

Технология оценки конкурентоспособности проекта



Что такое конкурентоспособность?

Конкурентоспособность — способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. **Конкурентоспособность** — также определяют, как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др.

Конкуренция — это жесткое соперничество людей (фирм), прежде всего в экономической, а также и в других сферах жизни общества.

С позиции экономики, конкуренция — это борьба продавцов (производителей) за лучшее удовлетворение потребностей потребителей, а также соперничество покупателей за приобретение максимально полезных им товаров на наиболее выгодных условиях.

Методы ведения конкурентной борьбы на рынке :

- **ценовая конкуренция.**
- **неценовая конкуренция.**

- **Добросовестная конкуренция** - при такой конкуренции соблюдаются правовые и этические нормы взаимоотношения с партнерами.

- **Недобросовестная конкуренция** - это технический шпионаж, ложная реклама, подкуп и переманивание специалистов, использование чужого товарного знака.

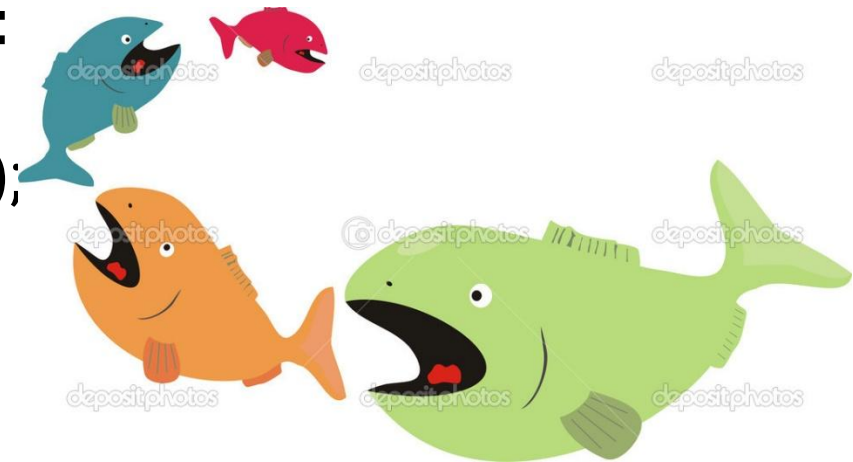
Что угрожает проекту в перспективе?

5 сил Портера — это анализ пяти факторов, которые влияют на прибыль компании. Майкл **Портер** разработал эту модель ещё в 1979 году, но бизнес активно использует её до сих пор.

Она заключается в оценке возможных неблагоприятных событий, которые могут так или иначе оказать влияние на бизнес в будущем. Анализ проводится в разрезе 5-ти факторов, или так называемых сил.

5 сил Портера, влияющих на развития бизнеса:

- Покупатели (клиенты);
- Поставщики (если их нет, просто не учитываются);
- Действующие конкуренты;
- Новые конкуренты;
- Товары-заменители.



АНАЛИЗ ПО МОДЕЛИ 5 СИЛ ПОРТЕРА

Теория конкуренции Майкла Портера говорит о том, что на рынке существует пять движущих сил, которые определяют возможный уровень прибыли на рынке. Каждая сила в модели Майкла Портера представляет собой отдельный уровень конкурентоспособности товара:

- рыночная власть покупателей
- рыночная власть поставщиков
- угроза вторжения новых участников
- опасность появления товаров — заменителей
- уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция

Какие позволяет сделать выводы:

- чем слабее влияние конкурентных сил, тем больше возможностей к получению высокой прибыли в отрасли имеет компания
- и наоборот, чем выше влияние конкурентных сил, тем выше вероятность, что ни одна компания не в состоянии будет обеспечить высокую прибыльность от капиталовложений
- а средняя прибыльность отрасли определяется наиболее влиятельными конкурентными силами.



ПЯТЬ СИЛ ПОРТЕРА

Много ли поставщиков?
Могут ли поставщики диктовать условия?
Готовы ли они сопрягать процессы с вами и вместе работать над ценностью?

Сила поставщиков

Сила товаров заменителей

Какие есть альтернативы потребления?
Какие товары могут удовлетворить ту же потребность, но быстрее, лучше, дешевле?

Сила конкурентов
(Много ли конкурентов?
Насколько они быстры, инновационны, креативны?)

Сила покупателей

Каковы затраты для создания аналогичного производства/продукта?
Каковы ограничения (законы, стандарты, патенты)?
Каковы риски отрасли?

Барьеры входа в отрасль

Каковы запросы покупателей? Что покупатели ожидают за эту цену? Как изменятся их требования при изменении цены?

Экспресс анализ 5 сил Портера

Сила/ Оценка	Оценка наличия	Оценка негативного влияния	Возможности парирования	Итоговый рейтинг
Имеющиеся конкуренты	4	8	5	7
Угроза появления новых игроков				
Угроза появления товаров-заменителей				
Власть поставщиков				
Власть потребителей				