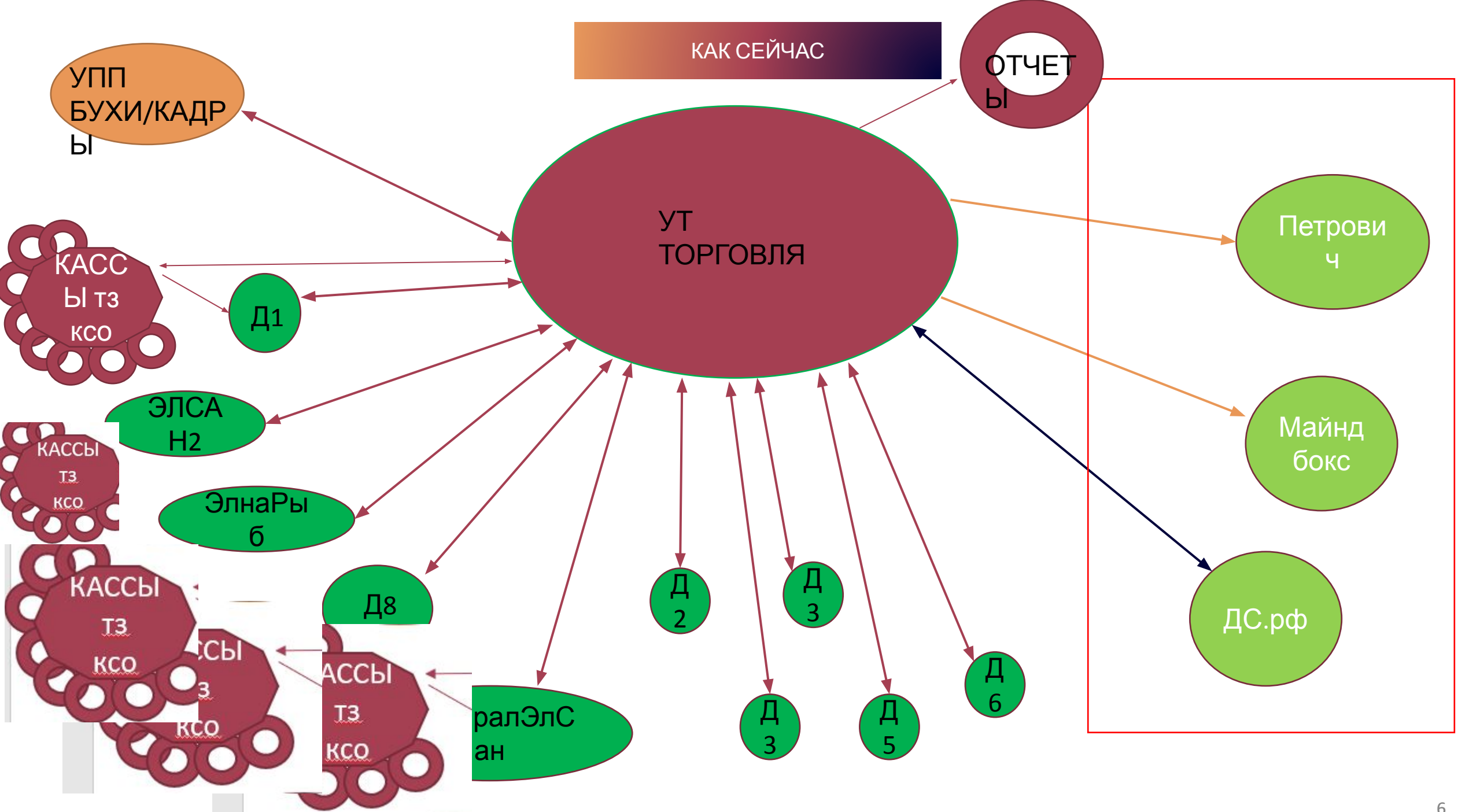




```
position: absolute; z-index: 999  
x 5px #ccc}.gbrtl .gbm{  
display: block; position  
opacity: 1; *top: -2px; *lef  
/; top: -4px\0/; left: -6px  
ne-box; display: inline-b  
isplay: block; list-style  
e-block; line-height: 27p  
pointer; display: block; t  
live; z-index: 1000}.gbtm  
padding-right: 9px}#gbz  
@url(//
```

ЕСЛИ НЕ БУДЕТ ПОРТАЛА

НЕ СМОЖЕМ ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ



УТ (РОЗНИЦА)=.....



МАРКЕТПЛЕЙСЫ+ПЕТРОВИЧ+ВІ

ДАЖЕ ПРИ 5 000 sku НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ К УТ
БУДУТ ПОСТУПАТЬ ТЫСЯЧИ ЗАПРОСОВ НА
ОСТАТКИ И ЦЕНЫ
СИСТЕМА НЕ ВЫДЕРЖИТ ТАКОЙ НАГРУЗКИ, ЭТО
СХОЖЕ С ДОС-АТАКОЙ, МЫ ПРОВЕДЕМ
МЕРОПРИЯТИЯ, НО УТ УЖЕ НЕ СМОЖЕМ
РАБОТАТЬ С ПРЕЖНЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ
И СКОРОСТЬЮ, ПОТОМУ ЧТО КАЖДЫЙ ВОПРОС
НАДО ПРОВЕРИТЬ НА ПРЕДМЕТ РЕАЛЬНОЙ АТАКИ.

СОЗДАТЬ ПОРТАЛ (САЙТ, ПРОМЕЖУТОЧНУЮ ОБОЛОЧКУ) ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ДС.рф, МП и тп И КАК ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

ДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ



ЧТО ДАЛЬШЕ

ПЕРСПЕКТИВА

БИЗНЕС- ПРИОРИТЕТЫ

- Увеличение продаж
- Присутствие бренда на всех площадках

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

- Возможность зарабатывать на продаже товаров поставщика под заказ

СОХРАНИЕ ПОЗИЦИЙ И РАЗВИТИЕ

- Платформа лежит в основе цифровой трансформации бизнеса и базируется на современных принципах:
- Минимальный time to market
- Гарантия и безопасность информационного обмена
- Быстродействие
- Доступность
- Непрерывность
- Эффективность TCO (Total Cost of Ownership)
- Цифровая зрелость

КАК
СДЕЛАТЬ
САЙТ



ПЛАН

Выбор подрядчика
(Брейнд)

Сбор ТЗ от коллег

Итоговое ТЗ

Смета