

Новые методы и приемы активизации педагогов на методических мероприятиях

**Презентацию подготовила:
Вахрушина Е.П.,
старший воспитатель
МБДОУ д/с №15 «Ручеёк»**





Задача старшего воспитателя на любом методическом мероприятии в ДООУ – донести до педагогов информацию интересно, понятно, доступно и в короткие сроки. Если ее объем слишком большой или педагоги не ориентируются в каких-то теоретических вопросах, скорее всего, интерес к мероприятию у них быстро пропадет.



Причины пассивности педагогов на мероприятиях

Перед тем как выбрать методы и приемы активизации для методического мероприятия, определите причину пассивности педагогов. От этого зависит, насколько сработает тот или иной метод или прием.

- Если мероприятие, которое вы проводите, касается какой-то инновации, проведите опрос, чтобы выявить уровень знаний педагогов в этом вопросе, заранее разъясните теоретические аспекты. Возможно, именно непонимание снижает мотивацию участвовать в обсуждении, дискутировать, высказывать мнение.

- Часто методические мероприятия в ДООУ проводят в пассивной для педагогов форме. В этом случае большую часть времени они выступают в роли слушателей.

- Понаблюдайте, все ли педагоги ведут себя одинаково пассивно на мероприятиях или только некоторые, какие задания они воспринимают позитивно, а какие категорически не принимают.

- Обратите внимание на то, как педагоги предпочитают решать поставленные задачи: самостоятельно или в мини-группах.

- Также значение имеют стаж, опыт работы, личностные качества, интересы и потребности педагогов. Вся эта информация поможет выбрать методы и приемы активизации с учетом особенностей вашего педагогического коллектива и добиться высоких результатов на мероприятиях.





В каких ситуациях и как педагоги усваивают информацию, которая касается их профессиональной деятельности:

не более 20 – 30% информации – когда слушают лекции;
до 50% – когда самостоятельно работают с профессиональной литературой;
до 70% – когда выступают сами (при проговаривании);
до 90% – когда лично участвуют в изучаемой деятельности (интерактивные методы обучения).



Активные методы и приемы взаимодействия с педагогами

Активные методы и приемы взаимодействия с педагогами – это те, которые активизируют их внимание в процессе какой-либо деятельности, помогают сформировать интерес к теме мероприятия.

Вопрос к аудитории во время сообщения или доклада.

Вы можете задать вопрос педагогам и продолжить выступать, не дожидаясь ответа. Цель вопроса в данном случае – «разбудить» аудиторию, заставить отвлечься от своих мыслей и задуматься над проблемой, которую вы обсуждаете. При этом вопрос должен быть простым по содержанию, таким, чтобы педагоги могли ответить «да» или «нет».

Обращение к отдельным слушателям, короткий диалог с ними, физическое привлечение внимания, приближение к слушателям. Такая динамика во время выступления поможет и самому старшему воспитателю оставаться в тонусе и не терять темп выступления.

Авансирование, провокации, акцентировка, паузация, неожиданное краткое отвлечение от темы, отрыв от конспекта, усиление эмоциональности, шутка. Данные методы и приемы подробно описаны в психологической литературе. Чтобы их использовать, нужно хорошо знать свой педагогический коллектив и наблюдать за коллегами во время выступления. Результат будет зависеть от уместности того или иного метода или приема в конкретной ситуации.

Также важны навыки ораторского искусства и умение удерживать внимание аудитории.



Интерактивные методы и приемы взаимодействия с педагогами

С помощью интерактивных методов и приемов вы не просто привлекаете внимание педагогов, а стимулируете их находить информацию, вносить предложения, переключаться на деловое общение, самостоятельно принимать решения и делать открытия. Слово «интерактивность» пришло к нам из латинского языка от *interaktio* (*inter* – взаимный, между; *aktio* – действие) – способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем или кем-либо, например с компьютером или человеком.

Интерактивные методы и приемы помогают развить у педагогов креативное мышление, умение находить нестандартный выход из проблемной ситуации, а также активизируют их познавательную, коммуникативную деятельность. Данные методы и приемы включают элементы активизации незначительной продолжительности. Их цель – изменить эмоциональное отношение педагогов к информации или определенному педагогическому процессу и включиться в совместную работу.



Классификация интерактивных методов и приемов активизации педагогов

Группа методов и приемов	Характеристика
Исследовательские (анкетирование, опрос, интервью, самооценка, наблюдение, анализ результатов, блицтест на креативность мышления, онлайн-тест на определение творческого потенциала и др.)	Активизация педагогов, изучение конкретной проблемы, выявление отношения педагогов к ней, их потенциал для решения этой проблемы
Упражнения («Волшебная рука», «Перспектива», «Словобор», «Три богатыря», «Проблема на ладошке»)	Усвоение конкретных знаний, умений, навыков. Закрепление их в процессе выполнения заданий
Дискуссионные (обмен мнениями, поиск ответов на спорные вопросы, обсуждение двух противоположных точек зрения)	Вовлечение в диалог всех педагогов, актуализация их знаний и имеющегося опыта
Игровые (игры-имитации, игры-упражнения, квесты, фаны, физкультминутки)	Сплочение педагогов, формирование позитивного настроения на дальнейшую работу
Творческие (задания, результатов которых является какой-то продукт совместной деятельности педагогов)	Раскрытие субъективных созидательных возможностей. Возможность показать нестандартный подход к выполнению задания
Деловые (деловой блокнот, стикеры, закладки, ссылки, пометки, памятки, бланки для фиксации информации)	Возможность удерживать внимание педагогов на протяжении всего мероприятия
Мультимедийные (видеовключения, аудиозаписи, скайп-трансляция, метки/символы на слайдах презентации или кадрах видеозаписей)	Активизация педагогов, используя медиатехнику



Примеры интерактивных методов и приемов активизации педагогов

«Деловой блокнот»

Цель: мотивировать педагогов фиксировать информацию в ходе мероприятия.

Старший воспитатель предлагает педагогам бланк формата А4, на котором размещена таблица из двух колонок. В первой колонке старший воспитатель заранее записывает этапы мероприятия и вопросы, которые будут рассматриваться на каждом из них. Во второй колонке воспитатель по ходу мероприятия делает отметки, записывает свои мысли, фиксирует рекомендации, отвечает на вопросы.

Деловой блокнот помогает педагогам вспомнить информацию, которую они получили на мероприятии. Его можно хранить в личном плане самообразования как доказательство повышения квалификации по той или иной теме.

«Метка»

Цель: заинтриговать педагогов, мотивировать быть внимательными на мероприятии.

Данный прием предусматривает использование каких-либо символов, букв или части целого изображения – своеобразных меток, наклеек в определенном углу на первом слайде мультимедийной презентации или кадре видеозаписи.

В начале сообщения, доклада или лекции старший воспитатель акцентирует внимание педагогов на символе или букве и объясняет, что в ходе просмотра презентации или видеозаписи педагоги встретятся и с другими метками, которые располагаются в том же углу экрана. По ним педагоги смогут собрать код, целое изображение или узнать ключевое слово по теме методического мероприятия.



Примеры интерактивных методов и приемов активизации педагогов

Упражнение «Волшебная рука»

Цель: помочь педагогам провести самооценку своих способностей, услышать оценку коллег и проанализировать результаты.

Каждый педагог на листе бумаги сверху пишет свое имя, затем обводит свою руку карандашом. Старший воспитатель предлагает им написать на каждом пальце свои способности. После этого педагоги передают «ладошки» по кругу. Каждый из участников упражнения дописывает между пальцев те способности, которые, по его мнению, присущи «владельцу ладошки».

В конце упражнения старший воспитатель организует обсуждение «Что нового вы узнали о себе?». При этом делает акцент на то, что для объективной оценки своих способностей важно знать мнение о себе других.

Упражнение «Перспектива»

Цель: сформировать у педагогов внутреннюю профессиональную мобильность, готовность к освоению новых технологий, форм работы.

Старший воспитатель предлагает педагогам ответить на вопрос, например: «Как вы считаете, какими качествами должен обладать современный педагог? Запишите их». Каждый педагог самостоятельно отвечает на вопрос – записывает ответ в своем блокноте или на листе бумаги. После выступлений участников мероприятия, совместного обсуждения вопросов по теме встречи старший воспитатель задает педагогам тот же вопрос и просит снова на него ответить. Далее они анализируют предыдущие и последние ответы, делают вывод, почему они отличаются, что стало причиной того, что воспитатели поменяли мнение.



Примеры интерактивных методов и приемов активизации педагогов

Творческие задания (примеры)

Цель: мотивировать педагогов креативно мыслить, находить нестандартные решения ситуаций.

Задание № 1.

В давние времена в одной стране был такой закон: когда приговоренного к смерти приводили на эшафот, предлагали ему два кувшина, в которых лежали записки с надписями «казнить» и «помиловать». Если обвиняемый в преступлении доставал записку со словом «помиловать», его оставляли в живых. Если же ему не везло, и он доставал другую записку, то он умирал в страшных муках.

У одного человека были враги, которые подстроили так, чтобы его приговорили к смерти за преступление, которое он не совершал. И подменили записку со словом «помиловать» на слово «казнить», то есть в кувшинах находились две одинаковые записки. Этот человек узнал о происках своих врагов, очень переживал по этому поводу и всю ночь накануне казни думал, что же сделать, как избежать казни. Когда его привели на эшафот, он достал записку из кувшина и сделал то, что освободило его от наказания.

Вопрос: Что он сделал?

Ответ: он съел записку. В кувшине осталась вторая записка с аналогичной записью «казнить», но поскольку судьи не видели, что было в первой записке, они решили, что там было слово «помиловать».

Задание № 2.

Один человек ужасно страдал – его ночи были сплошным кошмаром. Каждая ночь превращалась в непрерывное сражение. Поэтому он всегда очень боялся засыпать, и всегда был счастлив проснуться. Он видел тысячи львов, драконов, тигров, крокодилов, прячущихся под его небольшой кроватью. Из-за этого он не мог спать – они же могли в любую секунду наброситься на него. Медики лечили его, но ничто не помогало. Его изучали психологи и психиатры, но безуспешно. И вот однажды утром он вышел из дома, громко хохоча. Уже давно никто не видел его смеющимся. Его лицо было всегда грустное, испуганное. Соседи поразились: «Как это? Ты смеешься? Мы уже забыли, что ты когда-то смеялся. Что стало с твоими кошмарами?». «Я рассказал обо всем моему шурину, – ответил тот человек, – он вылечил меня». «Твой шурин какой-нибудь великий психоаналитик? Как же он тебя вылечил?» – спросили его соседи.

Вопрос: Что он им ответил?

Ответ: «Нет, мой шурин – плотник. Он просто отпилел ножки у моей кровати. Теперь под ней абсолютно негде спрятаться, и я впервые за много лет выпался».



Примеры интерактивных методов и приемов активизации педагогов

Упражнение «Словобор»

Цель: упражнять педагогов в скорости реакции, умении строить ассоциативный ряд. Старший воспитатель просит педагогов подобрать к каждой букве слова «креативность» слово, которое ассоциируется у них с этим понятием: критика, результативность, единство, анализ, творчество, идея, вариативность, нестандартность, оригинальность, система, смысл. Упражнение выполняется в течение 5 минут.

Блицтест на креативность

Цель: определить, насколько стандартно мыслят педагоги. Старший воспитатель просит педагогов, не думая, назвать: плод, домашнюю птицу, великого русского поэта. Подавляющее большинство назовет яблоко, курицу, Пушкина. Соответственно различия в ответах укажут на нестандартность мышления. В конце старший воспитатель обсуждает с педагогами нестандартные ответы.

Упражнение «Три богатыря»

Цель: создать условия для работы в мини-группе, предоставить воспитателям возможность высказаться, выявить проблемные зоны. Участники мероприятия делятся на три группы: оптимисты, пессимисты и реалисты. Старший воспитатель предлагает тему для обсуждения. Каждая группа высказывает свою точку зрения с позиции оптимистов, пессимистов и реалистов соответственно. Таким образом, в процессе этого упражнения педагоги рассматривают проблему с разных точек зрения. После того как педагоги выскажутся, озвучат все возможные варианты как можно решить проблему, старший воспитатель предлагает обсудить результаты упражнения и ту реальную помощь, которую получил для себя каждый педагог. Например, посмотрел на проблему с позиции оптимиста и понял, как ее можно решить.



Примеры интерактивных методов и приемов активизации педагогов

Онлайн-тест на определение творческого потенциала

Цель: выявить творческий потенциал педагогов.

Старший воспитатель предлагает педагогам посмотреть флеш-ролик «Иллюзорный силуэт» японского дизайнера – тест-картинку для зрительного восприятия и упражнение для воображения, которую легко найти по названию в сети. Данный тест позволяет определить, какое полушарие головного мозга является доминирующим.

Если кажется, что девушка (больше) вращается по часовой, – сильнее развито левое полушарие (логика, анализ, умение говорить и излагать мысли), против часовой – правое (эмоции, интуиция, образное мышление).

Тест можно использовать, чтобы «разбудить» педагогов или в качестве минутки отдыха на мероприятии. При этом не обязательно, чтобы тест относился к теме мероприятия.

Игра «Проблема на ладошке»

Цель: сформировать у педагогов отношение к трудностям в профессиональной деятельности как к возможности для развития.

Старший воспитатель предлагает педагогам посмотреть на проблемы совершенствования профессиональных компетентностей со стороны, словно они держат их на ладошке.

Инструкция для педагогов: «Подумайте и сформулируйте, какие трудности мешают вам в педагогической деятельности. Это одна ладошка, правая. Теперь ответьте себе, что мешает вам в саморазвитии. Это вторая ладошка, левая. Что вы хотите сделать с вашими проблемами на ладошке? Если вы хотите от них избавиться, забыть о них, считаете, что эти проблемы сами исчезнут без вашего участия, – сдуйте их с ладошки.

Если вы хотите решить их, найти выход – сожмите проблемы в кулак.



Примеры интерактивных методов и приемов активизации педагогов

Мультимедийный прием «Иллюзия самовнушения»

Цель: настроить педагогов на позитив и дальнейшую работу.

Данный прием лучше использовать на итоговом или установочном педсовете. Старший воспитатель заранее подбирает видеозапись плещущихся морских волн в сопровождении со спокойной музыкой.

На мероприятии сообщает педагогам, что их ждет в новом учебном году: «Впереди нас ждут новые встречи, новые открытия. Мы встретимся с интересными людьми, научимся развязывать морской узел проблем, отыщем клад профессионального мастерства и творчества и...

Теперь загадайте желание, бросьте монетку в воду, и ваше желание обязательно сбудется!».

Текст при этом нужно произносить с улыбкой, можно анонсировать важное для всех педагогов мероприятие.



Вы можете заранее спланировать, когда применить интерактивные методы и приемы на мероприятии, или включить их по ходу, если возникла такая необходимость.

На первом этапе для того, чтобы замотивировать педагогов, заинтересовать их, вызвать желание овладеть первичными знаниями по проблеме, организуйте блицопрос или дискуссию.

На следующем этапе, чтобы сформировать новые профессиональные знания, умения, навыки, используйте игры, упражнения, творческие задания, организуйте просмотр видеофильма, обсудите с педагогами спорный вопрос, решите педагогические ситуации.

На этапе закрепления знаний применяйте мультимедиа, проведите тестирование.

Выбирайте интерактивные методы и приемы в зависимости от целей и задач методического мероприятия, его содержания, а также состояния воспитательно-образовательного процесса на момент проведения мероприятия.

Не перегружайте мероприятие разными методами и приемами. Следите, чтобы они были целесообразными и уместными.

Интерактивные методы и приемы активизации педагогов можно использовать на разных этапах методического мероприятия.

Источник информации: интернет-ресурсы

