

КНИЖНЫЙ  
магазин  
«Coven of witches»

Выполнила:  
Золотова Екатерина  
ЭК-209





# Цель проекта:



Открытие книжного магазина, который будет удовлетворять потребности клиентов всех возрастов и кругов интереса.



# Уникальная ценность предприятия:

01

## Книги с дефектами

Слегка поврежденные корешки;

Царапины на обложке.

02

## Книги на иностранных языках

Не только для носителей иностранного языка, но и для тех, кто только учит его.

03

## Книги в старом издании

Издания, которые уже не выпускаются и их редко, где можно найти.

04

## Комиксы

Иллюстрированные рассказы для разных поколений и интересов

# Целевой потребитель товара:



Целевой аудиторией  
книжного магазина будут  
являться все группы  
населения в Нижнем  
Новгороде, начиная от  
подростков и заканчивая  
людьми зрелого возраста.

# Конкуренты

Конкуренты	Преимущества	Недостатки
Читай-город	Хорошее качество	Высокие цены
Лабиринт	Доставка по всей России	Нет офлайн магазина
Дом книги	Большой ассортимент	Нет возможности заказывать книги
Дирижабль	Разнообразная литература	Неудобное расположение

# Coven of witches



Мое предприятие позиционирует себя, как предприятие с низкими ценами, но продающая некоторые книги с дефектами.



Книжный магазин будет иметь тематическое оформление, согласно своему названию.



Продавцы смогут посоветовать книгу по предпочтениям покупателя, если он сомневается в выборе.



Иногда в магазине будут проходить мероприятия, например, буккроссинг или лекции.



# Необходимые ресурсы для реализации книжного магазина:

Сумма первоначальных вложений – 1 500 000 руб:

аренда помещения, покупка технического оборудования, мебели, вывеска.

Срок окупаемости – от 16 месяцев.

Чистая прибыль - 61 000– 443 000.

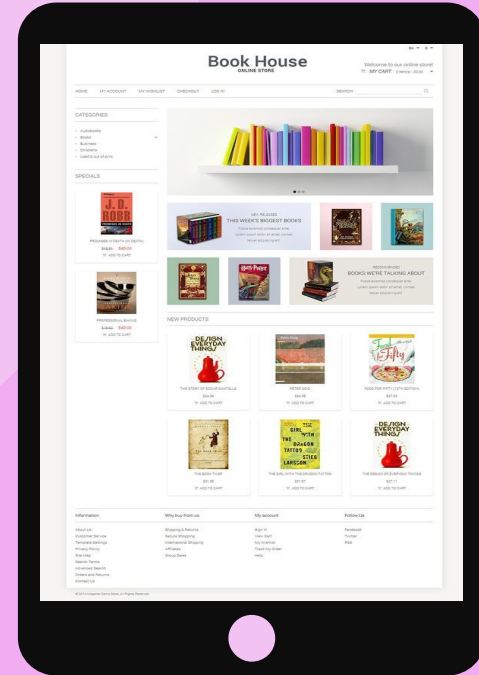
Ежемесячные затраты:

аренда, закупка товаров, зарплата наемным рабочим.



# Реклама.

1. За неделю до открытия можно нанять промоутеров для раздачи листовок(или делать это самим) в местах скопления людей неподалеку от магазина;
2. Расклеивание афиш в людных местах или в общественном транспорте.
3. Яркая и приметная вывеска поможет оповестить случайных прохожих о магазине;
4. Создание страницы магазина в соц. сетях позволит оповещать покупателей об акциях, не затрачивая много денег.
5. А создание онлайн-магазина поможет отправлять книги в другие города или страны.







## Организационно-правовая форма: Индивидуально предпринимательство.

Документы для регистрации ИП:

1. Заявление о гос. Регистрации физического лица в качестве ИП по форме Р21001;
2. Квитанция об оплате госпошлины за регистрацию ИП;
3. Копии всех страниц паспорта.



# Возможные риски и их предотвращение: ☆



01

Затоваривание,  
застой книг на  
полках

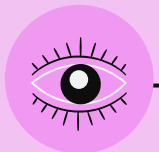
Пересмотр ассортиментной политики, выявление и отказ от неходововых позиций, формирование ассортимента на основе анализа рейтингов наиболее читаемых/продаваемых книг.



02

Низкий уровень  
спроса/нерентабе  
льность

Необходимо диверсифицировать ассортимент продукции



03

Давление  
конкурентов

Лучше мониторить предложения ваших конкурентов, их акции, бонусные программы и цены. Это позволит Вам предложить конкурентные преимущества клиентам.

Спасибо за  
внимание!

