

**ТЕМА 3.
ОБЩЕСТВО И ПРОЦЕССЫ МАНИПУЛЯЦИИ.
ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ И МАССОВАЯ
КОММУНИКАЦИЯ. ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ
КОЛЛЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Лёвина Светлана Александровна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
СЗИУ РАНХиГС

МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

тип общественного сознания, связанный с деятельностью массовых общностей; и отражающий различные стороны жизни общества, вызывающие интерес массовых общностей.

характеризуется

разорванностью, подвижностью, противоречивостью, быстрыми неожиданными изменениями в одних случаях и определенными стереотипами в других случаях.

УПРАВЛЕНИЕ СОЗНАНИЕМ

Для внедрения в массовое сознание требуемых оценок, взглядов, паттернов поведения используются методы манипулятивного воздействия, которые отличаются от психологического манипулирования

МАНИПУЛЯЦИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ

- способы социального воздействия на людей при помощи средств массовой информации, экономических, политических, социальных и иных средств с целью навязывания определенных идей, ценностей, форм поведения и т.д.

КАНАЛЫ МАНИПУЛЯЦИИ

- TV-программы
- Новости
- Реклама
- Связи с общественностью

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ

- через формирование сознания возможно, если опираться на индивидуальные потребности, ценности, с учетом жизненного опыта личности. В случае работы с массовой аудиторией сделать это весьма затруднительно, поскольку невозможно подобрать универсальные методы влияния для всего многообразия индивидуальных характеристик.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО

- Противостояние и борьба за власть в информационном обществе переходят из плоскости завоевания территорий в область воздействия на сознание народных масс. Приемы управления массовым сознанием в контексте современной реальности могут использоваться в информационном противоборстве.

ГИБРИДНАЯ ВОЙНА

- Сочетание не только военных методов, но и технологий дипломатического, экономического, психологического, информационного давления, а так же цветных революций, терроризма, экстремизма, попаганды.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

- Воздействие на граждан (население и военнослужащих) другого государства путем распространения определенной информации или дезинформации.
- А так же защита собственного информационного поля от воздействия противника.