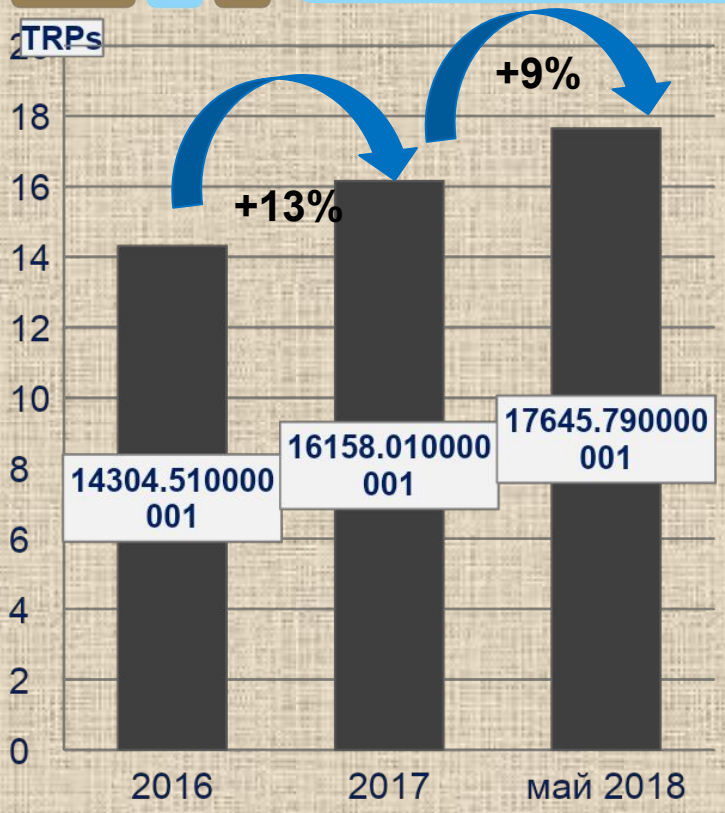
Анализ рекламной активности категории «Слабительные средства» на ТВ

2016 - 2018 гг.

Динамика категории «Слабительные средства» (TRPs)

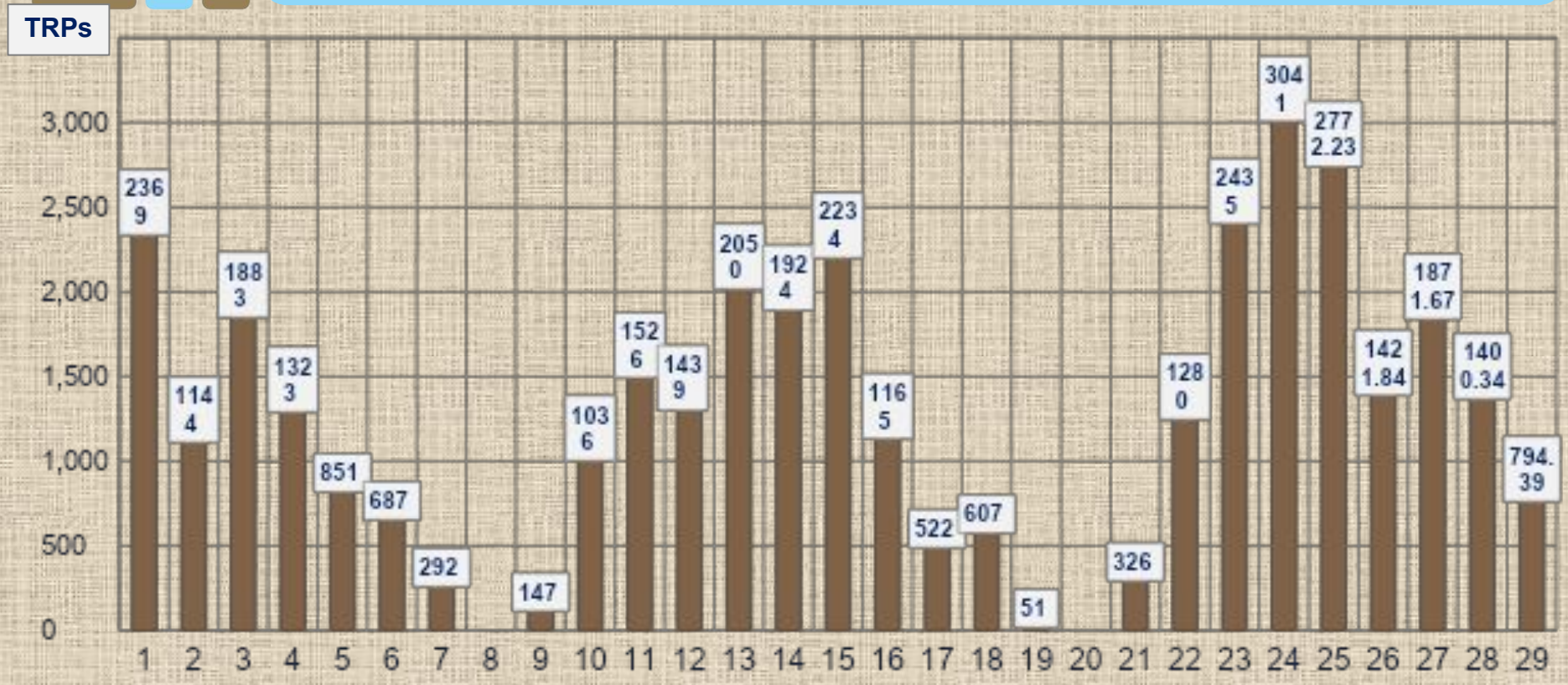


Препараты	2016	2017	2018	Всего TRPs
Дуфалак	5 394,0	5 169,5	5 729,6	16 293,1
Пиколакс	5 243,9	5 192,0	4 582,9	15 018,8
Пикосен	1 772,9	1 980,9	3 207,1	6 960,9
Регулакс	977,0	2 697,3	23,4	3 697,7
Микролакс	-	898,3	2 362,5	3 260,8
Норгалакс	-	220,0	1 097,1	1 317,0
Прелаксан	916,7	-		916,7
Нормолакт	-	-	643,2	643,2
Общий итог	**14 304,5**	**16 158,0**	**17 645,8**	**48 108,3**

- Категория насчитывает ежегодно 5-6 ТМ с активностью на ТВ
  - объемы целевых рейтингов в 2017 году выросли на 13%
- За аналогичный период прошлого года объемы выросли на 31% (7894,42TRPs vs 10340,7 TRPs)
- Лидеры категории – Дуфалак и Пиколакс

Период: 01.01.2016-31.12.2018
ЦА:Ж 20-60, вся Украина
Категория: слабительные средства
Прямая реклама + спонсорство
Источник: Nielsen Ukraine

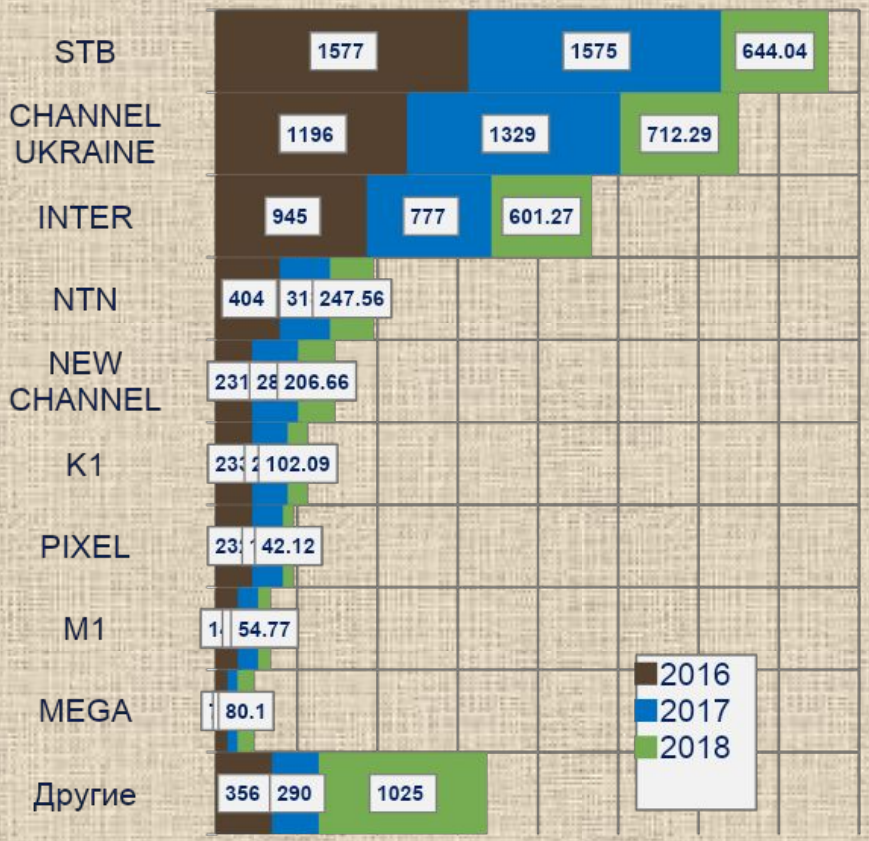
Сезонность категории
Прямая реклама



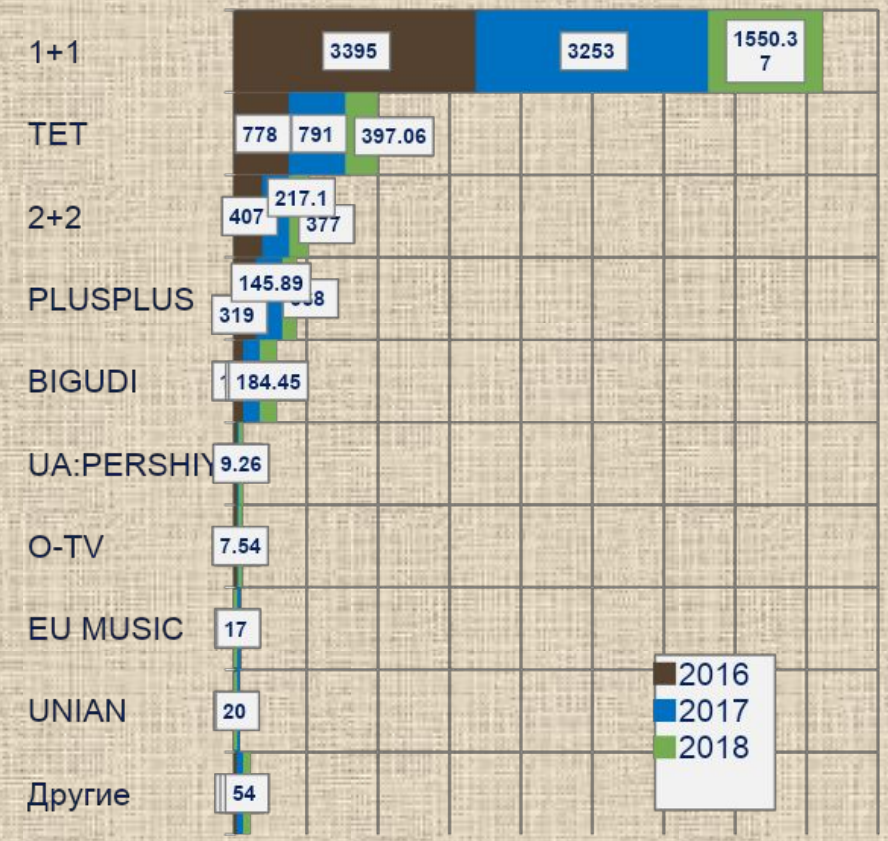
- Категория «Слабительные средства» имеет 2 пики своей активности в году: 1 и 4 кварталы
- В 3 квартале (июль-сентябрь) активности почти нет

Канальные сплиты
Прямая реклама

Дуфалак



Пиколакс



- Ежегодно Дуфалак и Пиколакс набирают приблизительно одинаковый объем целевых рейтингов – 5200-5400 TRPs (2016-2017 гг.), при этом используют разные холдинги и сплиты каналов:
  - Дуфалак размещается на каналах Альянса (18-20 каналов)
  - Пиколакс выходит на каналах Группы 1+1 (13-14 каналов)

Сравнение охватов Дуфалак и Пиколакс
2016 vs 2017

	grp%	Cov%	grp#	Curve% [1+]	Curve% [2+]	Curve% [3+]	Curve% [4+]	Curve% [5+]	Curve# [1+]	Curve# [2+]	Curve# [3+]	Curve# [4+]	Curve# [5+]
Дуфалак													
2016	5 393,6	94,3	646 659 505	94,3	92,5	90,8	88,7	87,1	11 260 279	11 045 247	10 833 916	10 588 461	10 393 404
Пиколакс													
2016	5 244,5	93,0	629 303 673	93,0	90,6	89,2	87,0	85,4	11 101 152	10 813 578	10 641 057	10 382 747	10 194 451

	grp%	Cov%	grp#	Curve% [1+]	Curve% [2+]	Curve% [3+]	Curve% [4+]	Curve% [5+]	Curve# [1+]	Curve# [2+]	Curve# [3+]	Curve# [4+]	Curve# [5+]
Дуфалак													
2017	5 169,7	94,4	606 916 692	94,4	92,1	90,4	88,9	87,3	10 976 609	10 718 780	10 510 974	10 344 553	10 160 484
Пиколакс													
2017	5 191,7	93,3	610 772 040	93,3	90,4	87,9	86,1	84,0	10 860 463	10 525 196	10 237 209	10 025 018	9 779 609

Недельная активность конкурентов на ТВ

Недельная активность ТМ «Дуфалак»
Прямая реклама

2016

TRPs

Количество недель в эфире – 33

Средненедельный вес – 165 TRPs

2017

TRPs

Количество недель в эфире – 27

Средненедельный вес – 192 TRPs

Недельная активность ТМ «Дуфалак»
Прямая реклама

2018

TRPs

Количество недель в эфире – 17

Средненедельный вес – 219 TRPs

Недельная активность ТМ «Пиколакс»
Прямая реклама

2016

TRPs

Количество недель в эфире – 28

Средненедельный вес – 189 TRPs

2017

TRPs

Количество недель в эфире – 29

Средненедельный вес – 195 TRPs

Недельная активность ТМ «Пиколакс»
Прямая реклама

2018

TRPs

Количество недель в эфире – 16

Средненедельный вес – 160 TRPs

Ул. Отто Шмидта, 6
Киев, 04107, Украина
Телефон: 044 361 08 84
Факс: 044 206 55 00

Спасибо за внимание!