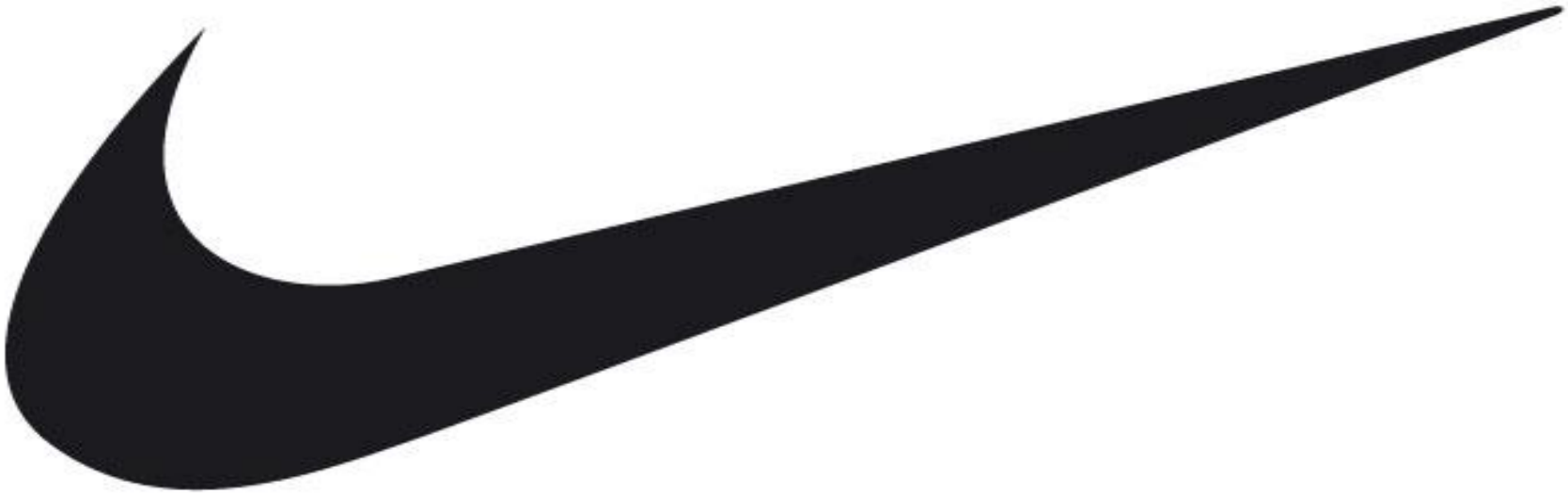


Что это?

Что это?

NIKE

Билайн®

McDonald's

СБЕРБАНК

CHANEL

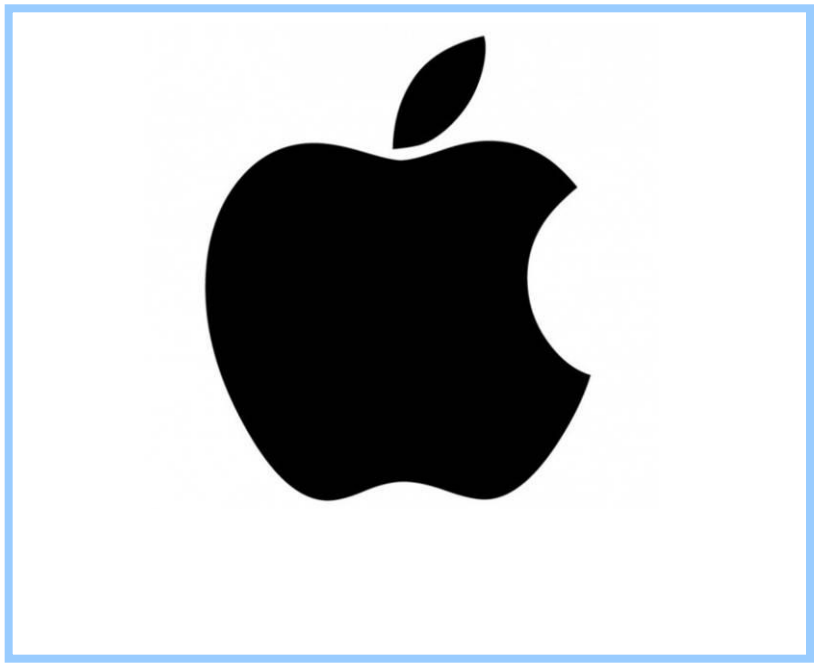
Логотип

Логоти́п *(от древнегреческого «логос» - слово и «типос» - отпечаток)* — графическое начертание фирменного наименования в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

Логотипы широко применяются для изображения товарных знаков и в качестве эмблем юридических лиц.

Виды логотипов

- текстовые
- знаковые
- комбинированные (знак + текст)



История логотипа Apple

1976 г.

1976 -1998 г.

1998 -2000 г.

2001 -2007 г.

с 2007 г. и далее

APPLE
NEWTON ... "A MIND FOREVER
OF THOUGHT ... "ALONE"
VOYAGING THROUGH
STRANGE
SEAS
COMPUTER
CO.

История логотипа Apple

1976 г.

1976 -1998 г.

1998 -2000 г.

2001 -2007 г.

с 2007 г. и далее

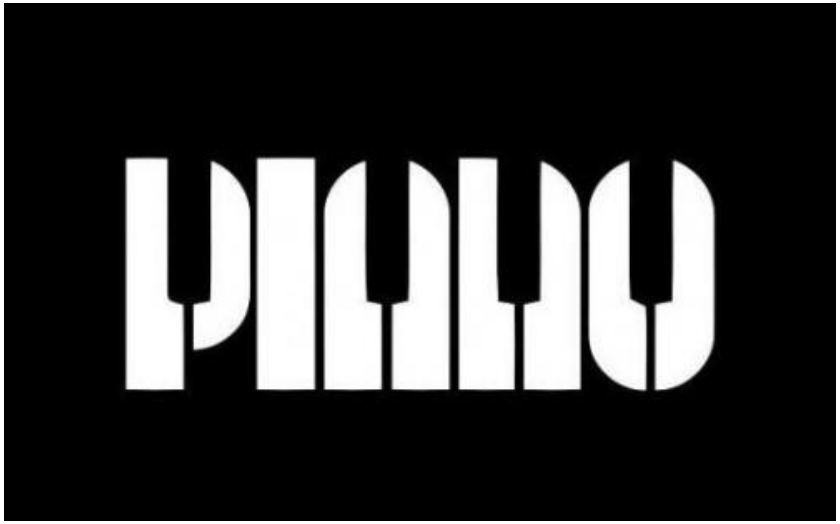
Логотип для онлайн-рынка журналов

Магический кофе

Почтовый сервис

Ореховое мороженое «Белочка»

Свобода путешествий



Пиано

Карандаш

aqua

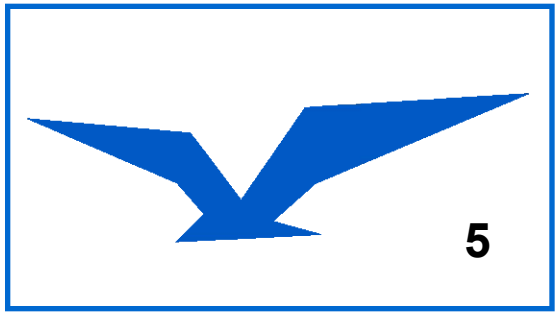
BURNETT
ELECTRICAL

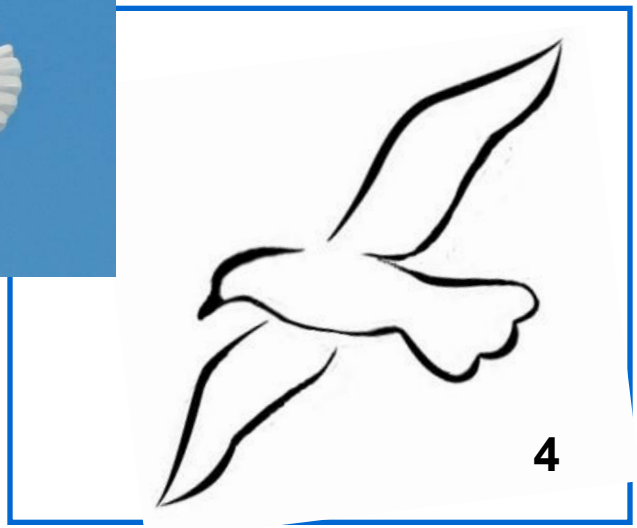
Giraffe

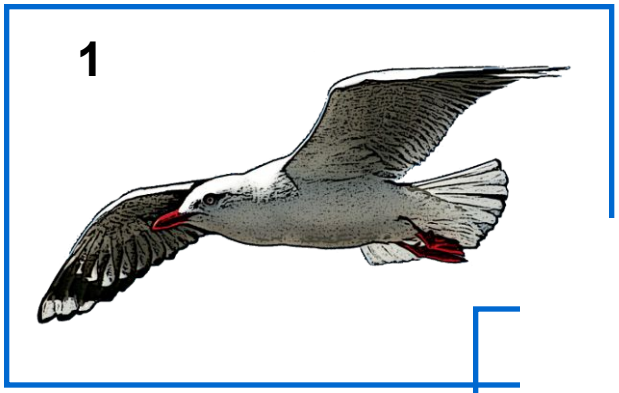
EUROVISION
SONG CONTEST
MOSCOW 2009

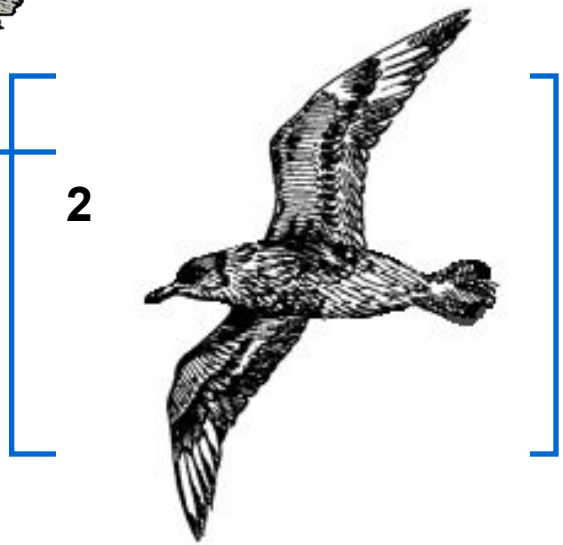
imagine
design criativo

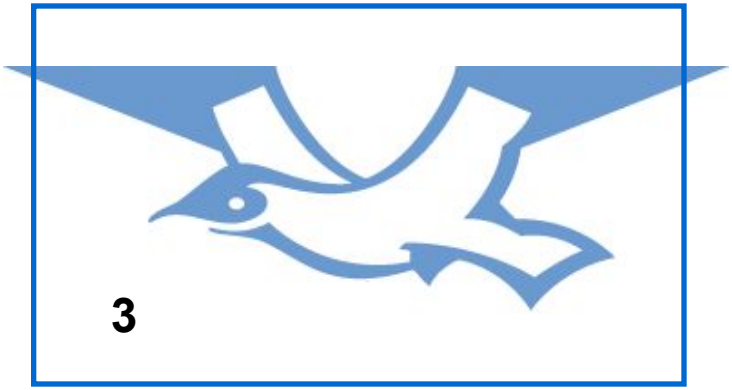
Стилизация изображения для логотипа











Стилизация изображения для логотипа

Птица

АдВ

АБВ

АБВ

МОСКВА
ЗЛАТОГЛАВАЯ

ARISTON

Родзинка
ДИЗАЙН-СТУДІЯ

ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПУ

- изображение должно быть не реалистичным, а стилизованным
- шрифт должен соответствовать стилю изображения
- логотип должен быть лаконичным
- логотип должен быть запоминающимся
- логотип должен отражать направление деятельности компании (организации), которой он принадлежит
- логотип должен обладать образно-стилевой цельностью