

КНИЖНЫЙ
магазин
«Coven of witches»

Выполнила:
Золотова Екатерина
ЭК-209





Цель проекта:



Открытие книжного магазина, который будет удовлетворять потребности клиентов всех возрастов и кругов интереса.



Уникальная ценность предприятия:

01

Книги с дефектами

Слегка поврежденные корешки;

Царапины на обложке.

02

Книги на иностранных языках

Не только для носителей иностранного языка, но и для тех, кто только учит его.

03

Книги в старом издании

Издания, которые уже не выпускаются и их редко, где можно найти.

04

Комиксы

Иллюстрированные рассказы для разных поколений и интересов

Целевой потребитель товара:



Целевой аудиторией
книжного магазина будут
являться все группы
населения в Нижнем
Новгороде, начиная от
подростков и заканчивая
людьми зрелого возраста.

Конкуренты

Конкуренты	Преимущества	Недостатки
Читай-город	Хорошее качество	Высокие цены
Лабиринт	Доставка по всей России	Нет офлайн магазина
Дом книги	Большой ассортимент	Нет возможности заказывать книги
Дирижабль	Разнообразная литература	Неудобное расположение

Coven of witches



Мое предприятие позиционирует себя, как предприятие с низкими ценами, но продающая некоторые книги с дефектами.



Книжный магазин будет иметь тематическое оформление, согласно своему названию.



Продавцы смогут посоветовать книгу по предпочтениям покупателя, если он сомневается в выборе.



Иногда в магазине будут проходить мероприятия, например, буккроссинг или лекции.



Необходимые ресурсы для реализации книжного магазина:

Сумма первоначальных вложений – 1 500 000 руб:

аренда помещения, покупка технического оборудования, мебели, вывеска.

Срок окупаемости – от 16 месяцев.

Чистая прибыль - 61 000– 443 000.

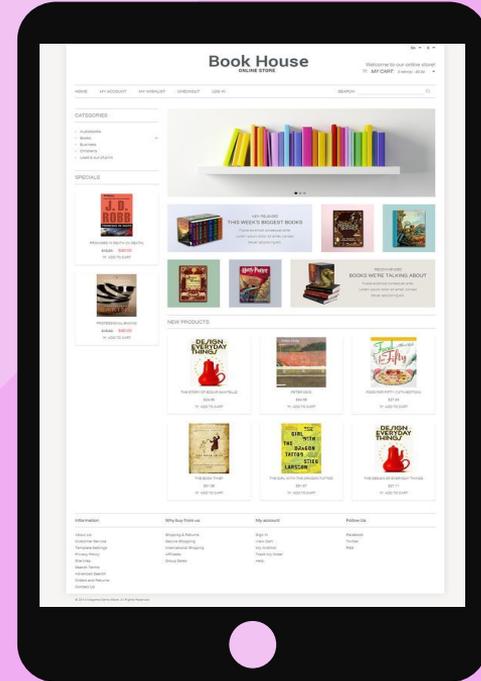
Ежемесячные затраты:

аренда, закупка товаров, зарплата наемным рабочим.



Реклама.

1. За неделю до открытия можно нанять промоутеров для раздачи листовок(или делать это самим) в местах скопления людей неподалеку от магазина;
2. Расклеивание афиш в людных местах или в общественном транспорте.
3. Яркая и приметная вывеска поможет оповестить случайных прохожих о магазине;
4. Создание страницы магазина в соц. сетях позволит оповещать покупателей об акциях, не затрачивая много денег.
5. А создание онлайн-магазина поможет отправлять книги в другие города или страны.





Организационно-правовая форма: Индивидуально предпринимательство.

Документы для регистрации ИП:

1. Заявление о гос. Регистрации физического лица в качестве ИП по форме Р21001;
2. Квитанция об оплате госпошлины за регистрацию ИП;
3. Копии всех страниц паспорта.



Возможные риски и их предотвращение: ☆



01

Затоваривание,
застой книг на
полках

Пересмотр ассортиментной политики, выявление и отказ от неходововых позиций, формирование ассортимента на основе анализа рейтингов наиболее читаемых/продаваемых книг.



02

Низкий уровень
спроса/нерентабе
льность

Необходимо диверсифицировать ассортимент продукции



03

Давление
конкурентов

Лучше мониторить предложения ваших конкурентов, их акции, бонусные программы и цены. Это позволит Вам предложить конкурентные преимущества клиентам.

Спасибо за
внимание!

