

Что это?



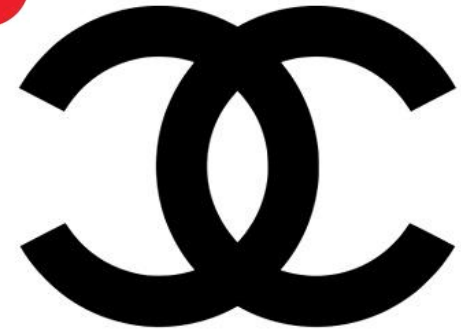
Что это?



Билайн®



СБЕРБАНК



CHANEL



Логотип

Логотип (*от древнегреческого «логос» - слово и «типос» - отпечаток*) — графическое начертание фирменного наименования в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

Логотипы широко применяются для изображения товарных знаков и в качестве эмблем юридических лиц.

The Coca-Cola logo is a classic example of a cursive script typeface. It features the words "Coca-Cola" in a highly stylized, flowing red font with a registered trademark symbol (®) at the end. The letters are interconnected, with the 'C' and 'o' in "Coca" and the 'C' and 'o' in "Cola" being particularly prominent and decorative.

Виды логотипов

- текстовые
- знаковые
- комбинированные
(знак + текст)





1976 г.



1976 -1998 г.

**История логотипа
Apple**



1998 -2000 г.



2001 -2007 г.



с 2007 г. и далее





1976 г.



1976 -1998 г.

**История логотипа
Apple**



1998 -2000 г.



2001 -2007 г.



с 2007 г. и далее



Логотип для онлайн-рынка журналов



Магический кофе



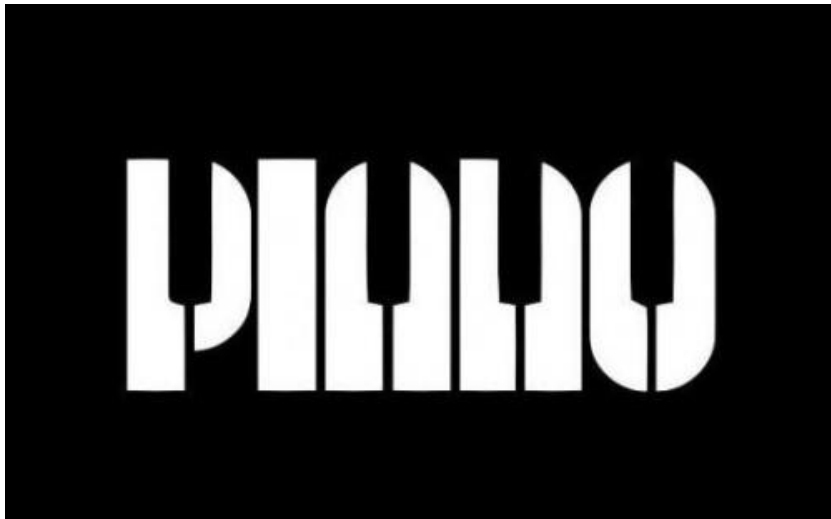
Почтовый сервис



Ореховое мороженое «Белочка»

freedom

Свобода путешествий



Пиано

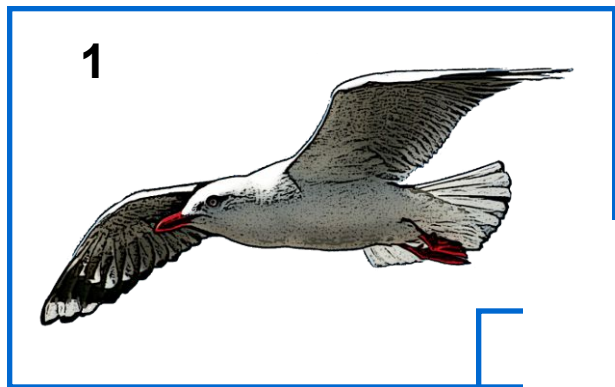
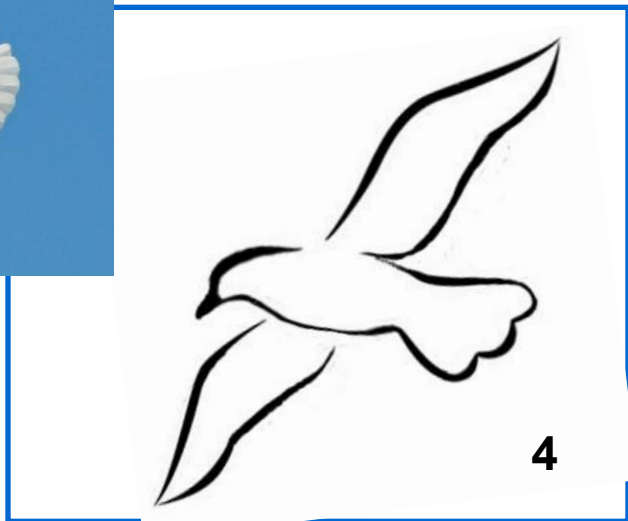
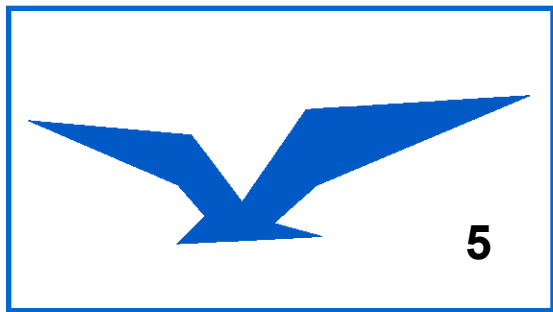
pencil

Карандаш





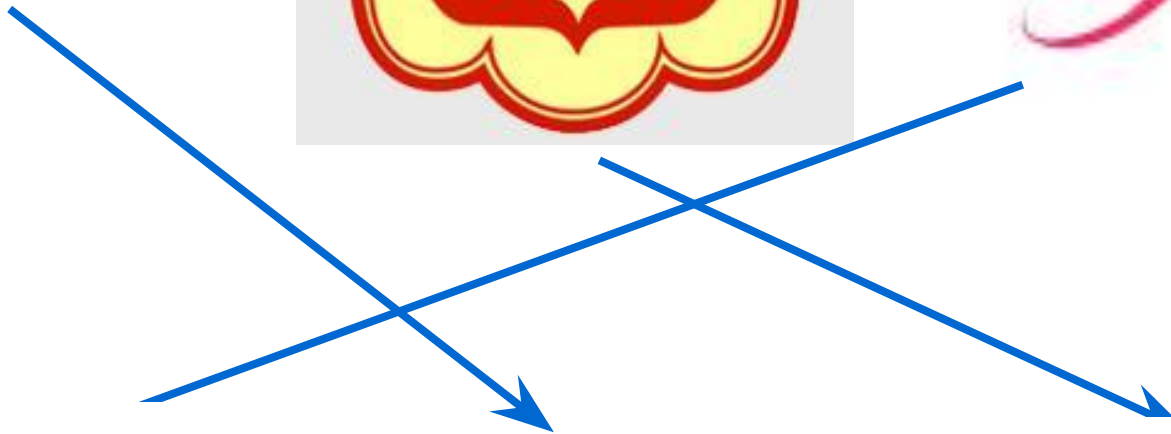
Стилизация изображения для логотипа



Стилизация изображения для логотипа

Птица





АБВ

АБВ

АБВ



МОСКВА
ЖИТОГҮАҮҮА



ARISTON

Лодзинка

ДИЗАЙН-СТУДИЯ

ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПУ

- изображение должно быть не реалистичным, а стилизованным
- шрифт должен соответствовать стилю изображения
- логотип должен быть лаконичным
- логотип должен быть запоминающимся
- логотип должен отражать направление деятельности компании (организации), которой он принадлежит
- логотип должен обладать образно-стилевой цельностью

