

# СОК «РАССОЛ»



# ОПИСАНИЕ ИДЕИ

- Рассол это безалкогольный напиток с необычной рецептурой, созданной на основе смеси овощных и фруктовых соков, рассола и пряностей. Его идея в том, чтобы возродить бодрящий вкус домашнего рассола в новом прочтении, объединив классику с современностью, а традиционно домашнюю рецептуру с прогрессивной формулой производства.
- Вывод напитка на массовый рынок

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Любители выпить, желающие избавиться от похмелья и просто фанаты рассола.

- ⦿ Возраст ЦА: 18-60 лет
- ⦿ Соц. положение: любое
- ⦿ Интересы: алкоголь
- ⦿ Чаще всего заказы поступают на утро субботы или понедельника

# РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА ЦА

- ⦿ Рассол эффективен в борьбе с симптомами абстинентного синдрома.
- ⦿ Укрепляет иммунитет, помогает организму преодолеть последствия алкогольной интоксикации.
- ⦿ Улучшает работу мочевыводящей системы
- ⦿ Устраняет жажду

# ТИПЫ ПРЕДЛАГАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

- Предлагаем три типа рассолов: капустный, помидорный, огуречный



# КОНКУРЕНТЫ

- Боржоми, ессентуки-4, нарзан и не только. Но в основном эти бренды, т.к. столово-лечебные, гидрокарбонатно-натриевые воды лучше всего способствуют восстановлению водно-солевого баланса



# ПРЕИМУЩЕСТВА

- Стратегия по Портеру- «Лидерство по издержкам». Сокращаем расходы. Устанавливаем низкую цену и привлекаем всех нищих алкоголиков
- Три вкуса рассола. Т.е. выбор больше, чем у пресловутого borjomi
- Необычный товар на рынке привлекает больше внимания

# ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- ⦿ Через социальные сети: VK, Instagram
- ⦿ Через знакомых
- ⦿ Создание сайта через 3 месяца
- ⦿ Реклама на ТВ



# ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ НА МЕСЯЦ

## ⦿ Доходы:

- одна банка(0,25мл) - 50 рублей; бутылка(0,5мм - 80 рублей

## ⦿ Расходы:

- Постоянные расходы: на продукты для изготовления рассола и упаковку
- Реклама

# СОЗДАТЕЛЬ ПРОЕКТА

Петров Никита  
(геологический факультет, 3 курс)

Студент-геолог  
Москвич  
Люблю рассол