

Анализ конкурентов



Начнем с базы.
Без **анализа** никуда!

Самая распространенная
ошибка – вообще **не изучать**
конкурентов.





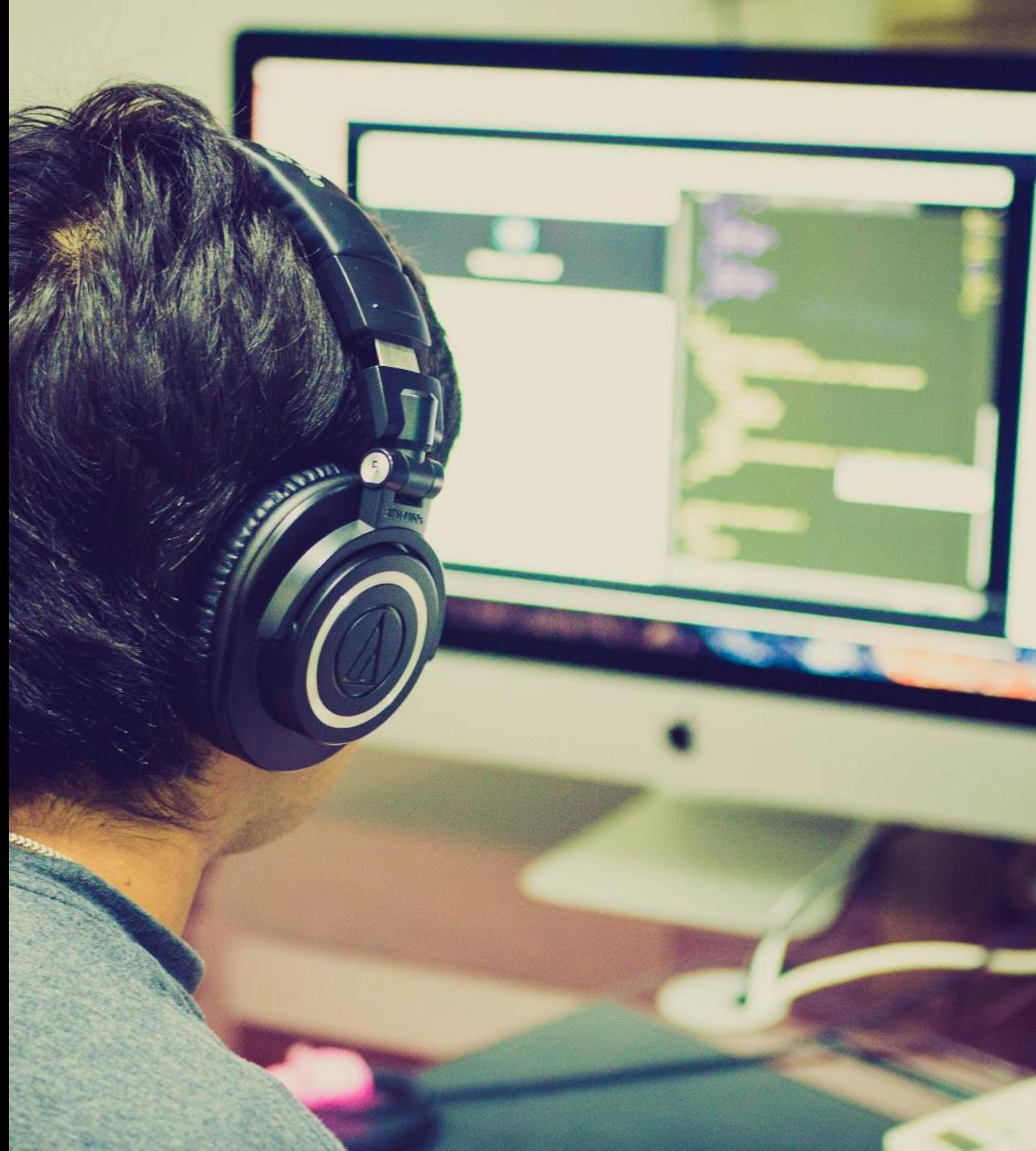
Нельзя так просто сделать скрин статистики, сделать стандартный лендинг, вуаля, вакансия на Авито готова, а вы радостно ждете заявки. Но тут оказывается, что **ОДИН** конкурент продает по более **низкой** цене, **второй** запустил **акцию**, **третий** предлагает настройку Юлы в **подарок**, **четвертый** прописал **гарантии** и вставил **видео**. И по всем этим показателям ваше предложение явно будет проигрывать.

Вторая ошибка - Изучить и скопировать

«Мне нравится, как у них, давайте сделаем так же».

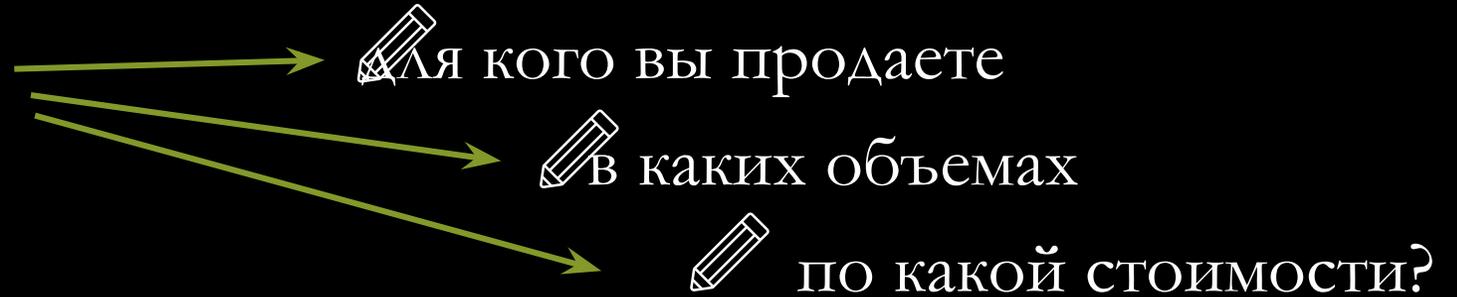
Давайте, вот только **потенциальный клиент** этого не оценит.

Помните, что конкуренты могут преследовать совсем другие цели. **Например**, Кто-то создал имиджевый сайт, а вы хотите просто собирать заявки, а это два **разных** подхода.



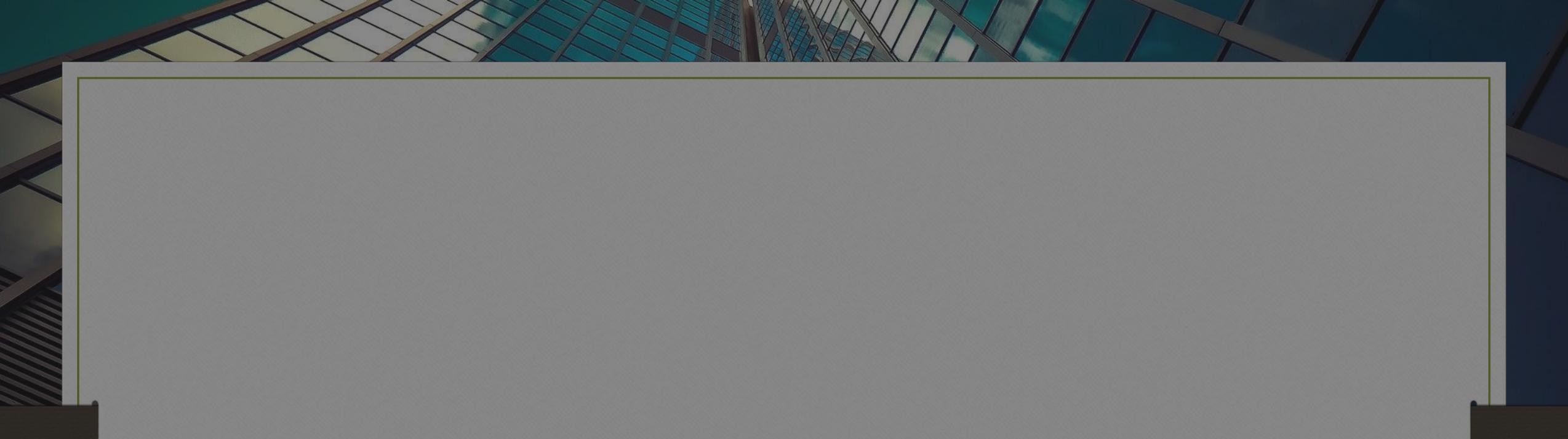
Третья шибка – Анализировать всех подряд

Нужно четко определиться с позиционированием.



Глупо конкурировать с агентствами Авитологов, у которых огромная линейка предложений и более выгодные условия.





Что входит в анализ конкурентов?

Шаг 1: Анализ ниши

- сколько объявлений выкладывается
- какие существуют заголовки по данному товару/нише



Например:

Вас интересует ниша
брусчатка, Краснодар.
Заходим на Авито.

The screenshot shows the Avito website interface. At the top, there are navigation links for 'Авто', 'Недвижимость', 'Работа', 'Услуги', and 'Ещё'. Below this is a search bar with the following fields: 'Любая категория' (dropdown), 'брусчатка' (text input), 'Краснодар' (dropdown), and 'Радиус / Район' (dropdown). A blue 'Найти' button is on the right. Below the search bar, there are checkboxes for 'только в названиях' and 'только с фото', and a link 'Сохранить поиск'. The main heading reads 'Объявления по запросу «брусчатка» в Краснодаре 1 245', with the number '1 245' circled in orange. Below the heading, there are icons for grid and list views, and a dropdown menu set to 'По умолчанию'. On the left, there is a sidebar with 'Все категории' and sub-categories: 'Для дома и дачи' (with sub-items 'Ремонт и строительство' and 'Посуда и товары для кухни'), 'Недвижимость', 'Услуги', and 'Готовый бизнес и оборудование'. The main content area shows a listing from 'Яндекс.Директ' for 'Брусчатка Премиум от "ЕвроСтрой" – Расчет Цены на Сайте'. The listing includes a description: '13 форм, 35 вариантов расцветки, выбор фактур и разнообразие размеров на сайте!', and links for 'От Производства до Укладки', 'Расчет Сметы', 'Оптовые Продажи', and 'Контакты'. It also lists 'Дизайн-Проект Бесплатно', 'пн-пт 8:00-19:00', and a URL 'брусчатка-и-бордюры.рф/Купить-Брусчатку' with a link to 'Адрес и телефон'.



Авто Недвижимость Работа Услуги Ещё

Ремонт и строительство

тротуарная плитка

Краснодар

Радиус / Район

Найти

только в названиях только с фото

Сохранить поиск

Краснодар · Для дома и дачи · Ремонт и строительство · Стройматериалы

Объявления по запросу «тротуарная плитка» в Краснодаре 2 374



По умолчанию

› Все категории

› Для дома и дачи

› Ремонт и строительство

› Стройматериалы

Общестроительные материалы

Другое

Яндекс.Директ

[Тротуарная плитка от производителя! Более 100 позиций! – Каталог с ценами на сайте!](#)

Огромный выбор и доступные цены от крупнейшего производителя! Гарантия качества!

[Новинка 2021](#) [Галерея объектов](#) [Видео](#) [Партнёрство](#)

будни 9:00-18:00, выходные 10:00-18:00

Шаг 2: Изучение рекламных объявлений

Исключаем
возможность
нецелевых
объявлений.

Новые Б/у

Цена

Цена от до, руб.

Все Частные Компании

Сначала из Краснодара

[Показать 2 тыс. объявлений](#) 



Новые Б/у

Цена

Цена от до, руб.

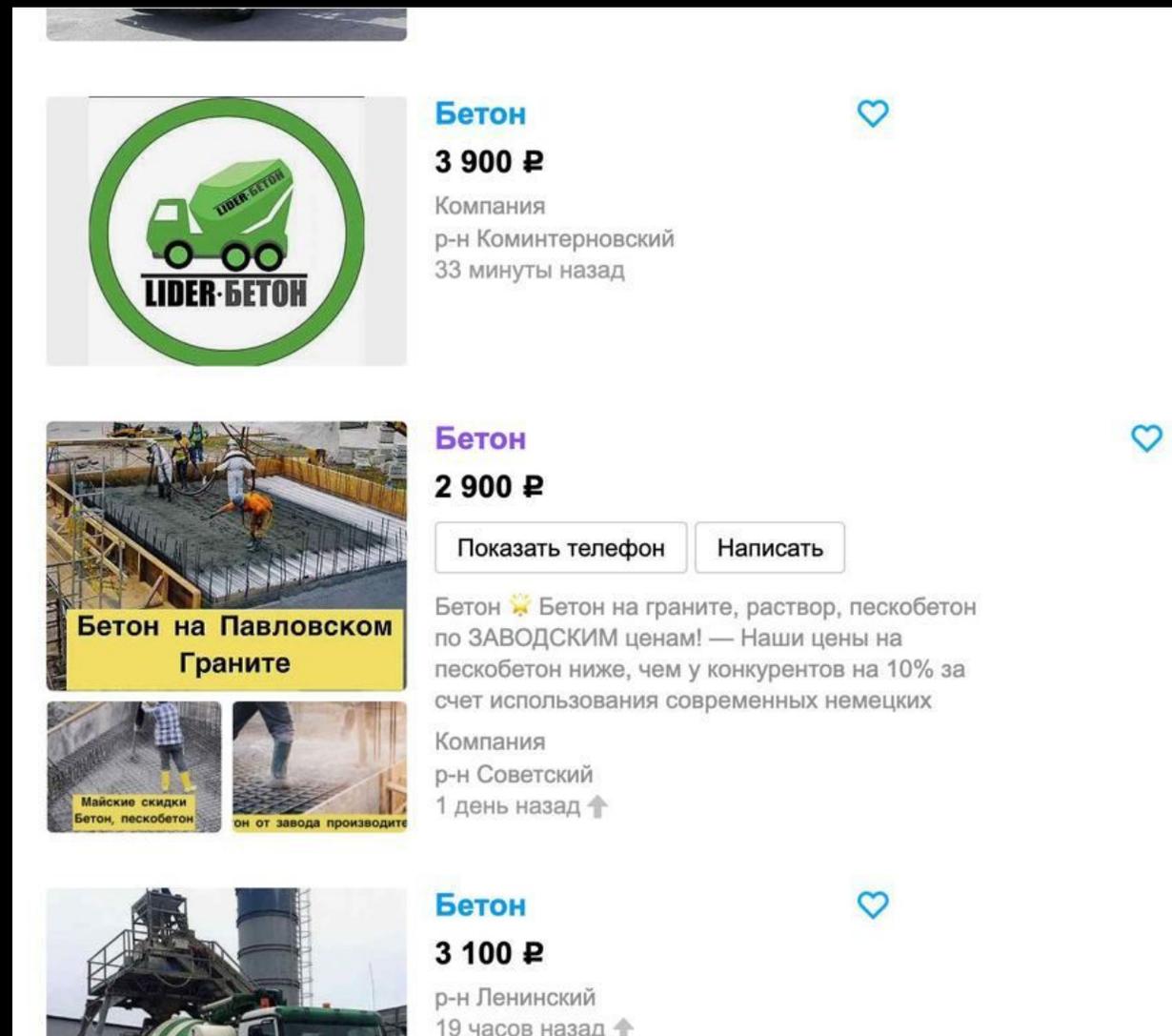
Все Частные Компании

Сначала из Краснодара

[Показать 2 тыс. объявлений](#) 

На что стоит обратить внимание на втором шаге?

- количество объявлений с услугами продвижений и услугами выделения
- отличительные особенности (водяные знаки, вставки на фотографиях, интересные логотипы)
- обратить внимание, какие объявления выделяются из общей массы и за счет чего



The screenshot displays three advertisements for concrete services, each with a distinct visual element and text:

- Advertisement 1:** Features a green circular logo with a concrete mixer truck and the text "LIDER-БЕТОН". The price is 3 900 ₺. The company is located in the Коминтерновский district and the post is 33 minutes old.
- Advertisement 2:** Shows a construction site with workers pouring concrete. The text reads "Бетон на Павловском Граните". Below the main image are two smaller images: one showing a worker in yellow boots and another showing a worker in a white shirt. The price is 2 900 ₺. The company is in the Советский district and the post is 1 day old. There are buttons for "Показать телефон" and "Написать".
- Advertisement 3:** Shows a concrete mixer truck at a factory. The price is 3 100 ₺. The company is in the Ленинский district and the post is 19 hours old.



Пластиковые окна



3 110 ₺

Окна Пвх / Окна пластиковые / Балконные двери / Остекление балконов. Евроокна. Успей заказать по сезонным ценам! Скидки до 20%!

Компания
р-н Западный
1 час назад



Пластиковые окна, пвх двери, балконы - Звоните



1 925 ₺

Показать телефон

Компания «Завод окон Aliro» г. Краснодар Окна от завода-производителя без наценок и переплат Мы официальный, сертифицированный партнер Rehau! Дополнительная скидка 10% Клиентам из

Завод окон ALIRO
р-н Западный
1 день назад ↑



Пластиковые окна



5 700 ₺

Пластиковые окна в Краснодаре и Краснодарском Крае. Мы реализуем качественные и долговечные конструкции собственного

Оконный Завод Века



ПРИМЕР

18 часов назад ↑



Диван Угловой



19 990 ₺

ДОСТАВКА
БЕСПЛАТНО

Показать телефон

Написать

Диван Угловой от Фабрики "Меbelarmo" Доставка дивана в день заказа Рассрочка и Кредит В наличии более 200 диванов Диваны без магазинных наценок На диван 3 года гарантии



Мебель и интерьер
Фабрика "Меbelarmo"
р-н Карасунский
1 час назад ↑



Угловой диван



25 000 ₺

Показать телефон

Написать

После Глубокой Хим. Чистки. Не Продавлен, Не Имеет Запахов, Нет Катушек, Не Порван, Не Курим, Кошек Нет, Детей Тоже, Все Механизмы В Рабочем Состоянии, Очень Мягкий И Удобный



Мебель и интерьер
р-н Прикубанский
13 часов назад ↑



Диван



5 990 ₺

ДОСТАВКА
БЕСПЛАТНО

Показать телефон

Написать



Стяжка пола 250 ₺



Полусухая стяжка пола по немецкой технологии с добавлением армирующего фиброволокна! Берёмся даже за самую сложную работу. Всегда

Ремонт, строительство
р-н Карасунский
5 дней назад



Стяжка пола 350 ₺



Спецпредложение! Скидка 10% до конца августа при звонке! Предлагаем Вам полный спектр услуг по стяжке пола в Краснодаре! Бесплатный замер

Ремонт, строительство
р-н Центральный
2 дня назад



Стяжка пола 250 ₺



Стяжка пола, полусухая, механизированная. Быстро, качественно. Бригада профессионалов!

Ремонт, строительство
р-н Прикубанский
2 дня назад ↑

Показать телефон

Написать

ПРИМЕР



Авитолог / Услуги Авитолога

9 000 ₺

Авитолог / Продвижение вашего бизнеса на Авито. Здравствуйте! Меня зовут Василий и я занимаюсь Авито с 2015 года. Веду клиентов с

Реклама, полиграфия
eVolga Boards
р-н Центральный
1 неделю назад



Авитолог Размещение объявлений Цена не указана



Показать телефон

Написать

Умею делать так, что бы телефон разрывался от звонков. Хотите занять Монополию на Авито и получать оттуда более 70% теплых клиентов уже в первые дни работы со мной? Почему Работают

Деловые услуги
Компания
р-н Центральный
5 дней назад ↑



Авитолог/Продвижение бизнеса



5 000 ₺

Здравствуйте! Если Вам нужно качественное продвижение вашего бизнеса на площадках таких, как Авито, то Вам просто поверю, что Вы найдете

Шаг 3: Понять, кто твой конкурент

На что обратить внимание?

- ✔ Количество объявлений конкурентов с первой страницы
- ✔ Используются ли платные продвижения
- ✔ Есть ли Авито-магазин
- ✔ Проработано ли описание (офферы, призывы к действию, утп)
- ✔ Есть ли видео-материал
- ✔ Какая стратегия используется (масштабирование или продвижение)



Какое количество объявлений выкладывают

ОСНОВНЫЕ конкуренты

Конкуренты	Кол-во объявлений	Авито-магазин	Турбо-продвижения
МастерОК	150	нет	нет
Лесобаза 1	2	нет	да
Торговый дом ЦСК	70	да	да
Росса-рус	1000	да	нет
Лес-магазин	100	нет	нет
Деревообработчик	1000	да	да
Уог-пром	100	нет	нет
Доска-брус	100	нет	нет
Лес, доска, брус	1000	да	да
Континент	50	нет	нет

Конкуренты, занимающие основной процент ЛЕНТЫ

Номер	Компания	Об/мес	область	Авито-магазин	Услуги продвижения
1	Еврострой	400	+	+	+

Плюсы:

1. Качественный авито-магазин;
2. Прописаны все вкладки, есть локальный баннер, оформлена плашка;
3. Объявления стоят на первом месте, размещены равномерно по всей ленте;
4. Используют скрины отзывов довольных клиентов;
5. Используют фотографии не только плитки, но и объектов;

Минусы:

1. тяжелые не продающие тексты объявлений;
2. малое количество фотографий;

Основной конкурент на Авито по рекламе вообще не конкурент по предложениям

Номер	Компания	Об/мес	область	Авито-магазин	Услуги продвижения
3	Молоток	1500	+	+	+

Плюсы:

1. Полностью захватили ленту Авито
2. Качественный авито-магазин
3. Прописаны все вкладки, хорошие офферы
4. Большое количество объявление+автопостинг + услуги поднятия
5. Продающие тексты объявлений

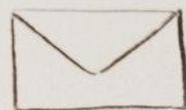
Минусы:

1. Не производитель
2. Неадекватные цены

Workflow Strategy

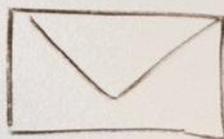
abandons cart

|
1 hr. delay

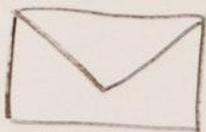


left cart

|
1 day delay



No purchase



← add
Promo

|
1 day delay

Шаг 4: Выявление продающей стратегии, которую использует основной конкурент

Шаг 5: Углубленный анализ (для продажи доп. услуг)

- наличие чат-бота
- наличие конкурента на других площадках (сайты, Инстаграм, Юла, Яндекс)
- скрипт продаж конкурента

Основные моменты скрипта продаж:

- скорость ответа на заявку
- заинтересованность менеджера (выявляет ли он потребности покупателя или продает в лоб)
- на чем делает акценты
- насколько эксперт-специалист (знание продукта, понимание болей ЦА)
- предлагает ли выслать коммерческое предложение
- как снимает страхи, связанные

Этот способ позволяет узнать о **маркетинговых фишках**, которые не прописаны на сайте, но активно используются после обращения в компанию (акция, скидка, бонусы).

Шаг 6: Офферы конкурентов

Анализируем текст конкурента, чтобы найти УТП, которые хорошо продают:

- Гарантии (цены, качества, соблюдения сроков, возврата денег)
- Преимущества продавца/продукта
- Описание продукта. Оцениваем, насколько понятно и красочно показан продукт
- Состав услуги (действия компании, схема сотрудничества)



- Фотографии
- Видеоролики
- Инструкции
- Технические характеристики
- Конечные выгоды от покупки



Основные триггеры:

- ☑ Цена
- ☑ Акция
- ☑ Сроки доставки
- ☑ Сервис
- ☑ Технология производства
- ☑ Опыт сотрудников

Резюмируем

Шаг 1: АНАЛИЗ
НИШИ

1

Шаг 3: ПОНЯТЬ,
КТО ТВОЙ
КОНКУРЕНТ

3

Шаг 5:
УГЛУБЛЁННЫЙ
АНАЛИЗ

5

Шаг 2: ИЗУЧЕНИЕ
РЕКЛАМНЫХ
БЪЯВЛЕНИЙ

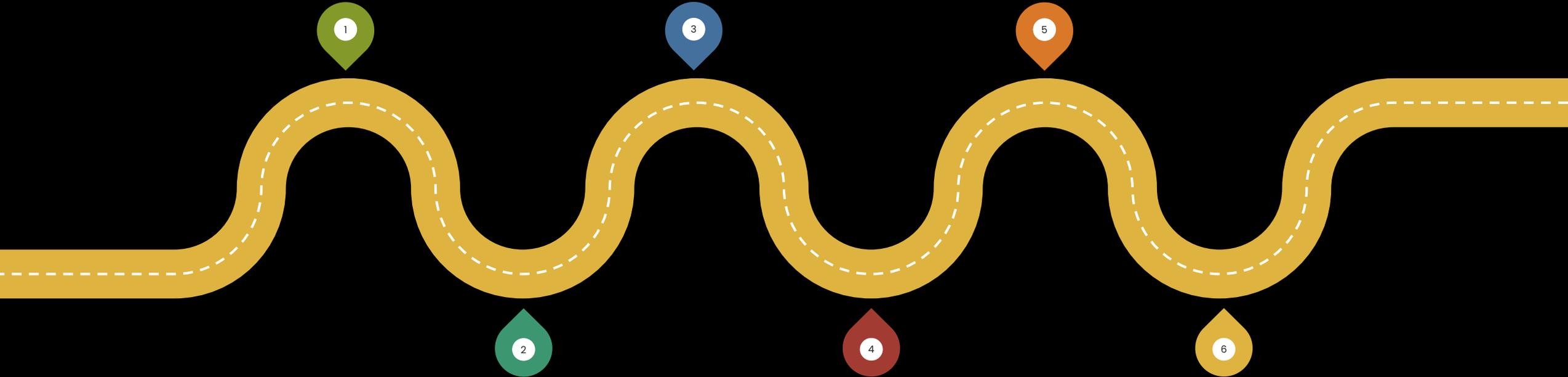
2

Шаг 4: ВЫЯВЛЕНИЕ
ПРОДАЮЩЕЙ
СТРАТЕГИИ
ОСНОВНОГО
КОНКУРЕНТА

4

Шаг 6: ОФФЕРЫ
КОНКУРЕНТОВ

6



СПАСИБО

за внимание!

