

# Технология оценки конкурентоспособности проекта



# Что такое конкурентоспособность?

**Конкурентоспособность** — способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. **Конкурентоспособность** — также определяют, как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др.

**Конкуренция** — это жесткое соперничество людей (фирм), прежде всего в экономической, а также и в других сферах жизни общества.

**С позиции экономики, конкуренция** — это борьба продавцов (производителей) за лучшее удовлетворение потребностей потребителей, а также соперничество покупателей за приобретение максимально полезных им товаров на наиболее выгодных условиях.

**Методы ведения конкурентной борьбы на рынке :**

- **ценовая конкуренция.**
- **неценовая конкуренция.**

- **Добросовестная конкуренция** - при такой конкуренции соблюдаются правовые и этические нормы взаимоотношения с партнерами.

- **Недобросовестная конкуренция** - это технический шпионаж, ложная реклама, подкуп и переманивание специалистов, использование чужого товарного знака.

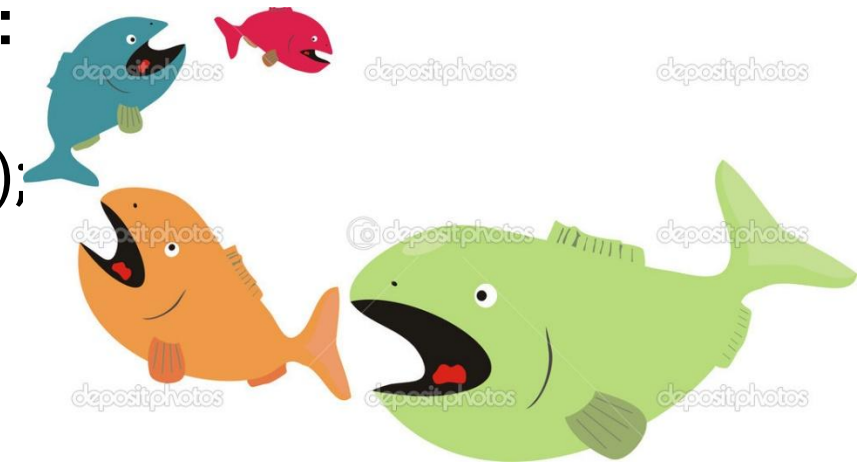
# Что угрожает проекту в перспективе?

**5 сил Портера** — это анализ пяти факторов, которые влияют на прибыль компании. Майкл **Портер** разработал эту модель ещё в 1979 году, но бизнес активно использует её до сих пор.

Она заключается в оценке возможных неблагоприятных событий, которые могут так или иначе оказать влияние на бизнес в будущем. Анализ проводится в разрезе 5-ти факторов, или так называемых сил.

**5 сил Портера, влияющих на развития бизнеса:**

- Покупатели (клиенты);
- Поставщики (если их нет, просто не учитываются);
- Действующие конкуренты;
- Новые конкуренты;
- Товары-заменители.





# АНАЛИЗ ПО МОДЕЛИ 5 СИЛ ПОРТЕРА

Теория конкуренции Майкла Портера говорит о том, что на рынке существует пять движущих сил, которые определяют возможный уровень прибыли на рынке. Каждая сила в модели Майкла Портера представляет собой отдельный уровень конкурентоспособности товара:

- рыночная власть покупателей
- рыночная власть поставщиков
- угроза вторжения новых участников
- опасность появления товаров — заменителей
- уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция

Какие позволяет сделать выводы:

- чем слабее влияние конкурентных сил, тем больше возможностей к получению высокой прибыли в отрасли имеет компания
- и наоборот, чем выше влияние конкурентных сил, тем выше вероятность, что ни одна компания не в состоянии будет обеспечить высокую прибыльность от капиталовложений
- а средняя прибыльность отрасли определяется наиболее влиятельными конкурентными силами.



# ПЯТЬ СИЛ ПОРТЕРА

Много ли поставщиков?  
Могут ли поставщики диктовать условия?  
Готовы ли они сопрягать процессы с вами и вместе работать над ценностью?

**Сила поставщиков**

**Сила товаров заменителей**

Какие есть альтернативы потребления?  
Какие товары могут удовлетворить ту же потребность, но быстрее, лучше, дешевле?

**Сила конкурентов**  
(Много ли конкурентов?  
Насколько они быстры, инновационны, креативны?)

**Сила покупателей**

Каковы затраты для создания аналогичного производства/продукта?  
Каковы ограничения (законы, стандарты, патенты)?  
Каковы риски отрасли?

**Барьеры входа в отрасль**

Каковы запросы покупателей? Что покупатели ожидают за эту цену? Как изменятся их требования при изменении цены?



# Экспресс анализ 5 сил Портера

Сила/ Оценка	Оценка наличия	Оценка негативного влияния	Возможности парирования	Итоговый рейтинг
Имеющиеся конкуренты	4	8	5	7
Угроза появления новых игроков				
Угроза появления товаров-заменителей				
Власть поставщиков				
Власть потребителей				