

Анализ конкурентов



Начнем с базы.
Без **анализа** никуда!

Самая распространенная
ошибка – вообще **не изучать**
конкурентов.





Нельзя так просто сделать скрин статистики, сделать стандартный лендинг, вуаля, вакансия на Авито готова, а вы радостно ждете заявки.

Но тут оказывается, что

ОДИН конкурент продает по более **низкой** цене,

второй запустил **акцию**,

третий предлагает настройку Юлы в **подарок**,

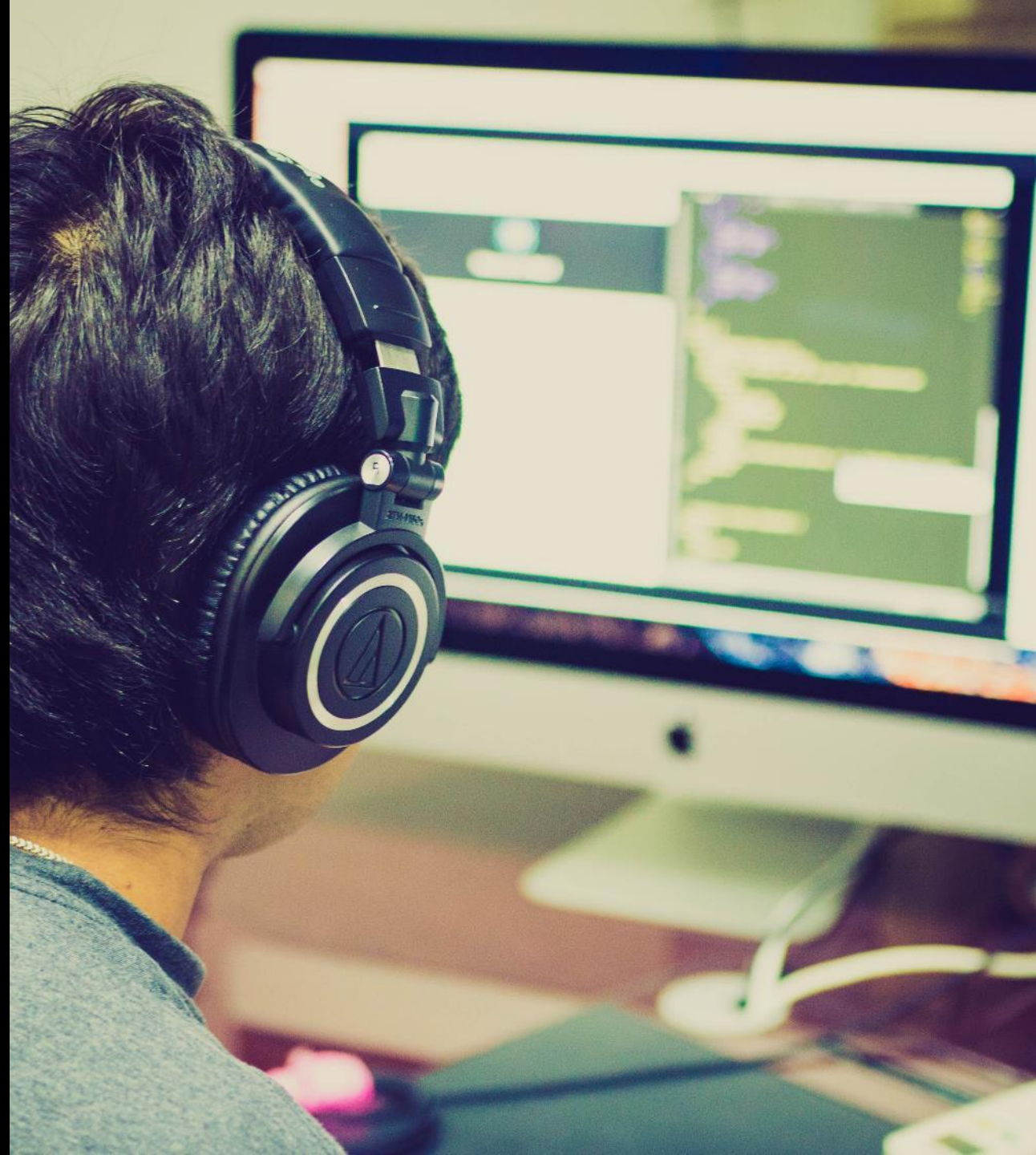
четвертый прописал **гарантии** и вставил **видео**. И по всем этим показателям ваше предложение явно будет проигрывать.

Вторая ошибка - Изучить и скопировать

«Мне нравится, как у них, давайте сделаем так же».

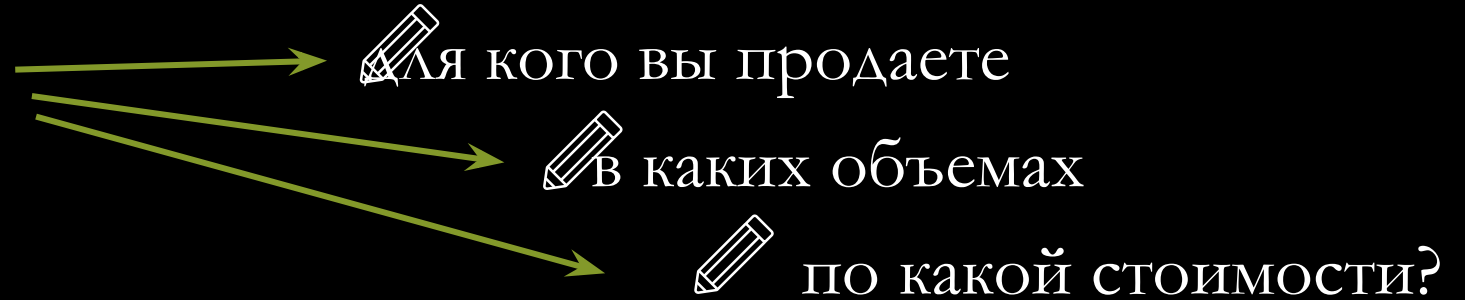
Давайте, вот только **потенциальный клиент** этого не оценит.

Помните, что конкуренты могут преследовать совсем другие цели. **Например**, Кто-то создал имиджевый сайт, а вы хотите просто собирать заявки, а это два **разных** подхода.



Третья шибка – Анализировать всех подряд

Нужно четко определиться с позиционированием.



Глупо конкурировать с агентствами Авитологов, у которых огромная линейка предложений и более выгодные условия.





Что входит в анализ конкурентов?

Шаг 1: Анализ ниши

- сколько объявлений выкладывается
- какие существуют заголовки по данному товару/нише



Например:

Вас интересует ниша
брусчатка, Краснодар.
Заходим на Авито.

The screenshot shows the Avito search interface. At the top, the Avito logo is followed by navigation links: Авто, Недвижимость, Работа, Услуги, and Ещё. Below this is a search bar with the following fields: 'Любая категория' (dropdown), 'брусчатка' (text input), 'Краснодар' (dropdown), and 'Радиус / Район' (dropdown). A blue 'Найти' button is on the right. Below the search bar are two checkboxes: 'только в названиях' and 'только с фото'. A 'Сохранить поиск' link is on the far right. The main heading reads 'Объявления по запросу «брусчатка» в Краснодаре 1 245', with the number '1 245' circled in orange. Below the heading are two icons for view options and a dropdown menu set to 'По умолчанию'. On the left, a sidebar titled 'Все категории' lists: 'Для дома и дачи' (with sub-items 'Ремонт и строительство' and 'Посуда и товары для кухни'), 'Недвижимость', 'Услуги', and 'Готовый бизнес и оборудование'. The main content area shows a listing from 'Яндекс.Директ' for 'Брусчатка Премиум от "ЕвроСтрой" – Расчет Цены на Сайте'. The listing includes a description: '13 форм, 35 вариантов расцветки, выбор фактур и разнообразие размеров на сайте!', and links for 'От Производства до Укладки', 'Расчет Сметы', 'Оптовые Продажи', and 'Контакты'. It also lists 'Дизайн-Проект Бесплатно', 'пн-пт 8:00-19:00', and a URL 'брусчатка-и-бордюры.рф/Купить-Брусчатку' with a link to 'Адрес и телефон'.



Авто Недвижимость Работа Услуги Ещё

Ремонт и строительство

тротуарная плитка

Краснодар

Радиус / Район

Найти

только в названиях только с фото

Сохранить поиск

Краснодар · Для дома и дачи · Ремонт и строительство · Стройматериалы

Объявления по запросу «тротуарная плитка» в Краснодаре **2 374**



По умолчанию

› Все категории

› Для дома и дачи

› Ремонт и строительство

› Стройматериалы

Общестроительные материалы

Другое

Яндекс.Директ

[Тротуарная плитка от производителя! Более 100 позиций! – Каталог с ценами на сайте!](#)

Огромный выбор и доступные цены от крупнейшего производителя! Гарантия качества!

[Новинка 2021](#) [Галерея объектов](#) [Видео](#) [Партнёрство](#)

будни 9:00-18:00, выходные 10:00-18:00

Шаг 2: Изучение рекламных объявлений

Исключаем
возможность
нецелевых
объявлений.


Новые Б/у

Цена

Цена от до, руб.

Все Частные Компании

Сначала из Краснодара

[Показать 2 тыс. объявлений](#) 




Новые Б/у

Цена

Цена от до, руб.

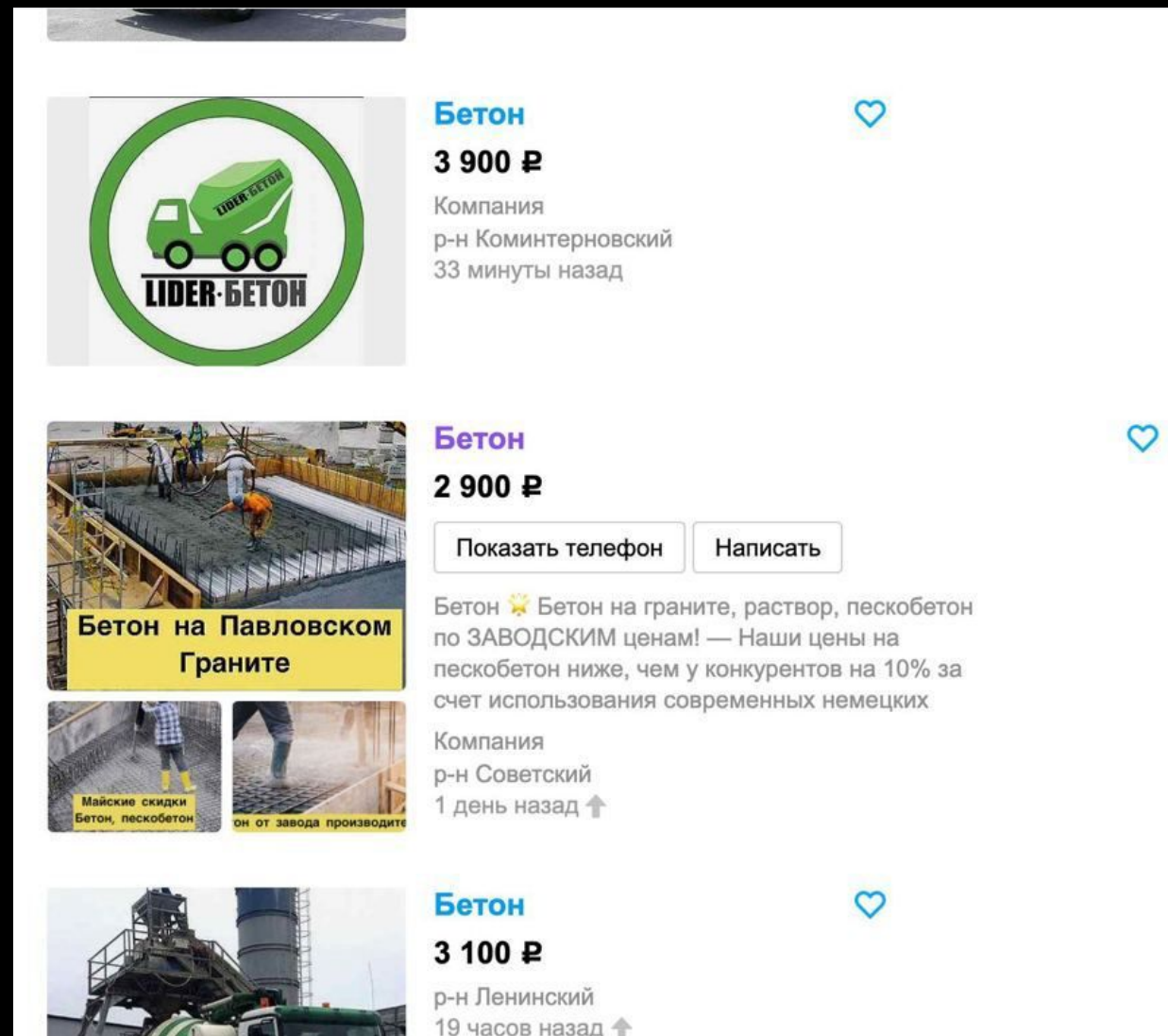
Все Частные Компании

Сначала из Краснодара

[Показать 2 тыс. объявлений](#) 

На что стоит обратить внимание на втором шаге?

- количество объявлений с услугами продвижений и услугами выделения
- отличительные особенности (водяные знаки, вставки на фотографиях, интересные логотипы)
- обратить внимание, какие объявления выделяются из общей массы и за счет чего



The screenshot displays three advertisements for concrete services, each with a distinct visual element and text:

- Advertisement 1:** Features a circular logo with a green concrete mixer truck and the text "LIDER-БЕТОН". The price is 3 900 ₺. The company is located in the Коминтерновский district and the post is 33 minutes old.
- Advertisement 2:** Shows a construction site with workers pouring concrete. The text reads "Бетон на Павловском Граните". Below the main image are two smaller images: one showing a person in a plaid shirt and yellow boots, and another showing a person in a blue shirt. The price is 2 900 ₺. The company is in the Советский district and the post is 1 day old. There are buttons for "Показать телефон" and "Написать".
- Advertisement 3:** Shows a concrete mixer truck at a factory. The price is 3 100 ₺. The company is in the Ленинский district and the post is 19 hours old.



Пластиковые окна



3 110 ₺

Окна Пвх / Окна пластиковые / Балконные двери / Остекление балконов. Евроокна. Успей заказать по сезонным ценам! Скидки до 20%!

Компания
р-н Западный
1 час назад



Пластиковые окна, пвх двери, балконы - Звоните



1 925 ₺

Показать телефон

Компания «Завод окон Aliro» г. Краснодар Окна от завода-производителя без наценок и переплат Мы официальный, сертифицированный партнер Rehau! Дополнительная скидка 10% Клиентам из

Завод окон ALIRO
р-н Западный
1 день назад ↑



Пластиковые окна



5 700 ₺

Пластиковые окна в Краснодаре и Краснодарском Крае. Мы реализуем качественные и долговечные конструкции собственного

Оконный Завод Века



ПРИМЕР

18 часов назад ↑



Диван Угловой



19 990 ₺

ДОСТАВКА
БЕСПЛАТНО

Показать телефон

Написать

Диван Угловой от Фабрики "Меbelarmo" Доставка дивана в день заказа Рассрочка и Кредит В наличии более 200 диванов Диваны без магазинных наценок На диван 3 года гарантии



Мебель и интерьер
Фабрика "Меbelarmo"
р-н Карасунский
1 час назад ↑



Угловой диван



25 000 ₺

Показать телефон

Написать

После Глубокой Хим. Чистки. Не Продавлен, Не Имеет Запахов, Нет Катушек, Не Порван, Не Курим, Кошек Нет, Детей Тоже, Все Механизмы В Рабочем Состоянии, Очень Мягкий И Удобный



Мебель и интерьер
р-н Прикубанский
13 часов назад ↑



Диван



5 990 ₺

ДОСТАВКА
БЕСПЛАТНО

Показать телефон

Написать



Стяжка пола

250 ₺

Полусухая стяжка пола по немецкой технологии с добавлением армирующего фиброволокна! Берёмся даже за самую сложную работу. Всегда

Ремонт, строительство

р-н Карасунский
5 дней назад



Стяжка пола

350 ₺

Спецпредложение! Скидка 10% до конца августа при звонке! Предлагаем Вам полный спектр услуг по стяжке пола в Краснодаре! Бесплатный замер

Ремонт, строительство

р-н Центральный
2 дня назад



Стяжка пола

250 ₺

Стяжка пола, полусухая, механизированная. Быстро, качественно. Бригада профессионалов!

Ремонт, строительство

р-н Прикубанский
2 дня назад ↑



Показать телефон

Написать

ПРИМЕР



АВИТОЛОГ

Авитолог / Услуги Авитолога

9 000 ₺

Авитолог / Продвижение вашего бизнеса на Авито. Здравствуйте! Меня зовут Василий и я занимаюсь Авито с 2015 года. Веду клиентов с

Реклама, полиграфия

eVolga Boards

р-н Центральный
1 неделю назад



Авитолог Размещение объявлений

Цена не указана

Показать телефон

Написать

Умею делать так, что бы телефон разрывался от звонков. Хотите занять Монополию на Авито и получать оттуда более 70% теплых клиентов уже в первые дни работы со мной? Почему Работают

Деловые услуги

Компания

р-н Центральный
5 дней назад ↑



Авитолог/Продвижение бизнеса

5 000 ₺

Здравствуйте! Если Вам нужно качественное продвижение вашего бизнеса на площадках таких, как Авито, то Вам просто поверю, что Вы найдете



Шаг 3: Понять, кто твой конкурент

На что обратить внимание?

- ✔ Количество объявлений конкурентов с первой страницы
- ✔ Используются ли платные продвижения
- ✔ Есть ли Авито-магазин
- ✔ Проработано ли описание (офферы, призывы к действию, утп)
- ✔ Есть ли видео-материал
- ✔ Какая стратегия используется (масштабирование или продвижение)



Какое количество объявлений выкладывают

основные конкуренты

Конкуренты	Кол-во объявлений	Авито-магазин	Турбо-продвижения
МастерОК	150	нет	нет
Лесобаза 1	2	нет	да
Торговый дом ЦСК	70	да	да
Росса-рус	1000	да	нет
Лес-магазин	100	нет	нет
Деревообработчик	1000	да	да
Уог-пром	100	нет	нет
Доска-брус	100	нет	нет
Лес, доска, брус	1000	да	да
Континент	50	нет	нет

Конкуренты, занимающие основной процент ЛЕНТЫ

Номер	Компания	Об/мес	область	Авито-магазин	Услуги продвижения
1	Еврострой	400	+	+	+

Плюсы:

1. Качественный авито-магазин;
2. Прописаны все вкладки, есть локальный баннер, оформлена плашка;
3. Объявления стоят на первом месте, размещены равномерно по всей ленте;
4. Используют скрины отзывов довольных клиентов;
5. Используют фотографии не только плитки, но и объектов;

Минусы:

1. тяжелые не продающие тексты объявлений;
2. малое количество фотографий;

Основной конкурент на Авито по рекламе вообще не конкурент по предложениям

Номер	Компания	Об/мес	область	Авито-магазин	Услуги продвижения
3	Молоток	1500	+	+	+

Плюсы:

1. Полностью захватили ленту Авито
2. Качественный авито-магазин
3. Прописаны все вкладки, хорошие офферы
4. Большое количество объявление+автопостинг + услуги поднятия
5. Продающие тексты объявлений

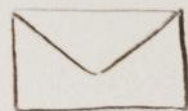
Минусы:

1. Не производитель
2. Неадекватные цены

Workflow Strategy

abandons cart

|
1 hr. delay



left cart

|
1 day delay



No purchase



← add
Promo

|
1 day delay

Шаг 4: Выявление продающей стратегии, которую использует основной конкурент

Шаг 5: Углубленный анализ (для продажи доп. услуг)

- наличие чат-бота
- наличие конкурента на других площадках (сайты, Инстаграм, Юла, Яндекс)
- скрипт продаж конкурента

Основные моменты скрипта продаж:

- скорость ответа на заявку
- заинтересованность менеджера (выявляет ли он потребности покупателя или продает в лоб)
- на чем делает акценты
- насколько эксперт-специалист (знание продукта, понимание болей ЦА)
- предлагает ли выслать коммерческое предложение
- как снимает страхи, связанные

Этот способ позволяет узнать о **маркетинговых фишках**, которые не прописаны на сайте, но активно используются после обращения в компанию (акция, скидка, бонусы).

Шаг 6: Офферы конкурентов

Анализируем текст конкурента, чтобы найти УТП, которые хорошо продают:

- Гарантии (цены, качества, соблюдения сроков, возврата денег)
- Преимущества продавца/продукта
- Описание продукта. Оцениваем, насколько понятно и красочно показан продукт
- Состав услуги (действия компании, схема сотрудничества)



- Фотографии
- Видеоролики
- Инструкции
- Технические характеристики
- Конечные выгоды от покупки



Основные триггеры:

- ☑ Цена
- ☑ Акция
- ☑ Сроки доставки
- ☑ Сервис
- ☑ Технология производства
- ☑ Опыт сотрудников

Резюмируем

Шаг 1: АНАЛИЗ
НИШИ

1

Шаг 3: ПОНЯТЬ,
КТО ТВОЙ
КОНКУРЕНТ

3

Шаг 5:
УГЛУБЛЁННЫЙ
АНАЛИЗ

5

Шаг 2: ИЗУЧЕНИЕ
РЕКЛАМНЫХ
БЪЯВЛЕНИЙ

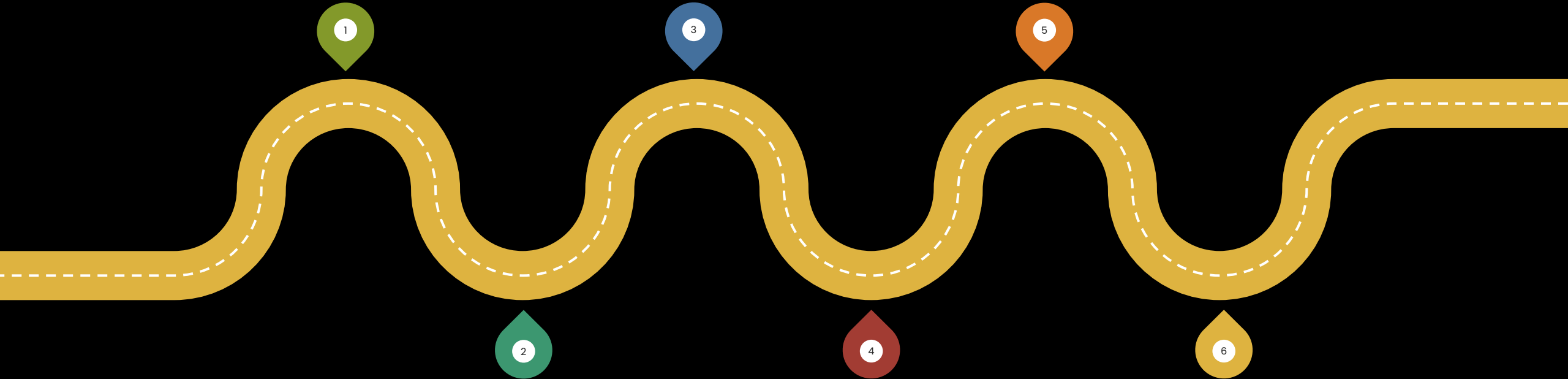
2

Шаг 4: ВЫЯВЛЕНИЕ
ПРОДАЮЩЕЙ
СТРАТЕГИИ
ОСНОВНОГО
КОНКУРЕНТА

4

Шаг 6: ОФФЕРЫ
КОНКУРЕНТОВ

6



СПАСИБО

за внимание!

