



**ЗАДАНИЕ ВЫПОЛНЯЛИ:** ПОНОМАРЕВА АННА, АЛЕКСАНДРОВА АННА, КАШАКАРОВА ПОЛИНА.



# МИССИЯ



Создаем альтернативу сложившимся рыночным практикам. Несём новое качество жизни потребителям мобильных услуг

Приносим удовольствие и делаем каждый день ярче, создавая вкусные и качественные продукты с душой и заботой, соединяя традиции и современность.

Быть  
предпочтительным и любимым  
оператором у  
клиентов.



## ЦЕЛЬ



Увеличение объема  
продаж. Усиление  
конкурентных  
преимуществ.  
Расширение и  
укрепление своего  
сегмента рынка по  
товарным группам.



ТНІ.Е2.

Ежедневный вызов окружающей реальности и самому себе

Скромность, прямолинейность и предельная честность

Инициативность и способность принимать важные решения объективно

Гибкость во всех жизненных аспектах

## ЦЕННОСТИ

Мы заботимся о том, чтобы каждый сотрудник мог профессионально расти.

Решаем сложные задачи, уважаем друг друга. В случае конфликта ищем взаимовыгодное решение.

Мы любим побеждать, ищем возможности, быстро принимаем решения.

Мы достигаем поставленных целей эффективно.





Сотрудники должны использовать все свое рабочее время для максимально эффективного выполнения своих должностных обязанностей, стремиться создавать и поддерживать хорошие отношения, повышать доверие контрагентов, укреплять деловой имидж ТЕЛЕ2.

## НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Менеджмент компании ЗАО «Черноголовка» верит в необходимость такой организационной структуры и климата, в основе которых лежат уважение к достоинству людей, к ценности индивида, поощрению инициативы и раскрытие творческого потенциала, предоставление всем равных





Цель программы, объединившей давних и новых партнеров Tele2, – помочь дилерам сохранить мотивацию и позитивный настрой сотрудников. К ней присоединились "Яндекс", "АльфаСтрахование", Страховой Дом "ВСК", "Служба Добрых Дел", "Цифровой Базар", "БУРГЕР КИНГ", "Меликов Спорт" и Awax.

# ДОГОВОРНЫЕ И КОНТРАКТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Черноголовка и Российский Красный Крест объединились для благих дел. 1 рубль с каждой бутылки нашей воды теперь перечисляется в фонд Российского Красного Креста.



## Черноголовка



Мы реагируем и действуем быстро. Мы любим изменения и всегда стремимся достигать большего. Мы внимательно следим за потребностями наших клиентов и меняемся в соответствии с ними. Честность и открытость лежат в основе нашего общения. Мы работаем в команде и всегда делимся своим опытом, навыками и знаниями.

## СТИЛИ И МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЦА

Партнерство.  
Взаимовыгодное  
сотрудничество —  
залог для  
достижения цели



Одним из приоритетов корпоративной социальной политики является формирование у всех сотрудников общего понимания социально ответственной деятельности, управленческих подходов и системного видения социальной роли Tele2 в России, что способствует эффективной реализации стратегии компании в сфере КСО.



# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТНИКА ОРГАНИЗАЦИИ



Будучи сотрудником, дилером или членом правления все обязаны в любой ситуации вести себя корректно, соблюдая все этические нормы и требования законодательства, независимо от места и характера работы.