

# Конференция Ломоносов 2016

## «Управление развитием гольфа и повышение его доступности для населения России»

Кугоев Иван Александрович  
Научный руководитель  
доктор экономических наук  
профессор

Восколович Нина Александровна

# Основные функции менеджеров в гольфе

- \* работа в органах управления олимпийским движением на различных уровнях;
- \* управление спортивными мероприятиями: чемпионат города, области, республики, Чемпионаты мира и Европы, Олимпийские игры;
- \* управление собственными спортивными бизнес-проектами, коммерческими турнирами, спортивными фестивалями, массовыми соревнованиями;
- \* организация команды, подбор персонала и атлетов, разработка билетных программ и различных стратегий для организации, работой с болельщиками и со стейкхолдерами во внешней среде.

# Признаки спортивных услуг в сфере гольфа

- \* **неосязаемости;**
- \* **несохраняемости;**
- \* **непостоянство качества;**
- \* **единство производства и потребления;**
- \* **отсутствие половозрастных ограничений;**
- \* **отсутствие физиологических ограничений.**

# Классификация спортивных услуг в сфере гольфа

## *Услуги по эксплуатации спортивных сооружений*

1. Использование современных технологий для организации и эксплуатации гольф-поля
2. Применение технических средств для вспомогательного обслуживания бассейнов спа, тренажерных залов и тд.
3. Применение энерго-, тепло-, светосберегающих технологий, материалов.
4. Использование специального оборудования для лиц с ограниченными возможностями.
5. Утилизация отходов
6. Обеспечение безопасности спортсменов и зрителей
7. Внедрение информационных технологий в процесс управления
8. Использование современной медико-биологической службы
9. Внедрение научно-методических программ обучения и тренировки в отдельных вида спорта
10. Создание и пропаганда брендов спортивных объектов, мероприятий.

## *Услуги по организации поддержки спортивных мероприятий*

1. Услуга маркетинга и рекламы по организации спортивных мероприятий и информационному обеспечению спортивных услуг
2. Применение современных технологий изготовления и продажи билетов
3. Использование интернет-порталов для рекламы и бронирования билетов
4. Проведения мер просветительного и превентивного характера для профилактики и предотвращения асоциального поведения при проведении спортивно-зрелищных мероприятий
5. Услуги по продаже спортивного инвентаря оборудования одежды обуви сувенирных изделий
6. Благотворительность и социальная ответственность
7. Организация спортивных соревнований и мероприятий
8. Туристические услуги в сфере гольфа
9. Услуги библиотеки
10. Услуги бильярдного зала

# Классификация спортивных услуг в сфере гольфа

## Услуги по организации игры в гольф

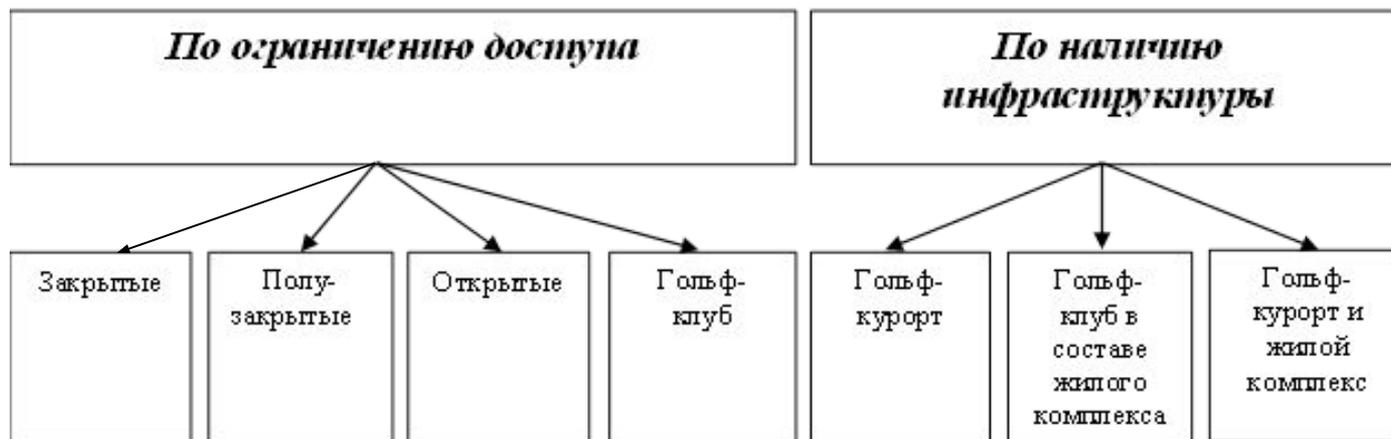
1. Услуги по обучению игры в гольф:
  - индивидуальное обучение
  - академия
2. Услуги по продвижению игры (практики):
  - игры на поле
  - игры на драйвенг-рейндж
  - гольф-симуляторе
  - тренировочной площадке
3. Формирование членского состава гольф-организации
4. Организация спортивных соревнований и мероприятий
5. Предоставление электромобиля (кара)
6. Предоставление услуг кеди (помощь, оказываемая на поле)

## Услуги сопутствующего характера

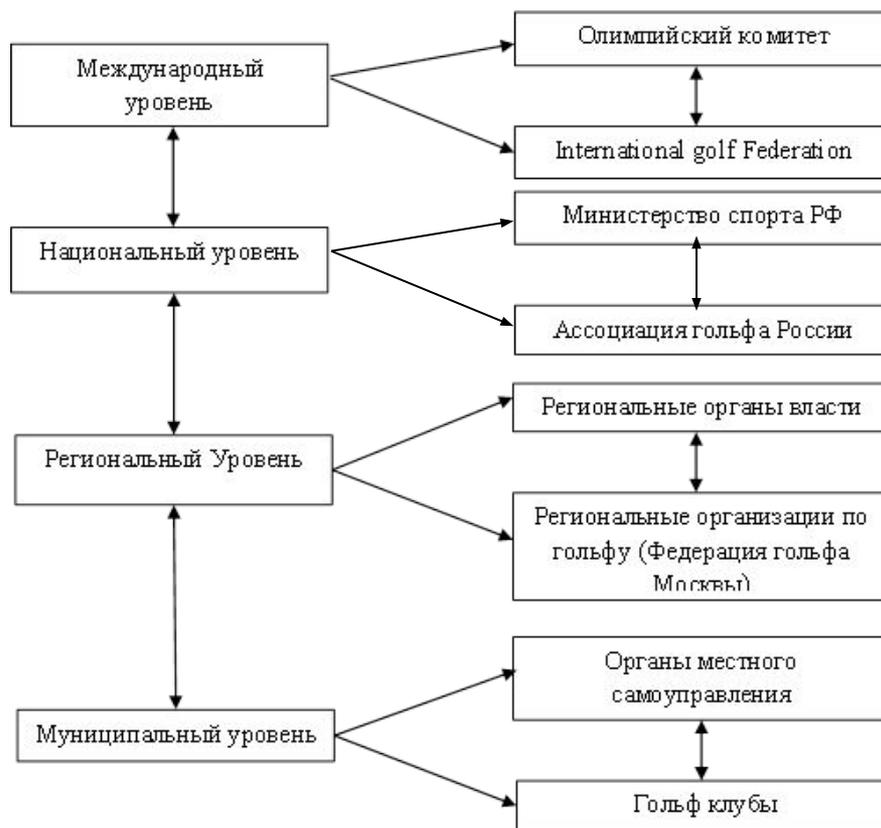
1. Аренда гольф экипировки
2. Аренда спорт-инвентаря
3. Услуги Размещения
4. Услуги питания
5. Услуги фитнес / спа
6. Продажа сувениров.
7. Продажа рекламного места
8. Продажа места парковки

# Типы гольф-полей

## ГОЛЬФ-КЛУБЫ



# Уровни организации в гольфе



# Уровень развития гольфа в странах Восточной Европы

<i>№</i>	<i>Страна</i>	<i>Кол-во гольфистов (тыс.)</i>	<i>Кол-во полей</i>	<i>Гольфистов на одно поле</i>
1	Чехия	56438	102	553
2	Словения	8762	13	674
3	Словакия	7644	22	347
4	Польша	3739	32	117
5	Венгрия	1498	12	125
6	Эстония	2668	9	296
7	Хорватия	1420	6	237
8	Россия	1341	28	48
9	Латвия	1004	2	502
10	Болгария	843	7	120
11	Сербия	747	2	374
12	Казахстан	650	9	72
13	Литва	568	6	95
14	Украина	547	4	137
15	Румыния	300	6	50

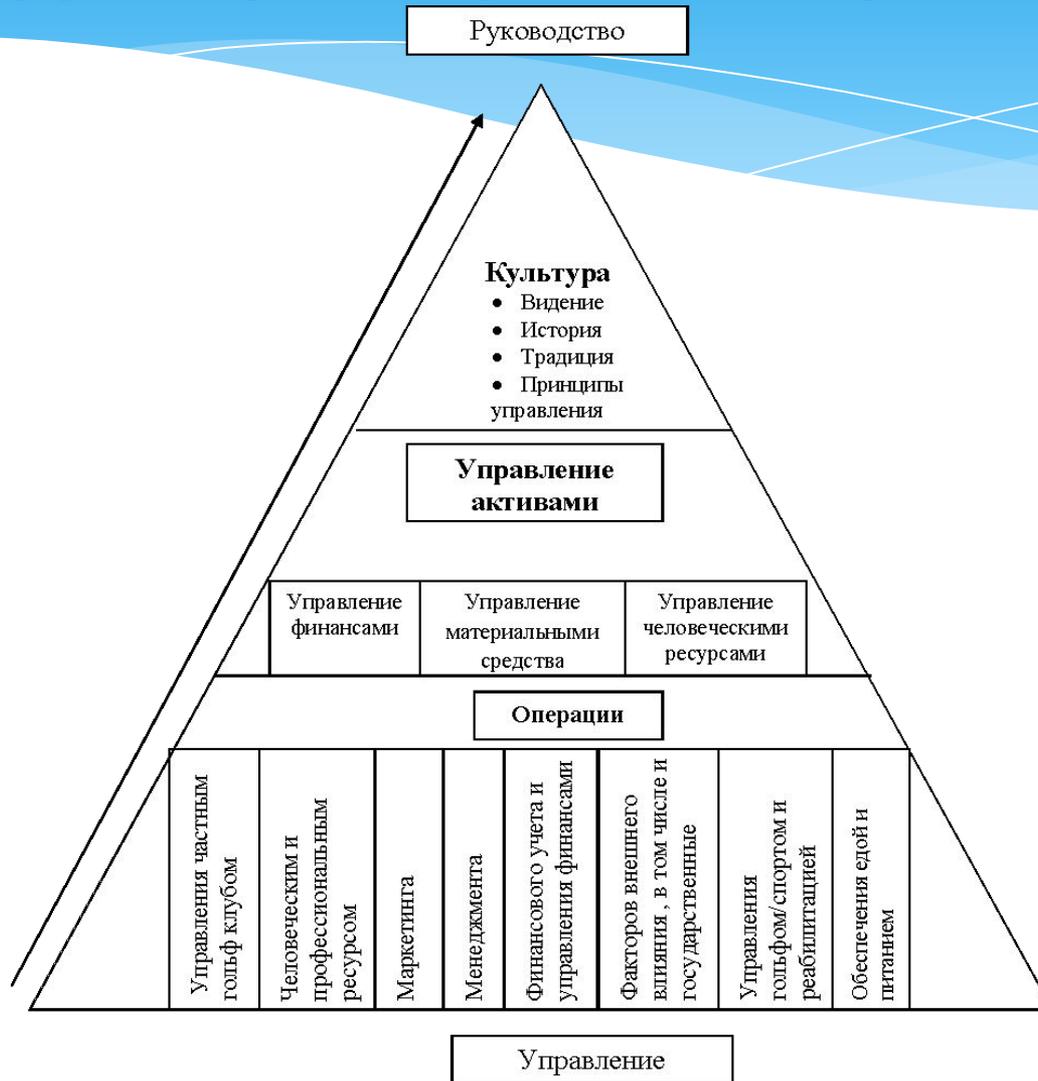
# Зависимость возрастной группы от наличия членства в гольф-клубе

Возрастная группа гольфистов	Какую форму членства выбирают более 50% представителей этой возрастной группы
10-20 лет	член клуба
21-30 лет	свободный гольфист
31-40 лет	свободный гольфист
41-50 лет	свободный гольфист
51-60 лет	член клуба
61-70 лет	член клуба
71 и более лет	член клуба

# Рекомендации по совершенствованию и управлению развитием гольфа в России

- \* создание и реализация отечественной модели подготовки спортивного резерва по гольфу;
- \* популяризация и региональное продвижение гольфа;
- \* развитие детско-юношеского сегмента;
- \* создание системы подготовки профессиональных спортсменов;
- \* использование в качестве приоритетного направления в менеджменте управлением взаимодействием гольф-клубов и потребителей их услуг, управлением инфраструктурой, принятием мер по активизации спонсорских и волонтерских программ

# Пирамида управления инфраструктурой гольф-клуба



# Рекомендации по увеличению доступности спортивных услуг в сфере гольфа в России

- \* создания муниципальных гольф полей с одновременным открытием детских бесплатных секций;
- \* использование системы мониторинга лояльности и потребительской удовлетворенности услугами;
- \* использованием многоканальной системы финансирования мероприятий включенных в целевую программы «Развития гольфа в РФ до 2020 г.».

# Другие направления менеджмента в сфере развития гольфа

- \* использование системы целевых индикаторов повышения доступности услуг гольфа;
- \* закрепления за конкретными регионами основных мероприятий по реализации целевой программы, в том числе по формированию инфраструктуры;
- \* разработка и реализации региональных и местных программ развития гольфа.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**