

Задание «Глубинное Интервью»

Тема: Использование технологий современного интернет- маркетинга

Подготовил студент группы РС-034
Знаменский Денис Александрович

Цели и Задачи

- Цель: узнать какие технологии интернет-маркетинга применяет компания «Souvenir Boutique», а также как она их применяет.
- Задачи:
 - Провести интервью со специалистом (Кристина)
 - Собрать информацию по теме исследования
 - Расшифровать интервью
 - Составить презентацию в Power Point и отчет в Word

1 Вопрос

- Использует ли ваша компания в своей деятельности технологии современного маркетинга?
- Да, мы применяем множество различных современных маркетинговых технологий.

2 Вопрос

- Какие именно технологии вы применяете?
- Социальные сети – Инстаграм, ВКонтакте, Твиттер, сайт нашей компании, а также, рекламу в интернете.

3 Вопрос

- Какая из данных технологий привлекает больше всего покупателей? Какая из них дает самую большую отдачу по цене-качеству?
- Наиболее продуктивной можно считать работу нашего сайта. Он нравится 90% процентам опрошенных пользователей.

4 Вопрос

- Работает ли ваша компания с иностранными клиентами, применяя данные технологии?
- Да, для этого у нас разработана версия сайта на основных мировых языках. Мы дублируем посты в социальных сетях на английский язык. Также у нас есть специалисты, работающие на иностранных языках.

5 Вопрос

- Планируете ли вы использовать в своей деятельности какие либо еще технологии интернет маркетинга?
- Да, в ближайшее время мы собираемся выходить на более широкий азиатский рынок. Делаем сайт на китайском языке и формируем страницы в социальных сетях WeChat и Weibo.

Вывод

Вывод: произведенное интервью помогает сделать вывод, что компания «Souvenir Boutique» активно применяет технологии современного интернет-маркетинга. Они развивают свой маркетинг не только технически, увеличивая его качество, но и географически, охватывая более широкие аудитории.